

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА»

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	075 Маркетинг
назва освітньої програми	Маркетинг
статус дисципліни	Вибіркова

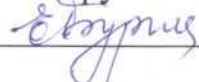
Робоча програма навчальної дисципліни «Глобальна економіка» для підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, спеціальність 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг».

Розробник(и):

 О.О. Шевченко, д-р екон. наук, доцент

Погоджено з групою забезпечення освітньої програми (лише для обов'язкових дисциплін):

Керівник групи забезпечення, гарант освітньої програми:

 О.Є Бурцева, к.е.н., доцент

В.о. завідувача кафедри:

 І.П. Фоміченко, к.е.н., доцент

Розглянуто і ухвалено на методичному семінарі кафедри менеджмент, протокол № 10 від 30.06.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту, протокол № 1 від 27.08.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та менеджменту протокол № 10/08-20 від 31.08.2020р.

Голова Вченої ради факультету:

  Є.В. Мироненко, д-р техн. наук, професор

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки.

Передумови вивчення навчальної дисципліни (пререквізити): загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти (сучасні економічні теорії, міжнародна економіка та ін.)

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Глобальна економіка» є ринкові відносини між суб'єктами міжнародного бізнесу, обумовлені закономірностями, тенденціями та специфікою функціонування глобальної економічної системи.

Найменування показників	Галузь знань, напрямок підготовки, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна / заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС: 3,0	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	Дисципліна циклу професійної підготовки
Модулів – 2	Спеціальність: <u>075«Маркетинг»</u> (шифр і назва)	Рік підготовки:
Змістових тем – 8		1-й
Індивідуальне завдання: <u>реферат</u> (назва)		Семестр
Загальна кількість годин – 90		1-й
Дисципліна Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4,0 самостійної роботи здобувача – 5,0	Ступінь вищої освіти: магістр	Лекції
		15/4 год.
		Практичні
		15/0 год.
		Самостійна робота
		60/86 год.
		Вид контролю: Диф. залік
Курсова робота Кількість кредитів ЄКТС: не передбачена		Самостійна робота -

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 4/5 (60/90).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Глобальна економіка» є формування у студентів на основі вивчення сучасної методології глобалістики та її теоретичної бази системи знань і навичок щодо економічної діяльності у сфері глобальної економіки; розуміння особливостей функціонування її суб'єктів в умовах науково-технічного прогресу і впровадження у виробництво всіх галузей діяльності інноваційних технологій; осмислення проблем і протиріч, характерних для глобальної економіки і шляхів їх вирішення.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є: навчити студентів організовувати зовнішньоекономічну діяльність в умовах глобалізації, сприяти інтеграції України у глобальний економічний простір.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «Глобальна економіка» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програм	
Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі СК8. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

Дисципліна «Глобальна економіка» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти наступних **результатів навчання**:

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми
ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку

Співвідношення компетентностей із програмними результатами навчання

<i>Компетентності</i>	ПРН 6	ПРН 14
ЗК1	+	
ЗК 4		+
ЗК 5		+
ЗК 8	+	
СК 1	+	
СК 2	+	
СК 6	+	+
СК 8	+	+

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути такі результати навчання:

Знання:

- передумов, факторів, імперативів, закономірностей та сучасних тенденцій становлення глобальної економіки; процесів глобальної корпоратизації бізнесу; форм і моделей регіональної економічної інтеграції;
- закономірностей інституціоналізації економічного розвитку; глобальних пріоритетів науково-технологічного, інноваційно-інтелектуального та цивілізаційного розвитку;
- усвідомлення власних думок та перспективно продуктивних ідей інших людей у парадигмі глобального мислення;
- критично осмислювати лекційний та позалекційний навчальний матеріал.

Уміння:

- аналізувати і прогнозувати – характер та глибину суб'єктної взаємодії в глобальній економіці;
- секторально-галузеву і регіонально-країнову структуру глобальної економіки;
- сучасні механізми функціонування товарних, фінансових ринків, ринків послуг і праці;
- напрями глобальної модифікації ринкових конкурентних механізмів.

Комунікація:

- зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб які навчаються;
- використання державної та іноземної мови у професійній діяльності;
- практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

Автономність та відповідальність:

прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;

відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;

здатність до подальшого навчання.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	пз	лаб	с.р		л	пз	лаб	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1 ГЛОБАЛІСТИКА, ТЕОРЕТИЧНА БАЗА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ, МЕТОДОЛОГІЯ										
Тема 1. Сучасна методологія глобалістики. Основні теорії глобалістики.	10	2	2	-	6	10	0,5	-		9,5
Тема 2 Ідеологічні концепції і платформи глобалістики	10	2	2	-	6	10	0,5			9,5
Тема 3. Становлення глобальної економіки	10	2	2	-	6	10	0,5		-	9,5
Тема 4. Система критики глобалізації. Парадокси глобалізації та проблеми її доказової бази	14	2	2	-	10	14	0,5		-	13,5
Модуль 2 МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ										
Тема 5. Регулятивні механізми глобальної економіки. Інституційне середовище глобальних трансформацій	12	2	2	-	8	12	0,5		-	11,5
Тема 6. Міжнародні стратегії глобалізації. Альтерглобалізм: становлення і перспективи розвитку	10	2	2	-	6	10	0,5	-	-	9,5
Тема 7. Сценарні карти глобального розвитку	10	2	2	-	6	10	0,5	-	-	9,5
Тема 8. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації	14	1	1	-	12	14	0,5	-	-	13,5
УСЬОГО ГОДИН	90	15	15	-	60	90	4	0	-	86

5. ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**Модуль 1 ГЛОБАЛІСТИКА, ТЕОРЕТИЧНА БАЗА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ, МЕТОДОЛОГІЯ**

Тема 1. Сучасна методологія глобалістики. Основні теорії глобалістики.

Глобалізація та її суть. Глобалістика як наука, етапи її розвитку. Сучасна методологія глобалістики. Трактуювання категорії «глобалізація» сучасними вченими. Глобалістика, її еволюція. Особливості сучасної методології глобалістики. Основні школи сучасної глобалістики: еколого-економічна, глобальної екології, економічної соціології тощо. Еволюція створення теоретичної бази глобалістики. Дихотомічна типологія соціальної організації як основа всіх теорій глобалізації. Дискурс глобалізації, представлений теоріями І. Уоллерстайна, Е. Гідденса, Л. Склера, Р. Робертсона, У. Бека інш.

Література: [1,2,3,7]

Тема 2. Ідеологічні концепції і платформи глобалістики

Глобалізм як ідеолого-політична платформа, пов'язана з усією множиною векторів сучасного світового економічного розвитку. Американська та європейська геополітика та їх ідеологічне обґрунтування. Євроатлантизм, континенталізм і основні концепції глобалістики. Державно-політичні платформи, через які реалізується сучасний глобалізм .

Література:[5,4,7,9,10]

Тема 3. Становлення глобальної економіки

Картографія світу у новітньому гео економічному просторі. Гео економічний аїлас та карти, що його складають. Закономірності функціонування глобальної економіки. Економічні параметри прогностичних сценаріїв глобального розвитку. Цивілізаційний аспект глобального економічного розвитку.

Література:[3,4,5,8]

Тема 4 Система критики глобалізації. Парадокси глобалізації та проблеми її доказової бази.

Підґрунття й об'єктивні передумови критики економічної глобалізації. Основні напрями критики глобалізації. Соціально - політичні групи, які представляють критичні зауваження щодо процесів глобальної трансформації.

Сутність базових критичних зауважень процесу глобалізації . Сутність глобальних економічних парадоксів. Базові глобальні парадокси, їх характеристика . Парадокс глобальної стратифікації. Феномен домашнього заміщення. Парадокс «Філдстайна –Хоріока».Парадокс низької мобільності нетто-потоків капіталу. Парадокс дисоціації.

Література:[1,2,3,7,9]

Модуль 2 МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Тема 5. Регулятивні механізми глобальної економіки. Інституційне середовище глобальних трансформацій

Трансформація регулюючої ролі держави в економіці в умовах глобалізації. Вплив мета корпорацій на розвиток сучасної світової економіки. Міжнародні організації в системі регулювання глобальної економіки. Інститут в умовах глобалізації. Метакорпорації як характерні суб'єкти глобальної економіки. Міжнародні організації в інституційному середовищі глобальних трансформацій.

Література:[8,9,10]

Тема 6. Міжнародні стратегії глобалізації. Альтерглобалізм: становлення і перспективи розвитку.

Сутність стратегії, її формування. Стратегії глобального розвитку світу: теллурократія та талассократія, їх ідеологічне обґрунтування. Сутність альтерглобалізму, його значення для розвитку глобалізац ії. Програми альтерглобалізму: трансформістська та руйнівна. Соціальна база альтерглобалізму. Його протиріччя, слабкі та сильні сторони.

Література:[6,7,8,9]

Тема 7. Сценарні карти глобального розвитку

Особливості сучасного етапу світового розвитку. Сценарії глобального розвитку. Неоліберальна глобалізація. Апокаліпсис: глобальна цивілізаційна

катастрофа. Приборкана глобалізація. Неоколоніалізм. Моральна глобалізація. Анархія. Глобалізація свідомості.

Література:[3,4,5,6,7]

Тема 8. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації.

Стратегія інтеграції України у міжнародний економічний простір.

Методологічні засади гео економічного аналізу і прогнозування, необхідні для формування стратегії подальшого розвитку України.

Література:[1,5,7,9,10]

6. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Сучасна методологія глобалістики. Основні теорії глобалістики.	2	0,5
2	Тема 2. Ідеологічні концепції і платформи глобалістики	2	0,5
3	Тема 3. Становлення глобальної економіки	2	0,5
4	Тема 4. Система критики глобалізації. Парадокси глобалізації та проблеми її доказової бази.	2	0,5
5	Тема 5. Регулятивні механізми глобальної економіки. Інституційне середовище глобальних трансформацій	2	0,5
6	Тема 6. Міжнародні стратегії глобалізації. Альтерглобалізм: становлення і перспективи розвитку	2	0,5
7	Тема 7. Сценарні карти глобального розвитку	2	0,5
8	Тема 8. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації	1	0,5
Всього годин		15	4

7. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сучасна методологія глобалістики. Глобалізація та її суть. Глобалістика як наука, етапи її розвитку. Сучасна методологія глобалістики. Тракткування категорії «глобалізація» сучасними вченими. Глобалістика, її еволюція. Особливості сучасної методології глобалістики. Основні теорії глобалістики. Основні школи сучасної глобалістики: еколого-економічна, глобальної екології, економічної соціології тощо. Еволюція створення теоретичної бази глобалістики. Дихотомічна типологія соціальної організації як основа всіх теорій глобалізації. Дискурс глобалізації, представлений теоріями І. Уоллерстайна, Е. Гідденса, Л. Склера, Р. Робертсона, У. Бека та інш.	2	-
2	Тема 2. Ідеологічні концепції і платформи глобалістики. Глобалізм як ідеолого - політична платформа, пов'язана з усією множиною векторів сучасного світового економічного розвитку. Американська та європейська геополітика та їх ідеологічне обґрунтування. Євроатлантизм, континенталізм і основні концепції глобалістики. Державно-політичні платформи, через які реалізується сучасний глобалізм.	2	-
3	Тема 3. Становлення глобальної економіки. Картографія світу у новітньому геоекономічному просторі. Геоекономічний атлас та карти, що його складають. Закономірності функціонування глобальної економіки. Економічні параметри прогностичних сценаріїв глобального розвитку. Цивілізаційний аспект глобального економічного розвитку.	2	-
4	Тема 4. Система критики глобалізації. Підґрунтя й об'єктивні передумови критики економічної глобалізації. Основні напрями	2	-

	<p>критики глобалізації. Соціально-політичні групи, які представляють критичні зауваження щодо процесів глобальної трансформації. Сутність базових критичних зауважень процесу глобалізації. (діалог-пояснення, тестування). Парадокси глобалізації та проблеми її доказової бази. Сутність глобальних економічних парадоксів. Базові глобальні парадокси, їх характеристика. Парадокс глобальної стратифікації. Феномен домашнього заміщення. Парадокс «Філдстайна – Хоріока». Парадокс низької мобільності нетто-потоків капіталу. Парадокс дисоціації</p>		
5	<p>Тема 5. Регулятивні механізми глобальної економіки. Трансформація регулюючої ролі держави в економіці в умовах глобалізації. Вплив мета корпорацій на розвиток сучасної світової економіки. Міжнародні організації в системі регулювання глобальної економіки (усне опитування, тестування). Інституційне середовище глобальних трансформацій. Інститут в умовах глобалізації. Метакорпорації як характерні суб'єкти глобальної економіки. Міжнародні організації в інституційному середовищі глобальних трансформацій</p>	2	-
6	<p>Тема 6. Міжнародні стратегії глобалізації. Сутність стратегії, її формування. Стратегії глобального розвитку світу: теллурократія та талассократія, їх ідеологічне обґрунтування. Альтерглобалізм: становлення і перспективи розвитку. Сутність альтерглобалізму, його значення для розвитку глобалізації. Програми альтерглобалізму: трансформістська та руйнівна. Соціальна база альтерглобалізму. Його протиріччя, слабкі та сильні сторони.</p>	2	-
7	<p>Тема 7. Сценарні карти глобального розвитку. Особливості сучасного етапу світового розвитку. Сценарії глобального розвитку. Неоліберальна глобалізація. Апокаліпсис: глобальна цивілізаційна катастрофа. Приборкана глобалізація. Неоколоніалізм. Моральна глобалізація. Анархія. Глобалізація свідомісні карти глобального розвитку. Особливості сучасного етапу світового розвитку. Сценарії глобального розвитку.</p>	2	-

	Неоліберальна глобалізація. Апокаліпсис: глобальна цивілізаційна катастрофа. Приборкана глобалізація. Неоколоніалізм. Моральна глобалізація. Анархія. Глобалізація свідомості		
8	Тема 8. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації. Стратегія інтеграції України у міжнародний економічний простір. Методологічні засади гео економічного аналізу і прогнозування, необхідні для формування стратегії подальшого розвитку України	1	-
Всього годин		15	0

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Школи сучасної глобалістики. Сутність дихотомічної типології соціальної організації «локальне / глобальне» в теоріях глобалізації	6	9,5
2	Тема 2. Сутність ліберального антифундаменталізму Дж. Сороса. Сутність ідеології політичного екстремізму З.Бжезинського	6	9,5
3	Тема 3. Гео економічний атлас та його складові. Характеристика геофінансової та митної карт гео економічного атласу. Характеристика моделі «систем, що само відтворюються / само розвиваються» М. Голанського	6	9,5
4	Тема 4. Ідея створення «Федеральної Імперії» Алена де Бенуа. Характеристика соціально-політичних груп, які представляють критичні зауваження щодо глобальних трансформацій	10	13,5
5	Тема 5. Роль міжнародних організацій у регулюванні сучасної світової економіки. Глобальна цивілізаційна катастрофа (апокаліпсис) як можливий сценарій розвитку світу	8	11,5

6	Тема 6. Характеристика соціальної бази альтерглобалізму.	6	9,5
7	Тема 7. Глобальна цивілізаційна катастрофа (апокаліпсис) як можливий сценарій розвитку світу	6	9,5
8	Тема 8. Вектори стратегічних трансформацій світу (уно -; би -; полі полярні системи). Стратегії розвитку інституційної архітектури майбутнього світу	12	13,5
Всього годин		60	86

9. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Глобалізація, її сутність.
2. Позитивні і негативні впливи глобалізації на сучасну економіку.
3. Предмет глобалістики, його сутність.
4. Напрями наукових досліджень глобалістики.
5. Етапи формування глобалістики як науки.
6. Школи сучасної глобалістики.
7. Становлення глобалістики як науки.
8. Основні теорії глобалістики.
9. Становлення теоретичної бази глобалістики.
10. Сутність дихотомічної типології соціальної організації «локальне / глобальне» в теорії глобалізації.
11. Теоретичні моделі глобалізації Е. Гідденса та Л. Склера.
12. Теоретична модель глобалізації І. Уоллєртайна.
13. Співвідношення глобалізації і вестернізації у працях вчених -глобалістів.
14. Сутність феномену «віртуалізації» у глобалістиці.
15. Європейська лінія геополітики, її ідеологічне обґрунтування.
16. Ідея створення «Федеральної Імперії» Алєна де Бенуа.
17. Характеристика європейської лінії геополітики.
18. Характеристика американської лінії геополітики.
19. Сутність консервативного оптимізму С. Хантінгтона.
20. Сутність ліберального антифундаменталізму Дж. Сороса.
21. Сутність ідеології політичного екстремізму З.Бжезинського.
22. Державно-політичні платформи, через які реалізується глобалізм.
23. Характеристика Вашингтонського консенсусу як американської концепції економічного розвитку світу.
24. Геоенормічний атлас та його складові.
25. Характеристика геофінансової та митної карт геоенормічного атласу.
26. Характеристика моделі «систем, що само відтворюються / само розвиваються» М. Голанського.
27. Модель глобального розвитку І. Валлєрстайна.
28. Закономірності функціонування глобальної економіки.

10. КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Основні критичні напрями глобалістики.
2. Характеристика соціально-політичних груп, які представляють критичні зауваження щодо глобальних трансформацій.
3. Критика глобалізації комунітаристами.
4. Критика глобалізації з правого політичного флангу.
5. Критика глобалізму з лівого політичного флангу.
6. Парадокси глобалізації, їх сутні сть.
7. Парадокс Філдстайна – Хоріока.
8. Парадокс стратифікації.
9. Парадокс дисоціації.
10. Парадокс нетто-потоків фінансового капіталу.
11. Парадокс домашнього заміщення.
12. Регулювання світової економіки.
13. Регулятивний механізм глобальної економіки.
14. Роль міжнародних організацій у регулюванні сучасної світової економіки.
15. Міжнародні організації в інституційному середовищі глобальної економіки.
16. Інституційне середовище сучасної глобальної економіки.
17. Інститут держави в умовах глобалізації.
18. Особливість ролі держави в інституційному середовищі глобальної економіки.
19. Трансформація інституційного середовища світу в умовах глобалізації.
20. ТНК – типові суб'єкти глобальної економіки.
21. Метакорпоратизація глобальної економіки, її сутність.
22. Вплив транснаціональних корпорацій на розвиток сучасної світової економіки.
23. Трансформація ролі держави в умовах глобалізації.
24. Альтерглобалізм, його сутність.
25. Програми альтерглобалізму.
26. Сильні і слабкі сторони альтерглобалізму.
27. 63. Характеристика соціальної бази альтерглобалізму.
28. Трансформістський напрям альтерглобалізму.
29. Руйнівний напрям альтерглобалізму.
30. Сильні та слабкі сторони трансформістського та руйнівного напрямів альтерглобалізму.
31. Сценарії глобального розвитку світу.
32. Анархія як можливий сценарій розвитку світу.
33. Сценарій моральної глобалізації світу.
34. Глобальна цивілізаційна катастрофа (апокаліпсис) як можливий сценарій розвитку світу.
35. Неоколоніалізм як сценарій глобального розвитку світу.
36. Стратегія інтеграції України у світовий економічний простір.

37. Вектори стратегічних трансформацій світу (уно -; би -; полі полярні системи).
38. Стратегії розвитку інституційної архітектури майбутнього світу.
39. Значення вступу України до СОТ для її інтегрування у світову економіку
40. Методологічні кроки (засади) геоекономічного аналізу, прогнозування, необхідних для формування конкурентоспроможної глобальної стратегії України.
41. Характеристика потенціалу України як суб'єкту глобальної економіки.

11. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Протягом 2-го семестру здобувачі вищої освіти денної форми навчання паралельно з аудиторними лекційними і практичними заняттями виконують індивідуальні завдання в вигляді рефератів (30 годин) з визначеної теми .

Тематика рефератів:

1. Школи сучасної глобалістики.
2. Становлення глобалістики як науки.
3. Основні теорії глобалістики.
4. Становлення теоретичної бази глобалістики.
5. Сутність дихотомічної типології соціальної організації «локальне / глобальне» в теоріях глобалізації.
6. Глобалізація, її сутність.
7. Позитивні і негативні впливи глобалізації на сучасну економіку.
8. Предмет глобалістики, його сутність.
9. Напрями наукових досліджень глобалістики.
10. Етапи формування глобалістики як науки
11. Сутність ліберального антифундаменталізму Дж. Сороса.
12. Сутність ідеології політичного екстремізму З.Бжезинського.
13. Державно-політичні платформи, через які реалізується глобалізм.
14. Характеристика Вашингтонського консенсусу як американської концепції економічного розвитку світу.
15. Геоекономічний атлас та його складові.
16. Характеристика геофінансової та митної карт геоекономічного атласу.
17. Характеристика моделі «систем, що само відтворюються / само розвиваються» М. Голанського.
18. Модель глобального розвитку І. Валлерстайна.
19. Закономірності функціонування глобальної економіки.
20. Теоретичні моделі глобалізації Е. Гідденса та Л. Склера.
21. Теоретична модель глобалізації І. Уоллєртайна.
22. Співвідношення глобалізації і вестернізації у працях вчених-глобалістів.
23. Сутність феномену «віртуалізації» у глобалістиці.
24. Європейська лінія геополітики, її ідеологічне обґрунтування.

25. Ідея створення «Федеральної Імперії» Алена де Бенуа.
26. Характеристика європейської лінії геополітики.
27. Характеристика американської лінії геополітики.
28. Сутність консервативного оптимізму С. Хантінгтона.

Реферат повинен включати огляд нормативної та спеціалізованої літератури фінансово-економічного спрямування з вказаної теми. Обсяг реферату повинен складати 20-25 сторінок, оформлених в текстовому редакторі WORD шрифтом №14 з міжрядковим інтервалом 1,5.

12. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

МН 1. Студентоцентроване навчання – розширення автономії здобувача, здатності до критичного мислення на основі результативного підходу, що передбачає нові підходи до навчання з метою розвитку особистості здобувача з урахуванням його ціннісних орієнтацій.

МН 2. Репродуктивний метод – навчання здобувачів організовується за допомогою практичних вправ та робіт, різних форм самоконтролю, що сприяє формуванню знань, навичок і вмінь у здобувачів, основних розумових операцій (аналіз, синтез, узагальнення тощо).

МН 3. Комбінація лекційних та практичних занять та консультацій (зокрема особистих консультацій з викладачем та використанням системи Moodle) із розв'язанням ситуаційних завдань, які розвивають аналітичні здібності та навички роботи в колективі.

МН 4. Пояснювально-ілюстративний метод – здобувачі одержують знання на лекціях, з навчальної або методичної літератури шляхом конспектування, тезування, анотування, рецензування, під час консультацій з підготовки рефератів та/або доповідей.

МН 5. Евристичний метод – під керівництвом викладача або на основі евристичних вказівок здобувачі активно намагаються знайти рішення висунутих у навчанні, або сформульованих самостійно, пізнавальних завдань, що дозволяє активізувати мислення, викликати зацікавленість до пізнання на практичних заняттях та контрольних точках.

МН 6. Методи стимулювання й мотивації навчальної роботи – здобувачі приймають участь у пізнавальних іграх, моделюванні рольових ситуацій, створенні ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явленні вимог і методів заохочення.

МН 8. Метод проблемного викладу та проблемно-орієнтованого навчання, зокрема з проведенням презентацій – розуміння здобувачами поставленої проблеми та формулювання пізнавальних завдань на основі різних джерел та засобів, уміння проаналізувати поставлене завдання, порівняти різні точки зору та підходи, розуміння логіки та думок викладача, усвідомлення та запам'ятовування.

МН 9. Метод самостійної роботи здобувачів та самостійного навчання – розв'язання практичних завдань та опрацювання теоретичного матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення. Самостійна робота з вивченням оприлюднених навчальних матеріалів, зокрема в системі Moodle.

МН 10. Методи організації й здійснення навчальної та наукової діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи:

– словесні методи – у вигляді бесіди, інструктажу, лекційного матеріалу, методичних вказівок, співбесід.

– наочні методи, відео методи тощо – проведення лекційних та практичних занять за допомогою презентацій, ілюстрацій, демонстраційного матеріалу, тобто отримання знань завдяки наочному спостереженню.

– практичні методи – за допомогою вправ, практичних прикладів, аналізу статистичних даних, тренувань, тренінгів здобувачі одержують знання та уміння, виконуючі ці практичні дії.

– наукова робота здобувача – наукові дослідження та опрацювання наукової інформації.

МН 11. Активні методи навчання (дискусійні методи) – в будь-яких формах навчання, включаючи лекційні заняття, використовуються елементи дискусії, а саме: обговорення, суперечки, зіткнення позицій, бізнес-симуляції ділові ігри, кейси, тренінги, пояснення, бесіди, дискусії, діалог.

13. МЕТОДИ, КРИТЕРІЇ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ОЦІНЮВАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання:

МО 1. Попереднє (вхідне) оцінювання знань (письмовий метод або тестування).

МО 2. Поточне оцінювання (письмовий метод або тестування на лекційних та практичних заняттях та/або у системі Moodle, виконання модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, зокрема рефератів).

МО 3. Тематичне або періодичне оцінювання (письмовий метод на лекційних та практичних заняттях, усне опитування або тестування на практичних заняттях та/або у системі Moodle).

МО 7. Оцінювання спроможності здобувача працювати самостійно та в команді;

МО 8. Оцінювання вміння застосовувати творчі підходи в процесі наукового пошуку інформації.

МО 9. Оцінювання якості опрацювання здобувачем літератури, законодавчої бази та електронних джерел за темою дослідження.

МО 10. Підсумкове (семестрове) оцінювання, зокрема: диференційований залік; екзамен (письмовий метод або тестування, зокрема у системі Moodle).

Передбачається використання модульно-рейтингової системи оцінювання знань. Основною формою контролю знань здобувачів в кредитно-модульній системі є складання здобувачами всіх запланованих модулів. Формою контролю є накопичувальна система. Складання модуля передбачає виконання здобувачем комплексу заходів, передбачених семестровим графіком навчального процесу та контролю знань здобувачів, затверджених деканом факультету.

Графік освітнього процесу та оцінювання знань з дисципліни для денної форми навчання.

Вид навчальних занять та контролю	Розподіл між навчальними тижнями															Вид підсумкового семестрового контролю	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Лекції	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	ІСПИТ	
Практ. заняття		2		2		2		2		2		2		2	1		
Сам. робота	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Консультації							Конс.								Конс.		
Поточний контроль	ВК			МК1			ІЗ1				УО	ІЗ2	МК2				
Модулі	●	—————						●	●	—————							●
Контроль по модулю №1								К1									
Контроль по модулю №2															К2		
Контроль самостійної роботи (реферат)															ЗСР		

ВК – вхідний контроль; УО – поточне усне опитування; ІЗ – індивідуальне завдання; МК – письмова контрольна робота; ЗСР – захист самостійної роботи (реферат); Конс. – консультація; К – колоквіум.

**Система оцінювання знань здобувачів в 1 навчальному семестрі
для денної форми навчання.**

СИСТЕМА ОЦІНКИ					
Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (розробка бізнес-плану)	3				
Індивідуальне завдання (кейс)	5	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Модульна контрольна робота №1	10				
Індивідуальне завдання (мережеве планування)	10	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Колоквіум за модулем №1	15				
Участь в груповій роботі (складання бюджету проекту)	2	55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Індивідуальне завдання (ієрархія робіт проекту)	10				
Реферат	10	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Усне опитування	5				
Модульна контрольна робота №2	10	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум за модулем №2	15				

Система оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання

Форма контролю	Кіл-ть балів		Стислий зміст контрольної точки	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
	<i>max</i>	<i>min</i>		
1. Підсумкова тестова контрольна робота	100	55	Підсумкова тестова контрольна робота складається із 20-ти тестів за темами Т1-Т10, обраних у випадковому порядку, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за підсумкову тестову контрольну роботу	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,4	
2. Іспит	100	55	Підсумковий екзамен складається із 20-ти тестів та теоретичного (ситуаційного, аналітично-розрахункового) завдання, обраних у випадковому порядку за темами Т1-Т10, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові, теоретичні (ситуаційні, аналітично-розрахункові) завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за іспит	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,6	
Всього	100	55	Здобувач виконав тестові, теоретичні та аналітично-розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за запланованими результатами навчання навчальної дисципліни.

З метою формування та реалізації індивідуальної траєкторії навчання здобувача визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється шляхом оцінювання в межах певного контрольного заходу у відповідності до Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

14. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Лекційні і практичні заняття з дисципліни «Основи наукових досліджень у професійній сфері» укомплектовано наступним обладнанням:

Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер GoogleChrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран; вільний доступ до Wi-Fi.

15. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2009. – 364 с.
2. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонец. – Львів: «Магнолія 2006», 2011. – 208 с.
3. Світова економіка: підручник / За ред. С.В. Головки. – К.: Либідь, 2007. – 638 с.
4. Дахно І.І. Світова економіка: навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2006. – 264 с.
5. Міжнародна економіка: підручник / Д. Г. Луцяненко, А. М. Поручик, Я. М. Столярчук. – К.: КНЕУ, 2014. – 762 с..
6. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ, 2009. – 560 с.
7. Шевченко О.О. Міжнародна економіка. Краматорськ: ДДМА. 2012. 376 с. (*Гриф МОНУ: лист № 1/П – 10923 від 22.11.2011р., 21,9 др. арк.*)

Додаткова література

1. Андрійчук В. Регіональна інтеграція як складова глобалізації / В. Андрійчук // Економіка України. – 2011. – № 7. – С. 94 – 95.
2. Бабій Л. Роль наднаціональних і міжнародних організацій у формуванні глобального економічного правопорядку / Л. Бабій // Право України. – 2010. – № 1. – С. 155 – 162.
3. Білорус О.Г. Глобальна інтеграція і тенденції кризової еволюції світу / О.Г. Білорус // Економічний часопис – ХХІ. – 2010. – № № 7/8. – С. 3 – 9.
4. Богомолів О. Мировая экономика в эпоху глобализации / О. Богомолів // Международная экономика. – 2008. – № 4. – С. 8 – 12.
5. Бондаренко Н.В. Роль державного сектора економіки в розвитку держави в умовах глобалізації / Н.В. Бондаренко // Економіка і держава. – 2010. – № 5. – С. 60 – 63.
6. Будкін В. Економічна глобалізація: витоки, тенденції та протиріччя / В. Будкін // Економіка України. – 2010. – № 11. – С. 87 – 89.
7. Булана О. Державна підтримка підприємств реального сектора економіки в Україні в умовах її інтеграції у СОТ і ЄС / О. Булана // Економіка України. – 2011. – № 1. – С. 68 – 78.
8. Гайдук В.А. Вплив економічної глобалізації на модифікацію чинників конкурентоспроможності національної економіки / В.А. Гайдук // Економіка і держава. – 2010. – № 8. – С. 7 – 9.
9. Гайдуцький І. Характеристика глобальної діяльності ТНК / І. Гайдуцький // Інвестиції: практика та досвід. – 2008. – № 9. – С. 29 – 32.
10. Гайдуцький І.П. Привабливість України для транснаціональних корпорацій / І.П. Гайдуцький // Економіка АПК. – 2008. – № 4. – С. 152 – 157.
11. Гайдуцький І. Економіка на перехресті інтересів держави і ТНК / І. Гайдуцький // Інвестиції: практика та досвід. – 2008. – № 2. – С. 21 – 24.

12. Головня О.М. Вплив глобалізаційних процесів на соціально - економічне зростання України: оцінка загроз і можливостей / О.М. Головня // Економіка і держава. – 2010. – № 6. – С. 6 – 9.
13. Геєць В. Конфігурація геополітичної карти світу та її проблемність / В. Геєць // Економіка України. – 2011. – № 1. – С. 4 – 15.
14. Гончарова О.В. Альянсні форми управління у глобальному середовищі / О.В. Гончарова // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 14. – С. 43 – 49.
15. Горник В.Г. Оцінка ролі та місця України у міжнародних економічних відносинах / В.Г. Горник // Економіка і держава. – 2011. – № 3. – С. 125 – 127.
16. Григор О.О. Оцінка рівня глобалізації та аналіз рівня відкритості України світовому ринку / О.О. Григор // Економіка і держава. – 2010. – № 10. – С. 104 – 106.
17. Дергачова В. Глобалізація та інтернаціоналізація світогосподарських зв'язків: основні виклики і перспективи розвитку / В. Дергачова // Економіка України. – 2010. – № 3. – С. 91 – 95.
18. Жуков С.А. Формування комплексної регіональної моделі входження України в Європейський Союз / С.А. Жуков // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 6. – С. 143 – 149.
19. Запухляк В.З. Інвестиційна складова економічного розвитку країн в умовах глобалізації / В.З. Запухляк // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 19. – С. 13 – 15.
20. Зернецька О. Українська наукова школа глобалістики професора О. Білоруса / О. Зернецька // Економіка України. – 2009. – № 5. – С. 85 – 89.
21. Касабова І.А. Еволюція наукових поглядів на глобалізацію / І.А. Касабова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 1. – С. 121 – 128.
22. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія / Т.В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2006. – 248 с.
23. Бак Г.О. Лідерство транснаціональних корпорацій у світовому створенні інновацій / Г.О. Бак // Економічний часопис – XXI. – 2012. – № 3/4. – С. 16 – 19.
24. Фролова Т.О. Інвестиційний фактор глобального лідерства / Т.О. Фролова // Інвестиції: критика та досвід. – 2012. – № 8. – С. 8 – 13.
25. Яценко О.М. Методологічні засади глобалізації, її фактори і детермінанти / О.М. Яценко // Економіка АПК. – 2011. – № 11. – С. 144 – 152.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Законодавство України. Веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>.
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://www.minfin.gov.ua/>
3. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Дніпропетровської обласної універсальної наукової бібліотеки. URL: <https://www.libr.dp.ua/>

Періодичні видання

1 Науковий журнал: «Маркетинг і менеджмент інновацій»
<https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/archive>

2 Науковий журнал: «Маркетинг в Україні»
<http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>