

Тема 6. Текущее регулирование экономики

1. Антимонопольное регулирование экономики

2. Бюджетное регулирование экономики страны.

3. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики

4. Денежно-кредитная политика

5. Государственная валютная политика

6. Регулирование внешнеэкономических связей

1. Антимонопольное регулирование экономики

Эффективная рыночная экономика — экономика, функционирующая на принципах свободного предпринимательства, когда каждый покупатель свободен в своем выборе товаров, каждый предприниматель свободен в выборе сферы приложения своего капитала, а каждый самостоятельный член общества свободен в выборе сферы приложения своего труда

Эффективная рыночная экономика — это в первую очередь система, ориентированная на удовлетворение спроса, имеющая в своем арсенале набор эффективных собственников.

Антимонопольное регулирование подчинено главной задаче - недопущению монополизации рынка отдельными фирмами. Оно включает методы административного (законодательного) и методы нормативно-ориентированного (корректирующего) воздействия.

Антимонопольная политика государства - одно из направлений государственного регулирования экономики, представляющее собой комплекс мероприятий, которые направлены на формирование нормальной конкурентной среды.

Антимонопольная политика государства реализуется в первую очередь в совокупности антимонопольных (антитрестовских) законов, которые призваны установить «правила игры» на конкурентном рынке. Конкретная программа антимонопольной политики разрабатывается и проводится правительством.

Антимонопольное законодательство - стержень антимонопольной политики. В нем закреплены основополагающие правила деятельности хозяйствующих субъектов на рынке.

Задачи антимонопольного законодательства:

- обеспечение благоприятных условий и стимулов для развития конкуренции и предпринимательства;
- снятие всех преград на пути конкуренции на правовой основе;
- определение правового режима ответственности за монопольные действия и нарушение правил конкуренции.

Главная задача антимонопольного законодательства — создание условий для эффективного развития экономики страны.

Закон Шермана. Антитрестовские законы как способ контроля за деятельностью монополий применяются более ста лет. Еще в 1890 г. был принят знаменитый закон Шермана, запрещающий любые виды сговора и любые попытки монополизации какой-либо отрасли. Однако формулировки первого антимонопольного закона носили довольно общий характер, что не позволяло четко определить

состав преступления. В дальнейшем были приняты законы Клейтона (1914), Кейлера—Кефовера (1950), а также ряд постановлений министерства юстиции США, которые в какой-то степени ликвидировали этот недостаток.

Государственная поддержка предпринимательства направлена на помощь малому и среднему предпринимательству и ставит следующие цели:

- введение упрощенной системы налогообложения;
- создание условий для использования малыми предприятиями бездействующих и недогруженных основных фондов;
- концентрация ресурсов государственной поддержки на формирование в малом бизнесе высокотехнологичного товаропроизводящего и инновационного секторов экономики;
- создание условий для развития кооперации малого предпринимательства с крупным производством;
- создание нормативной базы, обеспечивающей государственную поддержку инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства, а также привлечения для этих целей иностранных кредитов.

Проблемы регулирования деятельности естественных монополий

Проблема регулирования деятельности естественных монополий существуют в тех случаях, когда одна фирма может обеспечивать весь рынок, имея более низкие издержки на единицу продукции, достигаемые за счет масштаба производства. Это характерно для предприятий общественного пользования, где для достижения низкой цены необходима крупномасштабная деятельность.

Естественной монополией является предприятие или организация, производящая продукцию, удовлетворение спроса на которую в силу технологических особенностей производства эффективно при отсутствии конкуренции. К естественным монополиям относятся прежде всего предприятия транспорта и связи. Для естественных монополий обычно устанавливается «справедливый» доход, когда цена их продукции равняется средним издержкам. Однако такая ситуация, как правило, влечет за собой потерю предприятием-монополистом стимула к снижению издержек.

Цель государственного регулирования естественных монополий двояка: она состоит, с одной стороны, в том, чтобы защитить общество от всевластия монополистов на рынках путем регулирования цен и регламентации качества обслуживания, а с другой - обеспечить условия их эффективного развития.

При регулировании естественных монополий применяется комбинация следующих мер:

- установление предельных цен на продукцию (услуги) монополиста;
- установление фиксированной цены на продукцию;
- установление предельного коэффициента изменения цен;
- установление режима свободных цен.

2. Бюджетное регулирование экономики страны.

Важнейшие функции государственного бюджета:

- аккумуляция финансовых ресурсов в руках государственных органов

в целях распределения и перераспределения между отраслями, регионами и слоями населения;

- обеспечение содержания государства с его институтами, призванными реализовывать функции государственной власти;
- стимулирование экономического роста по важнейшим для страны направлениям;
- социальная защита беднейших слоев населения, пенсионеров и подрастающего поколения.

Бюджетная политика - регулирование уровня государственных доходов и расходов в целях воздействия на общий уровень экономической активности, поддержания рыночного равновесия и стимулирования развития отдельных сфер национальной экономики.

Бюджетная политика - это политика государственных расходов, налоговых ставок и государственных займов. Государственный бюджет есть концентрированное выражение экономической политики.

Структура государственного бюджета отражает структуру *бюджетных доходов* и *бюджетных расходов*.

Бюджетные доходы - *поступления* в государственную казну. Они формируются за счет налоговых и неналоговых бюджетных поступлений. Налоговые поступления — различные виды обязательных налогов и сборов с населения, предпринимателей и государственных предприятий. Неналоговые поступления в бюджет - поступления от использования государственной собственности и государственного имущества, от внешнеэкономической деятельности, от приватизации государственного имущества, от государственных займов и пр.

Бюджетные расходы - финансовые ресурсы, направляемые на нужды развития экономики и социальной сферы, на оборону, на погашение государственного долга и пр.

Функции бюджетных расходов.

К основным функциям бюджетных расходов относятся: политические, социальные и хозяйственные.

Политические функции состоят в поддержании существующего социально-экономического строя и включают в себя такие затраты, как государственное управление, армия, безопасность, внешнеполитическая деятельность, поддержка СМИ и пр.

Социальные функции состоят в стабилизации социально-экономической ситуации в стране, смягчении различий в уровне доходов и уровне жизни различных доходных групп, поддержке отраслям, оказывающим социальные услуги (здравоохранению, образованию, культуре и пр.).

Экономические функции состоят в:

- формировании конкурентной рыночной среды в экономике страны посредством проведения антимонопольных мероприятий, поддержки малого и венчурного предпринимательства;
- структурной перестройке экономики путем поддержки отдельных отраслей, имеющих наиболее важное значение;
- содействию выходу отечественных производителей на внешний рынок;

- выполнении обязательств по выплате внутреннего и внешнего долга.

Проблема состоит в том, чтобы добиться органического сочетания различных функций.

3. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики

Налоговая политика государства — инструмент экономической политики, используемый в качестве средства воздействия на экономику. В качестве основных средств налоговой политики выступают: порядок налогообложения агентов воспроизводства, уровень налоговых ставок по отдельным налогоплательщикам, налоговые льготы для отдельных групп населения, налоговые отсрочки при получении государственного кредита и пр.

Методы налогового регулирования экономики связаны с законодательным введением налогов и сборов, установлением ставок налогообложения, предоставлением налоговых льгот.

Особенности налогообложения предприятий в Украине в условиях переходной экономики

Для переходного периода характерны следующие структурные деформации финансовой системы Украины, обуславливающие особенности сбора налогов и предоставление налоговых льгот:

- сокращение общей массы реальных доходов, при этом имеет место более резкое падение доходов в реальном секторе экономики;
- неэффективность механизма финансового перераспределения денежных потоков (механизм формирования доходов по отраслям), который усиливает отток финансовых ресурсов из реального производства, содействуя аккумуляции денежных ресурсов в финансовой сфере;
- увеличение разрыва между валовыми сбережениями и фактическим объемом инвестиций в реальный сектор;
- дефицит инвестиционных ресурсов, который покрывается за счет внешних заимствований и налично-денежной эмиссии.

Недостатком сложившейся в Украине системы налогообложения является то, что она не стимулирует развитие реального сектора экономики, а приводит к отвлечению средств в сферу потребления и услуг.

Направления совершенствования налоговой системы:

- построение стабильной, понятной и единой в границах Украины налоговой системы;
- создание рациональной налоговой системы, обеспечивающей согласованность общегосударственных, групповых и частных интересов;
- развитие налогового федерализма при обеспечении доходов федерального, регионального и местного бюджетов закрепленными за **ними** и гарантированными налоговыми источниками;
- повышение действенности налогового законодательства путем формирования единой налоговой правовой базы, совершенствования системы ответственности за налоговые правонарушения, улучшения налогового администрирования.

4. Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика — составная часть экономической политики государства, направленная на борьбу с инфляцией, поддержание курса национальной валюты, нормальных финансовых условий функционирования рынка. Научные подходы к выработке денежно-кредитной политики в значительной степени связаны с воззрениями Д. Кейнса и М. Фридмана.

Денежно-кредитная политика — это инструмент «тонкой настройки» экономической конъюнктуры. Основопологающей целью кредитно-денежной политики является помощь экономической системе в достижении такого уровня производства, который характеризуется состоянием полной занятости и отсутствием инфляции.

Цели денежно-кредитной политики:

- поддержание равновесия на денежном рынке, контроль и регулирование денежной массы в обращении;
- борьба с инфляционными явлениями в экономике, регулирование курса рубля;
- регулирование экономического цикла и выравнивание конъюнктуры;
- обеспечение реального сектора экономики дешевыми кредитными ресурсами.

Денежно-кредитная политика проводится посредством регулирования денежного обращения, установления ставки рефинансирования, установления валютного коридора и пр.

Механизм регулирования денежно-кредитных отношений

Антиинфляционная программа — инструмент активной борьбы государственных органов с инфляцией. Применяется, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах, когда иные меры воздействия (выравнивание конъюнктуры, регулирование цикла и пр.) оказываются неэффективными. Основные мероприятия антиинфляционной программы включают такие действия правительства и центрального банка страны, как ужесточение денежной политики на пути сокращения эмиссии, регулирование доходов населения, ограничение цен на продукцию естественных монополий.

Инфляционный налог — налог, в неявной форме уплачиваемый потребителями в экономической ситуации, когда государство проводит политику, вызывающую инфляцию. Такая политика предпочтительнее для правительства, не желающего терять доверие населения, так как инфляционный налог менее заметен, чем прямое увеличение налоговых ставок. Для увеличения расходов и их покрытия государство может либо повысить налоговые ставки, либо осуществить дополнительную денежную эмиссию. В результате эмиссии покупательная способность денег снизится, что, по сути, равноценно увеличению налоговых ставок.

Инструменты денежно-кредитной политики

Инструменты денежно-кредитной политики включают: *учетную (дисконтную) политику, операции на открытом рынке, политику обязательных резервов.*

Учетная (дисконтная) политика центрального банка как инструмент денежно-кредитной политики основана на переучете или покупке векселей, учтен-

ных ранее коммерческими банками. При этом центральный банк из валюты векселя удерживает дисконт, или учетный процент, изменение которого влияет на объем кредитования в стране: при его повышении проводится жесткая политика «дорогих» денег, при понижении дисконта — политика «дешевых» денег, т. е. политика кредитной рестрикции или кредитной экспансии.

Смысл дисконтной политики заключается в том, чтобы изменением условий рефинансирования кредитных институтов влиять на ситуацию на денежном рынке и рынке капиталов.

Операции на открытом рынке известны давно как инструмент повышения эффективности учетной (дисконтной) политики. Механизм действия этого инструмента центрального банка основан на покупке или продаже им государственных ценных бумаг, банковских акцептов и других кредитных обязательств.

Особенность операций на открытом рынке заключается в том, что они проводятся не по рыночным процентным ставкам, а по заранее установленному курсу. Процентные же ставки устанавливаются центральным банком дифференцировано, в зависимости от срочности государственных ценных бумаг.

Политика обязательных резервов. Как инструмент денежно-кредитного регулирования экономики политика обязательных резервов является более действенным способом влияния центрального банка на налично-денежный объем ресурсов банков и их кредитные возможности по сравнению с такими «рыночными» методами регулирования, как учетная политика и политика на открытом рынке. Ее можно отнести к прямым «административным» методам воздействия государства на денежный рынок.

Ликвидные средства государства включают резервы центрального банка и стабилизационного фонда, необходимые для обслуживания зарубежных товарных и кредитных операций. К официальным резервам относятся запасы *золота* и *конвертируемой иностранной валюты*, а также резервная позиция страны в МВФ (доля вноса страны-члена в капитал фонда, которая может быть использована для заимствования).

5. Государственная валютная политика

Валютная политика — совокупность мероприятий, осуществляемых в сфере международных, валютных и других экономических отношений в соответствии с текущими и стратегическими целями страны. Инструментом проведения валютной политики выступает *валютное регулирование*.

Валютное регулирование - элемент валютной политики, система законодательных норм и экономических мер, реализуемых государственными органами с целью установления соотношения национальной валюты и важнейших иностранных валют, порядка обращения Иностранной валюты внутри страны, осуществления международных расчетов и пр. Обычно выделяют *рыночное* и *государственное валютное регулирование*.

Рыночное валютное регулирование - установление валютных отношений и пропорций на рынке под влиянием спроса и предложения.

Государственное валютное регулирование предполагает активную роль государственных органов в формировании валютных соотношений и пропорций.

Рыночное и государственное валютное регулирование дополняют друг друга. Первое, основанное на конкуренции, порождает стимулы развития, а второе — осуществляет меры по преодолению негативных сторон рыночного регулирования валютных отношений.

Способами проведения валютной политики являются прямое и косвенное валютное регулирование. *Прямое валютное регулирование* реализуется путем законодательных актов и действий исполнительной власти. *Косвенное валютное регулирование* осуществляется с использованием экономических, в частности валютно-кредитных, методов воздействия на поведение экономических агентов рынка.

Цели и инструменты валютного регулирования

Валюта — денежная единица данного государства (национальная валюта) и денежные единицы иностранных государств, а также кредитные и платежные документы (векселя, чеки, банкноты и пр.).

Основные цели валютной политики:

- преодоление валютного кризиса и обеспечение валютной стабилизации;
- преодоление валютных ограничений и переход к конвертируемости валюты;
- либерализация валютных операций. **Основными инструментами проведения валютной политики** государственными органами являются:
 - дисконтная, девизная политика и ее разновидность — валютная интервенция;
 - диверсификация валютных резервов;
 - валютные ограничения;
 - регулирование степени конвертируемости валют, режима валютного курса;
 - девальвация и ревальвация.

Дисконтная политика -изменение учетной ставки национального банка, направленное на регулирование валютного курса и платежного баланса путем воздействия на международное движение капиталов, с одной стороны, и динамику внутренних кредитов, денежной массы, цен, совокупного спроса — с другой.

Девизная политика — метод воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи государственными органами иностранной валюты. В целях повышения курса национальной валюты центральный банк продает, а в целях снижения — скупает инвалюту в обмен на национальную.

Девальвация и ревальвация — традиционные методы валютной политики. Результаты девальвации и ревальвации зависят от конкретных условий и проявляются через определенное время (лаг), если не противодействуют иные факторы. *Девальвация* — акция центрального банка, официально увеличивающая количество единиц национальной валюты, которые могут быть обменены на единицу одной или нескольких иностранных валют. Девальвация проявляется в снижении стоимости национальной валюты в сравнении с иностранными валютами. Причины девальвации валюты: инфляция, дефицитность платежного баланса, снижение

покупательной способности национальной валюты. **Ревальвация** — процесс, обратный девальвации валюты.

Формы прямого регулирования валютных операций:

- депонирование на беспроцентном счете в центральном банке новых зарубежных обязательств банков;
- запрет на инвестиции нерезидентов и продажу национальных ценных бумаг иностранца.

Диверсификация валютных резервов — политика государств, банков, а также транснациональных корпораций, направленная на регулирование структуры валютных резервов путем включения в их состав разных валют с целью обеспечить международные расчеты, проведение валютной интервенции и защиту от валютных потерь.

Регулирование обменного (валютного) курса

Валютный курс - выражение цены денежной единицы одной страны в денежных единицах другой. Валютный курс — количество единиц национальной валюты, которые могут быть обменены на единицу одной или нескольких иностранных валют, и наоборот.

Виды валютного курса. Валютный курс может быть *колеблющимся (разновидность — плавающий валютный курс), фиксированным и принудительным.*

Колеблющийся валютный курс — свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения (рыночного механизма) на денежном рынке. Плавающий валютный курс — разновидность колеблющегося валютного курса, когда для ограничения резких колебаний курсов иностранных валют вводятся пределы взаимных колебаний курсов.

Фиксированный валютный курс — официально установленное соотношение между национальными валютами, основанное на законодательно определяемых валютных паритетах.

Принудительный валютный курс — официальный жестко установленный валютный курс, вводимый государством в условиях валютных ограничений для обмена валюты данной страны на иностранную валюту. Применение принудительного валютного курса, как правило, порождает функционирование черного рынка, где купля-продажа иностранной валюты производится по стихийно складывающемуся курсу.

Факторы, влияющие на установление валютного курса.

Валютный курс зависит от спроса и предложения валюты. На его уровень оказывает влияние множество факторов. Среди них можно выделить следующие основные: темп инфляции, состояние платежного баланса, уровень и разница процентных ставок в разных странах, степень доверия к валюте на национальном и мировом рынках, проводимая валютная политика.

6. Регулирование внешнеэкономических связей страны

Внешиэкономическая политика — совокупность действий властных органов по определению места страны в системе международного разделения труда, по постановке целевых показателей в этой области и принятии соответствующих

мер по достижению намеченных целей.

Внешний рынок — одна из сфер хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом товаров и услуг.

Политика протекционизма - одна из конкретных форм проведения внешнеэкономической политики, для которой характерно активное вмешательство государства в регулирование внешнеэкономических отношений путем установления относительно высоких таможенных пошлин на ввозимые и вывозимые товары. Она предусматривает проведение избирательной политики в отношении структуры товарного экспорта и импорта в целях защиты внутреннего производителя и потребителя.

По степени участия страны во внешнеторговой деятельности выделяют *открытую* и *закрытую* экономику страны.

Открытой обычно называют такую экономику страны, которая широко интегрирована в мировую хозяйственную систему, активно участвует в международном разделении труда. Это — экономика, в которой практически не существует ограничений на перемещение товаров, услуг и капитала при экспорте и импорте или эти ограничения минимальны.

Закрытая (или замкнутая) экономика — это экономика страны, которая не связана с внешним миром или связана в весьма ограниченном масштабе.

Средства государственного регулирования внешнеэкономических отношений

Таможенно-тарифная система - основной способ регулирования внешней торговли. Базовыми в этой системе являются пошлины по отношению к странам, пользующимся режимом наибольшего благоприятствования. Для товаров, поступающих из стран, не пользующихся этим правом, базовые ставки увеличиваются вдвое.

Мировой принцип установления уровня таможенных пошлин следующий: рост ставок пошлин по мере увеличения степени обработки товара. Так, например, если импортные ставки на сахар-сырец составляют 1%, то на готовую продукцию они равны 15%.

Внешнеторговый баланс выступает как главный инструмент отражения внешнеэкономических связей страны. Внешнеторговый баланс - соотношение между суммой *экспорта* и величиной *импорта* за определенный период (обычно за год). Различают активный и пассивный торговый баланс. *Активный торговый баланс* характеризуется превышением вывоза над ввозом, *пассивный торговый баланс* имеет обратное соотношение.

Состояние торгового баланса служит одним из важнейших индикаторов степени зависимости экономики данной страны от внешних рынков, мировой конъюнктуры, международной конкуренции.

Импорт - ввоз из-за границы товаров и услуг для внутреннего потребления, а также технологии и капиталов для реализации и применения на внутреннем рынке страны-импортера.

Экспорт - вывоз за границу товаров, услуг и капитала с целью реализации

на внешних рынках.

Экспорт товаров (услуг) — продажа за границу товаров внутреннего производства, а также возмездное предоставление иностранным партнерам услуг производственного и потребительского характера.

Экспорт капитала — вложения капитала за пределами своей страны, осуществляемые в коммерческих целях.

Вывоз капитала — перемещение капитала из одной страны (где находится собственник) в другую для систематического получения прибыли. Вывоз капитала выступает в двух формах: вывоз предпринимательского капитала, вывоз ссудного капитала.

Вывоз предпринимательского капитала означает вложение капитала в промышленные, сельскохозяйственные, строительные, транспортные, торговые и другие предприятия реального сектора экономики, вывоз ссудного капитала.