

„Гаманець мрійника” (Dreamer's budget)

Мобільний додаток для розвитку фінансової грамотності у дітей

Ідея проєкту:	Розробка сучасного мобільного додатку, який: - навчить дитину планувати бюджет, заощаджувати гроші та розуміти їх цінність; - зробить з дитини цілеспрямовану і щасливу дорослу людину; - допоможе сформувати додаткові ресурси на розвиток суспільства. Отримане від користування мобільним додатком вміння раціонально заощаджувати дозволить дитині прийняти участь у плануванні свого майбутнього і бути щасливою, незважаючи на проблеми, які можуть виникати у сфері грошей.
Для кого (цільова аудиторія)	Цільова аудиторія (користувачі мобільного додатку): - діти 6-10 років та батьки-партнери (I - рівень) – базова розробка мобільного додатку «D`sB»; - діти 10-14 років та батьки-партнери (II - рівень); - молодь 14-18 років та батьки-партнери (III – рівень); - молодь від 18 років і далі (IV – рівень). *Всі розробки мобільного додатку за рівнями цільової аудиторії можна здійснювати паралельно враховуючи вікові особливості.
Для чого (яку проблему вирішує)	Проблема фінансової обізнаності гостро стоїть в Україні, про це свідчать дослідження індексу фінансової грамотності в різних країнах, який було оприлюднено USAID у червні 2019 року. За рейтингом Україна посіла останнє 30 місце, а найнижчі показники знань, поведінки та ставлення до грошей зафіксовано у віковій категорії від 18 до 24 років. Особливий акцент на цій проблемі робить НБУ, який в 2019 році в межах Форуму з фінансової інклюзії презентував Стратегію фінансової грамотності України і виділив особливу групу «агентів змін» віком від 10 до 24 років, які володіють знаннями і можуть навчити друзів, батьків, бабусь та дідусів фінансовим знанням. Це підтверджує, що навички з планування бюджету домогосподарств і вміння заощаджувати необхідно починати формувати з дитинства, що дозволить покращити фінансові знання і ставлення до фінансів, забезпечити якісне моделювання фінансової поведінки у дорослому житті. Проблема: відсутність навички у дитини планувати бюджет, заощаджувати гроші та розуміти їх цінність, яка буде стратегічну фінансову модель поведінки у дорослому житті, дозволяє чітко формулювати мету і шлях до її досягнення.
Переваги над існуючими рішеннями	Перевагами мобільного додатку «D`sB» над існуючими рішеннями є: - зручний і достатньо простий інтерфейс для дітей і батьків-партнерів; - графічний дизайн мобільного додатку враховує вікові особливості дітей; - мобільний додаток працює з грошима у реальному часі, а не імітує фінансову ситуацію; - паралельно з реальними грошима використовується система бонусів, яка дозволяє батькам-партнерам прискорити час досягнення бажаної мрії дитини через виконання певних додаткових завдань (наприклад, літературне читання рекомендованих позакласних творів для початкової школи); - наявність прив'язки мобільного додатку до банківської картки батьків-партнерів, що дозволяє реально отримувати бажані речі та крок за кроком здійснювати свої мрії.
Стан проєкту (що вже зроблено)	Проведено перший етап дослідження цільової аудиторії. Розроблені: назва проєкту, логотип мобільного додатку, бізнес-модель, анкета для більш масштабного маркетингового дослідження, візитка проєкту «D`sB», презентацію для інвестора. На стадії розробки: мобільний додаток та сайт.
Команда проєкту	СЕО: Гаврікова Аліна Володимирівна Калюжна Олена Андріївна Соломко Станіслав Юрійович Євстигнєєв Олег Андрійович Ковтун Софія Ігорівна Добряк Сергій Костянтинович Малиновський Микита Ігорович Алтухов Владислав Олександрович
Нотатки	

PharmsThermoControl

Система моніторингу температури зберігання медичних препаратів, в тому числі компонентів крові або вакцини

Ідея проєкту:	Розробка апаратного та програмного засобу для моніторингу та обробки даних про умови зберігання медичних препаратів
Для кого (цільова аудиторія)	Для медичних установ (станцій переливання крові, центрів вакцинації, тощо)
Для чого (яку проблему вирішує)	Для моніторингу та обробки даних про умови зберігання медичних препаратів, через що можна економити електричну енергію для роботи холодильних установ
Переваги над існуючими рішеннями	- використання бездротової системи передачі даних - гнучкість система (до одного контролеру можливо підключити до 4 систем вимірювання температури) - web-додаток для обробки результатів
Стан проєкту (що вже зроблено)	Проведено маркетингове дослідження, розроблено бізнес-модель, розроблено працюючий прототип (MVP), впроваджений на Станції переливання крові м. Краматорськ, проводиться спостереження за роботою обладнання в реальних умовах з метою його подальшого вдосконалення, створено презентацію для інвестора
Команда проєкту	СЕО: Коваленко Андрій Костянтинович Фоменко Олександр Олександрович Хряков Сергій Володимирович
Нотатки	

Address-Logistics

Система планування і координації логістичних послуг для підприємств малого та середнього бізнесу

Ідея проєкту:	Створення логістичної системи яка дозволяє організувати базу розрізнених постачальників, продавців і перевізників для їх подальшої взаємодії з цілями: 1.Автоматичного планування маршрутів і завантаження транспорту. 2.Маршрутизації і диспетчеризації транспортних перевезень. 3.Розподілу замовлень по маршрутам 4.Реалізація складних, суміщених операцій. 5.Тактичне планування транспортних перевезень з можливістю коригування
Для кого (цільова аудиторія)	• Підприємці (виробники, торговельні організації, ФОПи) • Перевізники (приватні, транспортні підприємства) • Замовники (товарів, вантажів) приватні особи юридичні особи
Для чого (яку проблему вирішує)	• Створення логістичної системи яка дозволяє організувати базу розрізнених постачальників, продавців і перевізників для їх подальшої взаємодії • Маршрутизація і диспетчеризація транспортних перевезень. • Автоматичне планування маршрутів і завантаження транспорту. • Розподіл замовлень по маршрутам • Тактичне планування транспортних перевезень з можливістю коригування
Переваги над існуючими рішеннями	Вирішує локальні, конкретні завдання у визначеному регіоні Спрямована на конкретний сегмент (цільову аудиторію)
Стан проєкту (що вже зроблено)	Проведено перший етап дослідження цільової аудиторії, розроблено бізнес-модель, створено сайт проєкту, розроблено презентацію для інвестора, ведеться робота над додатком
Команда проєкту	СЕО: Володченко Валерій Вікторович Ткаченко Всеволод Олексійович Кочерова Катерина Андріївна Панькіна Ганна Миколаївна
Нотатки	

Project Warm

Модернізація газових котелень для опалення державних установ шляхом переходу на опалення з використанням електричної енергії

Ідея проєкту:	Переоснащення котлів з метою використання електричної енергії для вироблення теплової енергії на основі авторської методики
Для кого (цільова аудиторія)	Об'єкти житлового і громадського призначення
Для чого (яку проблему вирішує)	Підвищення економічної та енергетичної ефективності і надійності функціонування системи тепlopостачання, мінімізація витрат паливно-енергетичних ресурсів, зокрема зменшення базового обсягу споживання природного газу шляхом його економії та заміщення альтернативними видами палива (електричною енергією).
Переваги над існуючими рішеннями	• впровадження енергоефективних та енергозберігаючих технологій; • індивідуальне опалення має явну перевагу над централізованим - воно може регулюватися самими власниками в залежності від їх потреб і бажань; • зменшення екологічного навантаження на довкілля.
Стан проєкту (що вже зроблено)	Розроблено концепцію проєкту, проведено перший етап маркетингового дослідження, створено бізнес-модель. Підготовлено проєктну документацію для модернізації газової котельні ДДМА. Створено презентацію для інвестора
Команда проєкту	СЕО: Гаркуша Сергій Анатолійович Переясловський Олександр Андрійович Ковальчук Олег Степанович
Нотатки	

ХІТ
Хаб інноваційних технологій

Ідея проєкту:	Створення мережі майданчиків для технічної та інноваційної творчості молоді
Для кого (цільова аудиторія)	1. Школярі. 2. Студенти. 3. Молоді підприємці.
Для чого (яку проблему вирішує)	Вирішує проблему: 1. Створення умов для формування промислових виробництв, орієнтованих на нові технології та цифрове виробництво. 2. Зменшення відтоку інтелектуальних кадрів та молоді. 3. Розвиток міста. 4. Профнавігація школярів в інноваційній інженерно-технічній сфері.
Переваги над існуючими рішеннями	Системний підхід для вирішення проблем з поповненням бюджету
Стан проєкту (що вже зроблено)	Проведено аналіз стану питання. Створена структура ХІТ. Розроблено бізнес-модель. Проведена первинна презентація проєкту представникам міської влади Краматорська. Отримано фідбек, у відповідності до якого ведеться доопрацювання проєкту
Команда проєкту	СЕО: Ковалевський Сергій Вадимович Сидюк Дар'я Миколаївна Ємець Владислав Володимирович Пилипенко Дмитро Олександрович
Нотатки	

PMP - long-lasting stable cut

(Pulse magnetic processing - long-lasting stable cut)

Поліпшення стійкості різальних крайок медичного інструменту за допомогою імпульсної магнітної обробки

Ідея проєкту:	Поверхнєве зміцнення різальних крайок інструменту в установці імпульсної магнітної обробки
Для кого (цільова аудиторія)	Адміністрації лікарень з хірургічними відділеннями Адміністрації хірургічних клінік
Для чого (яку проблему вирішує)	Вирішує проблему передчасного зношування та притуплення медичних інструментів
Переваги над існуючими рішеннями	Переваги полягають в моделі пропонованого сервісу, та техніко-економічних показниках.
Стан проєкту (що вже зроблено)	Проведено аналіз ринку. Підготовлено робочу версію бізнес-моделі. Підготовлено матеріали для створення презентації, відеороліку та сайту. Розроблено презентацію для інвестора
Команда проєкту	Кметь Ігор Анатолійович Анастасія Юріївна Щербакова Артур Водимович Косяк Игорь Олександрович Майских Зоз Мирон Володимирович Рупп Владислав Антонович
Нотатки	

TechOil

Консистентні мастила широкого спектру застосування

Ідея проєкту:	Виробництво і продаж консистентних середньо- і високотемпературних мастил для важконавантажених вузлів тертя ковзання та кочення технологічного обладнання в металургії, машинобудуванні, хімічній, легкій, харчовій, нафтопереробній промисловості, на автомобільному, річковому і морському транспорті
Для кого (цільова аудиторія)	Підприємства металургії, машинобудування, хімічної, легкої, харчової, нафтопереробної промисловості, автомобільного, річкового і морського транспорту
Для чого (яку проблему вирішує)	Ефективне зниження зносу важконавантажених вузлів тертя ковзання та кочення устаткування, зменшення витрат на змащення завдяки більш низькій витратності, збільшення інтервалу роботи мастила, зниження простоїв обладнання, необхідних для заміни мастила.
Переваги над існуючими рішеннями	- більш ефективне зниження зносу вузлів устаткування у порівнянні з аналогами, - менші грошові витрати на мастила завдяки їх більш низьким витратам на змащення, - більший інтервал роботи мастил, - зниження простоїв обладнання, необхідних для заміни мастила.
Стан проєкту (що вже зроблено)	Розроблено композиції мастил. Проведено випробування мастил, про що є відповідні акти. Є патенти на корисну модель, але вони вже не діють. Частково проведено дослідження ринку та розроблено бізнес-модель. Створена презентація.
Команда проєкту	СЕО: Авдєєнко Анатолій Петрович Коновалова Світлана Олексіївна Ватраль Валерія Олегівна Курган Анна Вікторівна
Нотатки	

«Еко волонтер»

Мобільний додаток для інформування екоактивної спільноти про актуальні проблеми та для налагодження взаємодії між екоактивістами

Ідея проєкту:	Мобільний додаток створюється для інформування людей про проблемні місця де потрібна допомога небайдужих людей у прибиранні території, для того, щоб привернути увагу громадськості до питань охорони навколишнього середовища, й сприяти підвищенню обізнаності, освіти та мотивації підростаючого покоління. Ідея полягає у розробці сучасного мобільного додатку, який: - надає карту України з можливістю прикріплення геопозиції «Еко волонтер» забрудненої території; - дає можливість додавати фото та підпис до обраної точки на мапі; - допоможе сформувати групи волонтерів для подальшого спільного або окремого прибирання територій - навчить людей жити в гармонії з природою; - допоможе відкрити в собі нові якості; - допоможе поліпшити свої міжособистісні і професійні навички;
Для кого (цільова аудиторія)	Молодь (18-35 років); небайдужі люди, які прагнуть зробити нашу країну та всю планету чистішою (волонтери); громадські організації.
Для чого (яку проблему вирішує)	Популяризація еко-волонтерського руху спрямована, перш за все, на зміну свідомості людей, особливо молоді, підвищення у них почуття соціальної відповідальності та трепетного ставлення до нашого спільного Дому. Проект «Еко волонтер» дозволить вирішити проблему забруднення навколишнього середовища сміттям, інформування людей та вирішення екологічних проблем нашої планети.
Переваги над існуючими рішеннями	Перевагами над існуючими рішеннями: - мобільний додаток зможе надавати можливості групування людей для вирішення проблеми забруднених територій сміттям; - накопичування рейтингу, за активні дії, який в подальшому можна обміняти на знижки та придбання товарів у наших партнерів (нашим партнерам буде надаватися наклейка «Еко волонтер», яка буде розміщуватися на вході)
Стан проєкту (що вже зроблено)	Розроблена назва та референси логотипа проєкту та дизайну мобільного додатка. Досліджена цільова аудиторія. Розроблено бізнес-модель. Розроблено презентацію для інвестора.
Команда проєкту	Кравченко Данило Юрійович Олешко Ольга Олексіївна
Нотатки	

Busy Beaver

Розробка інтелектуального агенту для налагодження програмних кодів

Ідея проєкту:	Розробка нейронної мережі яка зможе знаходити незначні помилки в програмному коді, вказувати на них та пропонувати виправлення. Доступ до нейронної мережі користувачі зможуть отримати через боти у месенджерах та на спеціальному сайті.
Для кого (цільова аудиторія)	Студенти перших курсів ІТ спеціальностей, школярі, люди які починають вивчати програмування.
Для чого (яку проблему вирішує)	Для допомоги школярам, студентам молодших курсів у засвоєнні курсів з програмування, оскільки таким особам буває досить складно знаходити і виправляти навіть очевидні помилки в програмному коді.
Переваги над існуючими рішеннями	Компілятори не завжди зрозуміло вказують на ту чи іншу проблему, а також вказують не на всі помилки одразу, а послідовно по одній. Ми пропонуємо рішення яке буде знаходити майже всі помилки з першої перевірки, та відразу пропонуватиме їх виправлення. Простий та зрозумілий інтерфейс.
Стан проєкту (що вже зроблено)	Проведено перший етап дослідження цільової аудиторії, розроблено бізнес-модель, створено сайт проєкту, розроблено презентацію для інвестора.
Команда проєкту	СЕО: Гітис Веніамін Борисович Капелешук Андрій Олександрович Яценко Костянтин Дмитрович Макаров Станіслав Ігорович Чиримпей Михайло Ігорович
Нотатки	

3D-M

3D друк металевим філаментом

Ідея проєкту:	Виготовлення за індивідуальними замовленнями с використанням 3D принтера металевих деталей, фурнітури тощо. Проєктування за кресленнями замовника. Випуск одиничних або дрібносерійних деталей та фурнітури: індивідуальні рішення або відтворення деталей, знятих з виробництва
Для кого (цільова аудиторія)	Приватні особи (в перспективі – також і підприємці)
Для чого (яку проблему вирішує)	Для людей (в перспективі – і підприємств), яким необхідні одиничні або дрібносерійні деталі та фурнітура: індивідуальні рішення або відтворення деталей, знятих з виробництва
Переваги над існуючими рішеннями	Оскільки деталі виготовляються на 3D принтері, для них не потрібно робити форму як для лиття. Можна здійснити друк будь-якої деталі, яку важко, а часом і не можливо, купити на ринку.
Стан проєкту (що вже зроблено)	За основу був узятий 3D принтер Wanhao i3, на якому проводиться модернізація Хотенда. Коли буде готова нова деталь екструдера, буде можливо використовувати більш тугоплавкі матеріали. Від 200 до 390 °C. Розроблено бізнес-модель. Ведеться робота над презентацією.
Команда проєкту	СЕО: Пужановський Владислав Олександрович Лепетухин Едуард Валерійович Гайдеї Владислав Віталійович Іванова Юлія Олегівна
Нотатки	