

Министерство образования и науки Украины  
Донбасская государственная машиностроительная академия  
Кафедра Менеджмента

**Методические указания**  
к контрольной работе  
по курсам  
«Корпоративное управление»  
(для студентов специальности «Менеджмент организаций»)  
Редакция 2

Краматорск, 2004

Министерство образования и науки Украины  
Донбасская государственная машиностроительная академия  
Кафедра Менеджмента

Составитель: Румянцев А.А.

**Методические указания  
к контрольной работе  
по курсам  
«Корпоративное управление»  
(для студентов специальности «Менеджмент организаций»)**

Утверждено на  
заседании кафедры  
менеджмента  
Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Краматорск, 2004

УДК 65

Методические указания к контрольной работе по курсу  
«Корпоративное управление»

(для студентов специальности «Менеджмент организаций»). / Сост.  
Румянцев А.А. – Краматорск: ДГМА, 2004 г.

Содержит пояснения для выполнения контрольной работы, требования к оформлению, способ выбора вариантов индивидуального задания, перечисление тем для углубленной проработки теоретического материала, индивидуальных вопросов для проверки умения практически применять полученные знания, анализировать ситуацию управления, классифицировать управленческую проблему, строить оптимальные алгоритмы принятия решений, выбирать наилучшие альтернативные стратегии.

Составитель: Румянцев А.А., проф., д.т.н.

Ответственный за выпуск: Коваленко Г.А., доцент, к.т.н., заведующий  
кафедры менеджмента

Редактор: Еремина Н.В.

Подписано в печать  
Формат 60\*90/16  
Объем \_\_\_\_\_

Заказ № \_\_\_\_\_  
Офсетная печать  
Тираж: \_\_\_\_ экз.

## РЕФЕРАТ

Методические указания к контрольной работе по дисциплине «Корпоративное управление»: 18 с., 33 источника.

Приведены рекомендации и требования, которые необходимо выполнять при оформлении контрольной работы.

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ,  
РЕКОМЕНДАЦИИ, ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК, ТРЕБОВАНИЯ К  
ОФОРМЛЕНИЮ.**

## Содержание

Введение .....	6
1 Требования к выполнению контрольной работы .....	7
2 Перечень заданий для выполнения контрольной работы.....	8
Перечень ссылок .....	14

## ВВЕДЕНИЕ

Каждая современная компания представляет собой динамическую систему совместных ценностей, убеждений, традиций, норм поведения, которые в совокупности определяют организационную культуру. Термин «корпоративная культура» впервые в прошлом веке применил немецкий фельдмаршал и военный теоретик **Мольтке**, характеризуя взаимоотношения в офицерской среде. В то время взаимоотношения регулировались не только уставами, судами чести, но и дуэлями: сабельный шрам являлся обязательным атрибутом принадлежности к офицерской «корпорации». Правила поведения, как писанные, так и неписанные, сложились внутри профессиональных сообществ еще в средневековых гильдиях, причем нарушения этих правил могли приводить к исключению **их** членов из сообществ. Профессиональные и другие сообщества уже тогда часто имели внешние атрибуты. Обычно они были связаны с покроем и цветом одежды, аксессуарами, тайными символами принадлежности, поведенческими знаками, по которым члены сообществ могли отличать «своих» от «чужих». До сих пор студенты Оксфордского и Кембриджского университетов носят галстуки определенных цветов.

Корпоративная культура — это система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих **ее** индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и деловой среде.

К наиболее важным функциям корпоративной культуры можно отнести следующие:

- воспроизводство лучших элементов существующей культуры, продуцирование новых ценностей и их накопление;
- оценочно-нормативная функция (на основе сравнения реального поведения человека, группы, корпорации с общепринятыми нормами поведения, с идеалами мы говорим о позитивных и негативных действиях, гуманных и бесчеловечных, изящных и грубых, прогрессивных и консервативных);
- регламентирующая и регулирующая функция культуры, т.е. **ее** применение как индикатора и регулятора поведения;
- познавательная функция (например, познание и усвоение принципов корпоративной культуры, осуществляемое на стадии адаптации работника, способствует его включению в жизнь коллектива, определяет его успешность);
- **смыслообразующая** функция (корпоративная культура влияет на мировоззрение человека, зачастую корпоративные ценности превращаются в ценности личности и коллектива, либо вступают с ними в конфликт);

- коммуникативная функция — **через** ценности, принятые в корпорации, нормы **поведения и** другие элементы культуры, обеспечивается **взаимопонимание** работников и их взаимодействие;
- функция «общественной памяти», **сохранения и накопления** опыта корпорации;
- рекреативная функция (восстановление духовных сил в процессе восприятия элементов культурной деятельности корпорации возможно лишь в случае высокого нравственного потенциала корпоративной культуры и причастности работника к ней и разделению ее ценностей).

Корпоративная культура - это набор ценностей, принципов и правил, разделяемых всеми членами организации, но ядром являются формальные руководители, лидеры всех уровней, задающие данный набор и определяющий поведение на рабочем месте и во внешней среде. Основы организационной культуры разрабатывают и **внедряют** топ-менеджеры. Но *каждый* отдельный работник привносит свои собственные ценности, свой опыт и традиции, обогащая или разрушая ценностный базис организации в той мере, в какой он понимает и разделяет ее базовые культурные принципы. Поэтому в рамках одной организации могут определенное время развиваться элементы «субкультуры», носителями которой может быть группа людей, подразделение, отдельная личность. Они будут развиваться и обогащать культуру организации если в целом ей не противоречат [1-33].

Принципы и элементы организационной культуры порождают организационный климат — осознание работниками себя, своих функций в данной организации. В успешной организации климат творческий, открытый.

Задачами контрольной работы являются:

- 1) Сбор, обработка и анализ контекстуальной информации для развернутого ответа на теоретические вопросы контрольной работы;
- 2) Написание развернутого, аргументированного и сопровождаемого примерами, иллюстрациями, таблицами ответа на эти вопросы;

## 1 ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Для выполнения контрольной работы студент должен проработать относящиеся к ней разделы, пользуясь программой соответствующего курса и рекомендованной литературой. Задания к контрольной работе даны в тридцати вариантах. Вариант выбирают по двум последним цифрам учебного шифра. Если две последние цифры шифра превышают число 30, то

необходимо последовательно вычитать это число 30 из двузначного числа, представляющего последние две цифры вашего учебного шифра, до тех пор, пока результат не станет меньше или равен 30. Это и будет вариантом вашего задания по контрольной работе. В некоторых случаях преподаватель сам назначает номера вариантов контрольных работ.

Допускается также выбор других тем контрольной работы, при условии согласования их с преподавателем. В этом случае на титульном листе должна быть указано название темы, а в аннотации приведено более полное раскрытие ее смысла. Такие темы могут носить характер обзора литературы по определенному вопросу, научно-исследовательский характер или характер анализа и решения конкретной управленческой проблемы. Оформление контрольной работы должно соответствовать общим требованиям к построению текстовых документов [3].

Контрольная работа должна содержать:

1. Титульный лист.
2. Реферат
3. Содержание.
4. Введение.
5. Последовательно перечисляемые наименования всех разделов, в которых излагается материал, приводятся схемы, таблицы, рисунки, формулы и т.п.
6. Перечень ссылок (список использованной литературы).

Контрольная работа выполняется в отдельной тетради или на стандартных листах бумаги, ее объем должен соответствовать 12-15 страницам ученической тетради для рукописного текста и 7 – 12 страниц для компьютерной распечатки шрифтом №14 Times New Roman через 1 интервал. На титульном листе указывается название дисциплины, фамилия, имя и отчество студента, учебный шифр, специальность, курс, название кафедры и факультета. В качестве последнего пункта работы приводится список использованной литературы с указанием: для книг - фамилия и инициалы автора, название издательства и года издания; для журналов – фамилия и инициалы автора, название статьи и журнала, год издания и номер журнала. В конце работы – подпись студента и дата выполнения работы.

Полный объем контрольной работы включает список вопросов и ответы на эти вопросы. Каждый ответ желательно сопровождать ссылкой на первоисточник с указанием номера литературного источника согласно приведенному в контрольной работе списка литературы и номера страницы. Ссылки на первоисточник и страницы должны быть заключены в квадратные скобки.

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Каждое задание к контрольной работе включает в себя пять вопросов, которые представлены в виде собственно вопроса, поясняющих и уточняющих вопрос понятий, определений, названии темы и т.п. Перечень заданий и вопросов дан в таком порядке. Сначала идет номер задания, и после двоеточия дан пронумерованный список из пяти вопросов и поясняющая информация к каждому вопросу. Вопросы имеют сквозную нумерацию, причем номер вопроса сопровождается круглой скобкой.

### **Задание 1:**

- 1) Роль и экономическая сущность корпоративного менеджмента.
- 2) Корпорация как симбиоз заинтересованных групп.
- 3) Роль малого и крупного предпринимательства с позиций теории эффективного корпоративного управления.
- 4) Инвестиционная стратегия как ключевая функция корпораций.
- 5) Какие кардинальные изменения произошли за последнее время в модели бизнес деятельности.

### **Задание 2:**

- 6) В чем состоят основные особенности украинского бизнеса на современном этапе?
- 7) Макроокружение корпорации с позиций теории эффективного корпоративного управления.
- 8) Приведите примеры разрешения противоречий между малым и крупным корпоративным предпринимательством.
- 9) Типовые стратегии фирмы с целью достижения конкурентных преимуществ.
- 10) Приоритеты развития современной фирмы.

### **Задание 3:**

- 11) Четыре основных направления формирования теории предпринимательства и корпоративного менеджмента.
- 12) Миссия организации с позиций теории эффективного корпоративного управления.
- 13) Сотрудничество малого предпринимательства с крупными корпорациями как фактор эффективного корпоративного управления.
- 14) Дифференциация качества товара как один из механизмов достижения конкурентных преимуществ.
- 15) Организационная структура управления в системе преобразований деятельности корпорации.

### **Задание 4:**

- 16) Какие качества предпринимателя определяют его успех в бизнесе и корпоративном управлении?
- 17) Цели корпорации как фактор эффективного корпоративного управления.
- 18) Специфика и особенности стратегии крупного корпоративного предпринимательства.
- 19) Четыре подхода в решении проблемы разработки инвестиционных стратегий с помощью матрицы Бостонской консультационной группы.
- 20) Научные подходы, методы и модели управления фирмой в современный период.

### **Задание 5:**

- 21) Что является источником предпринимательской прибыли в сфере корпоративного управления? Приведите мнения разных специалистов.

- 22) Выбор стратегии как фактор эффективного корпоративного управления.
- 23) Приведите основные моменты из истории возникновения и развития корпораций.
- 24) Основные принципы обоснования эффективности корпоративных инвестиционных решений.
- 25) Задачи и возможности компьютерной системы управления контрактами.

### **Задание 6:**

- 26) Картель как тип интегрированных бизнес структур в корпоративном управлении.
- 27) Анализ портфеля продукции как фактор эффективного корпоративного управления.
- 28) Особенности современных корпораций предпринимательского типа.
- 29) Оценка влияния рыночной конъюнктуры на эффективность инвестиционных проектов, реализуемых крупными корпоративными структурами.
- 30) Трансформация современного бизнеса.

### **Задание 7:**

- 31) Пул как тип интегрированных бизнес структур в корпоративном управлении.
- 32) Анализ портфеля продукции как фактор эффективного корпоративного управления.
- 33) Корпоративная собственность и ее особенности.
- 34) Определение устойчивости инвестиционного проекта на основе сценарного подхода.
- 35) Инновационный путь развития корпорации.

### **Задание 8:**

- 36) Синдикат как тип интегрированных бизнес структур в корпоративном управлении.
- 37) Чем отличается выполнение стратегии от обычного управления?
- 38) Специфические формы конкуренции с позиций теории эффективного корпоративного управления.
- 39) Устойчивость инвестиционного проекта и методы его определения.
- 40) Тенденции развития электронного бизнеса в настоящее время.

### **Задание 9:**

- 41) Концерн как тип интегрированных бизнес структур в корпоративном управлении.
- 42) Управление изменениями как фактор эффективного корпоративного управления.
- 43) Противоречия между конкуренцией и плодотворным сотрудничеством с позиций теории эффективного корпоративного управления.
- 44) Виды рисков при оценке устойчивости инвестиционных проектов. Проблема учета политических рисков в современных условиях.
- 45) Эволюция вместо революции: этапы развития электронного бизнеса.

### **Задание 10:**

- 46) Консорциум как тип интегрированных бизнес-структур в корпоративном управлении.
- 47) Правильное распределение ресурсов во времени как фактор эффективного корпоративного управления.
- 48) Условия поддержания внутренней конкурентной среды в корпорациях.
- 49) Упорядоченность и стабильность отношений собственности как критический фактор развития экономики на современном этапе развития корпоративного менеджмента.

- 50) Формирование и структура интеллектуального капитала в условиях корпорации.

**Задание 11:**

- 51) Трест как тип интегрированных бизнес структур в корпоративном управлении.  
52) Роль руководства организацией в выполнении стратегии как фактор эффективного корпоративного управления.  
53) Конкуренция в корпорации как специфический внутрифирменный механизм корпоративного управления.  
54) Планирование в деятельности корпораций.  
55) Оценка интеллектуального капитала.

**Задание 12:**

- 56) Конгломерат как тип интегрированных бизнес структур в корпоративном управлении.  
57) Контроль выполнения стратегии как фактор эффективного корпоративного управления.  
58) Децентрализация внутрикорпоративной организации как одна из особенностей крупных корпораций с позиций теории эффективного корпоративного управления.  
59) Основные принципы планирования конкретных операций в системе корпоративного планирования.  
60) Принцип ориентации на профессиональное ядро персонала в кадровой политике корпорации.

**Задание 13:**

- 61) Ассоциация как тип интегрированных бизнес структур в корпоративном управлении.  
62) Выбор стратегии и ее реализация как фактор эффективного корпоративного управления.  
63) Трансфертность как необходимый механизм корпоративного предпринимательства.  
64) Требования, которые должны предъявляться к компаниям и корпорациям с позиций эффективного долгосрочного планирования их деятельности.  
65) Задачи предприятий по разработке новой техники и технологий.

**Задание 14:**

- 66) Технополис как тип интегрированных бизнес структур в корпоративном управлении.  
67) Стратегия как фактор эффективного корпоративного управления.  
68) Снижение транзакционных издержек в крупных корпорациях как фактор повышения эффективности корпоративного управления.  
69) Особенности финансового механизма корпоративных объединений.  
70) Финансирование стратегических программ НИР.

**Задание 15:**

- 71) Финансово-промышленная группа как тип интегрированных бизнес структур в корпоративном управлении.  
72) Стратегическая пирамида как фактор эффективного корпоративного управления.  
73) Инновационный компонент как фактор повышения эффективности корпоративного управления.  
74) Процедуры для анализа финансовой деятельности корпорации.  
75) Общая характеристика перемен в управлении фирмой.

**Задание 16:**

- 76) Транснациональная корпорация как тип интегрированных бизнес структур в корпоративном управлении.
- 77) Кто чаще всего разрабатывает корпоративную стратегию?
- 78) Связь конкуренции с синергетическим эффектом как фактор повышения эффективности корпоративного управления.
- 79) Роль инновационных процессов в удовлетворении потребностей корпоративного производства.
- 80) Методология управления изменениями.

**Задание 17:**

- 81) Преимущества и недостатки форм инновации финансово-промышленного капитала.
- 82) Проведите детальный анализ составляющих элементов пирамиды разработки стратегии.
- 83) Оперативный перелив капитала как фактор повышения эффективности корпоративного управления.
- 84) Причины недостаточного развития инновационной деятельности в условиях корпоративного производства на Украине.
- 85) Предприятие как бизнес-система.

**Задание 18:**

- 86) Особенности деятельности финансово-промышленных групп в промышленно развитых странах.
- 87) Три основных области выработки стратегии поведения компании на рынке.
- 88) Предпринимательский риск как фактор повышения эффективности корпоративного управления.
- 89) Сравнительный анализ инновационных процессов в централизованно-плановой и в современной рыночной экономике.
- 90) Реинжиниринг бизнес-процессов.

**Задание 19:**

- 91) Роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике.
- 92) Роль и главные функции финансово промышленных групп и транснациональных корпораций в корпоративном предпринимательстве.
- 93) Соединение интересов разных общественных структур как фактор повышения эффективности корпоративного управления.
- 94) Перспективы формирования новой инновационной системы на Украине.
- 95) Концепция коренной реструктуризации производства.

**Задание 20:**

- 96) Что такое индекс транснациональности компании?
- 97) Кто может выступать в качестве субъекта рынка научно-технической продукции?
- 98) Всестороннее развитие личности каждого сотрудника как фактор повышения эффективности корпоративного управления.
- 99) Инновационные процессы как важнейший фактор экономического развития корпорации.
- 100) Виды реструктуризации производства.

**Задание 21:**

- 101) Какие транснациональные компании обладают наивысшим индексом транснациональности?
- 102) Что такое технологическая неопределенность в условиях рынка научно-технической продукции.

- 103) Социальный компонент как базовая особенность корпорации.
- 104) Концепция государственного регулирования инновационной политики.
- 105) Изменя как необходимое условие развития корпорации.

### **Задание 22:**

- 106) Какие транснациональные компании обладают средним индексом транснациональности?
- 107) Формы реализации передовых технологий на рынке научно технической продукции.
- 108) Корпорация как идеальная структура для экономического и культурного взаимодействия общественных структур.
- 109) Виды налоговых льгот для государственного стимулирования инновационной деятельности корпораций.
- 110) Принципы построения и функционирования корпоративных объединений.

### **Задание 23:**

- 111) Какие транснациональные компании обладают самым низким индексом транснациональности?
- 112) Роль информационного продукта в условиях рынка научно-технической продукции.
- 113) Взаимопонимание сотрудников как фактор повышения эффективности корпоративного управления.
- 114) Основные направления ориентации инновационной политики разных зарубежных держав.
- 115) Задачи и цели корпоративного управления.

### **Задание 24:**

- 116) Какие принципиально новые транснациональные компании формируются в настоящее время в мировой экономике?
- 117) Гипотеза о наступлении века информационной экономики и превращении информации в важнейший товар.
- 118) Корпорация как основной структурообразующий элемент будущего общества.
- 119) Причины недостаточного использования инновационной политики на Украине в современных условиях.
- 120) Стратегическое планирование в корпоративных объединениях.

### **Задание 25:**

- 121) В чем заключается отличительная черта европейских транснациональных корпораций в настоящее время?
- 122) Право на использование информации как фактор эффективного корпоративного управления.
- 123) Фундаментальные факторы внешней среды с позиций теории эффективного корпоративного управления.
- 124) Условия в стране, необходимые для улучшения инвестиционного климата.
- 125) Цели и задачи экспертной диагностики корпоративного объединения.

### **Задание 26:**

- 126) В чем состоит особенность азиатских транснациональных корпораций на современном этапе?
- 127) Особенности украинского информационного рынка с позиций теории корпоративного управления.
- 128) Особенности внутренней среды современных корпораций с позиций теории эффективного корпоративного управления.

- 129) Дайте определения следующим понятиям, которые широко используются в антимонопольном законодательстве: хозяйствующие объекты, товарный рынок, конкуренция.
- 130) Методы стратегической диагностики корпоративного объединения.

**Задание 27:**

- 131) Оценка стратегического менеджмента корпораций в условиях рынка.
- 132) Роль конкуренции для корпоративного предпринимательства в современных рыночных отношениях.
- 133) Стратегическое предпринимательство с позиций теории эффективного корпоративного управления.
- 134) Дайте определения следующим понятиям, которые широко используются в антимонопольном законодательстве: доминирующее положение, монополистическая деятельность, недобросовестная конкуренция.
- 135) Сущность, задачи и функции контроллинга.

**Задание 28:**

- 136) Структура стратегического управления корпорацией.
- 137) Назовите формы отношений между корпоративными агентами в условиях современного рынка.
- 138) Приоритетные проблемы современных корпораций предпринимательского типа.
- 139) Дайте определения следующим понятиям, которые широко используются в антимонопольном законодательстве: антимонопольное законодательство, антимонопольный орган, расследование (исследование) в сфере антимонопольной деятельности.
- 140) Оперативный контроллинг в управлении корпорацией.

**Задание 29:**

- 141) Детальный анализ блоков структуры стратегического управления корпорацией с позиций теории корпоративного управления.
- 142) Конкуренция как механизм регулирования рынка с позиций теории эффективного корпоративного управления.
- 143) Групповые приоритеты современных антикризисных стратегий.
- 144) Что такое недобросовестная конкуренция?
- 145) Организационно-методические основы создания системы контроллинга на предприятии.

**Задание 30:**

- 146) Анализ непосредственного окружения корпорации с позиций теории корпоративного управления.
- 147) Специфика формирования корпоративных отношений с позиций теории эффективного корпоративного управления.
- 148) Ваша точка зрения на условия выживания современных украинских корпоративных предпринимательских структур с позиций теории эффективного корпоративного управления.
- 149) Механизм антимонопольного регулирования.
- 150) Цели и задачи бюджетов.

## ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК

1. Закон Украины “Про підприємництво” от 07.02.92 № 698
2. Закон Украины “Про господарські товариства” от 19.09.91 № 1576.
3. Методические указания для студентов всех специальностей.  
Структура и правила оформления текстовых документов/Сост. В.М. Гах.-Краматорск:ДГМА,2002.-33 с.
4. Анософф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
5. Наумов А.И., Виханский О.С., Менеджмент. Учебник. М.: Гардарики, 1998.
6. Портер М. Стратегія конкуренції. / Пер. с англ. – К.: Основи, 1998.
7. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для студентов вузов. М: ЗАО «Бизнес-школа», 1998.
8. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент: Учеб. пособие / Соболев Ю.В., Дикань В.Л., Дейнека А.Г., Позднякова Л.А. – Х.: ООО «Олант», 2002.- 416 с.
9. Локтионов М.В. Системный подход в менеджменте.-М.: Генезис, 2000.- 288 с.
10. Гуияр Франсис Ж., Келли Джеймс Н. Преобразование организации / Пер. с англ.- М.: Дело, 2000.- 376 с.
11. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 702с.
12. Панков В.А. Управление стоимостью наукоемкого машиностроительного предприятия: теория и практика.-К.: Наукова думка, 2003.- 424 с.
13. Скударь Г.М. Учебно-методическое пособие «Основы корпоративного менеджмента», Часть 1. Общемировые тенденции развития современного корпоративного менеджмента.- Краматорск, ДГМА-НКМЗ, 2003,- 37 с.
- 14.Скударь Г.М., Панков В.А. НКМЗ – лидер перемен XXI века. Строительство будущего. Краматорск, 2003,- 57 с.
- 15.Коваленко Г.А. Менеджмент машиностроительного предприятия.- Краматорск, ДГМА, 2003 .- 116 с. (на укр. языке)
- 16.Румянцев А.А. Эффективное управление: принятие обоснованных и оптимальных решений, интеллект и логика. Часть 1. Тесты-ООО «Контраст», Краматорск: 2003.-32 с.
18. Карлофф Б. Деловая стратегия: Пер. с англ./Науч. ред. и авт. Послесл. В.А.Приписнов.- М.:Экономика, 1991.-239 с.
19. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Л.Г.Зайцева, М.И.Соколовой.- М.:Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.-576 с.

20. Спивак В.А. Корпоративная культура. Теория и практика // СПб: ПИТЕР, 2001. (Серия «Теория и практика менеджмента»)
21. Менеджмент организации: современные технологии./Под ред.проф. Н.Г.Кузнецова, проф. И.Ю.Солдатовой. Ростов н/Д: «Феникс», 2002, 480 с.
22. Коваленко Г.А., Ковалевский С.В. Корпоративное управление. Управление изменениями и развитием, формирование будущего фирмы.- Краматорск, 2004.-120 с.
23. Коваленко Г.А. Корпоративное управление. Стратегия постоянных улучшений. Корпоративная культура фирмы как система ценностей (Обобщенный опыт акционерного общества «Новокраматорский машиностроительный завод»): для студентов экономических, инженерных специальностей вузов, слушателей системы последиplomного образования, специалистов промышленных предприятий и организаций: Учебное пособие.- Краматорск: ДГМА, 2004.-124 с.
24. Сборник статей по «Курсу корпоративного менеджмента». Часть 1. «Актуальные проблемы корпоративного менеджмента в XXI веке». Составитель сборника Панков В.А. Краматорск: ДГМА:НКМЗ, 2001, 85 с.
25. Учебно-методическое **пособие. Серия** «Основы корпоративного менеджмента». **Часть 3.** Введение в стратегическое управление. Составитель: Г.М. Скударь, д.э.н. Краматорск: ДГМА-НКМЗ, 2003, 46 с.
26. Сборник статей по «Курсу корпоративного менеджмента». Часть 4. «Мировые тенденции трансформации бизнеса. Интеллектуальный капитал. Управление знаниями»  
Краматорск: ДГМА:НКМЗ, 2002, 53 с.
27. Учебно-методическое пособие. Серия «Основы корпоративного менеджмента». Часть 5. Постоянные улучшения - путь к совершенству. Научные методы управления современным предприятием (на примере ЗАО НКМЗ). Автор: В.А. Панков, к.э.н. Краматорск: НКМЗ-ДГМА, 2003г, 93 с.
28. Учебно-методическое пособие «Курс корпоративного менеджмента». Часть 6 - Управление проектами - научная технология хозяйствования. Составитель: Панков В.А.Краматорск: НКМЗ, 2002,52с

29. «XXI век - век менеджеров новой формации» (Памятка руководителю) Под общей редакцией Панкова В.А. Составители: Гончаренко А.Ф., Пономарева Е.М. Краматорск: НКМЗ-ДГМА, 2002, 14 с.
30. Постоянные улучшения - путь к повышению конкурентоспособности современного промышленного предприятия (на примере ЗАО НКМЗ). Открытая лекция Панкова В.А. Краматорск: НКМЗ - ДГМА, 2002, 20 с.
31. Сборник статей по «Курсу корпоративного менеджмента».  
Часть 1. «Актуальные проблемы корпоративного менеджмента в XXI веке» Составитель сборника; Панков В.А. Краматорск: ДГМА-НКМЗ, 2001, 85с
32. Г.Л. ХаеТ, О.Л. Еськов, Л.Г. ХаеТ, С.В.Ковалевский, О.А.Медведева, В.И. Кулийчук, Е.В. Яшина Под ред. Г.Л. ХаеТ Корпоративна культура: Навчальний посібник. — **Київ:** Центр навчальної літератури, 2003. — 403 с.
33. Технологии корпоративного менеджмента. Учебное пособие. Под ред. И.В. Мишуровой, Мишуровой Н.Ф., Новосельской. Москва: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д: Издательский центр «Март» , 2004. — 544 с. (Серия «Новые технологии»)