

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ

ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ  
З КУРСУ «ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ»  
(ДЛЯ СТУДЕНТІВ УСІХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ)

Затверджена  
на засіданні методичної  
ради ЕГФ  
Протокол № 2 від 2010 р

КРАМАТОРСЬК 2010

УДК Ю9

ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З КУРСУ «ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ»  
(ДЛЯ СТУДЕНТІВ УСІХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ) / Кудерська Т.В., ШАРАПА С.В.,-  
Краматорськ: ДДМА, 2010. – 12 с.

Містить перелік питань до семінарів, перелік тестів, домашніх завдань, список літератури та глосарій.

Укладач: доц. Кудерська Т.В.  
викл. Шарапа С.В.

Відповідальний за випуск: Лисак Л.К., доцент

## СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №1

### *Вступ до ДИСЦИПЛІНИ «ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ»*

1. Організаційні моменти: *знайомство, форми контролю, залік.*  
Семестровий графік роботи:
  - 1 семінар –
  - 2 семінар – бліц – опитування №1, 10 балів;
  - 3 семінар – контрольна робота 20/10 балів;
  - 4 семінар – бліц-опитування №2, 10 балів;
  - 5 семінар – тест 20 балів;
  - 6 семінар – контрольна робота №2, 20/10 балів;
  - 7 семінар – аукціон питань 10 балів, домашнє завдання 10 балів.
2. Вхідний тест.
3. Домашнє завдання (*теми рефератів, розділити виступаючих по підгрупах*).
4. Словник термінів.
5. Тест «Визначення рівня розвитку морально-етичних якостей».
6. Домашнє завдання: підготуватися до бліц-опитування №1 (тема 1, поняття, резюме), реферативні виступи.
7. Література:
  - Макс Месмер «Пошук роботи для чайників».
  - Оксана Свергун «Психологія успіху або як стати хазяїном свого життя».
  - Дейл Карнегі « Як завоювати друзів і впливати на людей».
  - А.С. Ковальчук «Основы имиджологии и делового общения. 2007.
  - М.А. Поляева «Деловое общение» 2005г.

## СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №2

### **Тема: ПОЧАТОК ДІЛОВОЇ КАР'ЄРИ**

1. Ключові поняття теми: *етика, мораль, етика ділового спілкування, спілкування, ділове спілкування, резюме, етикет.*
2. Дискусія по темі.

#### *Питання до дискусії:*

1. Що вивчає етика?
2. Особливості ділового спілкування.

3. У чому полягають функції моралі.
4. Чим корисний етичний кодекс для співробітників? (у кодексі зазначені характер відносин між співробітниками, клієнтами, обов'язки сторін « фірма - співробітник», етичні правила й ін.).
5. Як ви вважаєте, на які сторони моралі співробітника необхідно звернути увагу при складанні кодексу поведінки на підприємстві, у фірмі? (відповідальність, конфіденційність, виконання своїх обов'язків, уміння берегти секрети фірми)
6. Що таке етика в бізнесі? (порядність, компетентність, послідовність, відкритість, лояльність, чесна конкуренція)
7. Що означає принцип «Чесним бути вигідно»? (втратити довіра – втратити клієнтів, кредити. В українському бізнесі головна перешкода не в його криміналізації, а в несумлінності партнерів. 50% успіху в бізнесі – авторитет і чесне ім'я)
8. Які якості для ділової людини – аморальні? (хабарництво, корупція, підтасування, безпринципність, шантаж, відхилення від відповідальності)
9. Назвіть правила обладнання на роботу.
10. Назвіть причини звільнення й причини, по яких не беруть на роботу.

3. Повторення понять зі словника.
4. Бліц – опитування №1.
5. Рольова гра «Приймання на роботу»
6. Реферативні виступи.
7. Домашнє завдання: підготуватися до контрольної роботи №1 (тема 1,2; словник)
8. Література:
  - Ліліан Браун «Імідж- шлях до успіху».
  - Джордж Честарро «Діловий етикет».
  - Гуревич П. А. «Этика учебник для средних профессиональных учебных заведений» . П.С. Гуревич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА 2005.- 351с. (ст. 37. Происхождение морали тема №2 § 2.1.
  - Петрушенко В.Л. . Савельев В.И. Сурмай І.М. Етика и эстетика. Навчальний посібник (за ред. В.Л. Петрушенко. – Львов: Видавництво «Новий Світ- 2000». 2008. – 304с.:  
(Тема № 1 . Етика та естетика в системі соціально-гуманітарного знання.  
Тема №2. Історія етики:основні тлумачення та концепції етичного.  
Тема №3 Основні категорії етики.

Тема № 4 Моральна культура спілкування.

- Етика: навч. посібник, / В.О. Лозовой, М.І. Панов., та ін. За ред. Проф. Лозового,- К. Юрінком. Інтер. 2007. – 22с. (Тема\_Мораль).

## СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №3

### *ІМІДЖ ДІЛОВОЇ ЛЮДИНИ*

#### **1.Проведення групової дискусії по вивченій темі:**

- *поняття етики*
- *мораль і її функції*
- *ділове спілкування*
- *етика ділового спілкування*
- *поняття іміджу*
- *структура іміджу*
- *індивідуально-ділові якості*
- *діловий етикет і його основні принципи*
- *табу ділового спілкування*

#### **2.Повторення понять зі словника.**

#### **3.Тести «Самодіагностика етикетних правил поведінки»:**

*і. тест « Чи добре ви виховані»*

*іі. тест « Чи знайомі ви із правилами застільного етикету»*

#### **4. Контрольна робота №1 (20/10 балів)**

#### **5. Виступ по темах рефератів.**

#### **6. Домашнє завдання: підготуватися до бліц-опитування №2 (10 балів)**

Література:

- Деловое общения. Деловой этикет: Учебное пособие для студентов вузов/Автор. Составитель И.Н. Кузнецов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.- 31с. (глава №1. § 1.1.- 1.5. – « **Имидж современного человека**»
- Діловий етикет. – 3-е вид.,перероб. і допол. І Афанасьєв **стр. 89-11- Імідж діл.люд.**
- Кузін Ф.А. «Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика.- М:2002. 512с. (Стр. **8-37 «Деловой имидж: принципы построения и основные формы его выражения», «Внешний облик делового человека».**)
- Г.В. Бороздина «Психология делового общения» (глава**8, § 1-5.**)
- Кузнецов И.Н. «Деловое общение. Учебное пособие. (стр. **-198.**)
- Е.Б. Перельгина «Психология имиджа» 2005г.

## СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №4

### **ВІЗУАЛЬНА ОЦІНКА ПАРТНЕРА І ВИЗНАЧЕННЯ СТИЛЮ ПОВЕДІНКИ З НИМ**

1. Проведення бліц – опитування по темі «Імідж ділової людини»
2. Проведення групової дискусії по вивченій темі:
  - *типи установок;*
  - *типології оцінки партнерів.*
3. оцінка партнерів по типу темпераменту:
  - *робота з таблицею «Співвідношення типів темпераменту»;*
  - *визначення типу темпераменту по тесту Айзенка;*
  - *робота з карток «Ситуаційні завдання»;*
4. оцінка партнерів по акцентуірованим рисам характеру:
  - *робота з карток «Ситуаційні завдання».*
5. Виступ по темах рефератів.
6. Домашнє завдання:
  - а. підготуватися до бліц-опитування №3 (10 балів) по темах 3, 4;
  - б. виступу по темах рефератів.

Література:

- Дороніна М.С. Культура спілкування ділових людей . Посібник для студентів гуманітарних факультетів вищих навчальних закладів (М.С. дороніна- К.: Видавничий дім «КМ.». 1997.- 192с. (розділ 1 «Суть і структура процесу діл. спілкування. § 1.1-1.3.)
- В.В. Авдеев «Управление персоналом: технология формирования команды».

## СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №5

### **ВИДИ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ НА ЛЮДЕЙ**

1. **Проведення групової дискусії** по темі «Види психологічного впливу на людей»:
  - переконання: структура й правила;
  - вплив: особливості й приймання;
  - маніпулювання, приймання маніпуляції.
2. **Рішення практичних завдань по досліджуваній темі.**
3. **Проведення бліц – опитування** по темі «Види психологічного впливу на людей» (тест 20 балів)
4. **Виступ по темах рефератів.**
5. **Домашнє завдання:**
  - підготуватися до контрольної роботи №2 (20/10 балів) по темах 1 - 4;
  - виступу по темах рефератів.

Література:

- Деловое общение. Деловой этикет. Учебное пособие для студентов вузов /Автор – составитель И.Н.Кузнецов. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 431с. (Глава №2 § 2.1.- 2.3. «Этикет делового общения, деловые беседы, дискуссии, невербалика).
- Ф. А. Кузин (стр. 336-445). «Поведенческая техника и тактика»
- Абрамова С. Г. «Психологические механизмы управления и о том, как их использовать. 2002г.
- Г. В. Бородина «Психология делового общения» (глава 6, § 1-).
- В.Н. Панкратов «Психотехнологии управления людьми. 2001г.

## **СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №6**

### ***БАР'ЄРИ В ДІЛОВОМУ СПІЛКУВАННІ***

1. **Розкрити ключові поняття тем 1-4:** види візуальної оцінки партнера, види впливів, засобу переконання, правила переконання, сутність впливу, приймання маніпулювання.
2. **Проведення контрольної роботи №2** по темах 1-4 (10/20 балів)
3. **Проведення групової дискусії** по темі «Бар'єри в діловім спілкуванні».
4. **Тести « Чи Вмієте ви слухати?», «Оцінка самоконтролю в спілкуванні (по Мариону Снайдеру)».**
5. **Виступу по темах рефератів.**
6. **Домашнє завдання:**

- підготуватися по темах 5-6, повторити всі теми до останнього заняття (аукціон питань);  
виступу по темах рефератів
- **Література:**
  - Панкратов «Психотехнології керування людьми.
  - Шейнов «Маніпулювання».
  - Кузин Ф. А. «Культура делового общения» (стр. 55-100).

## СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №7

### **КРАСНОМОВСТВО В ДІЛОВОМУ СПІЛКУВАННІ**

1. Розкрити ключові поняття тем 5-6: «Бар'єри в діловім спілкуванні», «Красномовство».
2. Проведення тесту по темах 5-6.
3. Виконання практичних завдань для закріплення тем 5-6:  
«Рольові ситуації», «Виправити помилку».
4. Тести «чи Вмієте ви слухати?», «Оцінка самоконтролю в спілкуванні (по Мариону Снайдеру)».
5. Виступу по темах рефератів.
6. Проведення аукціону питань.

Література:

- Корпоративный этикет и культура общения (глава 7, § 7.1.)
- Ф. А. Кузин «Современный имидж» (стр. 68-287, «Искусство устной деловой речи», «Искусство письменной деловой речи»).
- Ф.А. Кузин «Культура делового общения» (стр. 5-100).
- Г.В. Бородина «Психология делового общения» 2001 (глава , «Психологические особенности публичного выступления» §1-6.)

## ГЛОСАРІЙ

1. **АЛЬТРУЇЗМ** – система ціннісних орієнтацій особистості, у центрі якої інтереси іншої людини.
2. **АКСЕОЛОГІЯ** – етико-філософське вчення про моральні цінності.
3. **АТРАКЦІЯ** – привабливість, потяг однієї людини до іншого, що супроводжується позитивними емоціями особистості.
4. **ГЕДОНІЗМ** (грец. hedone - насолода) – широке, що застосовувався в історії етичної думки спосіб обґрунтування моралі й використання її природи й цілей. Увесь зміст різноманітних моральних вимог Г. зводить до загальної мети – одержанню насолоди й запобіганню

*страждання. Як принцип моральності, що пропонує людям прагнення до земних радостей, Г. ( як і евдемонізм) протилежний аскетизму.*

- 5. ГУМАНІЗМ** – (лат. humanus – людський, людяний) – історично мінлива система поглядів, що визнає цінність людину як особистості, його здатностей, що вважає благо людину критерієм оцінки соціальних інститутів, а принципи рівності, людяності, справедливості – бажаною нормою відносин між людьми.
- 6. ЧЕСНОТА** – поняття моральної свідомості, що є узагальненою характеристикою позитивних стійких моральних якостей особистості (групи осіб, класу, суспільства), що й указує на їхню моральну цінність
- 7. ДОГМАТИЗМ** – антиісторичний схематично-окостенілий стиль мислення, при яким аналіз і оцінка теоретичних і практичних проблем і положень проводяться без обліку конкретної реальності.
- 8. БОРГ** – одна з основних категорій етики, суспільна необхідність, виражена в моральних вимогах у такій формі, у якій вони виступають перед певною особистістю. Категорія Д. тісно пов'язана з іншими поняттями, що характеризують моральну діяльність особистості, такими, як відповідальність, самосвідомість, совість, мотив.
- 9. ГІДНІСТЬ** – поняття моральної свідомості, що виражає вистава про цінність усякої людини як моральної особистості, а також категорія етики, яка означає особливе моральне відношення людини до самої себе й відношення до нього з боку суспільства, у якому зізнається цінність особистості. Д., поряд із совістю й честю, є одним зі способів усвідомлення людиною своєї відповідальності перед собою як особистістю. Від самої людини залежить, наскільки високо він буде нести своє Д. і здійснювати людське призначення.
- 10. ІМПЕРАТИВ** – (лат. imperatives – наказовий) моральна норма, що містить веління, повинність.
- 11. ІНТУЇТИВІЗМ** – плин етики, що затверджує самоочевидність моральних істин, незбагненність їх за допомогою розуму й наукового аналізу.
- 12. ІРРАЦІОНАЛІЗМ** – заперечення розуму як основи пізнання, орієнтація на почуття, емоції, релігійну віру.
- 13. КОНФОРМІЗМ** – (лат. conformis - згідний) – соціальна орієнтація, що складається в результаті не самостійних рішень (або повноправної участі в рішенні) суспільних і моральних проблем, а пасивного, пристосувального прийняття існуючого порядку речей.  
**МЕЦЕНАТСТВО** (панцира. Maecenas (Maecenatis)) –, що прославився широким заступництвом поетам і художникам) – заступництво наукам і мистецтвам.
- 14. МІЗАНТРОПІЯ** – нелюбов до людей, людиноненависництво.
- 15. НІГІЛІЗМ** (моральний) – принцип, що характеризує відношення людини до моральних цінностей суспільства; означає заперечення загальних для всіх моральних норм, принципів і ідеалів (щодо цього він

близький до морального релятивізму й у своєму крайньому вираженні переходить у цинізм і аморалізм), невизнання будь-яких суспільних авторитетів.

**16. ОПТИМІЗМ** – віра в краще майбутнє.

**17. ОРТОДОКСАЛЬНИЙ** – неухильно наступний якому-небудь навчанню.

**18. ОСТРАКІЗМ** – гоніння, публічний осуд.

**19. ПАЦИФІЗМ** – моральний осуд будь-якого виду насильства й воєн, що виражається в їхньому активнім неприйнятті.

**20. ПЕСИМІЗМ** – негативна вистава про світ.

**21. ПУРИТАНСТВО** (англ. puritas, від пізньолат. puritas - чистота) – стиль життя й діяльності особистості, що виникає з неухильного проходження системі поглядів, елементами якої є аскетизм, фетишизація строгості вдач, патріархальне відношення до питань родини й шлюбу. В історичному плані цей термін веде своє походження від назви релігійно-політичного, радикально-реформаційного руху в Англії XVI – XVII вв., відомого як пуританізм. Для пуританської етики характерна проповідь накопичення, ощадливості, крайнього обмеження потреб, фанатичне заперечення розкоші й марнотратства, пишних церемоній і свят, абсолютизована строгість моральних і моральних норм, дріб'язкова регламентація життєдіяльності індивіда.

**22. РАЦІОНАЛІЗМ** (етичний) (лат. rationalis - розумний) – методологічний принцип, що лежить в основі багатьох теорій моралі. Як і у філософії, Р. В етиці виражається в спробах створити загальну дедуктивну систему моральності, побудовану в порядку спільності вхідних у неї понять і вистав, знайти універсальний моральний принцип, з якого можна було б логічно вивести всі конкретні вимоги моральності стосовно до різних ситуацій.

**23. РЕЛЯТИВІЗМ** (етичний) (лат. relativus - відносний) – методологічний принцип тлумачення природи моральності, що лежить в основі численних західних етичних теорій; виражається в тому, що моральним поняттям і виставам надається відносний, мінливий і умовний характер. Релятивісти бачать лише те, що моральні принципи, поняття добра й зла різні в різних народів, соціальних груп і окремих людей, певним чином пов'язані з інтересами й схильностями людей, обмежені у своєму значенні умовами місця й часу. В етичному Р. Часто виражалось прагнення певних соціальних груп підірвати або ниспровергнуть пануючі форми моральності, яким надавався абсолютний і догматичний зміст.

**24. СКЕПТИЦИЗМ** (грец. skeptikos –, що розглядає, розслідує) – 1) моральний – погляд на людину й суспільство, так чи, що інакше принижує їх моральну дієздатність; 2) етичний – погляд на природу моральних вистав, що заперечує їхню об'єктивну значимість і пізнавальний характер.

- 25. СОВІСТЬ** – категорія етики, що характеризує здатність особистості здійснювати моральний самоконтроль, самостійно формулювати для себе моральні обов'язки, вимагати від себе їх виконання й робити самооцінку зроблених учинків.
- 26. СПРАВЕДЛИВІСТЬ** – поняття моральної свідомості, що характеризує такий стан речей, який розглядається як винне, відповідне до певного розуміння сутності людину його прав.
- 27. СХОЛАСТИКА** – 1) формальні міркування, відірвані від практики, пошуки міркування; 2) напрямок у християнській етиці, що включає елементи раціоналізму в теологічні міркування.
- 28. ТАКТ** – гарний смак у велінні й у манері тримати себе.
- 29. ТЕЛЕОЛОГІЯ** – вчення про доцільність усього суцього.
- 30. ТЕОЛОГІЯ** – вчення про сутність і дії Бога.
- 31. ТОЛЕРАНТНІСТЬ** – терпимість до чужих думок і віруванням.
- 32. ТОТАЛІТАРИЗМ** – державна влада, що охоплює все без винятку сторони громадському життю.
- 33. ФІЛАНТРОПІЯ** (греч. philanthropia) – добродійність як історична форма прояву гуманізму; сукупність моральних вистав і дій, спрямованих на надання допомоги соціально незахищеним особам і шарах суспільства, що перебувають у тяжкій становищі.
- 34. ФОРМАЛІЗМ** (моральний) – різновид морального догматизму, що проявляється в способі виконання моральних вимог: у чисто зовнішньому проходженні заповідям і нормам, у такому виконанні боргу, коли людей не замислюється над соціальним значенням своїх учинків, не усвідомлює дійсного змісту своєї моральної діяльності або не здатний мотивувати її з погляду потреб суспільства й людину.
- 35. ЦІНІЗМ** – моральна якість, що характеризує презирливе відношення до культури суспільства, до його духовних і особливо моральних цінностей. **ЧЕСТЬ** – поняття моральної свідомості й категорія етики, тісно зв'язана й багато в чому подібна з категорією гідності. Подібно гідності, Ч. Розкриває відношення людини до самої себе й відношення до нього з боку суспільства. Моральна цінність особистості в понятті Ч. Зв'язується з конкретним суспільним становищем людини, родом його діяльності моральними заслугами, що й визнаються за ним.
- 36. ЕВТАНАЗІЯ** – навмисне прискорення смерті безнадійно хворого людину з метою припинення його страждань.
- 37. ЕГОЇЗМ** ( від лат. ego- я) – життєвий принцип і моральну якість крапки, що характеризують людину з, зору його відносини до суспільства й іншим людям; означає надання переваги при виборі лінії поведінки власним інтересам перед інтересами суспільства й оточуючих людей і є найбільш відкритим проявом індивідуалізму.
- 38. ЕМПІРИЗМ** – визнання досвіду й почуттєвого сприйняття достовірним єдиним засобом пізнання.
- 39. ЕТИКА БІЗНЕСУ** – наукова дисципліна, що представляє собою синтез теорії етики й традиційного навчання веденню справ, таких,

як організаційна поведінка, економіка, стратегічне планування, фінанси, облік, маркетинг.

- 40. ЕТИКЕТ** (фр. etiquette – ярлик, етикетка) – сукупність правил, що стосуються зовнішній прояву відносини до людей (обходження з навколишніми, форми звертання й вітань, поведінка в громадських місцях, манери й одяг і ін.). Э. – складова частина зовнішньої культури суспільства.

### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ЭТИКЕ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

**2010 – 2011 уч. год**

1. Место этики в деловом общении. *«Психология и этика делового общения» / под ред. Лавриненко с. 236-249*
2. Нравственные представления в мире бизнеса. *Де Джордж Ричард Т. Деловая этика. – М.: ИТ «Прогресс», 2003 –с.49-69.*
3. Искусство презентовать себя. *Свиргун. «Психология успеха» с. 25-33*
4. Как создать имидж делового человека? *Дашков Л.П. Предпринимательство и бизнес. М., 1995 с. 278-285.*
5. Одежда и внешний вид делового мужчины. *Сухарев В.А. Этика и психология делового человека. М., 1997 с.196-200; Сухарев В.А., Сухарев М.В. Психология нравов и наций. Д. Сталкер, 1997 А.В. Опалев Умение общаться с людьми. М. ЮНИТИ, 1996, с. 37-43; Секреты хороших манер и поведения. – Х., 1995 с. 295-299*
6. Одежда и внешний вид деловой женщины. *Сухарев В.А. Этика и психология делового человека. М., 1997 с.196-200; Сухарев В.А., Сухарев М.В. Психология нравов и наций. Д. Сталкер, 1997 А.В. Опалев Умение общаться с людьми. М. ЮНИТИ, 1996, с. 37-43; Секреты хороших манер и поведения. – Х., 1995 с. 295-299*
7. Создание хорошего впечатления о себе в процессе делового общения. *Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М., 1996. с. 63-74*
8. Этикет в деятельности современного делового человека. *Морозов А.В. Деловая психология. С. 453-462*
9. Требования этикета к организации деловых приемов. *«Деловой этикет»/ ред. Афанасьев. С. 5-10*
10. Значение культуры речи в обеспечении этики деловых отношений. *А.В. Опалев. Умение общаться с людьми. М. ЮНИТИ, 1996. с. 52-65; Курбатов В.И. Стратегия делового успеха. – 1995. с. 228-229*
11. Значение письменного делового общения в системе деловых отношений. *А.В. Опалев. Умение общаться с людьми. М. ЮНИТИ, 1996. с. 52-65; Курбатов В.И. Стратегия делового успеха. – 1995. с. 228-229*

12. Знакомство и приветствие, комплимент в деловом этикете. Демидов Н. *Приветствия 33// Персонал – 1995 № 2. с. 125-129*; Сухарев В.А. *Этика и психология делового человека – М. 1997. с. 189-191*; Курбатов В. И. *Стратегия делового успеха – 1995. с. 229-233*
13. Роль и функции визитной карточки в деловой жизни. Сухарев В.А., Сухарев М. В. *Психология народов и наций. Д. Сталкер, 1997. А. В. Опалев. Умение общаться с людьми. – М.: ЮНИТИ, 1996. с. 48-52*
14. Сувениры и подарки в деловой сфере. В.А. Сухарев. *Этика и психология делового человека. – М. 1997. с. 191 – 194*; . Сухарев В.А., Сухарев М. В. *Психология народов и наций. Д. Сталкер, 1997. А. В. Опалев. Умение общаться с людьми. – М.: 1997. с. 234 – 241*; *Деловой этикет / под. Афанасьева. К. 2000. с. 81-83*
15. Роль деловых приемов в обеспечении эффективности деловых отношений. Алехина. *Имидж и этикет делового человека. С. 62-85*; Соловьев. *Этикет делового человека. Организация встреч, приемов. – Мн., 1994*; *Деловой этикет / под. Афанасьева. К. 2000. с. 237-248*
16. Тосты и беседы на неофициальных приемах. *Деловой этикет / под. Афанасьева. К. 2000. с.46-52.*
  
17. Правила поведения за столом. *Деловой этикет / под. Афанасьева. К. 2000. с. 20-34*
18. Значение культуры речи в обеспечении этики деловых отношений. *Секреты хороших манер и поведения – Х., 1995. – с. 261-271*; Дж. Честара *Деловой этикет. С. 180-199*, Сухарев В.А. *Этика и психология делового человека – М. 1997. с. 303-311*; Курбатов В. И. *Стратегия делового успеха – Р/нД,1995. - с. 215-235*
19. Как распознать лжеца. Сухарев. *Этика и психология делового человека. – с. 26-40*; Аграшенков. *Психология на каждый день. С. 170-181*
20. Культура телефонных разговоров. Опалев А. В. *Умение общаться с людьми. – М.: Юнити, 1996.- с.157-164*; Доронина М.С. *Культура спілкування ділових людей. 1997. с. 66-70*; Кузин Т.А. *Культура делового общения.- М., 1996,- с. 195-205*
21. Профилактика конфликтов в организации. *Моральный кодекс спора. Сухарев В.А. Этика и психология делового человека – М. 1997. с.57-73*; Курбатов В. И. *Стратегия делового успеха – Р/нД,1995. - с. 281-304*
22. Визит вежливости в деловом общении. *Деловой этикет/ Под. Афанасьева.- с. 119-120, с.265-279*
23. Искусство управлять людьми. Морозов А.В. *Деловая психология. – с. 416- 427*
24. Стрессы и умение управлять эмоциональным состоянием. Самыгин, Столяренко. *Психология управления. – Р/нД.,1997.- с. 479-504*
25. Волевые черты характера и их значение в становлении профессиональной деятельности. Ф. Зимбардо. *Застенчивость. – М., 1991. –*

- с. 26-41, Самыгин, Столяренко. Психология управления. – Р- на - Д., 1997.- с. 479-504
26. Национальные особенности делового этикета. Доронина М.С. *Культура спілкування ділових людей.* – К., 1997. –с. 131; Сухарев В.А., Сухарев М.В. *Психология народов и наций.* – Д. Стакер, 1997
27. Роль невербальных средств общения в профессиональной деятельности. Кузин Ф.А. *Культура делового общения.* – М., 1996.- с. 126-129
28. Межнациональные различия невербального общения. Кузин Ф.А. *Культура делового общения.* – М., 1996.- с. 126-129
29. О зависимостях: игромания, сексомания («комплекс Дон-Жуана»). Интернет – зависимость. Куликов Л.В. *Психогигиена личности.* – СПб.: Питер, 2004. – с. 195-197, 201-204.
30. Культурная зависимость. Куликов Л.В. *Психогигиена личности.* – СПб.: Питер, 2004. – с. 205-219.
31. Наркотическая зависимость и алкогольная зависимость. Куликов Л.В. *Психогигиена личности.* – СПб.: Питер, 2004. – с. 170 – 172, 176-185, 193-194.