

Тема 1. Риторика как наука и искусство

1. Ораторское искусство как социальное явление.
2. Предмет, объект, цель изучения деловой риторики.
3. Культура речевой деятельности.

Термины «риторика» (греч. *retorike*), «ораторское искусство» (лат. *orator* <*orare* - «говорить»), «витийство» (устар., старославянск.), «красноречие» (русск.) синонимичны.

Риторика, которая уже два с половиной тысячелетия служит развитию европейской культуры, возникла приблизительно в V в. до н.э.

К нам риторическое учение Древней Греции дошло в виде сформировавшейся и используемой системы, представленной в двух вариантах: в виде высоких образцов речей прославленных ораторов – Демосфена, Сократа, Перикла; все они были общественными деятелями, людьми высокой образованности. Одновременно создавались теоретические труды и книги для обучения ораторскому мастерству: Аристотеля, Платона. **Эллинская традиция расценивала риторику как науку убеждать словом, мастерством речи, ораторским искусством.**

История свидетельствует, что важнейшим условием появления и развития ораторского искусства, свободного обмена мнениями по жизненно важным проблемам, движущей силой прогрессивных идей, критической мысли были и являются **демократические формы управления**, активное участие граждан в политической жизни страны.

Политики выступали на народных собраниях (среди них - Фемистокл, Демосфен), полководцы произносили речи перед войском (к примеру, Перикл), граждане боролись за справедливость в суде (такие, как Антифон, Лисий), восхваляли героев, общественные события (в эпидейктическом (торжественном) красноречии были особенно искусны Горгий, Исократ, философы (Сократ, Платон и другие) вели диалоги, словесные баталии.

Не случайно ораторское искусство называют «духовным детищем демократии».

Ораторское искусство, как и риторика, — явление историческое.

Вот почему, оценивая деятельность того или иного оратора, надо учитывать ту историческую эпоху, которая породила данного оратора, выразителем общественных интересов которой он был.

Другая причина возникновения риторики - не политического, а философского толка. Школа элеатов разорвала казавшуюся до тех пор естественной связь слова и вещи и сделала слово лишь условным обозначением вещи. Таким образом, слово было отделено, явилось особым предметом исследования. При этом слово стало делом.

Так постепенно сложилось теоретическое обобщение ораторской практики, собрание правил и методических приемов обучения. Анализ большого эмпирического материала был проделан **Аристотелем** («Риторика»), **Цицероном** («Оратор», «Об ораторе», «Брут, или О знаменитых ораторах»), **Квинтилианом** («Риторические наставления») и другими античными мыслителями.. Появились новые профессии: **ритора - учителя красноречия, логографа - составителя речей.**

Ритор не просто говорил, но делал это образцово, умея обучать красноречию и других. В древнем мире риторы обучали своих подопечных «держат тему», «держат паузу», учили быть логичными, краткими и содержательными, учили не подменять серьёзную проблему мелкими нападками, некорректными отступлениями и пр.

На протяжении многовековой истории понимание предмета риторики, ее задач, внутреннего строения и соотношения с другими областями знаний не раз претерпевало кардинальные изменения

. При этом общая риторика рассматривала общие законы речи, а частная описывала деловую, научную, ораторскую прозу.

Термин **ораторское искусство** (лат. oratoria) также античного происхождения, но в литературном русском языке термин «оратор» начал употребляться в конце XV ст. До этого времени пользовались словом «витий». Толковый словарь В. Даля поясняет: **оратор – витий, красноречивый человек, мастер говорить публично. Синонимом ораторского искусства является славянское – красноречие /умение говорить красно, т.е. красиво/**

.М. В. Ломоносов, блестящий оратор своего времени, теоретик ораторского искусства, писал:

Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению.

В этом определении называется характерный признак красноречия и подчеркивается, что говорить «красно» (образно, выразительно, эмоционально) важно для того, чтобы с большей силой воздействовать на слушателей.

Еще одна **особенность ораторского искусства** - это его сложный **синтетический характер**. Философия, логика, психология, педагогика, языкознание, этика, эстетика — вот науки, на которые опирается ораторское искусство. Специалистов разного профиля интересуют различные проблемы красноречия. Лингвисты разрабатывают теорию культуры устной речи, дают рекомендации ораторам, как пользоваться богатствами родного языка. Психологи изучают вопросы восприятия и воздействия речевого сообщения. Логика учит оратора последовательно и стройно излагать свои мысли, правильно строить выступление, доказывать истинность выдвигаемых положений и опровергать ложные утверждения противников.

Ораторское искусство никогда **не было однородным**. В зависимости от конкретной сферы применения оно исторически подразделялось на различные виды.

Современная научная и методическая литература отмечает многообразие видов ораторской речи и классифицирует их по различным основаниям. Одни авторы делят устные выступления на монологические и диалогические, другие на эмоциональные и рациональные и т. д.

В зависимости от функции, которую выполняет речь с социальной точки зрения, различают:

социально-политическое красноречие /доклад на социально-политические и политико-экономические темы, отчетный доклад, политическая речь, дипломатическая речь, политическое обозрение, митинговая речь, агитаторская речь/;

академическое красноречие/вузовская лекция, научный доклад, научный обзор, научное сообщение/; В академическое красноречие включается три основных вида: собственно академическое (в среде ученых — научный доклад, реферат, обзор), вузовское (лекция, цикл лекций) и школьное (рассказ учителя, школьная лекция и др.).

судебное красноречие /прокурорская или обвинительная речь; общественно-обвинительная речь; адвокатская или защитительная речь; общественно-защитительная речь; самозащитительная речь обвиняемого/;

социально-бытовое / юбилейная речь, застольная речь (тост), поминальная речь (надгробное слово);

богословско-церковное красноречие /проповедь, речь на соборе/.

Данная классификация в целом верно и достаточно полно отражает и современное ораторское искусство, хотя и не охватывает всех его видов. В частности, в ней не представлены дискуссионные и полемические речи, такая эффективная форма ораторской речи, как реплика, ответы на пресс-конференции, слово за «круглым столом», а также виды красноречия, применяемые на радио и телевидении.

Сегодня, наряду с социально-бытовым, социально-политическим, академическим, судебным, церковно-богословским красноречием, исследователи выделяют:

парламентское красноречие как разновидность социально-политического;

дипломатическое красноречие (речь на международной конференции и речь в процессе дипломатического акта);

военное красноречие (речь-приказ, инструктивная речь, выступление на военно-политическую тему, воодушевляющая речь, призыв); торговое красноречие (реклама);

лекционно-пропагандистское красноречие (лекция научно-теоретическая, научно-популярная, научно-методическая, кинолекция, лекция-экскурсия, лекция-концерт, лекция-информация, беседа, репортаж, воспоминание, инструктаж, показ, циклы лекций);

диалогическое красноречие (формы реализации: спор, дискуссия, диспут, беседа, деловое совещание, интервью, пресс-конференция, деловая игра, «круглый стол», вечер вопросов и ответов).

Подобная схема разделения жанров ораторского искусства на роды и виды неизбежно огрубляет реальную действительность, но все-таки она дает возможность увидеть, обозреть все многообразие живой человеческой речи, используемой не только в коммуникативной, но и в воздействующей (риторической) функциях.

В настоящее время общественная потребность в практическом овладении ораторским искусством появилась у самых различных слоев населения вследствие процессов демократизации, возникновения новых социально-политических движений и общественных формирований, повышения социальной активности граждан, развития предпринимательской деятельности. Вновь появился интерес и к риторике как науки об ораторском искусстве.

Каждый ли может овладеть ораторским искусством?

«**Поэтами рождаются, ораторами – становятся**», - эти слова Цицерона многократно были подтверждены историями биографий многих выдающихся ораторов. Наличие цели, огромного желания, трудолюбия и постоянной работы над собой по совершенствованию речевой культуры – обеспечили им признание современников и память в истории ораторского искусства.

Единого подхода к определению предмета и содержания современной риторики как научной дисциплины и учебного предмета и в настоящее время не существует, не утвердилась и единая терминология .

За термином «риторика» закрепилось два смысла — узкий и широкий. В узком понимании - предмет риторики — это ораторское искусство, так как у нас нет иного термина для названия комплексной дисциплины, изучающей это явление. **В широком - любые разновидности речевой коммуникации**, рассмотренные под углом зрения осуществления некоторого (для каждого жанра своего) заранее выбираемого воздействия на получателя сообщения. В настоящее время термин «риторика» употребляется и в узком, и широком смыслах. **Но в широком смысле** риторику называют ещё и **неориторикой** (термин введен профессором Брюссельского университета Х. Перельманом в 1958 году) или **общей риторикой**. Ее быстрое и продуктивное развитие вызвано появлением новых языковедческих наук - лингвистики текста, семиотики, герменевтики, теории речевой деятельности, психолингвистики.

Неориторика занимается поиском путей практического применения этих дисциплин, разрабатывается на стыке языкознания, теории литературы, логики, философии, этики, эстетики, психологии.

Риторика учила и учит, как осуществлять общение, логично и выразительно излагать и развивать мысли, употреблять слова, как пользоваться речевой активностью в личной жизни и общественной деятельности, как выступать перед аудиторией. Но первостепенное внимание теория красноречия всегда уделяла устному, «живому» контакту.

Традиционно риторику считали также искусством, сравнивали с поэзией, актерской игрой на основе важности творчества, импровизации в речи, эстетического наслаждения, которое доставляет публичное «размышление вслух».

. Иначе говоря, **риторика есть наука об условиях и формах эффективной речевой коммуникации, т.е. предметом современной риторики должна быть не только ораторская (публичная) речь, но и различные виды диалога, дискуссия, полемика, дебаты, беседы, переговоры, и др., т. е. различные виды речевой коммуникации**

.В последние годы сформировалась самостоятельная область науки и практики - **деловая риторика**. Она является прикладным направлением общей риторики, ориентированном на оснащение бизнесменов и менеджеров правилами обращения со словом, невербальными средствами передачи информации. **Деловая риторика - это наука и искусство убедительной и эффективной речи в различных видах (или жанрах) делового общения.** В качестве **объекта** изучения данной дисциплины выступают устные и письменные жанры служебного контакта, такие, как **доклад на собрании, переговоры, договор, заявление, приказ и т. д.**

Деловая риторика — наука об убедительной и эффективной речи в различных ситуациях делового общения.

Риторика не может признать речь хорошей, если она плохо организована композиционно, неточно выбраны средства языка, если оратор не умеет держаться перед публикой, шепелявит и, начав фразу, не может её закончить, неуместно жестикулирует, не владеет дикцией, интонациями, голосом и дыханием, во время речи не чувствует времени и реакций зала. А может ли быть речь признана хорошей, культурной, если оратор не соблюдает требований этики речевого контакта, не уважает своего собеседника?

Знаменитый Марк Туллий Цицерон, древнеримский оратор, общественный деятель, поэт, в одной из своих многочисленных работ писал: **«Оратор есть тот, кто любой вопрос изложит со знанием дела, стройно и изящно, с достоинством при исполнении».**

Эта **«формула Цицерона»** и сегодня позволяет отделить оратора от неораторов. В ней содержится **ПЯТЬ составляющих ораторского мастерства:**

- **«любой вопрос»,**
- **«со знанием дела»,**
- **«стройно»,**
- **«изящно»,**
- **«с достоинством».**

Умение четко и ясно выразить свои мысли, говорить грамотно, умение не только привлечь внимание своей речью, но и воздействовать на слушателей, владение культурой речи — своеобразная характеристика профессиональной пригодности для людей самых различных профессий, кто по роду своей деятельности связан с людьми, организует и направляет их работу.

Культура речи

Культура речевой деятельности - это культура владения словом, обмен сообщениями с наивысшей эффективностью; это система знаний, умений и навыков по осмыслению ситуаций, порождению и восприятию высказывания. Отличительными показателями культуры речевой деятельности являются правильное четкое произношение (или написание), коммуникативная целесообразность речи (ее точность, выразительность и т. д.), структурно - логическое построение текстов, применение невербальных средств, объективное понимание со стороны слушающего, читающего

Культура речи — совокупность таких качеств, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями и задачами.

Каждый, кто желает повысить свою культуру речи,

должен понимать:

—чем кодифицированная речь отличается от разговорной и просторечия;

—что собой представляют функциональные стили;

—почему в языке существуют фонетические, лексические, грамматические варианты;

—в чем заключается их различие;

—что такое языковая норма;

усвоить и развить

— навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевой деятельности;

овладеть

—нормами литературного языка;

— речевым этикетом.

Основа культуры речи – литературный язык.

Он существует в двух формах — устной и письменной. Каждая форма речи имеет свою специфику.

Устная речь

—это речь звучащая, в ней используется система фонетических и просодических средств выражения;

—она создается в процессе говорения;

—для нее характерны словесная импровизация и некоторые языковые особенности (свобода в выборе лексики, использование простых предложений, употребление побудительных, вопросительных, восклицательных предложений различного рода, повторы, незаконченность выражения мысли).

Письменная речь

—это речь, графически закреплённая;

—она может быть заранее обдуманна и исправлена;

—для нее характерны некоторые языковые особенности (преобладание книжной лексики, наличие сложных предлогов, страдательных конструкций, строгое соблюдение языковых норм, отсутствие внеязыковых элементов и др.).

Устная речь **отличается** от письменной также **характером адресата**. Письменная речь обычно обращена к отсутствующим. Тот, кто пишет, не видит своего читателя, а может лишь мысленно представить его себе. На письменную речь не влияет реакция тех, кто ее читает. Напротив, устная речь предполагает наличие собеседника. Говорящий и слушающий не только слышат, но и видят друг друга. Поэтому **устная речь нередко зависит от того, как ее воспринимают**. Реакция одобрения или неодобрения, реплики слушателей, их улыбки и смех — все это может повлиять на характер речи, изменить ее в зависимости от этой реакции. Устные виды речи подразделяются на монологические и диалогические, каждый из которых имеет свои особенности.

К монологическим относятся:

-приветственная речь;

-торговая речь (реклама);

-информационная речь;

-доклад (на заседании, собрании).

Жанры, основанные на диалоге, - это:

-разговор;

-беседы;

-интервью;

-переговоры;

-дискуссия;

-совещание (собрание);

-пресс-конференция

Говорящий создает, творит свою речь сразу. Он одновременно работает над содержанием и формой.

Пишущий имеет возможность совершенствовать написанный текст, возвращаться к нему, изменять, исправлять.

Есть еще одно различие между письменной и устной речью. О нем говорят пословицы: «Что написано пером — не вырубишь топором» и «Слово не воробей, вылетит — не поймаешь». **Написанное может долго сохраняться; произнесенное, сказанное - недолговечно, но его роль в нашей жизни неоспорима.**

Особенность устной речи проявляется и в том, что она неоднородна и в стилистическом отношении.

Стили речи.

Наблюдение за устной речью показало, что она представлена в трех стилевых разновидностях: **кодифицированная, разговорная и просторечие.**

Кодифицированная речь используется преимущественно в официальных сферах общения (симпозиумы, съезды, конференции, собрания, заседания и т. д.). Чаще всего она бывает заранее подготовленная (выступление с лекцией, докладом, сообщением, информацией, отчетом) и далеко не всегда опирается на внеязыковую ситуацию. Для кодифицированной речи характерно умеренное использование мимики, жестов. Вся она строится с учетом норм литературного языка.

Разговорная речь протекает в неофициальной обстановке, непринужденно, спонтанно. Для нее характерны: свободное производство языковых единиц (слов, словосочетаний, предложений), широкое использование стереотипов, а также мимики и жестов.

Третью форму речевого проявления составляет **просторечие**.

Носители просторечия — люди, не владеющие нормами литературного языка.

Коммуникативные признаки просторечия:

1. Речевое «неразличение» коммуникативных сфер официального и непринужденного общения.

2. Отсутствие специальных форм этикета (вежливого и подчеркнуто вежливого обращения) либо их смешение.

3. Большая выраженность тенденций к упрощению.

4. Коммуникативная несогласованность высказывания со сферой адресата и нарушенность обратной связи, преимущественная опора на личный опыт говорящего (а по пословицам: Я ему проФому, он мне — про Ерему и В огороде бузина, в Киеве дядька).

Стилевые признаки просторечия

1. Обращение на «ты» к незнакомым.

2. Смешение «ты» и «вы» в пределах общения с одним коммуникантом.

3. Широкий диапазон форм обращения (борода, бабуля, старик, парень и др.).

4. Обилие уменьшительно-ласкательных форм.

5. Меньшая четкость произношения звуков, часто за порогом их различимости.

6. Пропуски, опущения, структурная и смысловая нарушенность высказывания, рассогласованность взаимных реплик диалога.

Поскольку ответственным работникам, руководителям, менеджерам приходится вести деловые разговоры как с владеющими литературным языком, так и с теми, кто им не владеет. Поэтому, чтобы добиться результата, узнать то, что требуется; сообщить то, что необходимо, чтобы адресат все понял, следует хорошо знать и учитывать особенности любого из используемых стилей, **соблюдая при этом нормативность литературного языка**.

НОРМАТИВНОСТЬ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Важнейшим признаком литературного языка считается его нормативность, которая проявляется как в его письменной, так и в устной форме. Многообразие определений этого понятия в лингвистической литературе можно свести к следующей формулировке: **норма — единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка (слов, словосочетаний); правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка**. Характерные особенности **нормы** литературного языка:

— относительная устойчивость,

— распространенность,

— общеупотребительность,

— общеобязательность,

— соответствие употреблению, обычаю и возможностям языковой системы.

Языковые нормы не выдумываются учеными. Они отражают закономерные процессы и явления, происходящие в языке, и поддерживаются речевой практикой. **Норма не делит средства языка на хорошие и плохие, а указывает на их коммуникативную целесообразность**.

Языковые нормы — явление историческое. Изменение литературных норм обусловлено постоянным развитием языка. То, что было нормой в прошлом столетии и даже 15—20 лет назад, сегодня может стать отклонением от нее. Например, в 30—40-е гг. употреблялись слова *дипломник* и *дипломант* для выражения одного и того же понятия: «студент, выполняющий дипломную работу». Слово дипломник было разговорным вариантом слова дипломант. В литературной норме 50—60-х гг. произошло разграничение в употреблении этих слов: прежнее разговорное дипломник теперь обозначает учащегося, студента в период защиты дипломной работы, получения диплома. Словом дипломант стали называть преимущественно победителей конкурсов, призеров смотров, состязаний, отмеченных дипломом (например, дипломант Всесоюзного конкурса пианистов, дипломант Международного конкурса вокалистов).

Изменению норм предшествует появление их вариантов, которые реально существуют в языке на определенном этапе его развития, активно используются его носителями. Варианты норм отражаются в словарях современного литературного языка.

Историческая смена норм литературного языка — закономерное, объективное явление

Грамматические нормы — это правила использования морфологических форм разных частей речи и синтаксических конструкций. Их нарушения ведёт к грамматическим ошибкам.

Наиболее часты грамматические ошибки, связанные с употреблением рода имен существительных. Можно услышать неправильные словосочетания: *железнодорожная рельса, французская шампунь, большой мозоль, заказной бандероль, лакированный туфель.*

Но ведь существительные рельс, шампунь — мужского рода, мозоль, бандероль — женского рода, поэтому следует говорить: *железнодорожный рельс, французский шампунь, большая мозоль, заказная бандероль.* Слово туфель в такой форме считается неправильным. Правильно говорить: туфля с удалением на первом слоге: нет одной туфли; купила красивые туфли; зимних туфель много в магазине; рада новым туфлям.

Особого внимания требуют **лексические нормы, т. е. правила применения слов в речи.** Нарушение лексических норм приводит к искажению смысла высказывания.

Нарушение лексических норм порой связано с тем, что говорящие путают слова, близкие по звучанию, но различные по значению. Например, не всегда правильно употребляются глаголы *предоставить* и *представить*. Глагол предоставить означает «дать возможность воспользоваться чем-либо» (предоставить квартиру, отпуск, должность, кредит, заем, права, независимость, слово и т. д.), а глагол представить имеет значение «передать, дать, предъявить что-либо, кому-либо» (*представить отчет, справку, факты, доказательства; представить к награде, к ордену, к званию, на соискание премии и т. д.*).

Языковая норма — это не догма, претендующая на неукоснительное выполнение.

Но любые отклонения от нормы должны быть ситуативно и стилистически оправданы, отражать реально существующие в языке варианты формы (разговорную или профессиональную речь, диалектные отклонения и т. п.), а не произвольное желание говорящего.

Нормы произношения и ударения

Произносительные нормы устной речи изучает **орфоэпия** (греч. orthos правильный и epos речь). Она исследует закономерности литературного произношения.

Соблюдение единообразия в произношении имеет важное значение. Произношение, соответствующее орфоэпическим нормам, облегчает и ускоряет процесс общения. Поэтому социальная роль правильного произношения очень велика, особенно в

настоящее время в нашем обществе, где устная речь стала средством самого широкого общения на различных собраниях, конференциях, съездах.

Важнейшим признаком речевой культуры считается соблюдение норм ударения.

Особенности и функции ударения изучает отдел языкознания, который называется **акцентологией** (от лат. *accentus* ударение).

Словесное ударение - область особая. Она - лакмусовая бумажка речевой культуры. Нормативные рекомендации здесь особенно строги, Неверное ударение не оправдывается ни разговорностью речи, ни ее территориальной принадлежностью.

Ударение в русском языке свободное, что отличает его от некоторых других языков, в которых ударение закреплено за каким-то определенным слогом. Например, в эстонском, латышском, чешском, финском ударным всегда бывает первый слог, в польском, грузинском — предпоследний, в армянском, французском — последний. **В русском языке ударение может падать на любой слог, поэтому его называют разноместным.**

Однако все ли разночтения в ударениях следует безоговорочно считать ошибкой? Конечно, нет. Для ударения тоже существует понятие вариантности, означающее наличие в некоторых словах вариантов ударения, применяемых в разных ситуациях общения.

Чтобы не допустить ошибки в постановке ударения, следует знать не только норму, но и типы вариантов, а также условия, при которых может быть использован тот или иной из них. Для этого рекомендуется пользоваться специальными словарями и справочниками.

. ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ

К ним относятся: **содержательность, точность, понятность, чистота речи, богатство, выразительность и правильность речи.**

Содержательность речи

Речь считается содержательной, если она имеет внутренний смысл. Не случайно уже в древнерусском языке одно из значений слова смысл было «разум, рассудок, ум». В таком значении оно оставалось известным и в XIX в. Вспомним строчки из «Руслана и Людмилы» А. С. Пушкина: «Руслан томился молчаливо, И смысл и память потерял». Таким образом, **содержательность речи зависит от степени умственного развития говорящих, от их интеллекта.** Это подтверждает и пословица «Красно поле пшеном, а беседа умом».

Содержательные лекции, выступления, статьи доставляют человеку наслаждение, приносят радость, обогащают новыми знаниями, недаром народ говорит: «Хорошую речь хорошо и слушать», «В чужой беседе всяк ума наберется». Пословицы имеют в виду не пустословие, а содержательный, умный разговор.

Отсюда предупреждение, определяющее отношение к слову, речи, языку: «Когда говоришь — думай», «Слово не зря молвится», «Не бросай слов на ветер», «Не следует слова тратить попусту», «Коня на вожжах не удержишь, а слова с языка не воротишь». И в этих пословицах озабоченность о содержательной стороне речи: обдумай то, что хочешь сказать; слова подбирай соответственно смыслу.

Чтобы речь была содержательной, информативной, обогащала слушателей, привлекала их внимание, важно, работая над текстом, осмыслить:

— какие положения будут развиты;

— что нового вносится в решение вопроса;

- что остается спорным и требует дальнейших размышлений;
- насколько высказываемые мысли аргументированы;
- какова авторская позиция

Точность речи

Точность речи чаще всего связывают с точностью словоупотребления.

Точность словоупотребления зависит от того, насколько говорящий знает предмет речи, насколько он эрудирован, умеет ли логически мыслить, знает ли законы русского языка, его правила.

Таким образом, точность речи определяется:

- знанием предмета,
- логикой мышления,
- умением выбирать нужные слова.

Нарушение логической последовательности, отсутствие логики в изложении приводит к неточности речи.

Каждое знаменательное слово выполняет номинативную функцию, т. е. называет предмет или его качество, действие, состояние. Это обязывает говорящих обращать внимание на значение слов, правильно их использовать. Небрежное отношение к языку может привести к непониманию, неверным действиям, выводам, к нарушению речевой этики.

Снижает точность речи незнание о существовании в языке паронимов и омонимов, неумение нейтрализовать эти явления в речи.

Паронимами (para — рядом, opima — имя) называются слова, близкие по звучанию и написанию, но разные по значению. Например: адресант — адресат, экскаватор — эскалатор, кворум — форум, контракт — контакт, факт — фактор, описка — отписка, внеклассный—внеклассовый.

Паронимы встречаются и среди собственных имен: Эйзенштейн — Эйнштейн, Капри — Кипр, Швеция — Швейцария.

Наличие в языке паронимов приводит к тому, что в устной и письменной речи одно слово ошибочно употребляется вместо другого.

Употребление в речи **омонимов**, т. е. слов, **различных по значению, но одинаковых по написанию и звучанию**, может так же привести к смысловой неточности, двусмысленности высказывания. Неудачное употребление омонимов может привести к комическому эффекту. Так, фраза «совместный отдых, как и труд, спаивает людей» обязательно вызывает нежелательную реакцию.

Понятность речи

Среди требований, предъявляемых к языку говорящего или пишущего, выделяется требование понятности.

Соблюдение данного требования важно потому, что оно связано с действенностью, эффективностью устного слова.

По мнению исследователей, общепонятность языка определяется прежде всего отбором речевых средств, а именно необходимостью ограничить использование слов, находящихся на периферии словарного состава языка и не обладающих качеством коммуникативной общезначимости.

Огромный словарь русского языка с точки зрения сферы употребления можно разделить на две большие группы — **лексику неограниченной сферы** употребления, в которую входят общеупотребительные, понятные для всех слова, и **лексику**

ограниченного употребления, в которую включены профессионализмы, диалектизмы, жаргонизмы, термины, т. е. слова, употребляемые в определенной сфере — профессиональной, территориальной, социальной.

Лексика неограниченной сферы употребления состоит из общеупотребительных слов, которые в определенных социальных условиях должны быть понятны всем носителям данного языка во всех случаях: хлеб, семья, город, сад, тетрадь, школьник, врач, мороз, луна, птица, любовь, сила. Общеупотребительный словарный фонд русского языка огромен. Он-то и делает нашу речь общедоступной для каждого.

Гораздо труднее обстоит дело с восприятием слов ограниченной сферы употребления. Она так и названа потому, что ее не могут и не должны понимать абсолютно все. Рассмотрим основные группы этих слов.

Профессионализмами называются слова и выражения, используемые людьми одной профессии (журналисты, электронщики, плотники, шахтеры и др.). Они в большинстве случаев не относятся к официальным, узаконенным наименованиям.

Для них характерна большая детализация в обозначении специальных понятий, орудий труда, производственных процессов, материала

Профессионализмы часто обладают экспрессией, что сближает их с жаргонизмами. Так водители автобусов, грузовиков, легковых автомобилей руль называют баранкой, полиграфисты принятый на письме знак — кавычки по их виду образно называют ёлочками (« »), лапками (" "), общий заголовок в газете — шапкой.

Диалектная лексика — слова, ограниченные в территориальном отношении, входящие в словарный состав отдельных диалектов, понятные лишь жителю данной местности. Например: биспой — «седой, серебристый» (в говорах Архангельской области); зобать — «есть» (в рязанских говорах); жварить — «сильно бить, колотить» (в калужском говоре).

Жаргонизмы — слова и выражения, принадлежащие какому-либо жаргону. В современной лингвистической литературе слово жаргон обычно употребляется для обозначения различных ответвлений общенародного языка, которые служат средством общения различных социальных групп.

Возникновение жаргонов связано со стремлением отдельных групп противопоставить себя обществу или другим социальным группам, отгородиться от них, используя средства языка.

Часто говорят и пишут о молодежном жаргоне. Вряд ли это явление можно назвать жаргоном, ибо оно не имеет социальных корней. Молодежь, особенно подростки, в целях возрастного «самоутверждения» начинает употреблять слова и словечки, отличающиеся от общепринятой речевой нормы. В ход идут элементы разноплановой лексики: иностранные слова, профессионализмы (моряков, музыкантов), вульгаризмы, диалектизмы и в какой-то мере жаргонизмы. Употребляются они как некий признак принадлежности к определенному «клану» — возрастной группе. Применяются эти слова бездумно, неосознанно, смысл их весьма приблизителен, а происхождение чаще всего неизвестно для говорящего. Вряд ли кто-нибудь, употребляя модное в свое время словечко «клёво», подозревал, что оно давно известно в рязанских, владимирских, тамбовских говорах, обозначая в них «хорошо».

Все жаргонные слова представляют собой стилистически сниженную лексику и находятся за пределами литературного языка. Они, как и любое слово литературного языка, диалекта, со временем устаревают и исчезают или вместо одних жаргонизмов появляются другие. Так, среди названий денег появились штука (1000 рублей), лимон (миллион), башли, бабки (деньги).

Лексика ограниченной сферы употребления требует вдумчивого с ней обращения. Не нужно полностью исключать ее из своей речи. Если приходится общаться в узкопрофессиональной среде, то можно свободно использовать в речи принятые там специальные слова и профессионализмы. Но если нет уверенности, что все слушатели знакомы со специальной лексикой, то следует раскрыть, объяснить каждое необщепотребительное слово.

Чистота речи

Чистота речи — отсутствие в ней лишних слов, слов-сорняков, слов-паразитов. Конечно, в языке названных слов нет, такими они становятся в речи говорящего из-за частого, неуместного их употребления. К сожалению, многие активно вставляют в свою речь «любимые словечки»: так сказать, значит, вот, собственно говоря, видите ли, понятно, да, так, понимаете и др. Это производит очень неприятное впечатление.

Слова-сорняки, слова-паразиты не несут никакой смысловой нагрузки, не обладают информативностью. Они просто засоряют речь говорящего, затрудняют ее восприятие, отвлекают внимание от содержания высказывания.

Почему же все-таки слова-сорняки появляются в нашей речи? Это и волнение во время говорения, и неумение мыслить публично, подбирать нужные слова для оформления своих мыслей и, конечно, бедность индивидуального словаря говорящего. Забота о чистоте речи повышает качество речевой деятельности.

Богатство и разнообразие речи

Богатство и разнообразие, оригинальность речи говорящего или пишущего во многом зависит от того, насколько он осознает, в чем заключается самобытность родного языка, его богатство.

Богатство любого языка определяется, прежде всего, богатством словаря.

Каким может быть словарный запас человека? Ответить на этот вопрос однозначно очень трудно. Одни исследователи считают, что активный словарь современного человека обычно не превышает 7—9 тыс. разных слов, по подсчетам других, он достигает 11—13 тыс. слов. А теперь сопоставьте эти данные со словарем великих мастеров художественного слова. Например, А. С. Пушкин употребил в своих произведениях и письмах более 21 тыс. слов (при анализе повторяющиеся слова принимались за одно), причем половину этих слов он употребил только по одному или два раза. Это свидетельствует об исключительном богатстве словаря гениального поэта. Приведем сведения о количестве слов у некоторых других писателей и поэтов: Есенин — 18890 слов, Сервантес — около 17 тыс. слов, Шекспир — около 15 тыс. слов (по другим источникам — около 20 тыс.), Гоголь («Мертвые души») — около 10 тыс. слов. А у некоторых людей запас слов бывает чрезвычайно беден. Недаром И. Ильф и Е. Петров в знаменитых «Двенадцати стульях» высмеяли Эллочку-«людоедку», которая обходилась всего тридцатью словами.

Говорящему необходимо иметь достаточный запас слов, чтобы выражать свои мысли четко и ясно. Важно постоянно заботиться о расширении этого запаса,

используя **методы увеличения активного словарного запаса:**

1. Общение (во время разговора каждый его участник пополняет свой словарный запас из арсенала собеседника - происходит словообмен между ними);

2. Чтение вслух (читая про себя, мы тоже пополняем свой лексикон, но не так быстро, потому что таким способом мы слова только видим, при чтении же вслух, мы их помимо этого еще и слышим и, что самое важное, - произносим, поэтому лучше запоминаем);

3. Пересказ близко к тексту (когда текст свеж в памяти, то во время его пересказа мы в большей степени склонны оперировать именно теми словами, которыми он был написан, переводя, таким образом, некоторые слова из пассива в актив.

4. Работа со словарем синонимов (в русском языке очень богатые синонимические ряды - каждое слово в среднем имеет 5-6 синонимов; некоторые слова могут иметь до сорока синонимов (например, "большой", "хороший"); возьмите любой текст (ваше письмо, объявление, заявление, статья и т.д.) и при помощи словаря постарайтесь заменить его слова на соответствующие синонимы, чтобы не пострадал смысл текста);

5. Учить наизусть - стихи и прозу, цитаты, афоризмы, пословицы и т.д.

Убогая, бедная в языковом отношении речь воспринимается как отрицательная характеристика человека, свидетельствует о его поверхностных знаниях, низкой речевой культуре, о недостаточном запасе слов. Но главное: бедность, серость, однообразие языка связывается с бедностью, серостью и не оригинальностью мысли.

Стократ прав К. И. Чуковский, написавший в книге «Живой как жизнь»:

Не для того наш народ вместе с гениями русского слова — от Пушкина до Чехова и Горького — создал для нас и для наших потомков богатый, свободный и сильный язык, поражающий своими изощренными, гибкими, бесконечно разнообразными формами, не для того нам оставлено в дар это величайшее сокровище нашей национальной культуры, чтобы мы, с презрением забросив его, свели свою речь к нескольким десяткам штампованных фраз.

Изобразительно – выразительные средства языка

Выразительность речи усиливает эффективность выступления: яркая речь вызывает интерес у слушателей, поддерживает внимание к предмету разговора, оказывает воздействие не только на разум, но и на чувства, воображение слушателей.

Условия, способствующие тому, чтобы речь была образной и выразительной:

- самостоятельность мышления, деятельности сознания автора речи;
- неравнодушие, интерес автора речи к тому, о чем он говорит или пишет, и к тем, для кого он говорит или пишет;
- хорошее знание языка, его выразительных возможностей;
- хорошее знание свойств и особенностей языковых стилей;
- систематическая и осознанная тренировка речевых навыков;
- умение контролировать свою речь, замечать, что в ней выразительно, а что шаблонно и серо;
- сознательное намерение автора речи говорить и писать выразительно, психологическая целевая установка на выразительность

Соблюдение перечисленных условий дает прекрасный результат. Недаром народ говорит: «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», «Терпение и труд все перетрут».

Фразеология

Фразеология необыкновенно богата и разнообразна по своему составу, обладает большими стилистическими возможностями, обусловленными ее внутренними свойствами, которые и составляют специфику фразеологизмов. Это — семантическая емкость, эмоционально-экспрессивная окрашенность, разнообразие ассоциативных связей.

Эффект от фразеологизма значительно возрастает, если автор обыгрывает буквальным смыслом его компонентов, изменяет его лексический состав, включает его в

новые, необычные для него сочетания. Все стилистические особенности фразеологических единиц делают их активным языковым средством.

Какую же стилистическую функцию они выполняют?

Фразеологизмы помогают немногими словами сказать многое, поскольку они определяют не только предмет, но и его признак, не только действие, но и его обстоятельства. Фразеология привлекает выступающих своей экспрессивностью, потенциальной возможностью положительно или отрицательно оценивать явления, выражать одобрение или осуждение, ироническое, насмешливое или иное отношение к нему. Особенно ярко это проявляется у так называемых фразеологизмов-характеристик, например: белая ворона, подсадная утка, блудный сын, неробкого десятка, одного поля ягода, собака на сене.

Пословицы и поговорки

Богатый материал для выступлений содержит устное народное творчество. Настоящий клад для оратора — пословицы и поговорки. Это меткие образные народные выражения с назидательным смыслом, обобщающие различные явления жизни. Пословицы и поговорки представляют собой сгустки народной мудрости, они выражают истину, проверенную многовековой историей народа-творца, опытом многих поколений. Они не только усиливают выразительность речи, придают остроту, углубляют содержание выступлений, но и помогают найти путь к сердцу слушателей, завоевать их уважение и расположение.

Художественные приёмы

Выразительность речи во многом зависит от того, в какой степени творящий ее знаком с художественными приемами, традиционно называемыми тропами и фигурами.

Тропы — слова и выражения, употребленные не в обычном, прямом значении, а в переносном смысле. В основе тропа лежит сопоставление явлений сходных по каким-либо признакам или каким-либо образом связанных, соотносящихся между собой. К тропам относятся: метафора, метонимия, синекдоха, сравнения, эпитеты.

Метафора основана на переносе наименования по сходству. Метафоры образуются по принципу олицетворения {вода бежит), овеществления (стальные нервы), отвлечения (поле деятельности) и т. д. В роли метафоры могут выступать различные части речи: глагол, существительное, прилагательное. Метафоры должны быть оригинальными, необычными, вызывать эмоциональные ассоциации, помогать глубже осознать, представить событие или явление.

Синекдоха — троп, сущность которого заключается в том, что называется часть всего целого, используется единственное число вместо множественного или, наоборот, целое — вместо части, множественное число — вместо единственного.

Примером применения синекдохы служат эмоциональные, образные, глубокие по содержанию слова М. А. Шолохова о характере русского человека. Употребляя слово человек и собственное имя Иван, писатель подразумевает весь народ:

Сравнение. Это образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак. Сравнение предполагает наличие трех данных: во-первых, то, что сравнивается («предмет»), во-вторых, с чем сравнивается («образ»), в-третьих, то, на основании чего одно сравнивается с другим («признак»).

Сравнение только тогда будет действенным, когда оно органически связано с содержанием, когда оно не затемняет мысль, а поясняет ее, делает более простой. Сила

сравнения — в его оригинальности, необычности, а это достигается путем сближения предметов, явлений или действий, которые, казалось бы, ничего общего между собой не имеют

Эпитеты — художественные определения. Они позволяют более ярко характеризовать свойства, качества предмета или явления и тем самым обогащают содержание высказывания

Эпитеты помогают точнее нарисовать портрет того или иного лица, исторического деятеля, писателя, поэта.

В практике ораторского искусства выработаны приемы, которые не только оживляют повествование, придают ему выразительность, но и диалогизируют монологическую речь.

Один из таких приемов — **вопросно-ответный ход**. Он заключается в том, что оратор, как бы предвидя возражения слушателей, угадывая их возможные вопросы, сам такие вопросы формулирует и сам на них отвечает. Вопросно-ответный ход превращает монологическую речь в диалог, делает слушателей собеседниками оратора, активизирует их внимание, вовлекает в научный поиск истины.

Вопросно-ответный ход используется не только для придания речи выразительности и эмоциональности, но и применяется как действенное средство в скрытой полемике. Если в речи излагается спорный вопрос, который может вызвать у слушателей сомнение, то выступающий, предвидя это, прибегает к вопросно-ответному приему.

Помимо вопросно-ответного приема нередко применяют так называемый эмоциональный или **риторический вопрос**. Особенность его заключается в том, что он не требует ответа, а служит для эмоционального утверждения или отрицания чего-либо. Обращение с вопросом к аудитории — эффективный прием.

Произнесенный оратором риторический вопрос воспринимается слушателями не как вопрос, на который необходимо дать ответ, а как положительное утверждение.

Риторический вопрос усиливает воздействие речи на слушателей, пробуждает в них соответствующие чувства, несет большую смысловую и эмоциональную нагрузку.

Использование чужой речи

. Дословно переданная чужая речь называется цитатой. Необходимо из выбранных для выступления цитат отобрать наиболее интересные, содержательные, оригинальные или наименее известные.

Надо так подать цитату, чтобы легко улавливалось, где ее начало и конец.

Очень важно не исказить мысль цитируемого автора. Ведь отдельно взятое предложение или несколько предложений могут иметь иное значение, чем в контексте.

Нельзя произвольно изменять текст, т. е. переставлять слова, вводить вместо одного слова другое, изменять грамматическую форму слов.

Цитата должна быть точной.

Речевой этикет

Деловой этикет предусматривает соблюдение норм поведения и общения в деловой сфере. Поскольку общение есть деятельность человека, процесс, в котором он участвует, то при общении в первую очередь учитываются особенности речевого этикета. Под речевым этикетом понимаются разработанные правила речевого поведения, система речевых формул общения.

Степень владения речевым этикетом определяет степень профессиональной пригодности человека. Это прежде всего относится к государственным служащим, политикам, педагогам, юристам, врачам, менеджерам, предпринимателям, журналистам,

работникам сферы обслуживания, т. е. тем, кто по роду своей деятельности постоянно общается с людьми.

Владение речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение. Знание правил речевого этикета, их соблюдение позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринужденно, не испытывать неловкости из-за промахов и неправильных действий, избежать насмешек со стороны окружающих.

Соблюдение речевого этикета имеет, кроме того, воспитательное значение, невольно способствует повышению как речевой, так и общей культуры общества.

Но наиболее важно: неукоснительное следование правилам речевого этикета членами коллектива того или иного учреждения, предприятия, производства, офиса оставляет у клиентов, соучредителей, партнеров благоприятное впечатление, поддерживает положительную репутацию всей организации.

Какие же **факторы** определяют формулирование речевого этикета и его использование?

Речевой этикет строится с учетом особенностей партнеров, вступающих в деловые отношения, их социального статуса, места в служебной иерархии, профессии, национальности, вероисповедания, возраста, пола, характера.

Речевой этикет определяется ситуацией, в которой происходит общение. Это может быть и презентация, конференция, симпозиум, совещание, на котором обсуждается экономическое финансовое положение компании, предприятия; консультация; юбилей фирмы и др.

Речевой этикет в определенной мере отражает нравственное состояние общества, его моральные устои.

Контрольные вопросы:

1. Что означают понятия «риторика», «ораторское искусство», «красноречие»?
2. Что обусловило появление ораторского искусства?
3. Каковы особенности ораторского искусства?
4. Что составляет предмет современной риторики?
5. Что такое «литературный язык»? Какие сферы человеческой деятельности он обслуживает?
6. Чем устная речь отличается от письменной?
7. Определите понятия «разговорная речь», «кодифицированная речь», «просторечие».■
8. Дайте определение понятия «норма литературного языка». Перечислите характерные особенности нормы.
9. Каковы основные особенности ударения в русском языке?
10. Что такое «выразительность речи»? От каких условий она зависит?
11. Назовите основные средства речевой выразительности.
12. Охарактеризуйте изобразительные средства языка: метафору, синекдоху, сравнение, эпитет.
13. Расскажите об использовании в речи пословиц, поговорок, крылатых слов, фразеологических выражений.
14. В чем состоит богатство (разнообразие) речи?
15. Назовите методы увеличения словарного запаса.
16. Каково значение речевого этикета в деловом общении?
17. Какие факторы определяют формирование и использование речевого этикета?.