

ЗАТВЕРДЖЕНО:
на засіданні Вченої ради
протокол № 8
"28" травня 2020 р.



Міністерство освіти і науки України
Донбаська державна машинобудівна академія

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки магістра
з галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальність 075 Маркетинг
форма навчання: денна
освітньо-професійна програма: Маркетинг

Кваліфікація: магістр маркетингу

Срок навчання - 1 рік 4 міс.
На основі ступенів бакалавра, магістра,
освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень				Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51					
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
2	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	А	А																																							

Позначення: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Д – виконання кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліф. роботи	Атестація	Канікули	Усього
1	33	4	3			12	52
2			4	11	2		17
Всього	33	4	7	11	2	12	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	2	3
Переддипломна	3	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

№	Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
1	Захист кваліфікаційної роботи магістра	3

V. План освітнього процесу

№ з/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин				Самостійна робота	Кількість аудиторних годин за семестрами				
		екзаменів	заліків	курсів				Аудиторні					1 курс		2 курс		
				проекти	роботи			Всього	лекції	лаборат.	практич		1	2а	2б	3	
кількість тижнів у семестрі													15	9	9	17	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																	
1.1. Цикл загальної підготовки																	
1.1.1	Психологія лідерства та професійної успішності		1			3,0	90	45	15		30	45	3				
1.1.2	Ділове та академічне письмо іноземною мовою		1			3,0	90	30			30	60	2				
1.1.3	Основи наукових досліджень у професійній сфері		2			3,0	90	36	18		18	54		2	2		
Разом:						9,0	270	111	33	0	78	159	5	2	2	0	0
1.2 Цикл професійної підготовки																	
1.2.1	Стратегічний маркетинг	1				5,0	150	60	30		30	90	4				
1.2.2	Маркетинговий менеджмент	1				4,0	120	45	15		30	75	3				
1.2.3	Маркетинговий аудит	2				4,0	120	54	18		36	66		3	3		
1.2.4	Управління маркетинговими проектами	2				4,0	120	54	18		36	66		3	3		
1.2.5	Курсова робота "Стратегічний маркетинг"				2д	2,0	60	0				60					
1.1.4	Інформаційні технології в маркетингу та інтернет-маркетинг		1			4,0	120	45	15	30		75	3				
Разом п.1.2						23,0	690	258	96	30	132	432	10	6	6	0	0
1.3. Практична підготовка																	
1.3.1	Виробнича практика			2д			4,5	135	0			135					
1.3.2	Переддипломна практика			3д			6,0	180	0			180					
Разом п. 1.3						10,5	315	0	0	0	0	315	0		0	0	0
1.4 Атестація																	
1.4.1	Кваліфікаційна робота магістра						24,0	720				720					
Разом п 1.4						24,0	720	0	0	0	0	720	0		0	0	0
Разом обов'язкові компоненти освітньої програми						66,5	1995,0	369	129	30	210	1626	15	8	8	0	0

2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ

2.1. Цикл загальної підготовки															
2.1.1	Охорона праці в галузі та цивільний захист		1д		3,0	90	30	15		15	60	2			
2.1.2	Глобальна економіка		1д		3,0	90	30	15		15	60	2			
2.1.3	Дисципліни з інших ОП ДДМА				3,0	90									
Разом п.2.1					3,0	90	30	15	0	15	60	2	0	0	0
2.2. Цикл професійної підготовки															
2.2.1	Рекламний менеджмент		1		3,0	90	64	15		15	86	2			
2.2.2	Бренд-менеджмент		1		3,0	90	64	15		15	86	2			
2.2.3	Фінансовий менеджмент	1			5,0	150	60	30		30	90	4			
2.2.4	Інвестиційний менеджмент	1			5,0	150	60	30		30	90	4			
2.2.5	Психологічні технології роботи з персоналом		2		4,0	120	54	18		36	66		3	3	
2.2.6	Інформаційно-комунікаційні технології		2		4,0	120	54	18		36	66		3	3	
2.2.7	Управління конкурентоспроможністю	2			4,0	120	54	18		36	66		3	3	
2.2.8	Міжнародний маркетинг	2			4,0	120	54	18		36	66		3	3	
2.2.9	Медіапланування	2			4,5	135	54	18		36	81		3	3	
2.2.10	Цифровий маркетинг	2			4,5	135	54	18		36	81		3	3	
Разом п. 2.2					20,5	615	286	99	0	153	389	6	9	9	0
Разом вибіркові компоненти освітньої програми					23,5	705	316	114	0	168	449	8	9	9	0
Загальна кількість					90,0	2700	685	243	30	378	2075	23	17	17	0
Кількість годин на тиждень												23	17	17	0
Кількість екзаменів												3		3	
Кількість заліків												5		4	1
Кількість курсових проектів															
Кількість курсових робіт														1	
Частка кредитів												обов'язкові		73,9	
												вибіркові		26,1	

Декан факультету ФЕМ'

Завідувач кафедри

Гарант освітньої програми

Є.В. Мироненко

І.П. Фоміченко

О. Є. Бурцева