

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ І СПОРТА УКРАЇНИ

ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ

КАФЕДРА «Економіка підприємства»

ДИДАКТИЧНІ ЗАСОБИ ДЛЯ ВИКОНАННЯ ПОЗААУДИТОРНОЇ
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

з дисципліни
«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

Для напрямку підготовки :
6.030504 «Економіка підприємства»

Краматорськ, 2016

ДИДАКТИЧНІ ЗАСОБИ ДЛЯ ВИКОНАННЯ ПОЗААУДИТОРНОЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Модуль 1

Теорія економічного аналізу Аналіз виробничої діяльності та виробничих ресурсів підприємства

Тема 1.1 Предмет, об'єкт та завдання економічного аналізу

Тема 1.2 Метод та методичні прийоми економічного аналізу

Тема 1.3 Види аналізу та його інформаційне забезпечення

Лекція 1 Предмет, об'єкт та завдання економічного аналізу Метод економічного аналізу, його особливості. Класифікація методичних прийомів та способів економічного аналізу. Сутність моделювання в економічному аналізі

Тема	Рекомендації	Література
1) Основні категорії економічного аналізу	Необхідно детально розглянути поняття аналізу та його задачі, принципи економічного аналізу, предмет і метод економічного аналізу. Зв'язок економічного аналізу з іншими науками. Основні етапи розвитку економічного аналізу. Поняття резервів і факторів виробництва, їх розгорнуту класифікацію.	[2, 3, 4, 6, 7, 9, 16, 18, 20, 21, 22, 23]
2) Сутність моделювання господарських операцій, процесів та економічних явищ	Необхідно розглянути етапи побудови моделі, її випробування та використання; етапи моделювання господарських операцій та процесів. Основні прийоми моделювання господарських операцій, процесів та економічних явищ – метод продовження, скорочення та розширення моделей в економічному аналізі.	[4, 7, 16, 18, 20, 21, 22]
3) Прийом групування, деталізації, балансових зіставлень, прийом виокремлювання «вузьких місць» і головних ланцюгів	Необхідно детально розглянути прийом групування – індуктивно-дедуктивний висновок стосовно дослідження господарських процесів, операцій та економічних явищ в їх взаємозв'язку, взаємозалежності та взаємообумовленості; прийоми деталізації загальних показників; прийом балансових зіставлень. Застосування цього методу для перевірки узгодження і вірогідності звітних фактів. Використання балансових розрахунків для визначення величини невідомих показників і факторів. Прийом визначення „вузьких місць”	[2, 3, 4, 6, 7, 9, 16, 18, 20, 21, 22, 23]

	та головних ланцюгів розвитку об'єкта досліджень.	
4) Графічні методи економічного аналізу	Необхідно розглянути графічні методи економічного аналізу (стовпчикові, лінійні, секторні графіки та гістограми) у дослідженні аналітичних показників, їх характеристика).	[9 21]

Лекція 2 Поняття методів елімінування. Різновиди методів елімінування

Ефективні методи для комбінованих типів моделей.

Види аналізу та його інформаційне забезпечення

Тема	Рекомендації	Література
1) Індексний метод економічного аналізу. у	Необхідно детально розглянути сутність індексного методу в економічному аналізі	[2, 5, 6, 7, 9, 16, 17, 20, 21, 22, 24]
2) Прийом перерахунку в економічному аналізі	Необхідно розглянути сутність і приклад виконання прийому перерахунку планових показників у зв'язку з фактором інфляції, зростанням собівартості виробів тощо	[2, 5, 6, 7, 9, 16, 17, 20, 21, 22, 24]
3) Економіко-математичні методи в економічному аналізі	Треба з'ясувати сутність економіко-математичних методів, які застосовуються в економічному аналізі, розглянути їх класифікацію. З'ясувати сферу використання економіко-математичних методів в економічному аналізі: лінійне й динамічне програмування, теорія масового обслуговування, сітьові графіки, транспортна задача. Особливості їх використання в аналізі господарської діяльності та сфери їхнього застосування. Соціологічні та інші методи, які застосовуються в економічному аналізі. Соціологічні методи в економічному аналізі: анкетний метод дослідження, опитування суб'єктів аналізу, проведення експерименту.	[2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 16, 17, 20, 21, 22, 24]
4) Види економічного аналізу	Необхідно розглянути види та напрямки економічного аналізу. Оперативний аналіз. Перспективний аналіз. Техніко-економічний і фінансово-економічний аналіз. Міжзаводський, або порівняльний аналіз. Функціонально-вартісний і системний аналіз.	[2, 5, 6, 7, 9, 16, 17, 20, 21, 22, 23]
5) Інформаційна база економічного аналізу	Необхідно з'ясувати зміст і поняття інформації – інформація, як важливий ресурс сучасної ринкової економіки. Характеристика і	[2, 5, 6, 7, 9, 16, 18, 20, 21, 22,

	класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Система техніко-економічних показників як база економічного аналізу. Вимоги, яким повинна відповідати система обліку і звітності. Нагромадження, обробка, систематизація, зберігання й використання аналітичної інформації.	24]
Організація економічного аналізу на підприємстві	Розглядається поняття і загальні методологічні принципи організації аналізу. Принципи складання програм аналізу.	[2, 5, 6, 7, 9, 16, 17, 20, 21, 22, 23]

Тема 1.4 Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг

Лекція 3 Аналіз обсягів і структури виробництва продукції. Аналіз якості продукції та ритмічності виробництва

Тема	Рекомендації	Література
1) Аналіз структури випуску продукції	Розглядається методика аналізу структури випуску продукції	[7, 13, 17, 20, 22, 24]
2) Показники якості продукції	Необхідно детально розглянути основні показники якості продукції: загальні і часні. Аналіз впливу зміни якості на економічні показники роботи підприємства.	[4, 6, 7, 14, 19, 20, 22, 24]
3) Аналіз резервів зростання обсягу виробництва продукції	Необхідно детально розглянути основні напрямки і резерви зростання обсягів виробництва. Фактори рівня реалізації продукції	[4, 13, 17, 19, 23, 24]

Тема 1.5 Аналіз використання трудових ресурсів та витрат на оплату праці

Тема 1.6 Аналіз довгострокових активів підприємства

Лекція 4 Аналіз використання трудових ресурсів. Аналіз продуктивності праці. Аналіз витрат на оплату праці. Аналіз основних засобів підприємства. Аналіз ефективності використання основних засобів

Тема	Рекомендації	Література
1) Аналіз продуктивності і трудомісткості продукції, що випускається.	Розглядається методика аналізу продуктивності праці і трудомісткості продукції. Аналіз екстенсивних і інтенсивних факторів зростання продуктивності праці. Узагальнюються резерви продуктивності праці й випуску товарної продукції за рахунок	[2, 3, 5, 6, 7, 9, 15, 17, 19, 20, 21]

	кращого використання трудових ресурсів.	
2) Аналіз кваліфікації робітників	Розглядається методика розрахунку середньовзвішеного розряду	[19]
3) Аналіз фонду оплати праці	Дається оцінка структури фонду оплати праці за економічним змістом, джерелами формування, категоріями працівників.. Визначаються фактори, що впливають на оплату праці. Аналізуються кошти на оплату праці у складі собівартості продукції. Встановлюється відповідності між темпами росту середньої заробітної плати та продуктивністю праці.	[2, 5, 6, 7, 9, 16, 17, 20, 21]
4) Рух і технічний стан основних засобів	На конкретному прикладі розглядається методика аналізу руху і технічного стану основних засобів.	[2, 5, 6, 7, 9, 16, 17, 20]
5) Аналіз нематеріальних активів підприємства	Необхідно розглянути особливості методики аналізу нематеріальних активів підприємства	[2, 9,]
6) Аналіз оновлення і інвестицій підприємства	Оцінюється динаміка оновлення й модернізації основних фондів, фондоозброєності праці. Розглядається методика оцінки інвестиційної активності підприємства.	[2,3, 5, 15, 17, 20]
7) Аналіз виробничих потужностей	Вивчається методика аналізу ефективності використання і освоєння виробничих потужностей. Аналіз використання виробничого устаткування. Аналіз співвідношення росту продуктивності праці і фондоозброєння	[3, 4, 6, 7, 9, 16, 17, 18 20, 21]
8) Напрямки підвищення ефективності використання основних засобів виробництва	Розглядається методика визначення й розрахунку резервів більш ефективного використання основних засобів підприємства.	[3, 5, 9, 16, 18, 20, 21]