

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ

Методичні вказівки
до практичних занять та контрольних робіт
з курсу “Зовнішньоекономічна діяльність підприємства”
(для студентів спеціальності 7.050106 «Економіка підприємства» усіх форм на-
вчання)

КРАМАТОРСЬК ДДМА 2001

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
З КУРСУ “ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА”
(для студентів спеціальності 7.050106 «Економіка підприємства» усіх форм
навчання)

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
“Економіка промисловості”
Протокол № від 27.03.2001р.

КРАМАТОРСЬК ДДМА 2001

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ

Укладачі:

В.С. Рижиков

С.В. Касьянюк

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
З КУРСУ “ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА”
(для студентів спеціальності 7.050106 «Економіка підприємства»
усіх форм навчання)

До друку прим.

Проректор з навчальної
роботи

А. М. Фесенко

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри

“Економіка промисловості”

Протокол № 10 від 5.06.2001р.

Методичні вказівки до контрольних робіт з курсу “Зовнішньоекономічна діяльність підприємства” (для студентів спеціальності заочної форми навчання) / Укладачі: В.С. Рижиков, С.В. Касьянюк. – Краматорськ: ДДМА, 2001. – 31с.

Наведено робочу програму з курсу “Зовнішньоекономічна діяльність підприємства” для студентів заочної форми навчання, методичні вказівки для виконання контрольної роботи, варіанти завдань на контрольну роботу.

Вказано необхідний перелік основної та додаткової літератури з вивчення даної дисципліни.

Укладачі: Рижиков В.С., к.т.н., доцент,

Касьянюк С.В., к.т.н., ст. викл.

Відповідальний за випуск Рижиков В.С., к.т.н., доцент

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

В ході реалізації значних перетворень в економіці України вирішальне значення має мобілізація якісно нових шляхів зростання ефективності суспільного виробництва.

Одним з таких шляхів є вдосконалення механізму та зростання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств, вивчення методів залучення закордонних інвестицій та створення спільних підприємств. Від успіху на шляху цієї діяльності буде залежить вірогідність та темпи зростання економіки України.

Мета викладання дисципліни “Зовнішньоекономічна діяльність підприємств” – надати майбутнім фахівцям сучасні фундаментальні знання з основних аспектів діяльності підприємств на зовнішніх ринках в умовах діючого в Україні законодавства.

ПРОГРАМА КУРСУ “ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА”

ЗМІСТ ТЕОРЕТИЧНОЇ ЧАСТИНИ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1

Тема 1. Зміст зовнішньоекономічної діяльності підприємств, мета та задачі курсу

Особливості навчального курсу “Зовнішньоекономічна діяльність підприємства”. Необхідність володіння знаннями та навиками, наявність яких передбачає освоєння цього курсу. Перелік задач та основний зміст курсу. Огляд літератури, де розкрити основні положення курсу.

Тема 2. Законодавчі основи та органи державного управління зовнішньоекономічною діяльністю

Перелік, взаємодія і функціональні обов’язки органів державного управління та регулювання зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Питання щодо зовнішньоекономічної діяльності підприємства, які урегульовані законодавчими та державними актами України. Порядок придбання підприємствами ліцензій та квот на поставку продукції закордон, митна державна служба.

Тема 3. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві

Державна реєстрація суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності, статистична та податкова звітна документація. Зовнішньоекономічний контракт, основні положення його розробки та оформлення. Структура та функціональні обов’язки підрозділів підприємства, які пов’язані з зовнішньоекономічною діяльністю. Галузі, види та особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Спільні підприємства, технопарки, вільні економічні зони, офшорні зони, закордонні філії та представництва підприємств.

Тема 4. Розробка стратегії зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві та маркетингові дослідження в цій галузі

Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Стратегії маркетингу. Дослідження зовнішнього ринку. Конкурентоспроможність продукції на зовнішньому ринку. Інвестиційна та інноваційна діяльність на зовнішньому ринку.

МОДУЛЬ 2

Тема 5. Операція, як форма зовнішньоекономічної діяльності. Особливості контрактів зовнішньоекономічної діяльності між підприємствами

Поняття зовнішньоекономічної операції. Характер та види операцій. Валютні та торговельні операції. Правові аспекти проблеми експортних поставок підприємств України та антидемпінгова політика держав-партнерів.

Тема 6. Ціни експортно-імпортних операцій, механізм ціноутворення

Особливості ціноутворення при укладанні зовнішньоекономічних контрактів. Зв'язок цін з базисними умовами поставки. Основні методи аналізу цін при укладанні зовнішньоекономічного контракту.

Тема 7. Нормативні основи валютного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютні операції, контроль

Види валютних операцій. Основні напрями становлення системи валютного регулювання. Порядок придбання та використання іноземної валюти. Контроль валютних операцій. Валютно-фінансовий контроль та звітність.

Тема 8. Кредитування та облік експортно-імпортних операцій

Принципи кредитування, міжнародний, експортний, фінансовий та валютний кредит. Кредитування операцій. Кредитні засоби платежу. Особливості та нормативні засади обліку експортно-імпортних операцій.

Тема 9. Розрахунки по експортно-імпортним операціям

Особливості застосування інкасової, акредитивної, чекової, вексельної та інших форм розрахунків у зовнішньоекономічних операціях. Податковий контроль з зовнішньоекономічних операцій. Митне законодавство України. Організація митної служби.

МОДУЛЬ 3

Тема 10. Аналіз ефективності експортно-імпортних операцій підприємства

Теоретичні основи аналізу ефективності експорту та імпорту. Коефіцієнти активності. Оцінка ефективності зовнішньоторговельних зв'язків. Ефективність інвестицій у зовнішньоекономічні проекти, спільні та закордонні підприємства.

Тема 11. Моделювання експортно-імпортних стратегій підприємств

Теоретичне підґрунтя економіко-математичного моделювання. Вибір критерію оптимізації. Розробка моделей експортно-імпортних стратегій підприємства.

Тема 12. Організація ділових контактів підприємств з закордонними фірмами

Протокольні аспекти ведення переговорів. Державна та комерційна таємниця. Перевірка ділового партнера. Діловодство у зовнішньоекономічній діяльності.

3 ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Класифікація зовнішньоекономічної діяльності та механізм державного регулювання.

Тема 2. Структура та особливості функціонування зовнішньоекономічної фірми.

Тема 3. Розробка плану маркетингового дослідження зовнішньоекономічної діяльності підприємства (розв'язування задач).

Тема 4. Розробка контракту зовнішньоекономічної діяльності підприємства (розв'язування задач).

Тема 5. Розрахунок ціни у зовнішньоекономічному контракті (розв'язування задач).

Тема 6. Звітна документація підприємства по зовнішньоекономічній діяльності.

Тема 7. Розрахунок ефективності експорту (розв'язування задач).

Тема 8. Розрахунок ефективності імпорту (розв'язування задач).

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Контрольна робота з курсу “Зовнішньоекономічна діяльність підприємства” складається з одного теоретичного питання, трьох тестів та трьох задач. Перш ніж почати виконувати контрольну роботу, студент повинен засвоїти розділи за темою контрольної роботи, користуючись програмою курсу та рекомендованою літературою.

Завдання на контрольну роботу подані у двадцяти п'яти варіантах. Студент повинен вибрати варіант у відповідності до двох останніх цифр залікової книжки, за наступною схемою: студенти, що мають останні дві цифри 01, 26, 51 и 76 виконують перший варіант, студенти, що мають останні дві цифри 02, 27, 52 и 77 виконують другий варіант і т.д.

Загальний обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 20 – 24 сторінки учнівського зошита. На титульному аркуші слід чітко написати назву дисципліни, фамілію, ім'я та по батькові, шифр залікової книжки, спеціальність (номер групи), курс, назву кафедри та факультету, точну поштову домашню адресу.

На початку роботи слід навести зміст роботи з переліком відповідних номерів сторінок.

Наприкінці роботи слід навести перелік джерел, якими студент користувався під час виконання контрольної роботи.

ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

- 1 Особливості роботи підприємств з державними митницями.
- 2 Роль торговельних палат на Україні у розвитку зовнішньоекономічної діяльності.
- 3 Вибір оптимального варіанту розрахунку по зовнішньоекономічним контрактам.
- 4 Особливості дослідження ринку у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
- 5 Нормативні основи здійснення валютних операцій підприємствами.
- 6 Фінансовий контроль та звітність по експортно-імпортним операціям.
- 7 Обґрунтування ціни продукції при здійсненні експортно-імпортних операцій.
- 8 Розробка та оформлення контрактів по експортно-імпортним операціям на підприємстві.
- 9 Методика маркетингових досліджень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
- 10 Використання мережі Internet у зовнішньоекономічній діяльності.
- 11 Види зовнішньоекономічних зв'язків.
- 12 Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
- 13 Валютні операції у зовнішньоекономічній діяльності.
- 14 Роль та функції Національного банку у зовнішньоекономічній діяльності.

- 15 Оцінка ефективності експортно-імпортних операцій.
- 16 Зовнішньоекономічний контракт та його структура.
- 17 Базисні умови постачання.
- 18 Страхування ризику валютних втрат.
- 19 Облік експортно-імпортних операцій.
- 20 Механізм державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
- 21 Організація митної системи в Україні.
- 22 Немитне регулювання зовнішньоторгових операцій.
- 23 Особливості створення та законодавча база функціонування вільних економічних зон.
- 24 Створення, законодавча база та механізм функціонування спільних підприємств.
- 25 Класифікація спільних підприємств та ефективність їх діяльності.

ТЕСТИ

БЛОК 1

1 Митний тариф на імпорт збільшить рівень добробуту нації, якщо:

- а) він вводиться невеликою країною для захисту від конкуренції з боку крупної країни;
- б) ставка митного мита на сировину і матеріали нижче, ніж на кінцеву продукцію;
- в) країна, що вводить тариф, займає на світовому ринку монопольне положення як імпортер;
- г) країна, на імпорт з якої вводиться митний тариф, займає монопольне положення на світовому ринку як експортер.

2 Митна вартість товару:

- а) це вартість товару за контрактом, у відповідності до якого здійснюється оформлення товару на митниці;
- б) визначається згідно порядку встановленого керівником митниці, в зоні діяльності якої здійснюється митне оформлення;
- в) є базою для нарахування обов'язкових митних платежів;
- г) використовується як база для розрахунків між контрагентами угоди купівлі - продажу.

3 Країною походження товару є країна:

- а) з якої експортується товар;
- б) де товар перебував більше одного року;
- в) де товар був підданий переробці, в результаті якої створено 50% і більше доданої вартості;
- г) всі відповіді правильні.

4 Декларування це:

- а) процедура догляду вантажу працівником митниці;
- б) комплекс заходів, щодо оформлення товарів з метою їх пропуску через митний кордон;
- в) заява за встановленою формою точних даних про мету переміщення товарів через митний кордон;
- г) правильні відповіді а) і в);
- д) правильні відповіді б) і в).

5 Митний тариф - це:

- а) перелік ставок мита, що застосовуються до товарів, які переміщуються через митний

- кордон країни;
- б) інструмент торговельної політики;
- в) конкретна ставка мита, що підлягає сплаті при пересіченні товаром митного кордону країни;
- г) всі відповіді правильні.

6 Назвіть найбільш популярний метод нетарифного регулювання ЗЕД:

- а) система міжнародних стандартів;
- б) експортна квота;
- в) система "змішування вимог";
- г) імпортна квота.

7 Яка з наведених форм торговельних бар'єрів не є суттєвою перешкодою для вільної торгівлі?

- а) імпортна квота;
- б) ліцензія на експорт та імпорт;
- в) "добровільне" обмеження експорту;
- г) імпортні депозити.

8 Імпортна квота - це:

- а) твердо встановлена межа співвідношення експорту та імпорту;
- б) верхня межа ціни імпорту;
- в) верхня межа обсягу імпорту;
- г) правильної відповіді немає.

9 "Валютний ринок" - це:

- а) національні і міжнародні банки, а також біржі, через які здійснюється купівля, продаж і обмін іноземної валюти;
- б) узгоджена, координована валютна політика і система зовнішніх розрахунків;
- в) сукупність держав на базі валютних блоків;
- г) міжбанківський ринок з купівлі-продажу валюти.

10 Митна вартість товару нараховується на момент:

- а) отримання товару споживачем;
- б) підписання контракту;
- в) перетинання товаром кордону країни споживача;
- г) подання вантажної митної декларації.

11 Чи співпадає митний кордон України з державним кордоном України?

- а) ні, не співпадає;
- б) так, співпадає;
- в) співпадає за винятком меж спеціальних митних зон.

12 Митні збори - це:

- а) обов'язковий платіж, що стягується з власників автотранспорту при пересіченні митного кордону;
- б) процедура сплати всіх обов'язкових платежів при пересіченні товаром митного кордону;
- в) міра відповідності за порушення правил митного оформлення товарів;
- г) плата митниці за здійснення нею своїх обов'язків по митному оформленню товарів.

13 Хто отримує найбільший вигравш від вільної торгівлі?

- а) споживачі;

- б) галузі, що конкурують з імпортом;
- в) каїни, що розвиваються;
- г) молоді галузі виробництва.

14 Чому галузі, що конкурують з імпортом виступають проти вільної торгівлі?

- а) їм доведеться підвищити ефективність виробництва щоб залишитись конкурентноспроможними;
- б) вони втрачають обсяг продаж тим споживачам, що надають перевагу імпортній продукції;
- в) їм доведеться продавати свою продукцію по більш низьким цінам, оскільки конкуренція зростає;
- г) всі відповіді правильні.

15 Які інструменти торговельної політики стимулюють зовнішню торгівлю України?

- а) запровадження експортних субсидій;
- б) зниження ставок ввізного мита;
- в) правильні відповіді а) та б);
- г) немає правильної відповіді.

16 Ставка українського імпортного тарифу на іноземний одяг складає 30%, на тканину 1%. Вартість тканин складає 20% вартості одягу. Яким буде рівень тарифу?

- а) неефективним;
- б) ефективним.

17 Введення країною митного тарифу (що не забороняє) на імпорт:

- а) завжди погіршує її добробут;
- б) завжди погіршує добробут споживачів у цій країні;
- в) завжди приносить додатковий виграв виробникам у галузях, які виробляють товари заміщаючи імпортні;
- г) завжди приносить додатковий прибуток державі;
- д) усі перераховані вище відповіді вірні;
- е) усі перераховані відповіді вище вірні, крім відповіді а).

18 Фактичний рівень митного захисту у відношенні кінцевої продукції за інших рівних умов підвищиться, якщо:

- а) підвищиться ставка мита на імпорт конкуруючої кінцевої продукції;
- б) підвищиться ставка мита на імпорт компонентів матеріальних витрат;
- в) ставка мита на імпорт компонентів матеріальних витрат стане нижче;
- г) вірно а) та б).
- д) вірно а) та в).

19 Припустимо, країна А імпортує продукцію з країн Б та В. Через політичний конфлікт країна Б вводить ембарго на торгівлю з країною А. Країна В до ембарго не приєднується. З чисто економічної точки зору можна стверджувати, що в цьому випадку:

- а) країна А програє, а країни Б та В виграють;
- б) країни А та Б програють, а країна В виграє;
- в) країни А та В програють, а країна Б виграє;
- г) усі три країни програють;
- д) сукупний добробут країн А, Б та В не зміниться.

20 Майно, що ввозиться в Україну як внесок іноземного інвестора до статутного фонду підприємства з іноземними інвестиціями:

- а) звільняється від мита;
- б) має обкладатися за преференціями;
- в) має обкладатися за пільговими ставками;
- г) має обкладатися митом за повною ставкою.

21 Чи поширюється режим ліцензування і квотування на експорт продукції, що повністю вироблена на підприємстві з іноземними інвестиціями?

- а) не поширюється режим ліцензування;
- б) так;
- в) ні.

22 Ставка російського імпортного тарифу на телевізори складає 30%, на електронно-променеві трубки для телевізорів - 60%. Яким буде рівень митного захисту, якщо вартість трубки становить 40% від сукупної вартості телевізору?

- а) ефективним;
- б) неефективним.

23 “Добровільне” обмеження експорту передбачає:

- а) введення експортного мита країною-експортером;
- б) квотування експорту країною-експортером;
- в) квотування імпорту країною-імпортером;
- г) квотування експорту країною-імпортером.

24 Коли застосовуються позатарифні методи регулювання ЗЕД:

- а) при існуванні вільної торгівлі;
- б) у випадках порушення суб'єктом ЗЕД правових норм;
- в) у випадках, коли відсутня валютна заборгованість країни.

25 В якій грошовій одиниці здійснюється сплата платежів на митниці при імпортному контракті?

- а) в українських гривнях по курсу НБУ;
- б) в доларах США;
- в) у вільноконвертованій валюті;
- г) у валюті країни походження товару.

БЛОК 2

1 Який державний орган надає ліцензії на здійснення експортних та імпортних операцій?

- а) Міністерство економіки України;
- б) МЗЕЗТ України;
- в) Національний банк України;
- г) Кабінет Міністрів України.

2 Чи мають право обласні управління зовнішньоекономічних зв'язків видавати ліцензії на експорт та імпорт товарів?

- а) ні, не мають;
- б) мають, якщо вартість зовнішньоекономічного контракту не перевищує 100000 дол.;
- в) мають, якщо вартість зовнішньоекономічного контракту не перевищує 50000 дол.

3 Яке із перерахованих нижче положень є вагомим аргументом для відмови суб'єкту зовнішньоекономічної діяльності у видачі ліцензії на експорт?

- а) у контракті вказані ціни, які завищені в порівнянні з цінами зовнішнього ринку;

- б) у контракті відсутні форс - мажорні обмовки;
- в) у контракті вказані ціни, які, в порівнянні з цінами внутрішнього ринку, занижені.

4 Хто безпосередньо є найвищим органом регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств України?

- а) Адміністрація президента України;
- б) Кабінет Міністрів України;
- в) Верховна Рада України.

5 Хто є найвищим органом державного зовнішньоекономічної діяльності в Україні?

- а) Верховна Рада України;
- б) Кабінет Міністрів України;
- в) Міністерство зовнішньоекономічних зв'язків та торгівлі України.

6 Які функції виконує Міністерство зовнішньоекономічних зв'язків та торгівлі України?

- а) приймає нормативні акти з питань зовнішньоекономічної діяльності;
- б) забезпечує складання платіжного балансу країни;
- в) забезпечує проведення єдиної зовнішньоторговельної політики підприємств.

7 Які функції виконує Кабінет Міністрів України при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності?

- а) розглядає, затверджує та змінює структуру органів державного регулювання зовнішньоекономічною діяльністю;
- б) регулює курси національної валюти України;
- в) забезпечує вкладання валютного балансу;
- г) здійснює контроль за дотриманням суб'єктами ЗЕД законів України.

8 Які функції виконує Національний банк України при регулюванні ЗЕД?

- а) затверджує нормативи розподілу валютної виручки підприємств;
- б) укладає угоди з міжнародними валютно - фінансовими інститутами;
- в) здійснює збереження та використання золотовалютного резерву України;
- г) здійснює заходи щодо забезпечення раціонального використання коштів державного валютного фонду.

9 Як розподіляється мито за видами:

- а) пряме та непряме;
- б) внутрішнє та зовнішнє;
- в) адвалерне, специфічне, комбіноване;
- г) пряме, внутрішнє, адвалерне.

10 Визначте вірний варіант твердження, що мито - це:

- а) податок, який сплачується за товари чи предмети, які імпортуються в Україну;
- б) податок, який сплачується за товари, що перетинають митний кордон України;
- в) податок, який сплачується за підакцизні товари.

11 До інструментів стимулювання експорту відносяться:

- а) експортні квоти і ліцензування експорту;
- б) експортні субсидії;
- в) кредитування і страхування експорту;
- г) правильні відповіді б) та в)

12 Який орган надає Сертифікат проходження товару в Україну?

- а) Державний комітет України зі стандартизації;
- б) Міністерство економіки України;
- в) МЗЕЗТ України⁴
- г) ТПП України.

13 Який орган має право змінювати ставки ввізного мита?

- а) Кабінет Міністрів України;
- б) Верховна Рада України;
- в) Міністерство зовнішньоекономічних зв'язків та торгівлі України.

14 Які переваги має орендатор за умови використання оперативного лізингу?

- а) зменшує суму оподаткування;
- б) виграє від швидкого морального старіння суб'єкта оренди;
- в) відсоток лізингових платежів нижче ніж ставки банківських кредитів.

15 Які переваги має міжнародний оперативний лізинг у порівнянні з купівлею товару?

- а) загальна вартість отримання товару є меншою;
- б) право власності;
- в) податкові платежі.

16 Який із органів здійснює оцінку іноземних інвестицій?

- а) учасники на підставі цін міжнародних ринків;
- б) Торгово-промислова палата України;
- в) державні органи виконавчої влади;
- г) Національний банк України.

17 Який орган здійснює реєстрацію представництв іноземних суб'єктів господарської діяльності в Україні?

- а) Міністерство фінансів України;
- б) Міністерство зовнішніх економічних зв'язків та торгівлі України;
- в) місцеві управління зовнішньоекономічних зв'язків.

18 Який орган видає сертифікат "визначення продукції власного виробництва"?

- а) Кабінет міністрів України;
- б) Торгово-промислова палата України;
- в) Міністерство зовнішніх економічних зв'язків та торгівлі України;
- г) Міністерство економіки України.

19 До кредитних засобів платежу, що застосовуються в міжнародній торгівлі належать:

- а) акредитив;
- б) банківський переказ;
- в) тратта;
- г) інкасо.

20 Найменш вигідна форма розрахунків для експортера:

- а) акредитив;
- б) відкритий рахунок;
- в) чисте інкасо;
- г) 100% авансовий платіж.

21 Найбільш вигідна форма розрахунків для експортера:

- а) відкличний акредитив;

- б) непідтверджений акредитив;
- в) безвідкличний акредитив;
- г) безвідкличний підтверджений акредитив.

22 Для зменшення ризику неплатежу при інкасовій формі розрахунків, експортер повинен:

- а) наполягати на наданій банківській гарантії платежу;
- б) наполягати на телеграфне інкасо;
- в) використовувати чисте інкасо;
- г) використовувати документальне інкасо.

23 Найбільш надійні гарантії щодо тратт надають:

- а) акцепти банків;
- б) авалування банками;
- в) індосамент.

24 Що необхідно знати про установу банку при відкритті розрахункового рахунку в ній?

- а) середній строк здійснення банківських операцій;
- б) умови введення розрахунків;
- в) вартість банківського кредиту, що надається клієнтам;
- г) хто є клієнтами банку.

25 Кредитування зовнішньоекономічних операцій у формі купівлі у експортера векселів, які акцентовані імпортером, - це:

- а) хайринг;
- б) факторинг;
- в) форфейтинг;
- г) хеджування.

БЛОК 3

1 Визначте головну перевагу використання суб'єктами ЗЕД торговельних

- а) полегшується вихід експортера на ринки "третіх" країн;
- б) зменшується витрати експортера при просуванні товарів на зовнішньому ринку;
- в) збільшується контроль за ринком збуту.

2 В залежності від способу фіксації ціни в контракті розрізняють ціни:

- а) лімітні, розрахункові, договірні;
- б) тверді, рухомі, ковзаючі;
- в) публіковані, оголошувані, розрахункові;
- г) правильної відповіді немає.

3 Хто з торговельних посередників має право реалізувати продукцію на будь-якому ринку за будь-яку ціну?

- а) дистриб'ютор;
- б) дилер;
- в) комісіонер;
- г) торговельний агент.

4 З якою метою у договорах з торговельними посередниками визначається договірні

територія?

- а) з метою упорядкування збутової діяльності;
- б) з метою поділу ринку та зменшення конкуренції з боку товарів конкурентів;
- в) з метою запобігання конкуренції власного товару.

5 Які обставини, що заважають нормальному виконанню контракту називають форс-мажорними?

- а) обставини, що не існували і не могли бути передбачені на момент укладання контракту; виникли поза волею продавця і покупця і роблять неможливим виконання контракту;
- б) обставини, що не існували на момент укладання контракту, виникли поза волею контрагентів, але суттєво погіршують умови контракту для будь-якого контрагентів (зміна цін тощо);
- в) обставини непереборної сили, що привели до пошкодження чи знищення товару під час транспортування від продавця до покупця;
- г) правильні всі відповіді.

6 Реекспорт - це:

- а) експорт товару, який був виготовлений на території країни з імпоротної сировини;
- б) повторний експорт товару, раніше не проданого в іншій країні і завезеного назад без його переробки;
- в) експорт товару, раніше імпортованого без його переробки в країні реекспорту;
- г) вивіз товару, раніше ввезеного в режимі тимчасового ввозу.

7 Що має бути відображено у розділі "Предмет контракту"?

- а) кількість, якість, ціна товару;
- б) характеристика договору;
- в) характеристика товару;
- г) вид договору, коротке описання товару.

8 Базисні умови поставки - це:

- а) інкотермс;
- б) умови, що визначають базис ціни товару;
- в) розділи контракту, що визначають розподіл зобов'язань між продавцем і покупцем по доставці товару;
- г) усі відповіді правильні.

9 Перелік форс-мажорних обставин є єдиним для всіх видів контрактів?

- а) перелік форс-мажорних обставин є єдиним;
- б) перелік форс-мажорних обставин складається для кожної країни окремо;
- в) у кожному контракті слід вказати ті обставини, які вважають форс-мажорними щодо даного контракту;
- г) перелік форс-мажорних обставин залежить від умов поставки товарів.

10 Умови "Інкотермс" 1990р. розподіляють між продавцем та покупцем:

- а) порядок, витрати та умови фрахту;
- б) порядок та умови страхування ризиків;
- в) відповідальність, витрати, ризики при здійсненні контракту;
- г) відповідальність при здійсненні контрактів.

11 Умови групи E(EXW)"Інкотермс" 1990р. означають, що:

- а) усі ризики, що пов'язані з доставкою, несе покупець;
- б) усі витрати та ризики, що пов'язані з доставкою товару до місця призначення несе покупець;

- в) усі витрати та ризики, що пов'язані з доставкою товару несе продавець;
- г) усі витрати та ризики, щодо транспортування товару несе продавець.

12 З якого моменту всі витрати та ризики загибелі товару або його пошкодження несе покупець, якщо контракт виконується на умові FAS "Інкотермс" 1999р.?

- а) коли товар розміщено на борту судна;
- б) коли покупець отримує товар;
- в) коли товар доставлено в порт;
- г) коли товар розміщено вздовж борту судна на причалі в обумовленому порту.

13 Який вид транспорту використовується при здійсненні контрактів на умові FOB "Інкотермс" 1999р.?

- а) будь-який;
- б) морський та річковий;
- в) повітряний;
- г) залізничний.

14 Хто укладає договір страхування та сплачує страхову премію згідно з умовами CIF "Інкотермс" 1999р.?

- а) покупець або продавець за домовленістю;
- б) продавець;
- в) покупець.

15 Які документи визначають рівень контрактних цін?

- а) прейскуранти іноземних фірм;
- б) обґрунтування цін з експорту, конкурентні листи з імпорту;
- в) інформація щодо світових цін;
- г) конкурентні листи.

16 Виберіть правильний засіб фіксації ціни в контракті:

- а) встановлення базису ціни;
- б) вибір валюти контракту;
- в) виходячи з витрат виробництва;
- г) за допомогою коваючої ціни.

17 Термін "тель-кель" означає:

- а) поставку товару, якість якого відповідає міжнародним стандартам;
- б) поставку товару, якість якого перевищує світові стандарти;
- в) поставку товару, такого, яким він є;
- г) поставку товару вторинного використання.

18 З яких питань пред'являються рекламції після прийомки товару до умов контракту?

- а) що стосуються ціни контракту;
- б) які були предметом прийомки;
- в) які не були предметом прийомки.

19 Який фактор вважається найбільш впливовим при здійсненні міжнародних авіаперевезень?

- а) вартість перевезення;
- б) вид вантажу;
- в) фактор часу;
- г) маршрут перевезення.

20 Визначте суттєві недоліки використання торговельних посередників у зовнішній торгівлі:

- а) зростають витрати, що пов'язані з організацією та контролем за діяльністю торговельно-посередницької ланки;
- б) зменшується прибуток експортера;
- в) експортер не має безпосереднього контракту із ринком збуту.

21 Підприємство виготовляє товари народного споживання з імпоротної сировини. Яка форма виходу на зовнішній ринок при цих умовах найефективніша?

- а) укладання угоди з посередником для закупки сировини;
- б) створення спільного підприємства;
- в) безпосередній вихід на зовнішній ринок для продажу власної продукції і закупки сировини.

22 Які з наведених характеристик товару насамперед враховуються при аналізі експортних можливостей?

- а) ціна, собівартість, дизайн, гарантійне обслуговування;
- б) новизна, патента чистота, відповідність стандартам якості країни-імпортера, надійність, безпечність, екологічність;
- в) етап життєвого циклу товарів, обсяг виробництва;
- г) ціна, якість товару, можливості виробництва, простота використання.

23 Термін "негайна поставка" після укладення угоди означає поставку товару впродовж:

- а) 7 днів;
- б) 14 днів;
- в) 21 дня;
- г) 30 днів.

24 Для перевезення більшості видів товарів у міжнародній торгівлі найчастіше використовуються:

- а) картонні коробки;
- б) контейнери;
- в) ящики;
- г) мішки.

25 Якщо арбітражною умовою передбачено розглядання суперечок трьома арбітрами, то хто вибирає третього?

- а) позивач;
- б) арбітри, вибрані сторонами;
- в) відповідач;
- г) держава, на території якої функціонує суд.

ЗАДАЧІ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Аналіз ефективності експортно-імпортних операцій підприємства

Основним джерелом прибутку від зовнішньоторговельних операцій є зовнішня торгівля, тобто експорт (імпорт) товарів та обладнання.

При експортно-імпортних операціях істотною умовою їхнього успішного проведення є аналіз ефективності потенційних операцій.

Одним із напрямків аналізу ефективності експортно-імпортної діяльності є розрахунок коефіцієнтів ефективності.

Експорт товару оцінюється як ефективний, якщо експортний прибуток перевищує експортні витрати. Для зіставлення цих абсолютних показників розраховується базовий коефіцієнт ефективності експорту:

$$\mathcal{E}_{\text{б}} = B_{\text{э}} / (C_{\text{т}} + T_{\text{р}} + O_{\text{р}}),$$

де $\mathcal{E}_{\text{б}}$ – базовий коефіцієнт ефективності експорту;

$B_{\text{э}}$ – виторг від експорту;

$C_{\text{т}}$ – собівартість товару;

$T_{\text{р}}$ – транспортні витрати;

$O_{\text{р}}$ – організаційні витрати.

Якщо $\mathcal{E}_{\text{б}}$ більше 1, то експорт ефективний. Чим вище цей коефіцієнт, тим вище ефективність експорту.

Для аналізу ефективності експорту з погляду можливості альтернативної реалізації товару усередині країни розраховується альтернативний коефіцієнт ефективності експорту:

$$\mathcal{E}_{\text{а}} = (B_{\text{э}} - C_{\text{т}} - T_{\text{р}} - O_{\text{р}}) / (B_{\text{в}} - C_{\text{т}}),$$

де $\mathcal{E}_{\text{а}}$ – альтернативний коефіцієнт ефективності експорту;

$B_{\text{в}}$ – внутрішній виторг (виторг від продажу товару на національному ринку).

Якщо $\mathcal{E}_{\text{а}}$ більше 1, то експорт ефективний.

Таким чином, для визначення ефективності експорту необхідно розрахувати коефіцієнти $\mathcal{E}_{\text{б}}$ і $\mathcal{E}_{\text{а}}$. Слід зауважити, що весь виторг від реалізації та витрати повинні бути подані в одній валюті.

Для того, щоб імпорт товару був вигідним, прибуток від проведення імпортної операції повинен перевищувати витрати. Відносним показником, який відражає цю залежність є коефіцієнт імпорту товарів споживання.

$$\mathcal{E}_{\text{импорт}} = B_{\text{в}} / (C_{\text{и}} + T_{\text{р}} + O_{\text{р}}),$$

де $\mathcal{E}_{\text{импорт}}$ – базовий коефіцієнт ефективності імпорту товарів споживання;

$B_{\text{в}}$ – виторг від продажу імпортного товару;

$C_{\text{и}}$ – вартість імпортованого товару;

$T_{\text{р}}$ – транспортні витрати;

$O_{\text{р}}$ – організаційні витрати.

Як і у випадку з експортом товару, для визначення ефективності імпорту необхідно також розрахувати альтернативний коефіцієнт імпорту товарів споживання:

$$\mathcal{E}_{\text{импортА}} = (B_{\text{в}} - C_{\text{и}} - T_{\text{р}} - O_{\text{р}}) / (B_{\text{в}} - C_{\text{в}}),$$

де $\mathcal{E}_{\text{импортА}}$ – альтернативний показник ефективності імпорту товарів споживання;

$C_{\text{в}}$ – вартість вітчизняного товару, аналогічного імпортному.

При імпорті товарів для виробництва необхідно враховувати вартість їхнього обслу-

говування і використання у виробництві фірмою, що імпортує ці товари.

Для аналізу ефективності імпорту товарів для виробництва розраховуються базовий і альтернативний коефіцієнти ефективності імпорту товарів для виробництва:

$$\mathcal{E}_{\text{итпрБ}} = V_{\text{тпр}} / (C_{\text{и}} + T_{\text{р}} + O_{\text{р}} + \mathcal{Z}_{\text{тпр}}),$$

де $\mathcal{E}_{\text{итпрБ}}$ – базовий коефіцієнт ефективності імпорту товарів для виробництва;

$V_{\text{тпр}}$ – виторг від використання товару виробництва;

$\mathcal{Z}_{\text{тпр}}$ – витрати на використання товару виробництва.

Якщо базовий коефіцієнт імпорту товарів для виробництва більше 1, то імпорт цього товару ефективний.

Для оцінки альтернатив використання вітчизняних товарів розраховується альтернативний коефіцієнт ефективності імпорту товарів для виробництва:

$$\mathcal{E}_{\text{итпрА}} = (V_{\text{втпр}} - C_{\text{и}} - T_{\text{р}} - O_{\text{р}} + \mathcal{Z}_{\text{тпр}}) / (V_{\text{тпр}} - C_{\text{в}} - \mathcal{Z}_{\text{тпр}}),$$

$\mathcal{E}_{\text{итпрА}}$ – альтернативний показник ефективності імпорту товарів для виробництва. Якщо коефіцієнт більше 1, то імпорт товарів для виробництва ефективний.

Приклади розв’язування задач

1 Підприємство “Промбуд” імпортує лінолеум із Німеччини в обсязі 50 тис. м² на суму 150 тис. дол., при собівартості 1,5 дол. Лінолеум в Україні коштує: 1 м² – 10 грн., а його собівартість складає 7 грн. Транспортні витрати – 20 тис. дол., а організаційні витрати – 6 тис. дол. Розрахувати ефективність імпорту лінолеуму. Валютний курс – 1 / 5,6.

Рішення

Для того, щоб імпорт товару був вигідним, прибуток від проведення імпортової операції повинен перевищувати витрати. Відносним показником, який виражає цю залежність є коефіцієнт імпорту товарів споживання:

$$\mathcal{E}_{\text{импорт}} = V_{\text{и}} / (C_{\text{и}} + T_{\text{р}} + O_{\text{р}}),$$

де $\mathcal{E}_{\text{импорт}}$ - базовий коефіцієнт ефективності імпорту товарів споживання;

$V_{\text{и}}$ - виторг від продажу імпортованого товару;

$C_{\text{и}}$ - вартість імпортованого товару;

$T_{\text{р}}$ - транспортні витрати;

$O_{\text{р}}$ - організаційні витрати.

$$\mathcal{E}_{\text{импорт}} = (150\,000 * 5,6) / ((1,5 * 50\,000 + 20\,000 + 6\,000) * 5,6) = 1,49.$$

Для визначення ефективності імпорту необхідно також розрахувати альтернативний коефіцієнт імпорту товарів споживання:

$$\mathcal{E}_{\text{импортА}} = (V_{\text{и}} - C_{\text{и}} - T_{\text{р}} - O_{\text{р}}) / (V_{\text{в}} - C_{\text{в}}),$$

де $\mathcal{E}_{\text{импортА}}$ - альтернативний показник ефективності імпорту товарів споживання;

$C_{\text{в}}$ - вартість вітчизняного товару, аналогічного імпортованому.

$$\mathcal{E}_{\text{импортА}} = (150\,000 - 1,5 * 50\,000 - 20\,000 - 6\,000) * 5,6 / ((10 - 7) * 50\,000) = 1,83.$$

Враховуючи те, що базовий і альтернативний коефіцієнти імпорту товару більше 1, то імпорт цього товару ефективний.

2 Експортна ціна цементу – 1,8 дол., народногосподарські витрати на виробництво продукції 1,2 грн. Транспортні витрати – 0,11 грн. Організаційні витрати – 0,06 грн. Ціна цементу на внутрішньому ринку – 3 грн. Визначити ефективність експорту. Валютний курс – 1 / 5,6.

Рішення

Для оцінки ефективності експорту розраховується базовий коефіцієнт ефективності експорту:

$$\mathcal{E}_{\text{б}} = B_{\text{в}} / (C_{\text{т}} + T_{\text{р}} + O_{\text{р}}),$$

де $\mathcal{E}_{\text{б}}$ - базовий коефіцієнт ефективності експорту;

$B_{\text{в}}$ - виторг від експорту;

$C_{\text{т}}$ - собівартість товару;

$T_{\text{р}}$ - транспортні витрати;

$O_{\text{р}}$ - організаційні витрати.

$$\mathcal{E}_{\text{б}} = (1,8 \cdot 5,6) / (1,2 + 0,11 + 0,06) = 7,36.$$

Для аналізу ефективності експорту з погляду можливості альтернативної реалізації товару усередині країни розраховується альтернативний коефіцієнт ефективності експорту:

$$\mathcal{E}_{\text{за}} = (B_{\text{в}} - C_{\text{т}} - T_{\text{р}} - O_{\text{р}}) / (B_{\text{в}} - C_{\text{т}}),$$

де $\mathcal{E}_{\text{за}}$ - альтернативний коефіцієнт ефективності експорту;

$B_{\text{в}}$ – внутрішній виторг (виторг від продажу товару на національному ринку).

$$\mathcal{E}_{\text{за}} = (1,8 \cdot 5,6 - 1,2 - 0,11 - 0,06) / (3 - 1,2) = 4,84.$$

$\mathcal{E}_{\text{б}}$ та $\mathcal{E}_{\text{за}}$ більше 1, тому експорт ефективний.

ЗАДАЧА 1

Підприємство імпортує з Німеччини сік в обсязі V л на суму S тис. дол. Собівартість імпортного соку – C дол. за 1 л. В Україні 1 л соку коштує $\mathcal{C}$ грн., а його собівартість у вітчизняних виробників – C_1 грн. Транспортні витрати – T тис. дол., а організаційні витрати – OB тис. дол. Чи вигідно імпортувати сік? Валютний курс-1/5,8. Вихідні дані для розрахунку наведені в таблиці 1.

ЗАДАЧА 2

Експортна ціна металу $\mathcal{C}_1$ дол. США за 1т, народногосподарські витрати на виробництво C грн. Транспортні витрати – T грн., а організаційні витрати – OB грн. Ціна металу на внутрішньому ринку становить $\mathcal{C}_2$ грн. Чи вигідний експорт металу? Валютний курс - 1 / 5,5. Вихідні дані для розрахунку наведені в таблиці 2.

Таблиця 1 – Вихідні дані до задачі 1

Варіант	V	S	C	$\mathcal{C}$	C_1	T	OB
1	300000	150	0,3	1,5	1,1	18	6
2	400000	200	0,3	1,5	1,1	24	8

3	250000	125	0,35	1,5	1,1	15	5
4	500000	250	0,35	1,5	1,1	30	10
5	420000	210	0,35	1,75	1,2	25	8
6	380000	190	0,35	1,75	1,2	23	8
7	600000	300	0,35	1,75	1,2	36	12
8	570000	285	0,3	1,75	1,2	34	11
9	360000	180	0,3	1,75	1,2	22	7
10	410000	205	0,3	1,75	1,2	25	8
11	605000	303	0,3	1,75	1,2	36	12
12	320000	160	0,27	1,75	1,2	19	6
13	390000	195	0,27	1,5	1,1	23	8
14	550000	275	0,27	1,5	1,1	33	11
15	440000	220	0,3	1,5	1,1	26	9
16	330000	165	0,3	1,8	1,25	20	7
17	290000	145	0,32	1,8	1,25	17	6
18	670000	335	0,32	1,8	1,25	40	13
19	380000	190	0,32	1,8	1,25	23	8
20	280000	140	0,32	1,8	1,25	17	6
21	720000	360	0,3	1,8	1,25	43	14
22	640000	320	0,3	1,5	1,1	38	13
23	350000	175	0,29	1,5	1,1	21	7
24	470000	235	0,29	1,5	1,1	28	9
25	540000	270	0,29	1,5	1,1	32	11

Таблиця 2 – Вихідні дані до задачі 2

Варіант	Ц ₁	С	Т	ОВ	Ц ₂
1	420	675	74	20	1300
2	410	660	73	20	1300
3	400	680	75	20	1300
4	380	680	75	20	1300
5	405	680	75	20	1600
6	390	680	75	20	1600
7	440	700	77	21	1600
8	415	700	77	21	1600
9	370	700	77	21	1600
10	385	700	77	21	1600
11	430	700	77	21	1600
12	425	700	77	21	2000
13	435	700	77	21	2000
14	395	720	79	22	2000
15	420	720	79	22	2000
16	437	720	79	22	2000
17	416	720	79	22	2000
18	388	720	79	22	2000
19	402	720	79	22	2000
20	371	690	76	21	2000
21	388	690	76	21	2400
22	412	690	76	21	2400
23	433	750	83	23	2400
24	439	750	83	23	2400
25	386	750	83	23	2400

Розрахунок експортних цін

Робота на міжнародних ринках потребує вивчення іноземної практики ціноутворення. Знання закономірностей ціноутворення в міжнародній торгівлі дозволяє проводити ефективну кон'юнктурно-цінову роботу з метою максимізації результатів експортно-імпоротної операції.

У залежності від засобу фіксації ціни розрізняють такі види ціни:

- **тверда ціна** (узгоджена в момент укладання контракту і не підлягаюча зміні ціна);
- **рухлива ціна** (узгоджена в момент укладання контракту ціна, що може бути змінена в майбутньому);
- **ціна із наступною фіксацією** (встановлюється в призначені контрактом терміни на підставі узгоджених джерел);
- **змінна ціна** (застосовується в контрактах із тривалими термінами постачань, протягом яких економічні умови виробництва товарів можуть істотно змінюватися).

У даному розділі подані задачі з розрахунку змінної ціни. Тому роздивимося їх більш докладно.

Частіше усього змінна ціна знаходить своє застосування при постачаннях машин та обладнання зі строками, що перевищують один рік, а також при виконанні великих за обсягами і тривалих за часом підрядних робіт, у той час як для контрактів із терміном не більше року найкраща фіксована ціна.

Змінна ціна складається з двох частин: базової (установлюваної на дату пропозиції або підписання контракту) та перемінної (обумовленої на період виготовлення або постачання товару). Базова ціна розраховується продавцем на основі конкурентних матеріалів або інших джерел і погоджується з покупцем під час підписання контракту.

Остаточна ціна як правило розраховується за формулою

$$C_1 = C_0 (A \cdot M_1 / M_0 + B \cdot B_1 / B_0 + D + \dots),$$

де C_1 – остаточна ціна;

C_0 – базова ціна;

A, B – частки, що займають у ціні окремі складові, наприклад вартість матеріалів, вартість робочої сили тощо;

M_1 і M_0 – індекси цін на матеріали, використані при виготовленні проданої продукції на періоди їхньої закупки постачальником (M_1) і встановлення базової ціни (M_0);

B_1 і B_0 – індекси заробітної плати на періоди перерахунку ціни (B_1) і встановлення базової ціни (B_0);

D – незмінна частка в перемінній частині ціни (прибуток, амортизація, накладні витрати).

Якщо у вартості продукції істотну частку займають витрати на електроенергію, паливо або інші компоненти, перемінна частина формули може бути розширена на необхідне число складових елементів. При цьому сума всіх часток цих елементів повинна завжди дорівнювати одиниці.

Приклад розв'язування задачі

Фірма у березні 1998 р. одержала замовлення на постачання турбогенератора потужністю 100МВт із розрахунком за змінними цінами. Термін постачання – червень 2000р.

У середньому питома вага в готовій продукції:

$A = 45-55\%$, $B = 30-40\%$, $D = 15-25\%$;

$C_0 = 2$ млн. дол. США;

$M_0 = 106,9$ (1996р. = 100%) - індекс внутрішніх оптових цін на матеріали, які використовувались в електромашинобудуванні в січні 1998 р.;

$B_0 = 111,9$ (1996 р. = 100%) - індекс заробітної плати в електромашинобудуванні в січні 1998 р.;

$M_1 = 111,6$, $B_1 = 113,0$.

Рішення

При розкладці ціни турбогенератора на складові:

$A = 50\%$, $B = 30\%$, $D = 20\%$ одержуємо дані, що містяться у таблицю 3.

Таблиця 3 – Розрахунок індексу ціни

Склад ціни	На базисний місяць	На дату постачання
Вартість матеріалів	50	$A (M_1 / M_0) = 50 (111,6/106,9) = 52,20$
Вартість робочої сили	30	$B (B_1 / B_0) = 30 (113,0/111,9) = 35,66$
Незмінна частина (D)	20	20,0
Разом	100	107,86

Отже, надбавка до ціни повинна відповідати даті виконання контракту (червень 2000 року) приблизно 8% до базисної ціни.

Таким чином, при постачанні у червні 2000 р. ціна складе 2 157 200 дол. ($2 \cdot 1,0786$), тобто збільшення по ковзанню склало 157 200 дол. США.

ЗАДАЧА 3

Південнокорейська фірма одержала у 1997 році пропозицію від американської фірми на виготовлення рефрижератора з урахуванням обмовки до ціни в квітні 1998р. У травні 1998 року відбулося підписання контракту. Дата постачання 0а)0а)1999. Базисна ціна рефрижератора склала 6 млн. дол. (таблиця 4). Вихідні дані для розрахунку наведені в таблиці 5. Розрахувати ціну поставки на дату поставки.

Таблиця 4 – Калькуляція ціни, млн. дол.

Прямі витрати	2,4
У тому числі:	
на матеріали	2,0
на робочу силу	0,4
Прямі накладні витрати	0,6
Перемінні накладні витрати	0,8
Разом прямих витрат	3,8 .
Постійні накладні витрати	1,2
Повні витрати (собівартість)	5,0
Прибуток	1,0
Продажна ціна	6,0

Таблиця 5 – Вихідні дані до задачі 3

Варіант	M_0	M_1	B_0	B_1
1	1,05	1,10	1,03	1,18
2	1,05	1,10	1,07	1,23
3	1,05	1,14	1,04	1,20
4	1,05	1,14	1,06	1,22
5	1,07	1,12	1,03	1,18
6	1,07	1,12	1,07	1,23
7	1,07	1,13	1,04	1,20
8	1,07	1,10	1,06	1,22
9	1,07	1,15	1,09	1,25
10	1,09	1,15	1,03	1,18
11	1,09	1,15	1,07	1,23
12	1,09	1,12	1,04	1,20
13	1,09	1,12	1,06	1,22
14	1,09	1,14	1,09	1,25
15	1,10	1,14	1,03	1,18
16	1,10	1,14	1,07	1,23
17	1,10	1,16	1,04	1,20
18	1,10	1,17	1,06	1,22

19	1,12	1,17	1,09	1,25
20	1,12	1,19	1,03	1,18
21	1,12	1,18	1,07	1,23
22	1,12	1,16	1,04	1,20
23	1,11	1,16	1,06	1,22
24	1,11	1,18	1,09	1,25
25	1,11	1,21	1,11	1,28

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА ЗА КУРСОМ

- 1 Внешнеэкономическая деятельность: организация, управление, прогнозирование: Под редакцией проф. Макогона Ю. В. – Донецк: Донеччина, 1999. – 496 с.
- 2 Внешнеэкономическая деятельность предприятий: Учебник для вузов/ Л. Е. Строковский, С. К. Казанцев, Е. А. Паршина и др./ Под общей редакцией Л. Е. Строковского. – 2-е изд., переработанное и доп. – М.: ЮНИТИ, 1999 – 823 с.
- 3 Красавина Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения – М.: Финансы и статистика, 1994. – 275 с.
- 4 Новицкий В. Е. Внешнеэкономическая деятельность и международный маркетинг. – К.: Либри, 1994. – 184 с.
- 5 Кузенцова Н. В. Регулирование внешнеэкономической деятельности в Украине: Практическое пособие. – К.: Либри, 1998. – 220 с.
- 6 Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник / Під ред. А. І. Кредісова. – К.: ВУРА-Р, 1998. – 320 с.
- 7 Збірник задач, тестів та ділових ситуацій / Під ред. проф. Макогона Ю. В. – Донецьк: ДонДУ, 2000. – 135 с.
- 8 Информационные технологии в маркетинге: Учебник для вузов/Г. А. Титорень и др. –М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2000. – 335 с.
- 9 Пінчук Н. С., Гал узинський Г. П., Орленко Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу: Навч. посібник. - -К.: КНЕСУ, 1999. – 328 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА ЗА КУРСОМ

- 1 О внешнеэкономической деятельности: Закон Украины//Таможенный кодекс Украины Харьков, 1997. –с. 83–142
- 2 Про тимчасовий порядок використання надходжень в іноземній валюті: Декрет Кабінету Міністрів України// Ділова Україна. –1993.–№19.-с. 45
- 3 Про державну таможену пошліну: : Декрет Кабінету Міністрів України//Відомості Верхов. Ради Укораїни.- 1993.–№13.-с. 113
- 4 Про єдиний таможенний тариф України: Декрет Кабінету Міністрів України//Відомості Верхов. Ради Укораїни.- 1993.–№12.-с. 107
- 5 Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті: Закон України//Відомості Верхов. Ради Укораїни.- 1994.–№40.-с. 1-68
- 6 Про режим іноземного інвестування: Закон України//Відомості Верхов. Ради України.- 1996.–№19.-с. 229-236

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ТА КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
З КУРСУ “ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА”
(для студентів спеціальності 7.050106 «Економіка підприємства» усіх форм навчання)

Укладачі: Рижигов В.С., к.т.н., доцент,
Касьянюк С.В., к.т.н., ст. викл.

Редактор: Єрєміна Наталія Володимирівна

Підп. до друку

Офсетний друк.

Им. друк. арк.

Формат 60x84/16

Обл.-вид. арк.

ДДМА. 84313, м. Краматорськ, вул.. Шкадінова, 72