

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Володченко В. В., Черненко И. Н.

Рассмотрены основы применения информационных систем в логистике. На основании изученных работ отечественных и зарубежных авторов выделены проблемы формирования информационного логистического менеджмента, а также проведено исследование информационного обеспечения в процессе управления материальными потоками на внутреннем и региональном рынках; показана сложность жизненных и рыночных ситуаций, значительное их количество; противоречивость факторов, влияющих на процесс управления предприятием; определено возрастающее значение информационных коммуникаций и информационного менеджмента как организационных элементов торговых и закупочно-производственных логистических систем.

Розглянуто основи застосування інформаційних систем в логістиці. На підставі вивчених робіт вітчизняних та зарубіжних авторів виділені проблеми формування інформаційного логістичного менеджменту, а також було проведено дослідження інформаційного забезпечення в процесі управління матеріальними потоками на внутрішньому та регіональному ринку; показана складність життєвих та ринкових ситуацій, значна їх кількість; різноманітність факторів, які впливають на процес управління підприємством; також виявлена значність інформаційних комунікацій та інформаційного менеджменту як організаційних елементів торгових закупівельно-виробничих логістичних систем.

In the article the bases of application of the informative systems in logistic are considered. On the basis of study of works of native and foreign authors the problems of informative logistic management forming are selected, and also the research of the informative providing in the process of management of material streams at the domestic and regional markets is conducted. Tightening of the requirements for the competitive operation of the quality of the underlying processes of enterprises of all forms of property, complexity of life and market conditions and a significant number of them; contradictory factors influencing the process of enterprise management are shown; the increasing importance of data communications and information management as an organizational element of trade and procurement and production logistics is defined.

Володченко В. В.

канд. техн. наук, доц. кафедры «Менеджмент» ДГМА
M426@list.ru

Черненко И. Н.

ст. преп. кафедры «Менеджмент» ДГМА

УДК 658.7

Володченко В. В., Черненко И. Н.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Ужесточение конкурентных требований к качеству функционирования основополагающих процессов предприятий всех форм собственности; сложность жизненных и рыночных ситуаций; значительное их количество; противоречивость факторов, влияющих на процесс управления предприятием, определяют возрастающее значение информационных коммуникаций и информационного менеджмента как организационных элементов торгово-закупочно-производственных логистических систем.

Актуальность темы обусловлена решением задач максимальной эффективности работы предприятий и организаций в условиях развития рыночных отношений и связана с адекватным качеством информационно-оперативного управления. Достижение высокого уровня логистического менеджмента возможно только на основе современных информационных технологий, главное назначение которых:

- логистическое взаимодействие всех звеньев инфраструктуры потребительской системы (заготовительных, перерабатывающих, торговых);
- создание конкурентных преимуществ структурным подразделениям потребительской системы;
- экономичность логистических операций и снижение издержек на транспортировку, складирование, переработку товаров.

Проблемы информационной логистики исследуются во всех ракурсах многочисленных точек зрения: разрабатываются основы понятийного аппарата; предлагаются эволюционирующие концепции информационной логистики; анализируются объекты логистического управления, в качестве которых выбираются материальные, финансовые, информационные потоки, потоки услуг; исследуются методологические принципы логистики, а также различия логистической деятельности по основным ее видам, этапам и особенностям функционирования [1]. Эти точки зрения, как и значимые результаты по ним, представлены в работах Б. А. Аникина, В. И. Аксенова, Н. В. Афанасьевой, Е. П. Белотелова, Ю. В. Бобкова, Г. Дж. Болта, А. М. Гаджинского, П. Т. Гончарова, Дж. Гопферта, М. П. Гордона, М. Ш. Доветова, М. Е. Залмановой, А. В. Зырянова, К. В. Инютиной, Д. Д. Костоглодова, В. Н. Крючкова, Л. М. Миротина, Е. А. Медведева, Ю. М. Неруша, Д. Т. Новикова, О. А. Новикова.

Проанализированы уровни информационной культуры; программный инструментальный новых информационных технологий; принципы построения, архитектура, функциональная и структурная организация систем и телекоммуникационных вычислительных сетей (В. Л. Брондо, Т. А. Гаврилова, Л. П. Гудыно, В. В. Изранцев, О. П. Ильина, А. А. Кириченко, Н. В. Макарова, А. П. Пятибратов, Е. Л. Рамин, В. Б. Ступак, Е. В. Стельмашонок, В. В. Шленов и другие).

Основательно проработаны компоненты экономических информационных систем, моделирование информации с использованием синтаксических (реляционной, сетевой, иерархической) и семантических моделей (семантические сети, фреймы), представлен широкий спектр информационных технологий как базы экономических информационных систем (Ш. Атре, Т. П. Барановская, Н. П. Бусленко, В. В. Дик, В. М. Жеребин, М. А. Королев, Л. Т. Кузан, В. И. Лойко, Б. Леон-Хонг, Б. Г. Литвин, Ф. Лоховски, Дж. Мартин, В. Н. Мальцев, Д. Мейер, А. И. Мишенин, М. И. Семенов, И. Т. Трубилин, Т. Тиори, Дж. Фрай, Х. Уэно, Д. Цикритзис и другие) [2].

Однако в теоретическом и практическом аспекте основные информационные потоки в логистике не получили должного изучения как с организационной точки зрения, так и с позиций менеджмента логистики в иерархической структуре звеньев управления.

Между тем складывающаяся в Украине экономическая ситуация требует усиления роли организованности и управляемости ею на основе информационных логистических систем, существенно влияющих на эффективность функционирования предприятий [2].

Целью работы является рассмотрение проблем формирования информационного логистического менеджмента, а также исследование информационного обеспечения в процессе управления материальными потоками на внутреннем и региональном рынке. В связи с этим можно сформулировать следующие основные задачи:

- выделить понятие информационной логистической системы, наиболее полно отвечающее сущности данной экономической категории;
- сформулировать общие принципы формирования информационных потоков при планировании материальных ресурсов;
- выделить из общего числа логистических задач проблемы информатизации материальных потоков и запасов.

Еще несколько лет назад основные проблемы, которые стояли перед идеологами логистических систем, лежали в области физических (материальных) потоков товаров и сырья. Информации отводилась вторичная роль. Под информационным обеспечением физического процесса движения товаров от поставщика к потребителю подразумевалась лишь сопроводительная информация. Основной тенденцией в совершенствовании современных процессов управления является признание приоритетности его информационной сущности.

В основе управления материальными потоками лежит обработка информации, циркулирующей в логистических системах. В связи с этим одним из ключевых понятий логистики является понятие информационного потока. Информационный поток – это совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов. Значимым элементом любой логической системы является подсистема, обеспечивающая прохождение и обработку информации, которая при ближайшем рассмотрении сама разворачивается в сложную информационную систему, состоящую из различных подсистем. Так же как и любая другая система, информационная система должна состоять из упорядоченно взаимосвязанных элементов и обладать некоторой совокупностью интерактивных качеств. Декомпозицию информационных систем на составляющие элементы можно осуществлять по-разному. Наиболее часто информационные системы подразделяют на две подсистемы: функциональную и обеспечивающую. Функциональная подсистема состоит из совокупности решаемых задач, сгруппированных по признаку общности цели. Обеспечивающая подсистема, в свою очередь, включает в себя следующие элементы:

- техническое обеспечение, т. е. совокупность технических средств, обеспечивающих обработку и передачу информационных потоков;
- информационное обеспечение, которое включает в себя различные справочники, классификаторы, кодификаторы, средства формализованного описания данных;
- математическое обеспечение, т. е. совокупность методов решения функциональных задач.

Логистические информационные системы, как правило, представляют собой автоматизированные информационные системы управления логистическими процессами. Поэтому математическое обеспечение в логистических информационных системах – это комплекс программ и совокупности средств программирования, обеспечивающих решение задач управления материальными потоками, обработку текстов, получение справочных данных и функционирование технических средств [3].

Организация связей между элементами в информационных системах логистики может существенно отличаться от организации традиционных информационных систем. Это обусловлено тем, что логистические информационные системы должны обеспечивать всестороннюю интеграцию всех элементов управления материальных потоков, их оперативное

и надежное взаимодействие. Информационно техническое обеспечение логистических систем отличается не характером информации и набором технических средств, используемых для обработки, а методами и принципами, используемыми для их построения.

Итак, определение информационной логистической системы можно сформулировать следующим образом: информационная логистическая система – это определенным образом организованная совокупность взаимосвязанных средств вычислительной техники, различных баз данных и необходимых средств программирования, обеспечивающая решение тех или иных логистических задач (задач по управлению материальными и сопутствующими информационными потоками).

Современная транспортная инфраструктура Украины, следуя стандартам мировой экономики, постепенно поворачивается в сторону системных структурных преобразований, ориентированных на логистику. Перспективы логистики характеризуются прежде всего эффектом интеграции, ведущим к существенному снижению затрат и росту качества обслуживания грузоотправителей и грузополучателей. В процессе взаимодействия участники цепочки активно используют такие преимущества логистических информационных систем, как электронные средства управления транспортно-складскими технологиями, электронный обмен данными. Условия поставки и транспортировки продукции настоятельно требуют объединения промышленных, торговых, транспортно-экспедиторских компаний, обслуживающих инфраструктуру рынка, и создания интегрированных логистических цепочек и сетей. Именно таким образом возможно быстро, своевременно и с минимальными затратами осуществлять поставки продукции потребителям. Подобная структура бизнеса предполагает использование качественно новой стратегической инновационной системы – интегрированной логистики. Наиболее эффективные решения в сфере интегрированных поставок могут быть реализованы с использованием современных логистических информационных систем. Предпосылками этого являются:

- конкуренция, которая требует качественного обслуживания потребителей с минимальными затратами;
- интеграция бизнес-процессов между предприятиями различных отраслей, создание новых организационных форм взаимодействия – логистических цепочек, сетей и провайдерских центров;
- огромные возможности ИТ, обладающих большим потенциалом для поддержки эффективного управления всеми сферами производственно-коммерческой и транспортной деятельности [3].

Динамика развития экономических процессов, жесткие ресурсные ограничения приводят к существенному возрастанию скорости материальных, транспортных, финансовых и информационных потоков при сокращении числа посредников в логистических цепочках. Одновременно их участники на основе единой информационной системы достигают преимуществ, связанных со снижением общих затрат, разделением рисков и повышением качества функционирования всей системы. Потенциал отдельных предприятий существенно увеличивается за счет привлечения ресурсов и конкурентных возможностей других участников.

До недавнего времени основным фактором успеха считалась исключительно рыночная ориентация. Однако для обеспечения стабильной рентабельности предприятия должны правильно выбирать и комбинировать ресурсы. Концепция ресурсной ориентации, которая сформировалась в 80-х годах в экономически развитых странах, неизбежно приводит к пониманию приоритетного значения интегрированной логистики. Следующие ее особенности оказывают прямое воздействие на эффективность, производительность и качество функционирования:

- формирование и использование ключевых компетенций, что ведет к особенно эффективному сочетанию ресурсов, которыми конкуренты не располагают;
- сохранение стабильных ключевых компетенций в долгосрочной, стратегически значимой перспективе;

– возможность клиентов извлекать выгоды для себя, готовность оплачивать дополнительные услуги.

Таким образом, интегрированный логистический подход, использующий «цепочку ценностей», ориентирован на всех участников цепочки. Цепочка ценностей содержит пять областей эффективности: связь с поставщиками (А); связь с потребителями (В); технологические процессы внутри одного предприятия (С); логистические процессы между подразделениями внутри предприятия (D); логистические интегрированные связи между предприятиями логистической цепочки (Е) [4].

Предприятия, входящие в интегрированные цепочки поставок, нацелены на существенное снижение затрат за счет более быстрой оборачиваемости ресурсов, сокращения времени выполнения заказа, координации транспортной работы с сетью поставщиков. На рис. 1 показаны основные элементы логистики и информационное обеспечение областей эффективности предприятия.

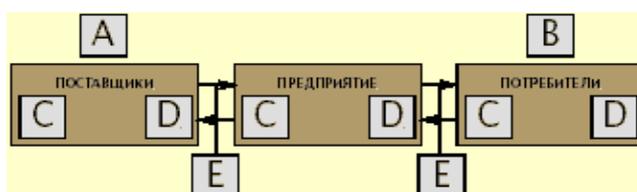


Рис. 1. Элементы логистики и информационное обеспечение областей эффективности

Среди ключевых сфер компетентности логистики выделяют:

- управление запасами (УЗ);
- транспортировка (Т);
- логистическая инфраструктура (И);
- складское хозяйство (СХ);
- грузопереработка и упаковка (ГУ);
- логистическая информация (ЛИ).

Успехи в каждой из указанных сфер имеют смысл только в том случае, если они обеспечивают повышение общей эффективности логистических процессов.

Приведенные соображения позволяют построить интегрированную модель информационного обеспечения логистики предприятия, приведенную на рис. 2.

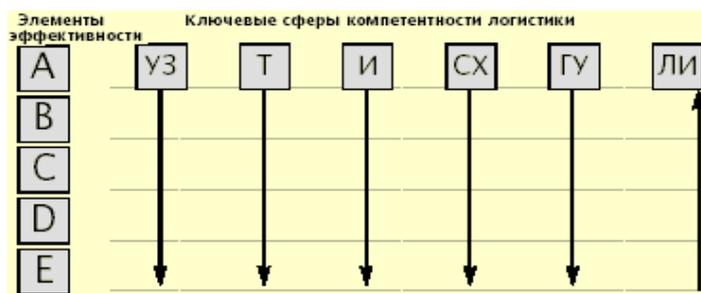


Рис. 2. Модель информационного обеспечения логистики на предприятии Элементы эффективности Ключевые сферы компетентности логистики

Особо следует выделить логистическую информацию, которая составляет важнейший стратегический ресурс логистики в модели «поставщик – потребитель». Использование для ее обработки вычислительной техники позволяет снизить издержки благодаря более эффективному управлению информационными потоками, увеличению их скорости и координации. Понятие «информационный ресурс» рассматривается в качестве экономической категории. Управление информационными ресурсами означает:

- оценку информационных потребностей на каждом логистическом уровне и в рамках каждой функции логистического менеджмента;
- изучение и рационализацию документации, организацию эффективного обмена электронными документами;
- преодоление проблем несовместимости типовых данных;
- создание системы управления данными.

В результате взаимодействия ИТ и информационных ресурсов создается новая логистическая информация, которая передается в распоряжение пользователей – менеджеров по логистике предприятия. Коммерческие организации, объединенные в логистическую цепочку, заинтересованы в получении своевременной и точной информации на всех уровнях управления. Основное внимание должно быть уделено изучению структуры ресурса и его использования, включая воздействие на динамику изменения логистических затрат. Информационное обеспечение через инструменты информационной интеграции охватывает стратегический, тактический и оперативный уровни деятельности предприятия (альянса). Главное – целенаправленное использование логистической информации как ресурса в логистической цепочке. На рис. 3 показана система управления информационными ресурсами [4].

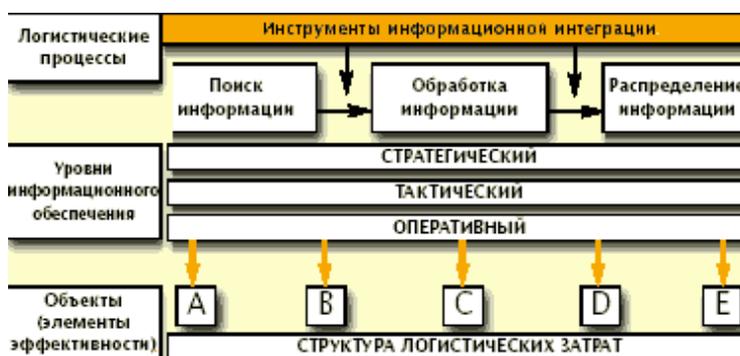


Рис. 3. Система управления логистическими информационными ресурсами

Соответственно, неудовлетворение информационным обеспечением свидетельствует, как правило, об отсутствии необходимой информации о грузах, транспортных процессах, условиях перевозки; запаздывании поступления информации в ответ на запросы; рассогласовании между уровнем профессиональной подготовки персонала, создающего логистическую информацию, и персоналом, использующим ее; неразвитости коммуникационной сети между различными объектами логистики предприятия; неоправданных ограничениях доступа к информационным ресурсам и их использованию; неактуальности накапливаемой информации, вызванной изменением проблем и задач у пользователей логистической информации; отсутствии эффективных методов слежения за качеством информационных ресурсов.

Отношение к логистической информации как к ресурсу означает, что по аналогии с использованием других ресурсов должен быть создан эффективный механизм управления ими на базе единых стандартов информационного обеспечения.

На фоне стремительного развития Internet-технологий эффективные цепочки поставок играют едва ли не определяющую роль в успешном развитии предприятий. Первым шагом на пути выхода предприятия в Internet должно быть не создание Web-сайта, а пересмотр имеющихся у него логистических процессов и управления ими [6].

Среди эффективных методов решения проблем логистики следует выделить технологии SCM (Supply Chain Management) – «управление цепочками поставок». Современные системы SCM успешно решают задачи координации, планирования и управления процессами снабжения, складирования и транспортировки.

Управление поставками неразрывно связано с автоматизацией планирования внутренних ресурсов – информационными системами категории ERP. Эффективный механизм поставок, включая одну из главных ее составляющих – транспортировку, может быть создан

на основе оптимизации бизнес-процессов. Организация логистических процессов в рамках SCM основывается на обработке информации обо всей логистической цепочке, объединяющей несколько предприятий, с помощью информационно-технологических средств. Существенный потенциал, которым уже сегодня обладают различные варианты управления цепочками, может быть увеличен, если своевременно понять рыночные тенденции развития.

Инструментарий SCM должен обеспечивать быстрый и правильный обмен информацией между партнерами о реальном и прогнозируемом спросе со стороны клиентов, об изменяющихся запасах, о транспортно-складских мощностях. С помощью информационного инструментария SCM в настоящее время выполняется большинство требований, предъявляемых к решению задач по управлению всей цепочки поставок.

Разумеется, далеко не всегда используются все функциональные возможности SCM. В большинстве случаев применение подобных средств замыкается внутри одного предприятия и достаточно редко распространяется на несколько участников логистической цепочки. Именно проблема создания электронного интерфейса между поставщиком, потребителем и другими участниками цепочки является особенно актуальной. Создание и эксплуатация SCM эффективны только в том случае, если они интегрированы в общекорпоративные бизнес-процессы, встроены в систему планирования и управления ресурсами.

Существует две необходимые предпосылки успешной реализации будущих проектов SCM:

1. наличие управления кооперативным объединением (цепочкой или альянсом);
2. методика информационного моделирования бизнеса.

Механизм саморегулирования может служить базой для эффективного функционирования интегрированной цепочки. Цель саморегулирования – оптимизация всех процессов, протекающих в цепочке поставок, за счет трансформации структурных элементов цепочки (сети) на основе критерия безопасности и достижение высокой результативности. Фундаментом результативности является увеличение добавленной стоимости всеми участниками. Особо внимания заслуживает решение проблем управления за счет воздействия на «критические точки» цепочки поставок.

Основанием для создания такого механизма в сфере экономики наукоемкой продукции Украины может быть система международных стандартов электронного бизнеса по управлению материальной частью SPEC 2000. Эти стандарты широко используются поставщиками и потребителями в промышленности и авиационной индустрии различными странами мира. SPEC 2000 организован в автономные модули (главы стандарта), предназначенные для следующих сфер логистического управления: снабжения, планирования закупок, администрирования порядка взаимодействия, выписки счетов заказчику, информации и обмена данными, команд связи, администрирования порядка ремонта, штрихового кодирования, надежности сбора/обмена данными, гарантий выполнения, данных по конфигурации поставок [6].

Применение системных стандартов SPEC 2000 предполагает тесную интеграцию с CALS-технологиями в рамках интегрированной логистической поддержки. Это дает возможность повысить эффективность всех участников цепочки за счет сокращения времени от разработки продукции до эксплуатации, снизить издержки, поднять уровень сервисного обслуживания — то есть в течение всего жизненного цикла.

Для достижения указанных целей, в дополнение к SPEC 2000, целесообразно использовать узкоспециализированный стандарт ISO 10303, известный как STEP (Standard for the Exchange of Product data). Этот широко распространенный на Западе стандарт может быть встроен в структуру системных стандартов поставок и управлять модулем «Информация и обмен данными» (рис. 4). С помощью подобной интеграции эффективно решается проблема межотраслевого взаимодействия различных предприятий в области электронного обмена данными о продукции и процессах поставки в течение всего жизненного цикла.

В настоящее время эта проблема возникает вследствие применения нестандартизированного формата данных, а также наличия гетерогенной компьютерной среды в целом. Это означает, что разные предприятия, входящие в цепочку поставок, имеют различные, порой несовместимые, компьютерные системы. Кроме того, нестандартизированные форматы

данных приводят к возникновению явного несоответствия в информации при ее использовании в управлении, что приводит к ошибкам в документации и отсутствию синхронизации в бизнес-процессах.



Рис. 4. Использование стандарта STEP в структуре SPEC 2000

Несомненно, данная проблема может быть решена путем расширения и усложнения компьютерных систем. Однако это ведет к огромным затратам на модернизацию систем, в то время как STEP дает возможность решить проблему и при этом избежать существенных затрат. Стандарт STEP обеспечивает механизм, позволяющий представлять данные о продукции в таком формате, что при передаче из одной системы в другую информация остается полной и без изменений, вне зависимости от конкретной системы. Это способствует эффективному обмену данными между поставщиками и потребителями и приводит к оптимизации всех процессов, от проектирования до сбыта, снижению совокупных затрат, а также повышению уровня безопасности интегрированной цепочки поставок. В промышленности западных стран имеются примеры успешного применения STEP, которые показывают несомненные выгоды от его внедрения. Это такие компании, как Boeing, EADS, Airbus, DaimlerChrysler, а также консорциум, работающий над проектом Eurofighter.

В качестве коммуникационной среды может быть использована корпоративная сеть, построенная на основе IP-протокола, аналогичная европейской (ENX) или американской (ANX), или частная виртуальная сеть (VPN) на базе Internet. На рис. 5 показана схема интеграции управления информацией о продукции на основе стандарта STEP.



Рис. 5. Интеграция управления информацией о продукции на основе международного стандарта STEP и ИТ

Таким образом, для реализации механизма саморегулирования интегрированная цепочка поставок должна содержать ЛИС, воздействующие на «критические точки» и сглаживающие резкие колебания всей системы. ЛИС сопоставляет первоначально предвиденный (планируе-

мый) шаблон («профиль») с информацией, полученной от партнеров и корреспондентов по этой системе, затем данные анализируются и, в зависимости от результатов, принимается решение по урегулированию ситуации. Далее информация немедленно передается в центр назначения. Очень важно, чтобы данные поступали в критическую точку своевременно [6].

Хотелось бы отметить важность создания механизма саморегулирования в интегрированных цепочках поставок, построенного на основе международных стандартов и позволяющего:

- существенно снизить совокупные производственные запасы;
- оптимизировать процессы, протекающие в цепочке поставок от проектирования до сбыта;
- обеспечить фундамент для построения «электронной» цепочки поставок (сети) на основе скоординированных решений;
- повысить безопасность и производительность цепочки поставок в целом;
- снизить количество ошибок в документации и управлении.

В настоящее время между партнерами широко распространяются технологии безбумажных обменов информацией. На транспорте вместо сопровождающих груз многочисленных документов (особенно в международном сообщении) по каналам связи (Интернет) синхронно с грузом передается информация, содержащая о каждой отправляемой единице все необходимые для нее характеристики товара и реквизиты. При такой системе на всех участках маршрута в любое время можно получить исчерпывающую информацию о грузе и на основе этого принимать управленческие решения. Логистическая система дает возможность грузоотправителю получать доступ к файлам, отражающим состояние транспортных услуг и загрузку транспорта.

Возможен автоматический документальный обмен между производителями товаров и крупными магазинами, включающий обмен накладными и транспортными конторами при прямой отправке товаров от производителя к покупателю. С помощью технологии безбумажных обменов информацией покупатель может непосредственно оформить заказы на покупку.

Итак, разнообразные информационные потоки, циркулирующие внутри и между элементами логистической системы, логистической системой и внешней средой, образуют своеобразную логистическую информационную систему, которая может быть определена как интерактивная структура, состоящая из персонала, оборудования и процедур (технологий), объединенных связанной информацией, используемой логистическим менеджментом для планирования, регулирования, контроля и анализа функционирования логистической системы.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в настоящее время логистика информационных потоков в управлении предприятием развита недостаточно полно и необходимо ее дальнейшее развитие и совершенствование. Это можно сделать как путем разработки новых программных продуктов, так и усовершенствованием уже имеющихся. Кроме того, внедрение концепции информационной логистики позволит:

- информатизировать внутренние процессы управления материальными потоками компании, повысить ее эффективность;
- сократить затраты в системе торгово-закупочно-производственных логистических операций и уменьшить себестоимость продукции;
- увеличить количество потенциальных и фактических потребителей, удержать и расширить рынок сбыта;
- повысить качество обслуживания заказов потребителей, укрепить репутацию и авторитет компании;
- повысить конкурентоспособность компании в условиях жесткой конкуренции на рынке.

Применяя информационные системы для закупок, производства и распределения продукции, можно добиться существенного снижения уровня общих затрат. Это будет способствовать снижению конечной стоимости продукции, что, в свою очередь, обеспечит доступность нужного товара по нужной цене в нужном количестве в нужном месте в нужное время для нашего потребителя [8].

Таким образом, очевидно, что логистические информационные системы переводят организацию управленческих процессов в компании на более высокий уровень. В рамках данной работы создание информационных логистических систем рассматривается как фактор повышения эффективности деятельности предприятий. По мнению авторов, использование информационных логистических систем позволит:

- увеличить скорость обработки информации и за счет этого более быстро принимать решение;
- увеличить объем обрабатываемой информации и за счет этого при принятии решения анализировать большее количество вариантов и выбирать наиболее рациональное решение;
- свести к минимуму ошибки при сборке и обработке информации;
- принимать обоснованные решения об использовании материальных ресурсов и оп-ределение ответственности исполнителей на основе своевременной, достоверной, полной и точной информации;
- минимизировать затраты в логистической системе за счет электронного обмена информацией, сведение к минимуму движение документов на бумажных носителях.

Логическая система на производстве эффективна только тогда, когда создаются условия для ее интеграции в текущие производственные и коммерческие процессы. Эта проблема решается путем создания информационного базиса соответствующего данному виду производства и его объему и прочим характеристикам производственной структуры предприятий. Также к этому относятся «актуальные обзоры» фондов (наличие фактических и планируемых заказов, содержание производственных основных и промежуточных складов) и сроков (поставки, обработки, ожидания, простои, соблюдение сроков).

ВЫВОДЫ

Информационная логистика выступает как связующий элемент деятельности, пронизывающий всю структуру предприятия, занимающегося производством и продажей продуктов и услуг. Информационная система логистики при этом играет основополагающую роль в обеспечении передачи управляющих воздействий от мозгового центра (менеджмента предприятия) до конечных исполнителей и обратную связь по результатам деятельности.

Применение современных логистических технологий будет способствовать тому, что украинская промышленность существенно повысит свою конкурентоспособность и создаст предпосылки для трансформации инфраструктуры в саморегулируемые бизнес-сообщества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алашкин П. Вы имеете право на Internet-коммерцию / П. Алашкин // Мир ПК. – 2000. – № 10. – 75 с.
2. Бауэрсокс Доняло Дж. Логистика, интегрированная цепь поставок / Доняло Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс; пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 326 с.
3. Бузин В. Н. Основы медиапланирования : курс лекций / В. Н. Бузин. – М. : Международный ин-т рекламы, 2002. – 346 с.
4. Верников Г. Стандарт MRP II. Структура и основные принципы работы систем, поддерживающих этот стандарт [Электронный ресурс] / Г. Верников. – 2004. – 57 с. – Режим доступа : www.cfm.ru/vernicov.
5. Применение информационных технологий в экономике / М. С. Гаспарян, Г. Н. Лихачева, С. В. Григорьев, В. П. Божко. – М. : МЭСИ, 2004. – 456 с.
6. Корнилова О. А. К вопросу управления материальными запасами на промышленном предприятии / О. А. Корнилова // Сборник трудов молодых ученых Владимирского государственного педагогического университета. – Выпуск 4. – 98 с.
7. Владимир: ВГПУ, 2006. – 264 с.
8. Корнилова О. А. Системный анализ факторов, влияющих на страховые запасы промышленного предприятия / О. А. Корнилова // Актуальные проблемы управления. – 2008. – 320 с.
9. Актуальные проблемы управления – модернизация и инновации в экономике: материалы 15-ой Международной научно-практической конференции, 27–28 октября 2010 г., Москва. – М. : ГУУ, 2010. – Вып. 1. – 314 с.

Статья поступила в редакцию 03.11.2011 г.