

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Донбаська державна машинобудівна академія
Освітня програма	39571 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	52
Повна назва ЗВО	Донбаська державна машинобудівна академія
Ідентифікаційний код ЗВО	02070789
ПІБ керівника ЗВО	Ковальов Віктор Дмитрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.dgma.donetsk.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/52>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	39571
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра "Менеджмент"
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра мовної підготовки, кафедра комп'ютерних інформаційних технологій, кафедра хімії та охорони праці, кафедра філософії та соціально-політичних наук, кафедра математики і моделювання, кафедра фінансів, банківської справи та підприємництва, кафедра обліку, оподаткування та економічної безпеки, кафедра економіки підприємства, кафедра фізичного виховання і спорту
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Руська, 56, Тернопіль, Тернопільська обл., 46001, Україна (вул. Академічна, 72, Краматорськ, Донецька обл, 84313, Україна)
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	282491
ПІБ гаранта ОП	Бурцева Олена Єгорівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	burtseva74elena@gmail.com
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-254-95-10
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-675-18-26

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
заочна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

У Донбаській державній машинобудівній академії підготовка здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» здійснюється з 2019 року. Ліцензія на здійснення освітньої діяльності за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг надана Наказом МОН від 10.10.2019 № 969-л. Освітньо-професійну програму розроблено проектною групою на підставі ретельного аналізу потреб Донецького регіону у підготовці кадрів за спеціальністю «Маркетинг». Проект ОПП розглянуто та рекомендовано до провадження на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 24 від 19.05.2020р.). Проект ОПП пройшов громадське обговорення протягом місяця на сайті ДДМА та був затверджений на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 8 від 28.05.2020 р.). Проект ОПП «Маркетинг» (2021 н.р.) за підсумками оприлюднення та з урахуванням пропозицій та побажань стейкхолдерів переглянуто і узгоджено на засіданні робочої групи спеціальності 075 Маркетинг, розглянуто на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 18 від 16.03.2021 р.). ОПП затверджено на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 9 від 25.03.2021 р.). Проект ОПП «Маркетинг» (2023 н.р.) за підсумками оприлюднення та з урахуванням пропозицій та побажань стейкхолдерів переглянуто і узгоджено на засіданні робочої групи спеціальності 075 Маркетинг, розглянуто на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 18 від 16.03.2021 р.). ОПП затверджено на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 8 від 30.03.2023 р.). Відповідно до Положення про порядок розроблення та реалізації освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії ОП «Маркетинг» переглядається регулярно, але не рідше ніж на 3 роки.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2023 - 2024	4	4	0	0	0
2 курс	2022 - 2023	6	5	1	0	0
3 курс	2021 - 2022	3	3	0	0	0
4 курс	2020 - 2021	6	6	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	39571 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	29811 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	43826 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	53187	16067
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	49115	13231
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж	239	204

право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)		
Приміщення, здані в оренду	3833	2632

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП_075_бакалавр_2023.pdf</i>	vCUgQOKxYqBTv4yMndnYj8GVioDRKO/wdRagXYBS49c=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план_075_бакалавр_денне_2023.pdf</i>	DKozPAziV2mZxUQog3Yd1O/RoVZwa67jMf4j19tvirw=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план_маркетинг_бакалавр_заочне_2023.pdf</i>	fdDAPfoS+3ANMkukobjYd+8dAs9UTp5KcjZkAYRezVw=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-Відгук ПрАТ Грета.pdf</i>	dhqoWfe0BEvnrRv5b05zLaimoFljfkjKwdDKbTYeWtE=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Лист підтримки міської ради м. Краматорськ.pdf</i>	W9tw06jUJw+C8uB+kIYikXoJQ+qck9ZxpBGyslbVvYM=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензії фахівці провідних закладів вищої освіти України.pdf</i>	ycqddBwEZ4LxzeYe3LFCcOoRoRz/PiOuFbprqIWSwTQ=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензії роботодавців.pdf</i>	IM75cTIil5c2cZWwGsIaw/YMNj6Fc3bv3Ho6ziokj+c=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ГС Асоціація молодих ВПО (3).pdf</i>	9vZuE8ySBHvwrNObLGkRGlSyNSoEm8WocRUrbtmSyQ=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОПП є підготовка фахівців маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вмілого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку. Програма сфокусована на підготовку із застосуванням компетентностного підходу конкурентоспроможних фахівців в сфері маркетингу, що володіють компетентностями, необхідними для провадження маркетингової діяльності в умовах промислового виробництва та B2B-ринку.

Особливістю ОП є орієнтація на спеціальну підготовку бакалаврів маркетингу, враховуючи вимоги ринку праці, ініціативних та здатних швидко пристосовуватись до сучасного промислового бізнес-середовища. Отримання знань на лекційних та практичних заняттях викладачів, котрі пройшли науково-педагогічне стажування у закладах вищої освіти-партнерах за кордоном, а також лекторів-практиків промислової сфери. Отримання фахових консультацій від роботодавців, керівників підприємницьких структур, представників органів державного управління та місцевого самоврядування, шляхом участі у тренінгах та зустрічах, які вони проводять. Здійснення науково-дослідної діяльності шляхом участі у роботі студентських наукових форумів, Міжнародних та Всеукраїнських науково-практичних конференцій, студентських наукових гуртків. Участь у міжнародних освітніх проєктах.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

ДДМА діє відповідно Концепції стратегічного розвитку на 2021-2030 роки (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Концепція_стратегічного_розвитку_ДДМА_21_30_Сайт.pdf). Згідно означеної Концепції візією Академії, як технічного ЗВО машинобудівного профілю, є підготовка фахівців, здатних забезпечувати всебічний розвиток регіону. У місії Академії відображено вектор, спрямований на досягнення візії, це підготовка креативних фахівців в галузі технічних, природничих та суспільних наук для вирішення актуальних наукових питань та прийняття інноваційних рішень на національному та світовому рівні. Реалізуючи означену місію та виконуючи завдання стосовно досягнення стратегічних цілей, кафедрою здійснюється підготовка бакалаврів за ОП «Маркетинг». Основна мета ОП - підготовка фахівців маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вмілого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку, що повністю корелює із означеною візією, місією та стратегічними пріоритетами Академії.

Унікальність (основний фокус) програми підготовки бакалаврів маркетингу також підтримує та розкриває вектор

розвитку ДДМА, це підготовка із застосуванням компетентного підходу конкурентоспроможних фахівців в сфері маркетингу, що володіють компетентностями, необхідними для провадження маркетингової діяльності в умовах промислового виробництва та B2B-ринку.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Інтереси та пропозиції стейкхолдерів обумовлюють безпосередню участь їх у процесі формування та корегування ОП. Цей процес регламентований Положенням про стейкхолдерів освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_стейкхолдерів_освітніх_програм_ДДМА.pdf). Рівень задоволеності ОП здобувачів вищої освіти та їх побажання, пропозиції стосовно оновлень структури підготовки за ОП, нових результатів навчання, яких би вони бажали досягти ще та інше, з'ясовується інструментами анкетування, яке щорічно проводиться в Академії. Відповідно з результатами, отриманими під час анкетування, здійснюється перегляд, корегування освітніх компонентів та цілей ОП з метою узгодження побажань здобувачів та місії Академії.

- роботодавці

Безумовним є врахування інтересів компаній-роботодавців, з якими кафедра плідно співпрацює (ПрАТ «НКМЗ», ПАТ «ЕМСС», ПАТ «ВЕСКО», ПрАТ «ГРЕТА», ТОВ «Корум Дружківський машинобудівний завод») при перегляді компетентностей, якими будуть володіти майбутні бакалаври маркетингу. Інтереси роботодавців з'ясовуються за допомогою залучення їх до рецензування та обговорення проектів ОП. Також, враховуючи, що Проект ОП «Маркетинг» було розміщено на офіційному сайті для громадського обговорення представники цієї групи стейкхолдерів могли вільно розміщувати свої пропозиції.

- академічна спільнота

Інтереси академічної спільноти Академії у формулюванні цілей та програмних результатів, складових освітніх компонентів ОП враховано через активізацію її викладацької діяльності для підвищення якості освітнього процесу і досягнення цілей програми. Щодо академічної спільноти загалом – інтереси та побажання враховуються через рецензування та обговорення ОП, коли з'ясовується відповідність стандартам Вищої освіти та можливості створення умов для подальшої співпраці з представниками інших закладів вищої освіти, наукових установ.

- інші стейкхолдери

Проводячи постійний моніторинг інтересів абітурієнтів, їх батьків на профорієнтаційних зустрічах та Днях відкритих дверей ДДМА (у різних форматах), з'ясовуються їх побажання, які надалі враховуються при формуванні індивідуальної траєкторії підготовки здобувача - наповненні вибіркової складової ОП.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Тенденції розвитку спеціальності та ринку праці значно впливають на формування ОП, її цілей та програмних результатів навчання. Це підтверджується, зокрема, стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОН України №1343 від 05.12.2018 р.) Також, відстежуючи найбільш популярні портали, які надають інформацію про ринок праці (rabota.ua, jobs.ua, <https://www.work.ua/jobs-kyiv-менеджер/> <https://plastics.ua/ua/carrier/manager-vacancy.html>, <https://ua.jooble.org/робота-менеджер-по-закупкам>), з'ясовано, що актуальність підготовки маркетологів не зменшується, а за останній час й підвищується - попит на ринку праці у 2023 р. був на фахівців: менеджер з продажів, менеджер зі збуту, менеджер з продажу послуг, торговий представник, менеджер з маркетингу та реклами. В переліку професій, за якими кількість вакансій є найбільшою (зареєстрованих в центрах зайнятості, станом на 1 вересня 2023 року,) за професійними групами ТОП-10 – працівники сфери торгівлі та послуг (за даними державної служби зайнятості <https://www.dcz.gov.ua/analytics/67>). Цілі ОП «Маркетинг» та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності «Маркетинг», ринку праці взагалі та промислового зокрема. Наведені тенденції розвитку спеціальності на ринку праці відображено у ПРН та тих компетентностях, яких набувають здобувачі під час навчання за ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

У галузевому та регіональному контексті, для практичної підготовки здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» укладено договори про співпрацю з провідними підприємствами регіону, що є також забезпеченням цілі ОП, її мети та особливості підготовки здобувачів. Але у 2022 році підприємства та організації Донецької, Харківської, Луганської, Запорізької, Дніпропетровської та ін. областей України, для яких, зокрема, здійснювалася підготовка фахівців на програмі «Маркетинг», стали зонами, де проводяться бойові дії. Отже ДДМА та підприємства регіону

були вимушені здійснити передислокацію свого персоналу та виробничих потужностей в більш безпечні регіони України. Але це не перешкоджає процесу підготовки фахівців-маркетологів для промислової галузі, яка зараз є затребуваною з огляду на розвиток оборонної галузі України, виробничою частиною якої є промисловість. Кожного року актуалізується перелік тем для випускних кваліфікаційних робіт з урахуванням стану та проблем розвитку сучасних підприємств: ПрАТ «НКМЗ», ПАТ «ЕМСС», ПАТ «ВЕСКО», ПрАТ «ГРЕТА», ТОВ «Корум Дружківський машинобудівний завод».

Також орієнтуючись на галузевий та регіональний аспекти, до програмних результатів навчання було додано наступний: Р19 Реалізовувати функції маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку. Новий ПРН ще більше розкриває особливості ОП - орієнтація на спеціальну підготовку бакалаврів маркетингу, враховуючи вимоги ринку праці, ініціативних та здатних швидко пристосовуватись до сучасного промислового бізнес-середовища.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При формуванні цілей та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» робочою групою регулярно проводиться моніторинг аналогічних програм підготовки бакалаврів менеджменту: Національний університет «Львівська політехніка», Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, КНЕУ, Національний університет «Києво-Могилянська академія». Досвід провідних ЗВО з підготовки бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» надає можливість відстежувати динаміку змін та інноваційні напрямки в реалізації ОП, стає підґрунтям для зацікавленості академічної спільноти до розробки та презентації нових курсів, які б відповідали вимогами сучасного соціуму та бажанням роботодавців на ринку праці, інших стейкхолдерів.

Також, результати моніторингу надають можливість запроваджувати кращі практики стосовно реалізації ОП, зокрема, напрацювання проекту Тьюнінг, досвід Європейської Асоціації забезпечення якості вищої освіти (ENQA), Європейського союзу студентів (ESU), Асоціації університетів Європи (EUA), Європейської асоціації закладів вищої освіти (EURASHE).

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Зміст ОП «Маркетинг» враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій для кваліфікаційного рівня бакалавр маркетингу (першого (бакалаврського) рівня вищої освіти), дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України освіти і науки № 1343 від 5 грудня 2018 року.

Досягнення програмних результатів навчання, які зазначено у Стандарті, забезпечуються через перелік освітніх компонентів, які сформовані у ОП, як це відображено у матриці відповідності, зокрема, обов'язковими начальними компонентами – в повному обсязі, а також досягнення результатів ОП підкріплено вибірконими освітніми компонентами.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджений і введений в дію наказом Міністерства освіти і науки № 1343 від 5 грудня 2018 року.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП «Маркетинг» першого освітнього рівня «бакалавр» відповідає предметній області галузі знань 07 «Управління та адміністрування» заявленої для неї спеціальності 075 Маркетинг. Подана до акредитування ОП розроблена у відповідності до діючого Стандарту вищої освіти (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>).

Відповідно до Стандарту, об'єкт вивчення - маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів та цілі навчання - підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності., - повністю корелюють з об'єктом та цілями ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що реалізується кафедрою менеджменту ДДМА.

Теоретичний зміст предметної області розкривається у логічно побудованій структурі поєднання освітніх компонент, що спрямовані на комплексну підготовку фахівців маркетингу за означеною спеціальністю, в яких розкривається сутність законів, закономірностей, принципів, історичних передумов розвитку маркетингу, а також ОК надають змогу засвоїти концепції системного, ситуаційного, адаптивного, інноваційного маркетингу тощо; а також можливість опанувати методи, технології та інструменти маркетингу.

Для досягнення цілей та програмних результатів навчання, викладання освітніх компонент супроводжується застосуванням загальнонаукових та специфічних методів дослідження; методів реалізації функції маркетингу; методів менеджменту; технологіями обґрунтування рішень у сфері маркетингу.

Все вищезазначене супроводжується використанням сучасного інформаційно-комунікаційного обладнання, інформаційних систем та програмних продуктів, що застосовуються в маркетингу.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість реалізації права на вибір навч.дисциплін забезпечується здобувачам згідно з Законом України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 №1556-VII та Положенням про організацію освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівній академії (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf>), та Положенням про порядок та умови обрання студентами вибіркового дисциплін у Донбаській державній машинобудівній академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/положення_про_порядок_обрання_вибіркових_1.pdf). Структура ОП передбачає формування індивідуальної освітньої траєкторії, що регулюється також Положенням про навчання студентів ДДМА за індивідуальним графіком, затвердженим Вченою радою ДДМА 29.11.2018 р. протокол №5 та введеним в дію наказом від 10.12.2018 р. № 101 (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Индив%20навч_ДДМА_Сайт.pdf) та забезпечується за допомогою індивідуального навчального плану здобувача. Також формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти здійснюється через самостійне обрання теми кваліфікаційної роботи, неформальну освіту (Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_порядок_визнання_результатів_форм_інформ_освіти_2024.pdf), академічну мобільність (ПОЛОЖЕННЯ про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії [www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20\(сайт\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20(сайт).pdf)).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачам ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти надається право самостійно обирати освітні компоненти з блоку вибіркового. Це регламентується Положенням про порядок та умови обрання здобувачами вищої освіти вибіркового дисциплін у Донбаській державній машинобудівній академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/положення_про_порядок_обрання_вибіркових_1.pdf)

Згідно Положення здобувач вищої освіти має право обрати освітні компоненти з вибіркової складової навчального плану відповідної освітньої програми, за якою він навчається, або будь-які освітні компоненти за іншими освітніми програми, які відповідають необхідному обсягу кредитів та викладаються у відповідному – осінньому або весняному семестрі.

Для забезпечення цього процесу кафедри до 10 березня кожного навчального року формують та надають до деканату перелік ОК, який пропонується для вибору на наступний навчальний рік, додає анотації, силабуси або робочі програми до цього переліку. Із цього переліку ОК формується Каталог вибіркового дисциплін, який надається на сторінці ДДМА (www.dgma.donetsk.ua/katalog-distsiplin-vilnogo-viboru-na-2019/2020-n.r.html).

Деканати спільно з кафедрами ознайомлюють здобувачів вищої освіти з Каталогом (переліком вибіркового дисциплін) та інформують про особливості формування груп.

Вибір дисциплін здобувачами за ОП на наступний навчальний рік здійснюється шляхом подачі письмової заяви на ім'я декана факультету до 10 квітня поточного навчального року.

Якщо здобувач починає заняття на певному рівні вищої освіти з 1 вересня, то він може брати участь у виборі навчальних дисциплін на поточний навчальний рік шляхом подачі письмової заяви на ім'я декана факультету до 15 вересня.

У випадку вибору дисциплін, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, необхідною умовою є погодження декана факультету, на якому навчається студент та декана факультету, на якому здійснюється викладання дисципліни.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП «Маркетинг» передбачає практичну підготовку здобувачів вищої освіти. На підставі ОП формується навчальний план практичної підготовки, яка здійснюється, зокрема, відповідно до Положення про порядок проведення всіх видів практик здобувачів вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії в особливих умовах (http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_Практику_2022_Ред_22_05.pdf).

У ОП передбачені такі види практик: навчальна практика – вступ до фаху (1 курс), виробнича практика – ознайомча (2 курс), виробнича практика - маркетингова (3 курс), переддипломна практика (4 курс) . Загальна кількість кредитів практичної підготовки – 15. Зміст практики та послідовність її проведення визначаються програмами практик, які розроблені кафедрою менеджменту і затверджені у встановленому порядку. Всі види практик спрямовані на набуття спеціальних та загальних компетентностей, а отже на формування програмних результатів навчання.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Набуття соціальних навичок ОП забезпечує через оволодіння надпрофесійними універсальними компетентностями протягом усього періоду навчання на першому (бакалаврському) рівні. Це - навички міжособистісної взаємодії; здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом через освітні компоненти, зокрема такі, як «Іноземна мова», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Психологія», «Тренінг з організації командної взаємодії», «Маркетингова політика комунікацій» та інші, на заняттях з яких неодмінними компонентами є спілкування, робота в команді, уміння вирішувати завдання стосовно міжособового спілкування, уміння формувати власну думку, швидко адаптуватися до нових умов тощо.

Формування соціальних навичок враховано у меті та особливостях ОП.

Набуття соціальних навичок за ОП передбачено завдяки освітніх компонент як обов'язкового, так і вибіркового вивчення та забезпечують ПРН, наприклад: вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації; презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами; використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт за галуззю знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальність «Маркетинг» відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf>) навчальним планом для освітньої програми визначається перелік обов'язкових дисциплін, які складають не більше 75 % від загального обсягу кредитів ЄКТС.

Вибіркова частина складає не менше 25 % від загального обсягу кредитів ЄКТС. Максимальний обсяг навантаження здобувачів за тиждень не може перевищувати 45 годин, аудиторні заняття при цьому складають, як правило: для бакалаврів звичайної підготовки не більше 26 год., прискореної підготовки не більше 28 год. (без урахування фізичного виховання). Кількість навчальних дисциплін (обов'язкових та вибіркових з урахуванням практик) до 16 на рік та, відповідно, до 8 на півріччя. Загальна кількість курсових робіт (КР) за планом підготовки бакалаврів не більше 5–6 і не більше 3 протягом одного навчального року.

Організація самостійної роботи здобувачів вищої освіти регламентується Положення про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів у Донбаській державній машинобудівній академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts)

Положення%20про%20організацію%20і%20контроль%20самостійної%20позааудиторної%20роботи%20студентів%20у%20Донбаській%20державній%20машинобудівній%20академії.pdf). Зміст самостійної роботи при вивченні певної освітньої компоненти визначається робочою програмою дисципліни, методичними рекомендаціями до самостійної роботи здобувача.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Дуальне навчання у ДДМА регламентується Положенням про порядок організації та проведення дуального навчання (затверджено Вченою радою ДДМА протокол № 5 та введено в дію наказом №93 від 27.12.2019 р.) (www.dgma.donetsk.ua/docs/dyalne_yavchannia/Положенн%20Дуальне%20навч%20она%20сайт.pdf). Але підготовка здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за дуальною формою навчання не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому до ДДМА:

www.dgma.donetsk.ua/docs/2023/Правила%20прийому%20до%20ДДМА%20зі%20змiнами%20вiд%2003.07%202023

.pdf

Загальна інформація для випускників загальноосвітніх шкіл: www.dgma.donetsk.ua/9-6-23-vipusknikam-zagalnoosvitnih-shkil.html

Загальна інформація для випускників коледжів, ВПУ, технікумів: www.dgma.donetsk.ua/2525.html

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

На основі наказу МОН України в ДДМА діють Умови прийому до ДДМА

(www.dgma.donetsk.ua/docs/2023/Правила%20прийому%20до%20ДДМА%20зі%20змiнами%20від%2003.07%202023.pdf) згідно з якими для вступу на перший курс на навчання за цією ОП конкурсний вступ здійснювався за результатами сертифікатів ЗНО. Правила прийому регламентують етапи вступної компанії та необхідний перелік документів для вступу на основі ПЗСО (на 1-й курс) та на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста (на 3-й курс). Для вступу на основі ОКР молодшого спеціаліста на сайті оприлюднюються програми фахових вступних випробувань. Форма вступних випробувань і порядок їх проведення затверджуються кожного року та проходять у формі тестування. Тестування проводиться представниками приймальної комісії без участі зацікавлених осіб - представників кафедр, на які поступають абітурієнти. Тестові завдання розробляються викладачами кафедри менеджменту відповідно до програми вступних випробувань.

Для розгляду апеляцій вступників відповідно до «Положення про приймальну комісію ДДМА»

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_Приймальну_комісію2019.pdf) утворюється апеляційна комісія.

Головою апеляційної комісії є проректор ДДМА, який не є членом предметних або фахових атестаційних комісій.

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань, програма фахових випробувань оприлюднюються на сайті Приймальної комісії ДДМА.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті

(http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_порядок_визнання_результатів_форм_інформ_освіти_2024.pdf) та Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти ДДМА

([www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20\(сайт\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20(сайт).pdf)).

Порядок визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти усіх форм навчання, які, в тому числі, переводяться з інших закладів вищої освіти до ДДМА регулюється документом «Положення про порядок визначення академічної різниці та перезарахування навчальних дисциплін у ДДМА»

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_Про_порядок_визнач_акад_різн_Сайт.pdf). Також діє «Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти ДДМА» яке регламентує правила академічної мобільності здобувачів вищої освіти, як за кордоном, так і в ЗВО України. Це Положення також поширюється на організацію навчання за програмами академічної мобільності іноземних здобувачів вищої освіти у ДДМА.

Питання та особливості прийому на навчання до ДДМА іноземців та осіб без громадянства оприлюднені на сайті ДДМА

(www.dgma.donetsk.ua/docs/2023/Правила%20прийому%20до%20ДДМА%20зі%20змiнами%20від%2003.07%202023.pdf)

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Застосування вказаних правил на відповідній ОП не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Відповідно до «Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній освіті»

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_порядок_визнання_в_ДДМА_результатів_навчання,_отримани.pdf) право на визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, поширюється на здобувачів усіх рівнів вищої освіти. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, розповсюджується лише на обов'язкові дисципліни ОП, оскільки вибіркові дисципліни здобувач може обирати самостійно з широкого переліку. ДДМА може визнати результати навчання у неформальній освіті в обсязі не більше 10 % від загального обсягу по конкретній ОП.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Практика визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, є досить новою для ДДМА, проте на кафедрі «Менеджмент» вже напрацьований певний досвід. Зокрема, сертифікати онлайн курсів, вебінарів виховуються викладачами як підтвердження отриманих здобувачами теоретичних знань та практичних навичок. Про можливість зарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здобувачі дізнаються на першому занятті з кожної дисципліни, разом із критеріями її оцінювання.

Наприклад: здобувачі Рачинська Софія, Бондар Дмитро, пройшли навчальний електронний курс на тему «Комунікації», березень 2024 р., 5.04.2024 року онлайн-тренінг з теми «Права людини» отримання сертифікату дало змогу щодо зарахування неформальної освіти, як однієї з контрольних точок дисциплін «Маркетинг», «Конституційне право».

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Навчання на ОП здійснюється за денною і заочною формами у поєднанні з елементами дистанційної форми навчання («Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА»

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Полож_про_організацію_освітнього_процесу_нова_редакція.pdf)

Лекції та практичні заняття проводяться професорами і доцентами ДДМА згідно розкладу. Індивідуальні заняття організовуються за окремим графіком з урахуванням індивідуального навчального плану здобувача. Для ефективнішої організації самостійної роботи здобувачів функціонує дистанційна платформа (<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/index.php>). Практична підготовка здійснюється шляхом проведення практики на підприємствах, в установах та організаціях згідно з договорами. Проведення практики в особливий період відбувається у відповідності до «Положення про порядок проведення всіх видів практик здобувачів вищої освіти ДДМА в особливих умовах» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_Практику_в_карантин.pdf). У процесі навчання та викладання на ОП застосовуються різноманітні методи навчання, які забезпечують досягнення програмних цілей та результатів, зокрема: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, дослідницькі методи, методи стимулювання навчальної діяльності; методи контролю і самоконтролю; практичні методи навчання; самостійна робота у системі Moodle DDMA; виконання індивідуальних завдань. Їх відповідність програмним результатам навчання визначається в робочих програмах навчальних дисциплін та практики.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

ОП орієнтована на особисті здібності здобувачів, формування відносин, які базуються на довірі та співпраці з викладачами. Реалізація принципів студентоцентрованого навчання за ОП відображається у: реалізації можливості вибору навчальних дисциплін; здійснення системи заходів щодо підготовки випускників до майбутньої професійної діяльності та їхнього позиціонування на ринку праці, регулярного проведення ярмарки вакансій, «круглих столів» з роботодавцями тощо; реалізації доступу до навчальних інформаційних ресурсів (<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/index.php>); впровадженні академічної мобільності студентів ([http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4_%20%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%94%D0%94%D0%9C%D0%90%20\(%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4_%20%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%94%D0%94%D0%9C%D0%90%20(%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82).pdf))

Згідно результатів опитування 89,5 % здобувачів повністю задоволені методами навчання і викладання за ОП, 10,5% здобувачів частково задоволені.

www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати%20анкетування%20075_Маркетинг_Якість%20ОС_БАК_2024.pdf

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Здобувачі ОП є самостійними учасниками освітнього процесу: вільно здійснюють наукову діяльність, обирають форми і методи викладання та навчання, отримують знання з усіх доступних інформаційних каналів.

Освітній процес на ОП базується на принципах академічної свободи його учасників, що забезпечується: 1) самостійним вибором викладачами форм і методів викладання навчальних дисциплін. Кожний викладач розробляє власний методичний комплекс навчальних дисциплін, вільно впроваджує сучасні форми і методи навчання, ініціює та застосовує новачі щодо освітніх технологій і методів; 2) аналізом та врахуванням інтересів і думок здобувачів щодо орієнтованості ОП на забезпечення високої якості освітнього процесу на основі принципів академічної свободи його учасників; 3) співпрацею викладачів і здобувачів на всіх етапах освітнього процесу, що дозволяє сформувати у здобувачів здатність до вільного викладення власної думки, активної участі в обговореннях проблемних питань; 4) взаємною довірою та повагою здобувачів і викладачів ОП.

www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати%20анкетування%20075_Маркетинг_Якість%20ОПП_2024_БАК.pdf

За результатами опитування 84,2% здобувачів повністю задоволені навчанням на ОП, 15,8% частково задоволені. Крім того, 84,2% здобувачів цілком задоволені можливістю вільно вибирати дисципліни, 10,5% більшою мірою задоволені, 5,3% частково задоволені.

www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати%20анкетування%20075_Маркетинг_Якість%20ОСДО_2024.pdf

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Забезпечення учасників освітнього процесу своєчасною та повною інформацією щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку і критеріїв оцінювання за ОП здійснюється постійно шляхом: 1) використання офіційного сайту ДДМА, на якому розміщуються навчально-методичні матеріали з усіх навчальних дисциплін ОП (<http://www.dgma.donetsk.ua/>), розклад занять, каталоги навчальних дисциплін за вибором студента, електронні навчальні посібники тощо, а також новини щодо здійснення освітнього процесу; 2) інформування здобувачів викладачами на лекціях, практичних заняттях, консультаціях, що забезпечує своєчасне з'ясування всіх актуальних питань з організації освітнього процесу; 3) надання інформації в усній, письмовій, а також онлайн формі працівниками кафедр, деканату; 4) використання електронної пошти для індивідуального інформування здобувачів щодо організації їх самостійної роботи, підготовки рефератів, проектів тощо; 5) використання Інтернет ресурсів, зокрема Facebook-груп кафедри Менеджмент (<https://www.facebook.com/menagement2426/?ti=as>), сторінка в Instagram (https://www.instagram.com/menagement_ddma/).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Важливе місце в організації освітнього процесу здобувачів бакалаврського рівня освіти посідає наукова та дослідницька діяльність. Основними її проявами є участь у конференціях, написання тез доповідей, написання наукових статей, подання на конкурси наукових робіт, участь у наукових темах кафедри, організація наукових заходів для здобувачів, проведення досліджень для написання кваліфікаційних робіт. Для розкриття наукового потенціалу молоді та з метою обміну практичними та науковими напрацюваннями у ДДМА щорічно у квітні місяці організовується щорічна наукова конференція молодих вчених, аспірантів та студентів. На цій конференції здобувачі вищої освіти діляться своїми спільними з науково-педагогічними керівниками напрацюваннями та результатами досліджень. Крім того, здобувачі разом з викладачами кафедри публікують свої дослідження, так, наприклад у 2023 році було опубліковано наступні тези доповідей Бурцева О.Є., Малишко О.О. (гр. Мк-20-1) «Маркетинговий менеджмент діяльності підприємств», (Краматорськ 2023); Белікова О.Ю., Швачко О.О. (гр. Мк-20-1) «Концептуальні заходи формування маркетингових комунікацій» (Краматорськ 2023); Фоміченко І.П., Сагайдакова А.І. (гр. Мк-20-1) «Маркетингова стратегія у формуванні конкурентоспроможності підприємства» (Краматорськ 2023). Також протягом навчального року здобувачі освіти мають чимало можливостей поїхати на конференції в інші міста України чи Європи.

Кожного року проходить відбір найбільш схильних до наукової діяльності здобувачів вищої освіти, які потім приймають участь у програмі підготовки обдарованих студентів, яка регламентується «Положенням про роботу з обдарованою студентською молоддю» (<http://www.dgma.donetsk.ua/molodizhna-nauka.html>). Ще одним вагомим напрямом студентської наукової роботи є написання наукових робіт та подання їх на конкурс. Здобувачі вільно обирають тематику таких досліджень та наукового керівника, з яким хотіли б працювати. Крім того, протягом 2022-2023 років студенти приймали участь у щорічному Всеукраїнському конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. Так, у 2022-2023 навчальному році: секція «Менеджмент, маркетинг та публічне управління» приймали участь Афоніна С.О. (гр. Мк-20-1), тема: «Формування товарної політики промислового підприємства» (керівник Фоміченко І.П.); Швачко О.О. (гр. Мк-20-1), тема: «Стратегічний маркетинг як інструмент стабілізації діяльності компанії» (керівник Бурцева О.Є.). <http://www.dgma.donetsk.ua/2023-4-20-pidsumki-vseukrayinskogo-konkursu-studentskih-naukovih-robit.html>

На основі наукових робіт здобувачі під науковим керівництвом пишуть статті та публікують їх у фахових вітчизняних і міжнародних виданнях. Звіти про результати наукової роботи студентів кафедри «Менеджмент» кожного кварталу задаються до відділу науково-дослідної роботи ДДМА.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

У ДДМА діє «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Донбаській державній машинобудівній академії» (затверджено Вченою радою ДДМА 25.10.2018 р. протокол № 4; введено в дію наказом від 26.10.2018 р. № 89), в якому виокремлено завдання щодо необхідності оновлення змісту освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі <http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/22.pdf>

Освітні компоненти ОП постійно оновлюються на основі сучасних досягнень економічної науки, інноваційних практик менеджменту, маркетингу та бізнес-адміністрування за ініціативою викладачів кафедри, представників бізнесу, здобувачів. Найбільш ефективними методами оновлення змісту ОП є: 1) проведення науково-практичних дискусій з актуальних проблем менеджменту і маркетингу в редакції журналу «Економічний вісник ДДМА» (http://www.dgma.donetsk.ua/science_public/ddma/); 2) проведення науково-методичних семінарів кафедри з обговоренням сучасних теоретичних і практичних питань менеджменту і маркетингу, (наприклад, доповідь к.е.н., доцента Бурцева О.Є. «Новітні методологічні підходи викладання дисципліни Маркетинг»); 3) опублікування викладачами кафедри авторських навчальних посібників (Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник)/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., і др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. Київ : «Центр учбової літератури», 2020. 360 с.); (Промисловий маркетинг: теорія та практика: Навч. Посібник / Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Мироненко Є.В., Белікова О.Ю., Баркова С.О.– К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с.); (Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., і др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. Київ: «Центр учбової літератури», 2022. 280 с.); (Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с.). 4) вивчення експертних висновків роботодавців і керівників практики, що сприяє з'ясуванню актуальних проблем практики маркетингу.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація діяльності ДДМА регламентується Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії

([http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20\(сайт\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20(сайт).pdf)).

Для підготовки здобувачів до участі у програмах академічної мобільності та інтернаціоналізації викладається дисципліна «Ділове академічне письмо іноземною мовою». Також в червні 2023 року в ДДМА було проведено XXI Міжнародну науково-технічну конференцію, у якій доповіді зробили к.е.н. Бурцева О.Є., ст. Малишко А.А. «Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств», д.е.н. Белікова О.Ю., ст. Швачко О.О. «Концептуальні заходи формування маркетингових комунікацій», к.е.н. Фоміченко І.П., ст. Сагайдакова А.І. «Маркетингова стратегія у формуванні конкурентоспроможності підприємства» (<http://www.dgma.donetsk.ua/vazhke-mashinobuduvannya.html>).

Залучаються до співпраці іноземні студенти. Так, на щорічній науково-практичній конференції науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів, магістрантів і студентів у квітні 2021 року

(http://www.dgma.donetsk.ua/index.php?option=com_content&Itemid=1280&id=4939&lang=uk&layout=edit&view=article)

приймали участь два іноземних студенти: Vinshu Sofiya (студентка FH Südwestfalen спеціальності Business Administration and Informatic) з доповіддю «How has environmental issues effected economy?» і Viknesvaran Tamilarasaan (студент FH Rheinwahl спеціальності International taxation and law) з доповіддю «Economical downtown in Singapore during pandemic».

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Контрольні заходи на ОП здійснюються відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівній академії»

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Полож_про_організацію_освітнього_процесу_нова_редакція.pdf) та

«Положення про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів у Донбаській державній машинобудівній академії» [www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів у Донбаській державній машинобудівній академії.pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_організацію_і_контроль_самостійної_позааудиторної_роботи_студентів_у_Донбаській_державній_машинобудівній_академії.pdf)

На ОП застосовуються: форми попереднього контролю, наприклад, вхідний тестовий контроль; – форми поточного контролю знань студентів, зокрема: опитування на практичних заняттях і колоквіумах; виконання тестових завдань; розв'язання практичних завдань; контрольні роботи; підготовка та захист здобувачами доповідей, проектів або їх елементів, кейсів та ін.; – форми підсумкового контролю – іспити й заліки. Прозорість і зрозумілість контролю для студентів забезпечують: ознайомлення здобувачів на початку вивчення навчальної дисципліни з контрольними завданнями та всіма формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання; надання інформації на зборах здобувачів певного курсу, що проводяться деканом факультету економіки і менеджменту та кафедрою на початку кожного семестру; інформація на сайті про строки здійснення контрольних заходів; інформація на сторінках кафедри у системі Moodle DDMA.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в ДДМА» форми і методи контролю знань студентів обирає кафедра. Контроль знань студентів здійснюється за рейтинговою накопичувальною (100-бальною) системою, яка передбачає складання обов'язкових контрольних точок (ОКТ). З метою забезпечення повної і якісної перевірки досягнення ПРН відповідної дисципліни у ДДМА здійснюється постійний поточний контроль основної частини матеріалу, який завершується не пізніше передостаннього тижня семестру. Максимальна кількість балів (100) при оцінюванні знань здобувачів з навчальної дисципліни, яка завершується екзаменом, формується з двох частин, з коефіцієнтом 0,5 кожна: за поточну успішність 100 балів; на екзамені 100 балів. З дисциплін, що завершуються заліком, поточна успішність оцінюється, виходячи зі 100 балів. У будь-якій системі контролю знань усі контрольні заходи повинні проводитися тільки під час аудиторних занять. Підсумкова оцінка за екзамен або залік виставляється за 100-бальною шкалою. Обрана система контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП «Маркетинг» погоджується з деканом за належністю кафедри і доводиться до відома здобувачів на першому занятті з даної дисципліни. Вносити до неї будь-які зміни протягом семестру забороняється. Кожній групі викладач дає роздрукований склад і графік складання контрольних заходів. Для різних освітніх компонентів в залежності від їхніх цілей і запланованих результатів навчання застосовуються відповідні форми і методи оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі навчальної дисципліни, структура та зміст якої регламентується Положенням «Про організацію освітнього процесу в ДДМА» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Полож_про_організацію_освітнього_процесу_нова_редакція.pdf) Розклад атестаційних тижнів, розклад занять розміщені на сайті академії (<http://www.dgma.donetsk.ua/tabel-kalendar->

osvitnogo-protsesu-na-2023-2024-navchalnyi-rik.html , <http://www.dgma.donetsk.ua/rozklad-dlya-dennogo-viddilennya.html>). У робочій програмі навчальної дисципліни наведений розподіл балів за змістовними модулями, вказані бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх вагомості та трудомісткості. Система контрольних заходів передбачає кількісні та якісні критерії оцінювання. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів за кількісними критеріями здійснюється за національною шкалою (відм., добре, задов., незадов.; зараховано, незараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS. Якісні критерії оцінювання результатів навчання представлені у робочих програмах навчальних дисциплін як необхідний обсяг знань та вмінь, комунікативних навичок та відповідальності.

За результатами опитування щодо рівня задоволення процедурою інформування стосовно освітнього процесу впродовж навчального періоду 84,2% здобувачів цілком задоволені, 15,8% більшою мірою задоволені (<http://www.dgma.donetsk.ua/prozorist-ta-publichnist.html>)

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандартом вищої освіти України бакалаврського рівня за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» передбачено таку форму атестації здобувачів вищої освіти, як публічний захист кваліфікаційної роботи. Крім того, Стандартом висуваються певні вимоги до кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання складного завдання або проблеми в сфері маркетингу за обраним студентом напрямом, що передбачає певну спеціалізацію та пріоритетність частини компетентностей. Визначені ОП вимоги до кваліфікаційної роботи повністю відповідають вимогам, які встановлені Стандартом. Вимоги до кваліфікаційної роботи бакалаврського рівня за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» представлено в Методичних вказівках до виконання кваліфікаційної роботи. <http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=2349>

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Положення «Про організацію освітнього процесу в ДДМА», Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Донбаській державній машинобудівній академії» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_внутр_сист_заб_якості_ДДМА_2020_Сайт.pdf), Положення «Про екзаменаційну комісію в ДДМА з атестації здобувачів вищої освіти» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_екзаменаційні_комісії_ДДМА_нова_редакція.pdf) містять інформацію щодо проведення контрольних заходів та особливості системи оцінювання знань. Ці документи оприлюднені на офіційному загальнодоступному сайті ДДМА. Вони містять процедуру проведення контрольних заходів, а також процедури повторної здачі та оскарження результатів. Крім того, усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо порядку та критеріїв оцінювання у формі робочої навчальної програми дисципліни та силабусу, що забезпечує моніторинг обізнаності здобувачів вищої освіти з процедурами проведення контрольних заходів. За ОП розробляється навчальний план, який затверджується рішенням Вченої ради Академії та є основою для складання графіку освітнього процесу, що затверджується наказом ДДМА. Для проведення атестації здобувачів створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується наказом ДДМА. Графік проведення захисту кваліфікаційних робіт затверджується наказом ДДМА та оприлюднюється на стендах кафедри та деканату, у системі Moodle DDMA.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечуються: комплексністю, неперервністю та відкритістю результатів контролю знань студентів; організацією діяльності здобувачів із самоконтролю знань; застосуванням інтерактивних форм контролю, що передбачають активну участь групи в оцінюванні якості виконання завдань її учасниками. Процедури врегулювання конфлікту інтересів як суперечності між приватними інтересами членів університетської спільноти та їх посадовими обов'язками визначено у «Положенні про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у Донбаській державній машинобудівній академії» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_Конфлікти_ДДМА_Сайт.pdf) Протягом усього періоду здійснення навчального процесу на ОП не було випадків задокументованого конфлікту інтересів.

Результати опитування здобувачів щодо обізнаності у правилах та процедурах вирішення конфліктних ситуацій у ДДМА: 94,7% повністю обізнані, 5,3% - більшою мірою обізнані. За результатами опитування щодо прозористі правил та процедур надання пропозицій та розгляду скарг від здобувачів вищої освіти 84,2% вважає, що правила і процедури є цілком прозорими, 10,5% - повною мірою прозорими, 5,3% що правила та процедури є частково прозорими.

<http://www.dgma.donetsk.ua/prozorist-ta-publichnist.html>

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівній академії» якщо здобувач не допускається кафедрою до складання заліку або екзамену, то в заліково-екзаменаційну відомість екзаменатор пише «недопуск». У цьому випадку здобувач направляється на комісію, яка має пересвідчитись в об'єктивності цієї оцінки і прийняти рішення або рекомендувати здобувачу повторне вивчення дисципліни, або дозволити здобувачу відпрацювання заборгованостей і допустити його до повторної здачі екзамену (заліку). Згідно

з Положенням «Про організацію освітнього процесу в ДДМА», здобувачам вищої освіти, які отримали незадовільну оцінку або позначку «не з'явилися», може бути надано право перескладання екзамену або заліку протягом сесії за індивідуальним графіком ліквідації академічних заборгованостей. Здобувач, який отримав оцінку «незадовільно» під час захисту кваліфікаційної роботи, після завершення атестації відраховується з ДДМА як такий, що виконав навчальний план, але не пройшов атестації. При цьому йому видається академічна довідка. Якщо захист кваліфікаційної роботи визнається незадовільним, екзаменаційна комісія визначає, чи може випускник подати до повторного захисту ту саму роботу з доопрацюванням, яке визначається комісією, чи повинен обрати для опрацювання нову тему, яка визначається відповідною кафедрою. У випадках повторного незадовільного захисту кваліфікаційної роботи зазначені особи до атестації не допускаються.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в ДДМА»

www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Полож_про_організацію_освітнього_процесу_нова_редакція.pdf для забезпечення обґрунтованості і прозорості оцінювання знань здобувачів, виконання положень «Стандарту академічної доброчесності ДДМА» (наказ № 107 від 28.12.2018 р.) (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Стандарт_акад_доброч_ДДМА_Сайт.pdf) наказом ректора створюються апеляційні комісії, які розглядають скарги здобувачів щодо обґрунтованості отриманих оцінок рейтингових балів, проводять аналіз письмових робіт здобувачів щодо обґрунтованості їхнього оцінювання викладачами; забезпечують залучення, у разі необхідності, викладачів з інших кафедр для врегулювання спірних питань; забезпечують обов'язкове залучення до розгляду скарг усіх зацікавлених учасників освітнього процесу (здобувачів, що подали скаргу, та викладачів, що проводили оцінювання студентів); доводять до зацікавлених учасників освітнього процесу обґрунтованого рішення апеляційної комісії (у строк не більше ніж 7 діб). У випадку встановлення комісією порушення процедури проведення атестації, яке вплинуло на результати оцінювання, комісія пропонує ректору скасувати відповідне рішення і провести повторне засідання екзаменаційної комісії у присутності представників комісії з розгляду апеляції. Протягом періоду здійснення освітньої діяльності випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів серед здобувачів ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

У ДДМА є наявна комплексна політика щодо забезпечення протидії академічній недоброчесності у будь-яких її проявах. Існують чітко прописані правила дотримання норм академічної доброчесності. Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у ДДМА знайшли відображення у таких нормативно-правових документах: - Положенні «Про організацію освітнього процесу в ДДМА» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Полож_про_організацію_освітнього_процесу_нова_редакція.pdf). – Стандарти академічної доброчесності ДДМА (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Стандарт_акад_доброч_ДДМА_Сайт.pdf), Положенні «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ДДМА» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_внутр_сист_заб_якості_ДДМА_2020_Сайт.pdf), - Тимчасовим Положенні «Про запобігання та виявлення академічного плагіату у навчальній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу у ДДМА» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Антиплагіат_ДДМА.pdf). Вказані документи оприлюднені на головній офіційній сторінці сайту ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/normativni-akti.html>), що забезпечує їх доступність для обізнаності, опрацювання та перегляду здобувачами вищої освіти та викладачами. Ці положення спрямовані на підтримку ефективної системи дотримання академічної доброчесності, яка поширюється на наукові та навчально-методичні розробки учасників освітнього процесу, курсові, атестаційні роботи здобувачів вищої освіти.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Для протидії порушенням академічної доброчесності у ДДМА передбачено, що усі курсові роботи та кваліфікаційні роботи бакалаврів проходять перевірку на плагіат в системі «Strikeplagiarism», яку було впроваджено в ДДМА у 2020-2021 навчальному році (<https://panel.strikeplagiarism.com/#/documents>). Ця система допомагає підвищити якість оригінальних текстів за рахунок впровадження принципів академічної доброчесності в академічну культуру та покращення академічної мотивації здобувачів та викладачів. Всі запозичення з друкованих та електронних джерел, а також із захищених раніше дослідницьких робіт, кандидатських і докторських дисертацій у роботах мають відповідні посилання. В результаті перевірки складається звіт, у якому виділено плагіат, посилання та цитати, джерела плагіату. Здобувачі заповнюють та підписують заяву за встановленою формою, якою підтверджується факт відсутності у письмовій роботі запозичень, та про інформованість щодо можливих санкцій у випадку виявлення фактів плагіату. Відмова у написанні заяви означає недопуск кваліфікаційної роботи до захисту. Кваліфікаційна робота бакалавра надається для реєстрації секретарю екзаменаційної комісії та допускається до захисту після проведеної заздалегідь перевірки матеріалу в системі «Strikeplagiarism». Перевірка здійснюється на основі положення про порядок проведення перевірки кваліфікаційних робіт студентів на наявність запозичень з інших документів (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Порядок_перевірки_на_плагіат.pdf).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація принципів академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти ОП спрямована на формування їх нульової толерантності до будь-яких форм порушень шляхом імплементації її принципів у навчальний процес та культуру ДДМА. Інформаційні матеріали стосовно академічної доброчесності для проведення кураторських годин та тренінгів зі здобувачами розміщено на сторінці відділу з внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

(<http://www.dgma.donetsk.ua/17-01-21-akademichna-dobrochesnist.html>). Також в ДДМА в системі MOODLE DDMA створено курс «Академічна доброчесність – це запорука якісної освіти та сталого розвитку» (<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=2170>).

Поширенню принципів академічної етики у студентській спільноті ДДМА сприяють: інформування про заходи запобігання проявам академічної недоброчесності та їх реалізацію; обговорення у студентських групах принципів академічної етики, стану їх запровадження в ДДМА, неприпустимості їх порушення; діяльність викладачів із роз'яснення принципів академічної етики, важливості їх дотримання у навчальному процесі; включення вимог щодо дотримання принципів академічної етики у методичні матеріали, які готують здобувачі; забезпечення вільного доступу здобувачів до документів ДДМА, присвячених питанням академічної етики.

За результатами опитування здобувачів щодо системи академічної доброчесності 89,5% здобувачів вважають, що система працює ефективно, 10,5% цілком задоволені ефективністю системи (<http://www.dgma.donetsk.ua/prozorist-ta-publichnist.html>)

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів у ДДМА проводиться консультування щодо вимог з написання письмових робіт із наголосом на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Згідно з Положенням «Про організацію освітнього процесу в ДДМА», «Стандартом академічної доброчесності ДДМА», «Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ДДМА», тимчасовим Положенням «Про запобігання та виявлення академічного плагіату у навчальній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу у ДДМА» запобігання академічного плагіату передбачає: розробку та розповсюдження методичних матеріалів із визначенням вимог щодо належного оформлення посилань на використані джерела; ознайомлення здобувачів з документами, що регламентують запобігання академічного плагіату; розміщення на веб-сайтах періодичних видань академії викладу етичних норм публікації та рецензування статей.

За результатами опитування щодо індивідуальної консультативної підтримки освітнього процесу повністю задоволені 94,7%, більшою задоволені – 5,3%, не в повній мірі задоволені – 17,5%. За результатами опитування щодо рівня інформаційної, соціальної і консультативної підтримки освітнього процесу цілком задоволені 84,2%, більшою мірою задоволені – 15,8%.

<http://www.dgma.donetsk.ua/prozorist-ta-publichnist.html>

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОП забезпечується під час конкурсного добору, що регламентується Положенням про порядок проведення конкурсного відбору для заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників Донбаської державної машинобудівної академії

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_порядок_заміщення_ДДМА_31_08_21.pdf) та під час рейтингового оцінювання діяльності працівника, що регламентується Положенням про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників Донбаської державної машинобудівної академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_рейтингове_оцінювання_діяльності_1.pdf).

Відповідно до Професійного стандарту на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти», затвердженого наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 23.03.2021 № 610, статуту ДДМА та Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187, в редакції від 24 березня 2021 р. № 365, встановлюються вимоги до претендентів на посади.

Відповідність професорсько-викладацького складу ліцензійним вимогам визначається Положенням про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників Донбаської державної машинобудівної академії.

Визначення претендента на посаду з числа допущених до участі в конкурсі, який найкраще відповідає вимогам, здійснюється у формі співбесіди з конкурсною комісією.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу відбувається у наступних формах: залучення до роботи у робочій групі з удосконалення освітньої програми (Положення про стейкхолдерів освітніх програм www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_стейкхолдерів_освітніх_програм_ДДМА.pdf)/ Донбаської державної машинобудівної академії; участь у наукових та навчально-методичних заходах кафедри, ярмарках вакансій; участь у рецензуванні (наданні відгуків) на освітню програму; рецензуванні окремих програмних документів (робочих програм практики); керівництво практикою від баз практики; проведення окремих навчальних занять з різних дисциплін (відповідно до профілю), залучення до екзаменаційних комісій для атестації осіб, які здобувають ступінь бакалавра (до складу комісії обов'язково входять представники роботодавців та їх об'єднань).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

ДДМА активно залучає до наукових та навчально-методичних заходів за ОП «Маркетинг» провідних фахівців-практиків, експертів у сфері маркетингу, представників кращих підприємств Донецчини: ПрАТ «НКМЗ», ТОВ «Корум Дружківський машинобудівний завод», ПАТ «ВЕСКО», ПрАТ «ГРЕТА», ПАТ «ЕМСС» тощо. Професіонали-практики, експерти галузі, представники роботодавців запрошуються до участі у щорічній науково-технічній конференції науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти ДДМА у ролі спікерів; залучаються до проведення майстер-класів, лекцій, семінарів по окремим темам освітніх компонент програми (у дистанційному форматі), що дозволяє поєднувати здобуту теоретичну базу за ОП «Маркетинг» з практичним навчанням на прикладах кейсів підприємств, зокрема, промислової галузі; запрошуються до участі у круглих столах, де вони долучаються до обговорення проблем, які виникають у молодих фахівців з маркетингу при працевлаштуванні після закінчення навчання.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Сприяння професійному розвитку викладачів ОП «Маркетинг» становить цілісну систему в межах ДДМА, яка включає, зокрема: 1) надання взаємної науково-методичної допомоги на кафедрі; 2) обмін педагогічним досвідом під час проведення відкритих занять та інших навчально-методичних заходів; 3) підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників (формальна освіта) – направлення викладачів на стажування (тренінги), підвищення кваліфікації до ЗВО, з яким укладено договори про стажування; направлення викладачів у оплачувані відрядження до інших міст; організація курсів підвищення кваліфікації на базі ДДМА (зокрема, безкоштовних курсів для поглибленого вивчення викладачами ДДМА іноземної мови); 4) визнання результатів інформальної освіти (регламентується Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників Донбаської державної машинобудівної академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення%20про%20підвищення%20кваліфікації_1.pdf)). З метою обміну досвідом та підвищення педагогічної майстерності у ДДМА діє Стартап-школа Sikorsky Challenge (<http://www.dgma.donetsk.ua/sikorsky/>). У ДДМА діє Положення «Про трудове змагання співробітників і підрозділів Донбаської державної машинобудівної академії» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/polozhennya_pro_trudove_zmagannya_spivrobotnikiv_i_pidrozdiliv_ddma.pdf), що мотивує викладачів підвищувати свій професіоналізм.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

ДДМА стимулює розвиток викладацької майстерності інструментами професійного заохочення, яке реалізується у формі щорічного трудового змагання (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/polozhennya_pro_trudove_zmagannya_spivrobotnikiv_i_pidrozdiliv_ddma.pdf). Працівники академії мають можливість безкоштовного доступу до міжнародних баз даних «Web of Science» та «Scopus», використання матеріалів яких сприяє розвитку викладацької майстерності. ДДМА стимулює розвиток викладацької майстерності завдяки: стимулюванню професійного зростання викладачів та наукових співробітників за рахунок створення необхідних умов для захисту дисертацій, отримання вчених знань, стимулювання творчої співпраці; організації безкоштовних курсів для поглибленого вивчення викладачами ДДМА іноземної мови; надання можливості стажування на провідних підприємствах міста та регіону; залученню кадрів до участі в наукових конференціях, організованих на базі ДДМА та вузів і підприємств-партнерів, з якими укладено відповідні угоди; залученню до участі у всеукраїнських та міжнародних конференціях; проведення майстер-класів провідними лекторами з методології викладання і навчання; організації системи взаємовідвідувань занять викладачами; надання психологічної допомоги для запобігання професійного вигорання, що допомагає викладачам боротись з певними кризами. Науково-педагогічні працівники Академії, які мають високі показники викладацької майстерності, за рішенням Вченої ради нагороджуються різними почесними відзнаками.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Матеріально-технічні ресурси ДДМА, які забезпечують навчання здобувачів за ОП «Маркетинг» включають: навчальні приміщення, комп'ютерні класи, спортивні зали; приміщення для науково-педагогічних працівників; службові приміщення; бібліотека; гуртожитки; пункти харчування; бази відпочинку; медичний пункт; кабінет психолога. Обладнання спеціалізованих кабінетів крім комп'ютерної техніки включає мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unіc UC28. Бібліотека займає площу 1066 м². В структурі бібліотеки з обслуговування читачів - 4 абонементи та 3 читальні зали на 250 посадкових місць з підключенням до Wi-Fi. Бібліотека має 23 комп'ютери, 7 принтерів, штрихкодове обладнання, сканер, телевизор, DVD-плеєр, акустичну систему. Бібліотекою академії забезпечено доступ до електронного каталогу (www.dgma.donetsk.ua/elektronniy-katalog.html). Комп'ютерна мережа ДДМА підключена до інформаційного ресурсу Web of Science та Scopus. Навчально-методичне забезпечення ОПП включає робочі програми; завдання для проведення ККР; навчальні та навчально-методичні посібники, конспекти лекцій, методичні рекомендації до

самостійної роботи та практичних занять, виконання курсових робіт; тематику індивідуальних завдань; склад і графік складання контрольних точок дисципліни; критерії оцінювання результатів навчання; комплект екзаменаційних (залікових) білетів. Навчально-методичне забезпечення ОП постійно доповнюється та оновлюється у системі дистанційного навчання платформи Moodle.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Для проведення освітнього процесу за ОП спеціально виділені навчальні аудиторії загальною площею 914 кв.м, в т.ч. лабораторія з охорони праці та комп'ютерний клас загальною площею 72 кв.м на 7 комп'ютерних місць. Комп'ютерне устаткування обладнане ПП: Microsoft office, OpenOffice.org 4.1.7, Project Expert 7 Standard, Web-ресурси: GoogleDocs, HohlBuilder, Microsoft Power BI, Googleanalytics, GoogleTrends, Internet-браузер Google Chrome. В академії створена та працює на професійному рівні медіа-група «Академія» (www.dgma.donetsk.ua/zagalna-informatsiya-redaktsiya.html), організовані спортивні секції та гуртки (<http://www.dgma.donetsk.ua/sport.html>). Щорічно проводяться зустрічі активу студентських груп з ректоратом, на яких обговорюються проблемні питання, пов'язані з організацією освітнього процесу, побутових умов в гуртожитках та інші питання. Для виявлення та врахування потреб та інтересів здобувачів Відділ з внутрішнього забезпечення якості вищої освіти щорічно здійснює анонімне опитування здобувачів ОП та передає результати для обговорення на засіданнях ректорату, кафедр для запровадження дієвих заходів щодо удосконалення ефективності освітнього середовища. Загальний аналіз відповідей здобувачів ОП свідчить про достатній рівень організації та процедури реалізації дистанційного навчання, що були запроваджені у ДДМА в умовах Covid-19 та воєнного стану (www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати%20анкетування%20075_Маркетинг_Якість%20СДО_2024.pdf).

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Перед початком навчального періоду комісія з охорони праці контролює готовність навчальних аудиторій і лабораторних приміщень для проведення занять. Концепція стратегічного розвитку ДДМА на 2021–2030 роки передбачає постійне вдосконалення безпеки середовища. Перед початком навчального семестру здобувачі проходять інструктаж з техніки безпеки. На канікулярний період здобувачі отримують пам'ятки щодо правил поведінки в різних ситуаціях. Проводиться поточний ремонт приміщень. Практична підготовка здобувачів починається інструктажем з техніки безпеки, який проводять представники відповідних підприємств. У ЗВО вжиті заходи відповідно до вимог Міністерства освіти і науки України та розроблені «Положення про дистанційне навчання здобувачів вищої освіти за денною формою у ДДМА в особливих умовах» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_Дистанц_навч_2022_Ред_22_05.pdf), «Положення про порядок проведення всіх видів практик здобувачів вищої освіти ДДМА в особливих умовах» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_Практику_2022_Ред_22_05.pdf), які продовжують діяти в умовах воєнного стану. Фахівець з досвідом психологічного консультування допомагає здобувачам поліпшити якість свого життя, особистих і сімейних відносин, ефективно впоратися з різними проблемами, у тому числі тривожними або депресивними станами.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Підготовка фахівців у ДДМА передбачає активне використання LMS Moodle DDMA (<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/>). Організаційною основою провадження освітньої діяльності є розклад навчальних занять (www.dgma.donetsk.ua/rozklad-dlya-dennogo-viddilennyi.html). Основні новини та події з життя академії та кафедри менеджменту відображаються в газеті «Академія» (<http://www.dgma.donetsk.ua/vipuski-gazeti-pdf.html>) та на сторінках в соціальних мережах Facebook (<https://www.facebook.com/groups/mediagrupa/>, <https://www.facebook.com/menegment2426/>), Instagram (https://www.instagram.com/menegment_ddma/). Задля створення комфортних умов навчання за ОП співробітниками деканату ФЕМ та кафедри ведеться постійна індивідуальна консультативна робота зі студентами з підтримки у вирішенні навчальних та життєвих питань. Соціальні потреби здобувачів забезпечуються через надання місць в гуртожитку, які приєднані до локальної мережі академії з можливістю доступу до методичного забезпечення ОП, до електронного каталогу бібліотеки. У всіх гуртожитках створені кімнати відпочинку. В штаті ДДМА працює психолог. Затверджено Положення про запобігання та протидію булінгу у ДДМА (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/8.pdf). Для надання своєчасної медичної допомоги студентам в Академії діє медпункт. Заходи ДДМА з соціального захисту студентів: підтримуються державні програми соціального захисту пільгових категорій студентів; надається консультативна допомога з питань забезпечення захисту студентів пільгових категорій силами профсоюзної організації; забезпечуються умови для проходження безкоштовного медичного огляду. В умовах воєнного стану куратори та деканат здійснюють постійний моніторинг здобувачів, що лишаються у Краматорську для надання гуманітарної допомоги від профкому та додаткового інформування щодо евакуації, розташування бомбосховищ, пунктів незламності тощо. Відповідно до результатів опитувань, 94,7 % здобувачів повністю задоволені рівнем індивідуальної консультативної підтримки освітнього процесу (взаємодія з викладачами, куратором академічної групи, деканатом, службами академії). 84,2 % респондентів цілком задоволені рівнем організаційної, інформаційної та соціальної підтримки здобувачів в умовах воєнного стану, 15,8 % - більшою мірою задоволені (www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати%20анкетування%20075_Маркетинг_Якість%20СДО_2024.pdf).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для реалізації права на вищу освіту особами з особливими освітніми потребами, або такими, які не можуть відвідувати аудиторні заняття за розкладом занять з поважних причин, в Академії організуються заняття за індивідуальним графіком відповідно до п.5.7 Організація освітнього процесу за індивідуальним графіком положення про організацію освітнього процесу в ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf>) передбачається створення умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Положення про навчання студентів ДДМА за індивідуальним графіком (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Индив_навч_ДДМА_Сайт.pdf) регламентує порядок такого навчання. Також, в академії запроваджено навчальний процес за заочно-дистанційною формою, що базується на застосуванні студентами програмних засобів і навчально-методичних ресурсів системи дистанційного навчання LMS Moodle DDMA (<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/>), це дозволяє користуватись дистанційною формою навчання у випадку потреби. II та III навчальні корпуси обладнані пандусом для доступу маломобільних осіб. Під час реалізації ОП, яка акредитується, серед здобувачів вищої освіти студентів із особливими освітніми потребами не було

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

В ДДМА функціонує Відділ з питань запобігання та виявлення корупції, діє Антикоруційна програма ДДМА. Прийнято положення про академічну доброчесність (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_академічну_доброчесність.pdf), яке передбачає сукупність принципів і правил поведінки учасників освітнього процесу, спрямованих на формування самостійної та відповідальної особистості, спроможної навчатись, викладати і провадити наукову діяльність, дотримуючись етичних та правових норм. Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ДДМА (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/5.pdf) регламентує застосування заходів щодо виявлення та попередження конфліктних ситуацій, алгоритм дій у зв'язку із встановленням конфліктних ситуацій та способи їх врегулювання. З метою врегулювання конфліктних ситуацій створюється Тимчасова спеціальна комісія. ТСК є дорадчим органом, наділяється правом одержувати і розглядати заяви щодо провокування або виникнення конфліктних ситуацій та надавати пропозиції адміністрації ДДМА щодо накладання певних санкцій. До складу ТСК входять представник адміністрації, профспілкової організації, юрист та психолог Академії. Невід'ємною складовою у попередженні конфліктних ситуацій відіграє інститут кураторства. Усі куратори проводять виховну роботу у академічних групах, адже це найперші «індикатори» конфліктних ситуацій у колективі. Куратори проводять бесіди як зі студентами, так і з викладачами (у разі виявлення конфліктів між різними рівнями стейкхолдерів). Відповідно до результатів опитувань 94,7 % здобувачів цілком обізнані у правилах та процедурах вирішення конфліктних ситуацій; всі респондентів високо оцінюють доступність інформації про права та обов'язки здобувача вищої освіти. 84,2 % респондентів відзначають, що правила і процедури надання пропозицій та розгляду скарг від здобувачів вищої освіти є цілком прозорі. Рівень інформування про результати діяльності студентського самоврядування 94,7 % здобувачів вважають вичерпним та прийнятним (www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати%20анкетування%20075_Маркетинг_Якість%20oOC_БАК_2024.pdf)

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми здійснюється відповідно до:

- Положення про порядок розроблення та реалізації освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії (затверджено вченою радою ДДМА 27.06.2019 р., протокол №13 та введено в дію наказом від 08.07.2019 р. № 50). (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення%20про%20розр%20та%20реаліз%20осв%20прогр%20ДДМА.pdf).
 - Положення про стейкхолдерів освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_стейкхолдерів_освітніх_програм_ДДМА.pdf).
 - Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf>).
 - Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/22.pdf>).
 - ПОЛОЖЕННЯ про відділ з внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/proect_plan/Положення-про-відділ-якості-ДДМА.pdf).
- Періодичні обговорення та перегляд освітніх програм у ДДМА мають публічний характер (<http://www.dgma.donetsk.ua/15-11-21-obgovorennya-proektiv-osvitnih-program.html> , <http://www.dgma.donetsk.ua/osvitni-programi.html>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Кафедрою менеджменту періодично здійснюється оновлення ОП «Маркетинг». Моніторинг та удосконалення ОП проводиться з метою забезпечення потреб стейкхолдерів програми: внутрішніх здобувачів вищої освіти, академічної спільноти; зовнішніх роботодавців, регіональних органів влади, суспільства в цілому та інших. ОП також корегується відповідно до змін загальної Концепції стратегічного розвитку ДДМА (при необхідності). В результаті такого перегляду відбувається оновлення переліку освітніх компонентів, їх робочих програм, змісту та структури практик, тем кваліфікаційних робіт.

Удосконалення заявленої ОП може відбуватися у зв'язку з:

- модифікацією переліку програмних результатів навчання за підсумками публічного обговорення проекту ОП,
 - змінами нормативної документації, яка регламентує діяльність ЗВО, зокрема у державному стандарті за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
 - коригуванням елементів освітньої складової у відповідності до новітніх тенденцій розвитку ринку праці, оновленням ресурсного забезпечення освітнього процесу;
 - рішеннями кафедри, рішеннями Вченої ради ДДМА, Методичної ради, Науково-технічної ради ДДМА, рекомендаціями методичної ради спеціальності 075 Маркетинг з питань ефективності реалізації ОП.
- Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА» ДДМА розробляє освітні програми на підставі стандартів вищої освіти. Згідно Положення про порядок розроблення та реалізації освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії моніторинг та удосконалення ОП в процесі їх реалізації проводиться з метою забезпечення відповідності встановленим цілям діяльності, а також потребам студентів та суспільства. Освітні програми ДДМА переглядаються регулярно, але не рідше одного разу на 3 роки. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат удосконалення, інформуються всі зацікавлені сторони.
- Остання редакція заявленої ОП «Маркетинг» була розроблена робочою групою з удосконалення освітньої програми (протокол №1 від 10.03.2023 р.), зміни були схвалені на засіданні кафедри менеджменту (№16 від 21.03.2023 р.) Нова редакція освітньої програми затверджена на засіданні Вченої ради ДДМА (протокол № 8 від 30.03.2023 р.). Зміни, внесені в ОП, були вмотивовані результатами зворотного зв'язку зі здобувачами вищої освіти (опитування), роботодавцями, академічною спільнотою з метою адаптації її до зміни їх очікувань і потреб.
- Зміни стосувалися: уточнення мети ОП; уточнення особливостей та основного фокусу програми ОП; уточнення програмних результатів навчання (додано Р19); уточнення переліку компонентів ОП (додано курсову роботу «Маркетинг промислового виробництва», посилено блок обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки, розширено блок дисциплін за вільним вибором здобувача); уніфіковано підхід до наповнення циклу професійної підготовки вільного вибору освітніми компонентами за кредитами; скорегована кількість кредитів за кожним циклом ОП; скорегована структурно-логічна схема.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Маркетинг». Відповідно до Положення ДДМА «Про студентське самоврядування», затвердженого на конференції студентів Академії (Протокол № 5 від 05.11.19 р.)

(www.dgma.donetsk.ua/docs/sss/Положення%20ССС%20-%202019.pdf), здобувачі вищої освіти «беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу». За заявленою ОП здобувачі вищої освіти залучалися шляхом анкетування, яке було проведене у грудні 2023 р.

На підставі аналізу побажань здобувачів введено до переліку освітніх компонентів ОП навчальні дисципліни «Інформаційні системи і технології у маркетингу», «Маркетинг персоналу та HR-брендинг», перенесено до обов'язкових компонентів «Організація підприємницької діяльності», «Маркетинг промислового виробництва» включено до програми курсову роботу з дисципліни «Маркетинг промислового виробництва». Блок дисциплін вільного вибору посилено такими, як «Логіка та критичне мислення», «Соціальний маркетинг», «Риторика та ораторське мистецтво», «Культура ведення бізнесу», «Основи конкурентоспроможності».

На даний час ще не відбулося жодного випуску за заявленою ОП, однак відповідно до «Положення про порядок розроблення та реалізації освітніх програм ДДМА» задля врахування потреб і пропозицій здобувачів вищої освіти при перегляді ОП передбачається забезпечення зворотного зв'язку з випускниками ОП різних років.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Як представницький орган здобувачів вищої освіти, студентське самоврядування ДДМА діє на підставі «Положення про студентське самоврядування» (www.dgma.donetsk.ua/docs/sss/Положення%20ССС%20-%202019.pdf) та спілкується зі здобувачами вищої освіти будь-якого рівня і у будь-якій зручній для обох сторін формі (онлайн та особисті зустрічі, опитування тощо). Про це представники студентського самоврядування повідомляють кожну академічну групу на початку семестру. При спілкуванні виявляють проблеми і побажання здобувачів, залишають контактну інформацію.

Здобувачі мають своїх представників на всіх рівнях управління академією – від Конференції трудового колективу і до навчально-виховної комісії на кафедрі, від Вченої ради ДДМА і до Ради спеціальності. Тому при виконанні процедур внутрішнього забезпечення якості ОП студенти можуть впливати на процес забезпечення якості ОП: беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу; беруть участь у заходах (процесах) щодо забезпечення якості вищої освіти; вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм. Якщо у здобувача вищої освіти виникають труднощі із наголошенням своїх побажань, то він може звернутися до

представників студентського самоврядування та відстоювати свою точку зору, погляди, пропозиції з підтримкою студентської спільноти, яка дає змогу підключити до цього процесу адміністрацію ДДМА..

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Кафедри ДДМА мають щільні зв'язки з провідними підприємствами, організаціями, установами міста та регіону. Кафедра менеджменту має філії на ПрАТ «НКМЗ» та ПАТ «ЕМСС» (м. Краматорськ). Спільна співпраця з провідними підприємствами надає кафедрі стосовно запиту роботодавців щодо компетентностей майбутніх фахівців, результатів навчання та ОК, через які набуваються бажані результати.

Ще одним способом залучення роботодавців є безпосереднє залучення їх до перегляду ОП, рецензування. Через це стейкхолдери мають змогу долучитися до складу робочої групи щодо формування ОП або надавати свої побажання та рекомендації через рецензування ОП, надання відгуків.

Зокрема, за заявленою ОП у січні-лютому 2023 року роботодавці залучалися до рецензування програми, їхні пропозиції були враховані при перегляді програми. Такі підприємства, як ПАТ «ВЕСКО», ТОВ «Корум Дружківський машинобудівний завод», ПрАТ «НКМЗ», ПрАТ «ГРЕТА», ПрАТ «Краматорський завод важкого верстатобудування» прийняли участь у обговоренні ОП. Найбільш гострими для роботодавців є проблеми знання фахівцями питань організації виробництва, умінь досліджувати та прогнозувати ринок, використання математичного апарату для організації логістичної діяльності, використанні новітніх інформаційних технологій, особливості діяльності промислових підприємств на міжнародних ринках, а також розвиток soft-skills.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

ДДМА постійно проводить роботу із моніторингу кар'єрного шляху випускників. У межах академії існує Клуб випускників, діяльність якого регламентується відповідним Положенням (<http://www.dgma.donetsk.ua/klub-vipusknikiv.html>). Кожна кафедра має свого представника – голову спілки випускників (<http://www.dgma.donetsk.ua/golovi-spilki-vipusknikiv.html>). Завдяки використанню різноманітних інструментів комунікації (ведення сторінок у соціальних мережах, засідання із підприємствами-партнерами, профорієнтаційні зустрічі, особисті комунікації) кафедра має можливість постійного спілкування із випускниками. У місті Краматорськ створена Асоціація випускників та друзів КП-ДДМА. Також кафедра менеджменту формує власну базу листів-відгуків на випускників своїх програм. Однак, для отримання більш точної інформації з питань працевлаштування, на початку кожного поточного навчального року кафедрами ДДМА збирається інформація стосовно кар'єри випускників. Ця інформація оприлюднюється на сайті академії (<http://www.dgma.donetsk.ua/pratsevlashtuvannya.html>).

За заявленою ОП на даний час ще не відбулося жодного випуску.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Відповідно до Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Донбаській державній машинобудівній академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_внутр_сист_заб_якості_ДДМА_2020_Сайт.pdf) у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості ОП «Маркетинг» у освітній діяльності з реалізації ОП відмічено, що деякі елементи ОП потребують уточнень та удосконалень: за час її реалізації було виявлено необхідність розробки спеціальних програмних результатів навчання, які б відображали основний фокус ОП та розширили набуття здобувачами компетентностей в контексті специфіки маркетингу промислових підприємств, уніфікації варіативної складової ОП за кількістю кредитів та формою атестації, орієнтації на розширення можливостей оволодіння soft-skills, оновлення матеріально-технічної бази та програмного забезпечення, розвиток ідей студоцентризму, розширення науково-педагогічної співпраці.

За результатами аналізу системи внутрішнього забезпечення якості ОП «Маркетинг» було розроблено нові програмні результати навчання, оновлено структуру та зміст освітніх компонентів, уніфіковано варіативну складову ОП, оновлено матеріально-технічну базу кафедри (оновлення програмного забезпечення, задіяного в освітньому процесі, оновлення бібліотечного фонду), приділено увагу розвитку студоцентризму, прозорості та публічності в навчальному процесі та суспільному житті кафедри та академії, розширенню міжнародних зв'язків (укладено договори про співпрацю між ВНЗ) та науково-педагогічної співпраці (участь у міжнародних наукових та педагогічних заходах, як здобувачів, так і викладачів ОП). Система забезпечення якості освіти у ДДМА також сприяла підвищенню якості реалізації ОП: придбана ліцензія на використання програми перевірки робіт на плагіат та розроблено відповідне положення стосовно її використання.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час перегляду ОП «Маркетинг». Зауваження, отримані іншими ОП (до моменту переміщення ДДМА до м.Тернопіль), враховані при організації

роботи з удосконалення ОП «Маркетинг», а саме: 1) при перегляді ОП враховано досвід українських ЗВО, досвід іноземних ОП, враховані галузевий та регіональний контексти; 2) стейкхолдери, в тому числі роботодавці, активно залучалися до перегляду ОП через опитування, рецензування, проведення спільних заходів; 3) вибір студентами дисциплін варіативної складової здійснювався згідно механізму викладеному у Положенні про порядок та умови обрання здобувачами вищої освіти вибіркового дисциплін у Донбаській державній машинобудівній академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/положення_про_порядок_обрання_вибіркових_1.pdf), каталог дисциплін представлено на сайті ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/katalog-distiplin-vilnogo-viboru-na-2019/2020-n.r.html>); 4) визнання неформальної освіти регламентовано Положенням про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті, і здійснювалось за спеціальністю, за якою відповідно до ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти; 5) перевірка кваліфікаційних робіт здобувачів здійснювалась відповідно до тимчасового положення Про запобігання та виявлення академічного плагіату у навчальній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу у ДДМА (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Антиплагиат%20ДДМА.pdf) та Порядку перевірки кваліфікаційних робіт студентів на наявність заповнень з інших документів (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Порядок%20перевірки%20она%20плагиат.pdf) з використанням антиплагиатної інтернет-системи StrikePlagiarism.com. 6) ОП, представлені на головному сайті академії та сайті кафедри є ідентичними.

ОП «Маркетинг» проходить первинну акредитацію, отже зауважень ще не отримувала.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти залучаються до внутрішнього забезпечення якості в ДДМА на усіх рівнях:

- на рівні здобувачів вищої освіти – шляхом кафедрального та академічного опитування проводиться моніторинг якості проведення навчальних занять. Результати проведеного моніторингу заслуховуються на засіданнях кафедри, методичних семінарах;
- на рівні гарантів освітніх програм, викладачів, кураторів академічних груп – шляхом включення до методичної ради спеціальностей кафедри; вдосконалення структури та змісту навчальних планів; раціоналізація аудиторного навантаження студентів; робочі програми навчальних дисциплін з усіх обов'язкових та вибіркового дисциплін; розробка наукової, навчальної і навчально-методичної літератури та ін.;
- на рівні факультету – шляхом розгляду питань щодо забезпечення якості ОП на засіданнях вченої та методичної ради факультету;
- на рівні ректорату, навчального відділу, вченої ради ДДМА – шляхом розробки: навчальних планів, який визначає обсяг навчальних дисциплін у кредитах ЄКТС, послідовність вивчення дисциплін, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, графік освітнього процесу, форми поточного і підсумкового контролю; рішення вченої ради щодо забезпечення якості ОП.
- На рівні Наглядової ради Академії - шляхом сприяння організації контролю якості методичних розробок методичними радами кафедри, факультету і Академії.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

У ДДМА існує п'ятирівнева система внутрішнього забезпечення якості освіти

(<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/22.pdf>):

1-й рівень – здобувачі вищої освіти: приймають участь у формуванні первинної інформації через соціологічні опитування.;

2-й рівень - гаранті освітніх програм, викладачі, куратори академічних груп; контроль виконання вимог якісної організації освітньої діяльності, моніторинг компетентностей та досягнутих результатів навчання здобувачів вищої освіти, запобігання та виявлення академічного плагіату в їх кваліфікаційних роботах;

3-й рівень - декан, заступники деканів, вчена та методична ради факультетів; планування та контроль якості вищої освіти за спеціальностями, здійснення моніторингу освітніх програм, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін, забезпечення внутрішньої перевірки якості та контроль процедури зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (ліцензування спеціальностей та акредитація освітніх програм).

4-й рівень – ректорат, навчальний відділ, вчена рада Академії: здійснення процедур, і заходів щодо забезпечення виконання усіх вимог до якості вищої освіти

5-й рівень - Наглядова рада Академії: забезпечення постійного покращення здатності Академії виконувати вимоги усіх зацікавлених сторін до якості вищої освіти на основі результатів вивчення задоволеності якістю вищої освіти випускників Академії та роботодавців.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Нормативну основу, яка регулює права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в ДДМА, складають:

- Конституція України;
- закон України «Про освіту»;

«Про вищу освіту»;

«Про наукову та науково-технічну діяльність»;

розпорядчі нормативно – правові документи Президента України, Кабінету Міністрів України, Міністерства освіти і науки України, інших міністерств та відомств.

У ДДМА права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються наступними документами (<http://www.dgma.donetsk.ua/normativni-akti.html>) :

- «Статут ДДМА»;

- «Правила внутрішнього розпорядку ДДМА»;

- «Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА»;

- «Положення про навчання студентів ДДМА за індивідуальним графіком»;

- «Положення про порядок та умови обрання здобувачами вищої освіти вибіркових дисциплін у ДДМА»;

- «Положення про самостійну роботу студентів ДДМА»;

- «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ДДМА »;

- «Тимчасове положення Про запобігання та виявлення академічного плагіату у навчальній та науково – дослідній роботі учасників освітнього процесу у ДДМА»;

- «Положення про екзаменаційну комісію в ДДМА».

В цих документах викладені основні положення щодо організації та проведення освітнього процесу в ДДМА, чітко і зрозуміло визначені права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу; інформація щодо організації освітнього процесу у відкритому доступі на офіційному сайті ДДМА в розділі «Нормативні акти».

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<http://www.dgma.donetsk.ua/15-11-21-obgovorennya-proektiv-osvitnih-program.html>

<http://www.dgma.donetsk.ua/vneshnie-svyazi-menedzhment.html>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<http://www.dgma.donetsk.ua/29-03-24-bakalavr-z-marketingu.html>

<http://www.dgma.donetsk.ua/osvitni-programi.html>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

До числа сильних сторін ОП належать:

- 1) актуальність та збалансованість змісту ОП. Дисципліни, включені до ОП, дозволяють готувати бакалаврів з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вмілого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку;
- 2) ґрунтовна теоретична підготовка бакалаврів маркетингу, що базується на новітніх підходах, які актуалізуються внаслідок стажувань викладачів, їх участі у науково-практичних конференціях різного рівня та наукових дослідженнях;
- 3) практична спрямованість програми, залученість здобувачів і викладачів до прикладних досліджень, залучення представників бізнесу до проведення «гостьових лекцій», практична спрямованість кваліфікаційних робіт;
- 4) забезпеченість процедурами перегляду та удосконалення ОП, конкретною спрямованістю на підготовку бакалаврів маркетингу до виконання завдань у відповідності до кваліфікаційних характеристик та запитів ринку праці;
- 5) наявність механізму моніторингу освітнього середовища щодо якості, змісту та організації освітнього процесу за ОП;
- 6) висококваліфікований професорсько-викладацький склад, спрямований на активну наукову діяльність у предметній області;
- 7) студентоцентризований підхід та зручні умови для створення індивідуальної траєкторії навчання здобувача;
- 8) сформована та адаптована до сучасних умов Платформа дистанційної освіти ДДМА <http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/> ;
- 9) постійний контакт зі стейкхолдерами і моніторинг змін стосовно професійних викликів задля удосконалення змісту ОП;
- 10) підтримка з боку роботодавців, зокрема промислової сфери, у реалізації програми.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

До числа слабких сторін програми можна віднести:

- 1) недостатня практика викладання дисциплін ОП іноземною мовою;
- 2) недостатнє залучення до викладання освітян з іноземних університетів;

- 3) недостатньо приділено увагу організації дуальної освіти, як способу поєднання теорії та практики;
- 4) ДДМА є тимчасово переміщеним закладом освіти, що ускладнює підтримку зв'язків з промисловими підприємствами регіону;
- 5) потреба подальшої цифровізації освітнього процесу, подальшого навчання викладачів щодо використання сучасних інформаційних технологій та розширення можливостей дистанційної форми навчання.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Ковальов Віктор Дмитрович

Дата: 12.04.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОПП 12 Маркетинг промислового виробництва	навчальна дисципліна	<i>ОПП 12 Силабус Маркетинг промислового виробництва.pdf</i>	vzsUfvGXaUXtYbo3jzAwf3HYw3Z/W/Ve7o1R+TBvUO4=	Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од OpenOf ice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва (курсова робота)	курсова робота (проект)	<i>ОПП 12.1 Курсова робота Маркетинг промислового виробництва.pdf</i>	FMQ+DToiUW5i7NWQMEzZbk4Qo1axnQkmXG/2T6kkawo=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOf ice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ОПП 13 Маркетинг персоналу та HR-брендінг	навчальна дисципліна	<i>ОПП 13 Силабус маркетинг персоналу та HR-брендінг.pdf</i>	vimR8PZlyosBCTBEUQooBNZFP1QJeBjxfZoE5HWDak4=	Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOf ice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 14 Логістика	навчальна дисципліна	<i>ОПП 14 Силабус Логістика .pdf</i>	xpJY5/yoWyZGoTXDhsfbtVDMNZAQFmQIUWqH9taCXas=	Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz), Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од. мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOf ice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 8.3 Маркетинг (курсова робота)	курсова робота (проект)	<i>ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота.pdf</i>	nR2pgA1Hcdw7yUASujRBsNxamn511d6NZEDRLDYBbrg=	Ноутбук Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOf ice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 9 Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>ОПП 9 Маркетингові дослідження.pdf</i>	66SuoMS4gTC4YO1zgEn3nU8uE9QWzQNanrhV47gaDsI=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOf ice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ОПП 10 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>ОПП 10 Силабус Маркетингова товарна політика.pdf</i>	S8viZoZNeDIBmJKK1g5/ih5eXgpncMKz58MAB72fgc=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOf ice.org

				4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ОПП 11 Організація підприємницької діяльності	навчальна дисципліна	ОПП 11 Силабус Організація підприємницької діяльності.pdf	H/Ekc5pNAm7zL0o dmnkxs3yaHugLQ7s 5x2Be7LCjLkA=	Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 15 Маркетингова політика комунікацій	навчальна дисципліна	ОПП 15 Силабус Маркетингова політика комунікацій (1).pdf	Pkn9iHoIlPimzgQDC +gUrf8NaZhHlHDP8 JVJm5ZaX/c=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 16 Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	ОПП 16 Силабус_Маркетингова цінова політика.pdf	9jqgFHxwod4sqa786 7rDhLJ4Velj9uYkSrA iTcQVoqM=	Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 17 Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	ОПП 17Силабус_Маркетингова політика розподілу.pdf	E6Ty4w14PdPp72g9 uIcK53OXsHiEh+Tm lrB+dvb+2rM=	Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 18 Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	ОПП 18 Силабус Поведінка споживачів.pdf	g/n5Umq/wyo5W7Y wHTESP0Yiplmp9It mcpLKcLGO3BM=	Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz), Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од. мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
A1 Кваліфікаційна робота бакалавра	підсумкова атестація	A1_Кваліфікаційна робота бакалавра.pdf	afjOT6DCdzroFqII/4 MOLD2/NjNpvkkW7 XgSovEEUWs=	Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, GoogleDocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Googleanalytic, HohliBuilder Microsoft PowerPoint, GoogleDocs-Microsoft Power BI, Google Chrome 85.04183.121
ПрП 1 Навчальна практика _Вступ до фаху	практика	ПрП 1 Навчальна практика _Вступ до фаху.pdf	AHV/OZCaTwVYnxJRfz/ljujvT5kMJ4XU 7T5K4shyBM=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, GoogleDocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121

ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	практика	ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча).pdf	vrKyz4nGF8meVQB3+fs/L5bixwhseQr5y9he5xQzL3k=	Ноутбук <i>Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од,</i> мультимедійний бізнес-проектор <i>Epson EB-X92,</i> мультимедійний проектор <i>unic UC28,</i> <i>Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121</i>
ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	практика	ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова).pdf	63/Stzn2RnoRAR30JjhiTxHp97lqdLFrw5qHnbD7lGk=	Ноутбук <i>Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од,</i> мультимедійний бізнес-проектор <i>Epson EB-X92,</i> мультимедійний проектор <i>unic UC28,</i> <i>Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121</i>
ПрП 4 бакалавр_практика_п ереддипломна	практика	ПрП 4 бакалавр_практика_п ереддипломна 75.pdf	OeIpGyOcOT+GRs1XfOvnuOJW9kJ19PtIiZ1BrfAvrXo=	Ноутбук <i>Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од,</i> мультимедійний бізнес-проектор <i>Epson EB-X92,</i> мультимедійний проектор <i>unic UC28,</i> <i>Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121</i>
ОПП 8.2 Маркетинг (розділ 2)	навчальна дисципліна	ОПП 8.2 Силабус Маркетинг (розділ 2).pdf	oVGw4i2OoNITfptyIdOTMAaWfAZp2ocEgvoDdsyhgPw=	Ноутбук <i>Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) / RAM 1 ГБ)</i> мультимедійний бізнес-проектор <i>Epson EB-X92,</i> мультимедійний проектор <i>unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121</i>
ОПП 8.1 Маркетинг (розділ 1)	навчальна дисципліна	ОПП 8.1 Силабус Маркетинг (розділ 1).pdf	sV2fm/qDGkKrY4A1SSD+ioF7ZpEB4IAHRW/CI1f8Los=	Ноутбук <i>Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) / RAM 1 ГБ)</i> мультимедійний бізнес-проектор <i>Epson EB-X92,</i> мультимедійний проектор <i>unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121</i>
ОПП 6 Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	ОПП 6 Силабус Бухгалтерський облік .pdf	xIgbfX2k7DVEau/cjt g755rgAq26ell9KJv4uvlFmqS=	Клас №2 ІОЦ ДДМА, комп'ютери <i>Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU (12 од.).</i> Проектор <i>TECRO PJ-2030 (1 од.);</i> Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): <i>Microsoft Office 2010;</i> <i>Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121</i> Останнє обслуговування – 2020 рік
ОПП 7 Фінанси	навчальна дисципліна	ОПП 7 Силабус Фінанси.pdf	yRXQ4jHh5zupf7c71MHxiuj227Vg/BZGRxcoHGdLyIo=	Комп'ютерний клас №2319 (<i>Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 8 од.</i>). Ноутбук <i>SAMSUNG 540U (NP540U3C</i> Мультимедійний проектор <i>VE303GNES,</i> Пакет офісних програм <i>Microsoft office 2016, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121</i>
ОЗП 1 Іноземна мова	навчальна дисципліна	ОЗП 1 Силабус Іноземна мова.pdf	Y8nOjiwOEz2qvWTm9dVwF+ewom16iLAq3u4MY5n1UJc=	Комп'ютери: <i>Intel Core-i3 (R) 2100 (2 од.); Intel Core-i5 (R) 3300 (1 од.).</i> Мультимедійний проектор <i>Epson W4 (1од.).</i> Презентер <i>Samsung SDP6500DXA (1 од.).</i> Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та

				відкрите ПЗ): Libre Of ice; Smatch Studio. Останнє обслуговування – 2020 рік.
ОЗП 2 Управління освітнім процесом	навчальна дисципліна	ОЗП 2 Силабус Управління освітнім процесом.pdf	wzdmZJvSREOy1hU KTkpATjEeTvDPxxy TUFsMAAZJ9FY=	Ноутбук Etachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) /RAM 1 GB) Ноутбук Lenovo S10-3 (Intel® Atom™ CPU N455 1/66 GHz RAM 1 GB мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOf ice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 3 Історія України та української культури	навчальна дисципліна	ОЗП 3 Силабус Історія України та української культури.pdf	+rey3WT0HcntlncG Qd/098gtig2c2CZaf W9uy/lEPpc=	Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 - 11 од., Celeron 700-1700 (1од.); Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Of ice. Мультимедійний проектор Epson W4 - 1од; Презентер Samsung SDP6500DXA - 1од.
ОЗП 4 Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	ОЗП 4 Силабус Українська мова (за професійним спрямуванням).pdf	tvirmnf7K2laLTXM9 dDSCZxD/05EjGdK8 jKWt9eMSmU=	Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 (2 од.); Intel Core-i5 (R) 3300 (1 од.). Мультимедійний проектор Epson W4 (1од.). Презентер Samsung SDP6500DXA (1 од.). Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Of ice. Останнє обслуговування – 2020 рік.
ОЗП 5 Філософія	навчальна дисципліна	ОЗП 5 Силабус Філософія .pdf	RAZh/orogZiKNNNI I7f/zBvXYL5RMzZ21 kxq11SNh/E=	Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 - 11 од., Celeron 700-1700 (1од.); Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Of ice. Мультимедійний проектор Epson W4 - 1од; Презентер Samsung SDP6500DXA - 1од. Останнє обслуговування – 2020
ОЗП 6 Вища математика	навчальна дисципліна	ОЗП 6 Силабус Вища математика (бакалавр).pdf	oh83THtHN25n09X uz5vZvBBmwNLMRs LXSC8g8EW2XPU=	Клас №1 ІОЦ ДДМА, комп'ютери Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU (11 од.); Проектор TECRO PJ-2030 (1 од.); Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): GRAN1, GRAN-2D, GRAN-3D, Adobe Reader(X); Lazarus; Microsoft Office 2010; SMath Studio Desktop; VB 6. Останнє обслуговування – 2020 рік
ОЗП 7 Моделювання та прогнозування в маркетингу	навчальна дисципліна	ОЗП 7 Силабус Моделювання та прогнозування в маркетингу.pdf	+RFplj5w9DqG9NBz 2W9wcd+1F6xQSysk uWBllXIFVw=	Комп'ютери: Neos (14од.), AMI (14од.), клас №1 ІОЦ ДДМА, комп'ютери Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU (11 од.). Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Microsoft Visual Studio 2010 (академічна ліцензія), MathCad 15 (ліцензія). Останнє обслуговування – 2020 рік.
ОЗП 8 Новітні інформаційні технології	навчальна дисципліна	ОЗП 8 Силабус_Новітні інформаційні технології.pdf	qYPQJKeiCnx7faoO O+Ur4HgrDoCxo5a1 IGKooa7/c=	Ноутбук Etachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) /RAM 1 GB) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од. OpenOf ice.org 4.1.7, Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends, Viber, Telegram. Zoom, Microsoft Power BI, Internet-

				браузер Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 9 Політична економіка	навчальна дисципліна	ОЗП 9 Силабус Політична економіка.pdf	ezxuA2p8V482eJteZ5ODBxbb12Ro/YSqCVA10uQT6/g=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 11 Психологія	навчальна дисципліна	ОЗП 11 Силабус Психологія.pdf	BVWoSdPkhSOS2F/RTBfk11jAOlu5rbGxkGw3BYXTKTo=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 12 Правознавство	навчальна дисципліна	ОЗП 12 Силабус Правознавство.pdf	H6L51YVPXx1uHzTchMZ9vAPmXVEYyU85E6Pxn5DEI88=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92 GoogleDocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 13 Теорія організації	навчальна дисципліна	ОЗП 13 Силабус Теорія організації.pdf	5jJTTCG4WxyQA3GJd+4Jbj+OgQ1Rxxw8bIc9RDbZLjCI=	Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 1 Аналіз ринкової кон'юнктури	навчальна дисципліна	ОПП 1 Силабус Аналіз ринкової кон'юнктури.pdf	G/eH09AxoFpmtRjsy1p2Vdb1sUWgY1mQoqCxsSID2gA=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	навчальна дисципліна	ОПП 2 Силабус Інформаційні системи і технології у маркетингу.pdf	A2jFbPAI66aQxoGG5r7WjygaR4jYRFDoEkdIicJ/GsM=	Ноутбук Emachines eM350 NAV51(Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) /RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од. OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Googleanalytics, GoogleTrends, Viber, Telegram. Zoom, Microsoft Power BI, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 3 Економіка підприємства	навчальна дисципліна	ОПП 3 Силабус Економіка підприємства.pdf	gEim4VwWLi2Twy/+8PHLeZAPwgo2P8IqfvgcQVfuqg8=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 4 Менеджмент	навчальна дисципліна	ОПП 4 Силабус Менеджмент.pdf	wHH0b/MCOXs799mQ+cDofB4oTE+GJcW+hniU7MADSpE=	Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz), Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од. мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний

				проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 5 Тренінг командної взаємодії	навчальна дисципліна	ОПП 5 Силабус Тренінг командної взаємодії.pdf	w9q4FvSPKDZf83In mN7hf6yEiVLpXd5fj JWpZeZqaeM=	Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 10 Мікро- та макроекономіка	навчальна дисципліна	ОЗП 10 Силабус Мікро макроекономіка.pdf	B58YWiwjWqMUI+6 iP3lhswFE5yo8IsOG ZGw++wLosm8=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
129116	Мироненко Євгеній Васильович	Декан, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Краматорський інститут, рік закінчення: 1976, спеціальність: Технологія машинобудування, металорізальні верстати та інструменти, Диплом доктора наук ДД 003931, виданий 10.11.2004, Атестат професора 02ПР 003682, виданий 19.10.2005	40	ОЗП 2 Управління освітнім процесом	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection. 1) Яцишина Ю.М. Особливості розвитку ціннісно-смыслових орієнтацій майбутніх управлінців / Ю.М. Яцишина, Є.В. Мироненко // Науковий вісник Донбаської державної машинобудівної академії. – Краматорськ: ДДМА, 2017. – №1 – С. 201 – 221. – ISSN 2219-7869. 2) Наука и инновации в современном мире: менеджмент и юриспруденция / [авт. кол.: Мироненко Е.В., Олексин Ю.П., Орлов Н.М. и др.]. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2017. – 140с. – ISBN 978-617-7414-03-1. 3) Мироненко Є.В. Підвищення енергетичної

ефективності підприємства шляхом впровадження міжнародного стандарту ISO 50001 / Є.В. Мироненко, В.О. Шашко, І.О. Трембач // Матеріали симпозиума «Наука и инновации в современном мире», 14 по 21 февраля 2017 г., с. 62 – 79.

4) Мироненко Е.В. Повышение энергоэффективности процессов обработки на тяжелых станках фрезерно-расточной группы / Е.В. Мироненко, С.Л. Миранцов, В.Л. Аносов // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Технології в машинобудуванні. – Харків : НТУ «ХПІ», 2016. – № 5 (1177). – С. 104-109. – ISSN 2079-0023.

5) Мироненко Е.В. Стратегия определения энергоэффективных параметров токарной обработки деталей тяжелого машиностроения / Е.В. Мироненко, В.В.Калиниченко // Резание и инструмент в технологических системах. Международный научно-технический сборник. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2016. – №86 – С. 83 – 95. – ISSN: 2078-7405.

6) Мироненко Е.В. Аналіз можливостей використання різців з твердосплавними різальними пластинами зі зносостійкими покриттями при напівчистовій обробці валків прокатних станів / Е.В. Мироненко, В.В. Калініченко, Д.Є. Гузенко // Сучасні технології в машинобудуванні. Збірник наукових праць. – Харків.: НТУ «ХПІ». – 2017. – Вип 12. –С.116-125. – ISSN 2079-7499.

7) Myronenko Y. Heavy vertical lathe equivalent elastic system modeling / Y. Myronenko, S. Mirantsov, D Huzenko // Scientific journal of the Ternopil National technical university. – Ternopil.: TNTU. – 2017. – №3(87) – С.90 – 102. – ISSN 2522-

4433.
8) Myronenko Y. V.,
Mirantsov S. L.,
Polupan I. I., Huzenko
V. S. RESEARCH OF
FLUCTUATIONS OF
COMBINED CUTTERS
WHILE WHEELSET
RENEWAL PROCESS.
In: Modern trends in
material processing.
Vol. 1: Scientific
Monography. Edited by
Predrag Dašić. Vrnjačka
Banja: 2018. – 350 pp.
ISBN 978-86-6075-
065-7.

9) Мироненко Є.В.,
Баркова С.О.,
Єржакова В.В.
Сучасний стан
формування
фінансової стратегії в
системі управління
промисловим
підприємством //
Економічний вісник
Донбасу. – Київ, 2020.
- № 3(61)
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/173849>

10) Баркова
С.О., Фоміченко І.П.,
Мироненко Є.В.,
Алаєва М.В.
Особливості розвитку
комунікаційного
середовища
промислового
підприємства в
сучасних умовах
господарювання //
Економічний вісник
Донбасу. – Київ,
Mironenko E. Effect of
a protective coating on
the , temperature
distribution in a
revolving cutting tool
and the cutting tool
lifetime / A. Goncharov,
A. Yunda, E. Mironenko
D Belous, L. Vasilyeva
// High Temperature
Material Processes,
2018. --N922- P. 279-
291 (SCOPUS)

11) Mironenko E Effect
of multilayer protective
coating on the thermal
field dynamics in the
cutting tool during
machining/ A.
Goncharov, A. Yunda,
E. Mironenko D Belous,
L. Vasilyeva //Journals
High Temperature
Material Processes: An
International Quarterly
of High-Technology
Plasma Processes,
2020. –Vol. 24. – Issue
1.– P.81-90 (SCOPUS)

12) Fomichenko I.,
Myronenko Ye.,
Shashko V., Bolotina
Ye., Stashkevych I.
INVESTMENT
COOPERATION AND
PRODUCTION

COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science)

13) Ribeiro Ramos O., Myronenko Ye., Britchenko I., Zhuk O., Patlachuk V.

ECONOMIC SECURITY AS AN ELEMENT OF CORPORATE MANAGEMENT, ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ 2022 № 1 (42), - P. 304-312. . (Web of Science) 2021.

38.2 наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір.

1. Пат. 122069 Україна, МКП В23В 27/16. Збірний різальний інструмент / В.С. Гузенко, С.Л. Міранцов, Є.В. Мироненко, М.С. Мельник. – № u201706667; заявл. 27.06.2017; опубл. 26.12.2017, бюл. №24/17.

2. Пат. 116976 Україна, МКП В23В 27/16. Різальний інструмент / В.С. Гузенко, В.М. Гах, Є.В. Мироненко, В.І. Федоренко – № u2016013468; заявл. 27.12.2016; опубл. 12.06.2017, бюл. №11/2017.

3. Пат. 116974 Україна, МКП В23В 27/16. Збірний різець / Є.В. Мироненко, В.М. Гах, Д.Є. Гузенко, М.С. Мельник. – № u201613463; заявл. 27.12.2016; опубл. 12.06.2017, бюл. №11/2017.

4. Пат. 114465 Україна, МКП В23В 27/16. Збірний різальний інструмент / Є.В. Мироненко, Я.В. Васильченко, О.М. Ліщенко, Д.Є. Гузенко. – № u201609272; заявл. 05.09.2016; опубл. 10.03.2017, бюл. №5/2017.

5. Пат. 134413 Україна. МПК В23В

27/16. Різальний інструмент/ Є.В. Мироненко, В.М. Гах, № u201813096. –опуб. 10.05.2019, бюл. № 9/2019.
6. Пат. 142248
Україна, МПК В23С 5/03 Збірна дискова фреза . / Є.В. Мироненко Я.В. ВасильченкоМ.В. Шаповалов № u 201911331, заявл. 21.11.2019; –опуб. 25.05.2020, бюл. № 10/2020.

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління [монографія] / за заг. ред. Мироненка Є.В. - К.: «Центр учбової літератури», 2017. - 272с.

2. Myronenko Ye. V., Shashko V.O., Fomichenko I.P. DEVELOPMENT OF RESOURCE-SAVING MEASURES IN THE SYSTEMS OF MUNICIPAL DISTRICT HEATING OF REGIONS OF UKRAINE. In: Management of modern socio-economic system. - Collective monograph. — Vol. 2 Lithuania: Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2017. - 260 p. - ISBN 978-9934-8643-5-3.

3. Myronenko Ye. V., Fomichenko I.P., Barkova S.O. Menegement of information support processes of enterprises of the corporate structure in terms of transitive economy. In.: National Economic development of Poland and prospects for Ukraine, 2017. — 340 p.

4. Наука и инновации в современном мире: менеджмент и юриспруденция: монография / [авт.

кол.: Мироненко Е.В., Олексин Ю.П., Орлов Н.М. и др.]. – Одесса: Куприенко СВ, 2017. - 140с.

5 Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6)

6. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с.

7. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.1, 2.2, 3.2).

38.4. наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Основи маркетингу: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, , І.П. Фоміченко, С.О. Баркова -- К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 292 с ,

2. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання, Мироненко

Є.В., Волошина О.О.,
Шубна О.В.,
Краматорськ : ДДМА,
2018. – 71 с.

3. Стратегічне управління навчальний посібник. Мироненко Є.В., Остафійчук А.В., Фоміченко І.П., Рекомендовано Міністерством освіти і науки України (лист №1/П – 4939 від 10.06.10р.) – Краматорськ ДДМА, 2011 – С.232.

4. Дослідження в проектах. Посібник для викладачів і студентів вищих навчальних закладів за напрямками «Менеджмент» і «Маркетинг». З.С. Каїра, Є.В. Мироненко, Н.Ю. Рекова. – Краматорськ: ДДМА, 2017. – 211с.

5. Експлуатація збірних різців / Г.П. Клименко, Є.В. Мироненко, В.С. Гузенко, Я.В. Васильченко, М.В. Шаповалов. – Краматорськ: ДДМА, 2015. – 83 с. – ISBN 978-966-379-732-8.

38.6. наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом)
Гузенко Д.Є
Підвищення ефективності процесу чорнової обробки деталей ступінчастими різцями на важких верстатах . дис. ...канд. техн. наук: 05.03.01 / ; Гузенко Д.Є ДДМА; наук. кер. Мироненко Є.В. – Краматорськ: [б.в.], 2020. – 212 с.-

38.7. участь в дисертації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менш трьох разових спеціалізованих вчених рад
Член СВР:
Д 12.105.01; Д

12.105.02
38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах
Керівник НДР:
1. №0109U001622;
2. №0112U001582;
3. №0114U003939;
4. №0117U007403;
5. №0111U000882;
6. №0113U000610;
7. №0115U003122.
38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)
Науково консультування ПАТ «НКМЗ» з організації акціонерних зборів протягом 2017-2019 років
38.12. наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій
1. Мироненко Є.В. Прискорення інституцій-того розвитку перехідної економіки України // Є.В. Мироненко Є.В. Болотіна / Матеріали міжнародної науково, практичної конференції «Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення глобалізаційних процесів», Полтава, ЦФЕНД, 2017. - С. 7 -9.
2. Мироненко Є.В. Формування конкурентного потенціалу як чинника конкурентних переваг // Є.В. Мироненко, Є.О. Терновський / Сталлий розвиток в

Україні: проблеми інституційного забезпечення та практичної реалізації. Матеріали науково-практичної конференції, 12 грудня 2018 р. - Краматорськ: ДДМА, 2018. - С98-99.

3. Мироненко Є.В. Лобізм в публічному адмініструванні Матеріали міжнародної науково-технічної конференції, 25 червня 2018 р. – м. Полтава, «Перспективні напрямки розвитку економіки обліку, менеджменту та права: теорія і практика» [сб.тез.]. – м.Полтава: ЦФЕНД, 2018.- с.7-9

4. Мироненко Є. В. Туристський бізнес і фактори впливу на споживчу поведінку в туризмі Матеріали міжнародної науково-технічної конференції, 11 травня 2019 р. – м. Полтава, «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права» [сб.тез.]. – м.Полтава: ЦФЕНД, 2019.-Ч.7.-с.34-36.

5. Мироненко Є.В. Баркова С.О. Вплив брендингу на конкурентоспроможність промислового підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 93 с.

38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Академік Академії економічних наук з менеджменту Дійсний член транспортно-підйомної академії

38.20. досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді з 1976 по 1993 рік

						працював на наукових посадах в галузевій лабораторії Мінверстатпрома «Підвищення економічної ефективності важких верстатів» при Краматорському індустріальному інституті (з 1994 року ДДМА) Кількість досягнень – 11 (п.п 1,2,3,4,6,7,8,11, 12,19,20)	
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018	18	ОПП 8.2 Маркетинг (розділ 2)	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бурцева О.Є., Марина А.С. Фінансові аспекти функціонування системи соціального страхування на випадок безробіття. 36.наук.праць ДонДУУ «Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку». Серія "Економіка". Т. XVIII, вип. 303. – Маріуполь, ДонДУУ, 2017. – с. 60-71 2. Бурцева О.Є., Власов О.О. Порівняльний аналіз податкових систем країн ЄС. Ефективна економіка. – 2017. – № 12. – Режим доступу до журналу: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6011 3. Бурцева О.Є. Особливості формування соціально-орієнтованої економіки України як стратегічного вектору розвитку держави. Науковий журнал «Менеджер. Вісник Донецького державного . – Маріуполь : ДонДУУ, 2018. – 4(81). – С. 129-135. 4. Chistiukhina, Yu. A., Burtseva O. E., Pypko S. O. Quantitative evaluation and directions of increasing the effectiveness of fiscal decentralization in Ukraine Scientific bulletin of Polissia,

2018, №1 (13). Vol. 2.
PP. 118-128. DOI:
10.25140/2410-9576-
2018-2-1(13)-118-128.
URL:
[http://nvp.stu.cn.ua/ru/
/component/k2/item/9
36-chistiukhina-yu-a-
burtseva-o-e-pypko-s-
o-quantitative-
evaluation-and-
directions-of-
increasing-the-
effectiveness-of-fiscal-
decentralization-in-
ukraine.html](http://nvp.stu.cn.ua/ru/component/k2/item/936-chistiukhina-yu-a-burtseva-o-e-pypko-s-o-quantitative-evaluation-and-directions-of-increasing-the-effectiveness-of-fiscal-decentralization-in-ukraine.html)

5. С. В. Касьянюк,
О. Є. Бурцева, Є. О.
Підгора Оцінка та
управління
експортним
потенціалом товарної
продукції
металургійних
підприємств України.
Наукові праці
ДонНТУ. Серія:
економічна. №1 (20),
2019. С.144-152.
[https://doi.org/10.3147
4/1680-0044-2019-
1\(20\)-144-152](https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1(20)-144-152)

6. Бурцева О.Є.,
Радченко Г.А., Сібрук
В.Л. Маркетинговий
потенціал в системі
інноваційного
розвитку національної
економіки. Проблеми
системного підходу в
економіці. НАУ.
Випуск 4 (78), 2020.
С.162-169
[https://doi.org/10.3278
2/2520-2200/2020-4-
22](https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22)

7. Бурцева О.Є.,
ТРАНСФОРМАЦІЯ
СИСТЕМИ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я ЯК
СКЛАДОВОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ//
Вісник економічної
науки України. Київ:
Інститут економіки
промисловості НАН
України, 2020. №
2020 (2). С.98-103.

8. Белікова О.Ю.,
Бурцева О.Є.,
Хороших В.В. Вплив
життєвого циклу
товару промислового
підприємства на
формування його
інноваційної
стратегії//
Економічний вісник
Донбасу. Київ, 2020.
№ 3(61). С.131-138.

9. Серета Н. М.,
Бурцева О. Є.,
Фоміченко І.
Маркетингові аспекти
корпоративної
соціальної
відповідальності
компанії //
Міжнародний
науковий журнал

"Інтернаука". Серія:
"Економічні науки". -
2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>

10. Бурцева О.Є.
Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м. Київ, № 2(39) 2020. С.123-127.

11. Бурцева О.Є.
Державно-приватне партнерство як дієвий інструмент регулювання ринку медичних послуг. [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2020. № 7 URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с.

2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інші. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с.

3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8).

4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В.,

Шевченко О.О.,
Фоміченко І.П. та ін.
за заг. ред. д.т.н.,
професора Мироненко
Є.В. та д.е.н.,
професора Шевченко
О.О. Київ. Центр
учбової літератури,
2023. 350 с. (Розділи
1.2, 2.2, 3.2).

5. Промисловий
маркетинг:
навчальний посібник
/ М.В. Корж, І.П.
Фоміченко, Т.С.
Чунихина, О.Є.
Бурцева, С.О. Баркова.
Київ: ЦП
«Компринт», 2023. –
310 с.

38.4 наявність
виданих навчально-
методичних
посібників/посібників
для самостійної
роботи здобувачів
вищої освіти та
дистанційного
навчання,
електронних курсів на
освітніх платформах
ліцензіатів,
конспектів лекцій/
практикумів/методич
них
вказівок/рекомендаці
йних/робочих
програм, інших
друкованих
навчально-
методичних праць
загальною кількістю
три найменування

1. Товарно-
інноваційна політика
підприємства: Навч.
Посібник. О.Є.
Бурцева–
Краматорськ.:ДДМА,
2020. –164с.

2. Практикум з
дисципліни
«Маркетинговий
аудит». О.Є. Бурцева.
Краматорськ: ДДМА,
2020.-53с.

3. Промисловий
маркетинг:
навчальний посібник
/ М.В. Корж, І.П.
Фоміченко, Т.С.
Чунихина, О.Є.
Бурцева, С.О. Баркова.
Київ: ЦП
«Компринт», 2023. –
310 с.

4. Методичні вказівки
до виконання та
захисту дипломних
робіт освітньо-
кваліфікаційного
рівня «Магістр» для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» / уклад.
І.П. Фоміченко, О.Є.
Бурцева, О.Ю.
Белікова, –
Краматорськ : ДДМА,
2019. - 70 с.

5. Методичні вказівки

до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова– Краматорськ : ДДМА, 2022.

6. Дистанційні курси (платформа <http://moodle.dgma.donetsk.ua>): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій.

38.7. участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менш трьох разових спеціалізованих вчених рад.

2018р.: офіційний опонент кандидатської дисертації Поленнікова М.О. Формування державної стратегії соціально-орієнтованого економічного розвитку національної економіки.

2019р.: офіційний опонент кандидатської дисертації Кухно С.А. Формування конкурентоспроможності гірничо-металургійного комплексу України в умовах глобалізації.

2020р. офіційний опонент кандидатської дисертації Байрак А.О. Активізація приватного медичного сектору в системі охорони здоров'я країни на засадах державно-приватного партнерства.

38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або

головного редактора/
члена редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України, або
іноземного наукового
видання, що
індексується в
бібліографічних базах.
Відповідальний
виконавець наукової
теми Дк-06-2020
Маркетинговий
механізм управління
розвитком
промислового регіону:
інноваційні підходи.
Державний
реєстраційний номер
0120U104007
38.12 наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менш
п'яти публікацій.

1. Бурцева О.Є.,
Радченко Г.А., Сібрук
В.Л. Маркетинговий
потенціал в системі
інноваційного
розвитку національної
економіки. Проблеми
системного підходу в
економіці. НАУ.
Випуск 4 (78), 2020.
С.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>
2. Бурцева О.Є.,
ТРАНСФОРМАЦІЯ
СИСТЕМИ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я ЯК
СКЛАДОВОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ//
Вісник економічної
науки України. Київ:
Інститут економіки
промисловості НАН
України, 2020. №
2020 (2). С.98-103.
3. Белікова О.Ю.,
Бурцева О.Є.,
Хороших В.В. Вплив
життєвого циклу
товару промислового
підприємства на
формування його
інноваційної
стратегії//
Економічний вісник
Донбасу. Київ, 2020.
№ 3(61). С.131-138.
4. Серета Н. М.,
Бурцева О. Є.,
Фоміченко І.
Маркетингові аспекти
корпоративної
соціальної
відповідальності

						<p>компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283</p> <p>5. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2020. С.123-127.</p> <p>6. Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с.</p> <p>7. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с.</p> <p>8. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,7, 8,12)</p>	
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію	18	ОПП 10 Маркетингова товарна політика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що

управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018

включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection

1. Бурцева О.Є., Марина А.С. Фінансові аспекти функціонування системи соціального страхування на випадок безробіття. Зб.наук.праць ДонДУУ «Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку». Серія "Економіка". Т. XVIII, вип. 303. – Маріуполь, ДонДУУ, 2017. – с. 60-71

2. Бурцева О.Є., Власов О.О. Порівняльний аналіз податкових систем країн ЄС. Ефективна економіка. – 2017. – № 12. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6011>

3. Бурцева О.Є. Особливості формування соціально-орієнтованої економіки України як стратегічного вектору розвитку держави. Науковий журнал «Менеджер. Вісник Донецького державного . – Маріуполь : ДонДУУ, 2018. – 4(81). – С. 129-135.

4. Chistiukhina, Yu. A., Burtseva O. E., Pypko S. O. Quantitative evaluation and directions of increasing the effectiveness of fiscal decentralization in Ukraine Scientific bulletin of Polissia, 2018, №1 (13). Vol. 2. PP. 118-128. DOI: 10.25140/2410-9576-2018-2-1(13)-118-128. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/ru/component/k2/item/936-chistiukhina-yu-a-burtseva-o-e-pypko-s-o-quantitative-evaluation-and-directions-of-increasing-the-effectiveness-of-fiscal-decentralization-in-ukraine.html>

5. С.В. Касьянюк, О.Є. Бурцева, Є.О. Підгора Оцінка та управління експортним

потенціалом товарної продукції металургійних підприємств України. Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна. №1 (20), 2019. С.144-152. [https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1\(20\)-144-152](https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1(20)-144-152)

6. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169 <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>

7. Бурцева О.Є., ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. № 2020 (2). С.98-103.

8. Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138.

9. Серєда Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>

10. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м. Київ, № 2(39) 2020. С.123-127.

11. Бурцева О.Є. Державно-приватне партнерство як дієвий інструмент регулювання ринку

медицини послуг.
[Електронний ресурс].
Ефективна економіка.
2020. № 7 URL:
www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143
38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора).
1. Маркетинг: теорія
та практика:
Комплексний
навчальний
посібник]/ [авт. кол.:
Фоміченко І.П.,
Бурцева О.Є., Белікова
О.Ю., Шевченко О.О.,
и др.]. за заг. ред.
д.е.н. Шевченко О.О.
– К.: «Центр учбової
літератури», 2020. –
360 с.
2. В.Л. Пілюшенко,
Н.М. Ткачова, О.Є.
Бурцева та інші.
Основи маркетингу:
навчальний посібник.
Донецьк: «ВІК», 2010.
309с.
3. Управління
бізнесом: структурні
зміни, маркетингові
та правові аспекти:
монографія / за
заг.ред. Мироненка
Є.В. – Київ: Вид-во
«Центр учбової
літератури», 2022. –
280 с. (особистий
внесок Розд.1.8).
4. Сучасні тренди та
стратегічні
імперативи
управління:
державний та
муніципальний рівні:
монографія /
Мироненко Є.В.,
Шевченко О.О.,
Фоміченко І.П. та ін.
за заг. ред. д.т.н.,
професора Мироненко
Є.В. та д.е.н.,
професора Шевченко
О.О. Київ. Центр
учбової літератури,
2023. 350 с. (Розділи
1.2, 2.2, 3.2).
5. Промисловий
маркетинг:
навчальний посібник
/ М.В. Корж, І.П.
Фоміченко, Т.С.
Чунихина, О.Є.
Бурцева, С.О. Баркова.
Київ: ЦП
«Компринт», 2023. –
310 с.
38.4 наявність

виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева–Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с.
2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с.
3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с.
4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с.
5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова–Краматорськ : ДДМА, 2022.
6. Дистанційні курси (платформа <http://moodle.dgma.donetsk.ua>): Аналіз

ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій.

38.7. участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менш трьох разових спеціалізованих вчених рад.

2018р.: офіційний опонент кандидатської дисертації Поленнікова М.О. Формування державної стратегії соціально-орієнтованого економічного розвитку національної економіки.

2019р.: офіційний опонент кандидатської дисертації Кухно С.А. Формування конкурентоспроможності гірничо-металургійного комплексу України в умовах глобалізації.

2020р. офіційний опонент кандидатської дисертації Байрак А.О. Активізація приватного медичного сектору в системі охорони здоров'я країни на засадах державно-приватного партнерства.

38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний

реєстраційний номер
0120U104007
38.12 наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менш
п'яти публікацій.

1. Бурцева О.Є.,
Радченко Г.А., Сібрук
В.Л. Маркетинговий
потенціал в системі
інноваційного
розвитку національної
економіки. Проблеми
системного підходу в
економіці. НАУ.
Випуск 4 (78), 2020.
С.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>

2. Бурцева О.Є.,
ТРАНСФОРМАЦІЯ
СИСТЕМИ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я ЯК
СКЛАДОВОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ//
Вісник економічної
науки України. Київ:
Інститут економіки
промисловості НАН
України, 2020. №
2020 (2). С.98-103.

3. Белікова О.Ю.,
Бурцева О.Є.,
Хороших В.В. Вплив
життєвого циклу
товару промислового
підприємства на
формування його
інноваційної
стратегії//
Економічний вісник
Донбасу. Київ, 2020.
№ 3(61). С.131-138.

4. Серета Н. М.,
Бурцева О. Є.,
Фоміченко І.
Маркетингові аспекти
корпоративної
соціальної
відповідальності
компанії //
Міжнародний
науковий журнал
"Інтернаука". Серія:
"Економічні науки". -
2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>

5. Бурцева О.Є.
Трансформація
системи охорони
здоров'я як складової
національної безпеки
України. Науковий
журнал «Економічний
вісник Донбасу».
м.Київ, № 2(39) 2020.
С.123-127.

6. Бурцева О.Є.
Маркетинг територій

						<p>в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с.</p> <p>7. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с.</p> <p>8. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с.</p> <p>Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,7, 8,12)</p>	
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий</p>	18	ОПП 18 Поведінка споживачів	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Бурцева О.Є., Марина А.С. Фінансові аспекти функціонування системи соціального страхування на випадок безробіття. Зб.наук.праць ДонДУУ «Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку». Серія</p>

16.05.2014,
Атестат
доцента АД
000988,
виданий
05.07.2018

“Економіка”. Т. XVIII,
вип. 303. – Маріуполь,
ДонДУУ, 2017. – с. 60-
71
2. Бурцева О.Є.,
Власов О.О.
Порівняльний аналіз
податкових систем
країн ЄС. Ефективна
економіка. – 2017. –
№ 12. – Режим
доступу до журналу:
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=60113>
3 Бурцева О.Є.
Особливості
формування
соціально-
орієнтованої
економіки України як
стратегічного вектору
розвитку держави.
Науковий журнал
«Менеджер. Вісник
Донецького
державного . –
Маріуполь : ДонДУУ,
2018. – 4(81). – С. 129-
135.
4.Chistiukhina, Yu. A.,
Burtseva O. E., Pypko
S. O. Quantitative
evaluation and
directions of increasing
the effectiveness of
fiscal decentralization
in Ukraine Scientific
bulletin of Polissia,
2018, №1 (13). Vol. 2.
PP. 118-128. DOI:
10.25140/2410-9576-
2018-2-1(13)-118-128.
URL:
<http://nvp.stu.cn.ua/ru/component/k2/item/936-chistiukhina-yu-a-burtseva-o-e-pypko-s-o-quantitative-evaluation-and-directions-of-increasing-the-effectiveness-of-fiscal-decentralization-in-ukraine.html>
5.С.В. Касьянюк,
О.Є.Бурцева, Є.О.
Підгора Оцінка та
управління
експортним
потенціалом товарної
продукції
металургійних
підприємств України.
Наукові праці
ДонНТУ. Серія:
економічна. №1 (20),
2019. С.144-152.
[https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1\(20\)-144-152](https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1(20)-144-152)
6. Бурцева О.Є.,
Радченко Г.А., Сібрук
В.Л. Маркетинговий
потенціал в системі
інноваційного
розвитку національної
економіки. Проблеми
системного підходу в
економіці. НАУ.
Випуск 4 (78), 2020.

C.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>

7. Бурцева О.Є.,
ТРАНСФОРМАЦІЯ
СИСТЕМИ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я ЯК
СКЛАДОВОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ//
Вісник економічної
науки України. Київ:
Інститут економіки
промисловості НАН
України, 2020. №
2020 (2). С.98-103.

8. Белікова О.Ю.,
Бурцева О.Є.,
Хороших В.В. Вплив
життєвого циклу
товару промислового
підприємства на
формування його
інноваційної
стратегії//
Економічний вісник
Донбасу. Київ, 2020.
№ 3(61). С.131-138.

9. Серета Н. М.,
Бурцева О. Є.,
Фоміченко І.
Маркетингові аспекти
корпоративної
соціальної
відповідальності
компанії //
Міжнародний
науковий журнал
"Інтернаука". Серія:
"Економічні науки". -
2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>

10. Бурцева О.Є.
Трансформація
системи охорони
здоров'я як складової
національної безпеки
України. Науковий
журнал «Економічний
вісник Донбасу». м.
Київ, № 2(39) 2020.
С.123-127.

11. Бурцева О.Є.
Державно-приватне
партнерство як дієвий
інструмент
регулювання ринку
медичних послуг.
[Електронний ресурс].
Ефективна економіка.
2020. № 7 URL:
www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143

38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора).

1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с.

2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інш. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с.

3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8).

4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2).

5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с.

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю

три найменування

1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева–Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с.
2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с.
3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с.
4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с.
5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова–Краматорськ : ДДМА, 2022.
6. Дистанційні курси (платформа <http://moodle.dgma.donetsk.ua>): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій.
- 38.7. участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менш трьох разових спеціалізованих вчених рад. 2018р.: офіційний опонент кандидатської

дисертації
Поленнікова М.О.
Формування
державної стратегії
соціально-
орієнтованого
економічного
розвитку національної
економіки.
2019р.: офіційний
опонент
кандидатської
дисертації Кухно С.А.
Формування
конкурентоспроможн
ості гірничо-
металургійного
комплексу України в
умовах глобалізації.
2020р. офіційний
опонент
кандидатської
дисертації Байрак А.О.
Активізація
приватного
медичного сектору в
системі охорони
здоров'я країни на
засадах державно-
приватного
партнерства.
38.8. виконання
функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального
виконавця наукової
теми (проекту), або
головного редактора/
члена редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України, або
іноземного наукового
видання, що
індексується в
бібліографічних базах.
Відповідальний
виконавець наукової
теми Дк-06-2020
Маркетинговий
механізм управління
розвитком
промислового регіону:
інноваційні підходи.
Державний
реєстраційний номер
0120U104007
38.12 наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менш
п'яти публікацій.
1. Бурцева О.Є.,
Радченко Г.А., Сібрук
В.Л. Маркетинговий
потенціал в системі
інноваційного
розвитку національної
економіки. Проблеми

системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>

2. Бурцева О.Є.,
ТРАНСФОРМАЦІЯ
СИСТЕМИ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я ЯК
СКЛАДОВОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ//
Вісник економічної
науки України. Київ:
Інститут економіки
промисловості НАН
України, 2020. №
2020 (2). С.98-103.

3. Белікова О.Ю.,
Бурцева О.Є.,
Хороших В.В. Вплив
життєвого циклу
товару промислового
підприємства на
формування його
інноваційної
стратегії//
Економічний вісник
Донбасу. Київ, 2020.
№ 3(61). С.131-138.

4. Серєда Н. М.,
Бурцева О. Є.,
Фоміченко І.
Маркетингові аспекти
корпоративної
соціальної
відповідальності
компанії //
Міжнародний
науковий журнал
"Інтернаука". Серія:
"Економічні науки". -
2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>

5 . Бурцева О.Є.
Трансформація
системи охорони
здоров'я як складової
національної безпеки
України. Науковий
журнал «Економічний
вісник Донбасу».
м.Київ, № 2(39) 2020.
С.123-127.

6. Бурцева О.Є.
Маркетинг територій
в системі соціально-
економічного
розвитку регіонів.
Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи розвитку.
Матеріали ХІХ
Міжнародної науково-
технічної конференції
01 – 04 червня 2021
року / за заг. ред. В. Д.
Ковальова. —
Краматорськ: ДДМА,
2021. — 18 с.

7. Бурцева О.Є.,
Фоміченко І.П.,
Цифровий маркетинг
як інноваційний
інструмент управління
підприємствами.

						<p>Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХХ Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с.</p> <p>8. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХХІ Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с.</p> <p>Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,7, 8,12)</p>	
97555	Сташкевич Ігор Ігорович	Доцент, Сумісництво	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом бакалавра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0804 Комп'ютерні науки, Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Донбаський державний педагогічний університет", рік закінчення: 2017, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2006, спеціальність: 080402 Інформаційні технології</p>	18	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Сташкевич І.І. «Інформаційне моделювання процесів мінімізації опору персоналу організаційним змінам на підприємстві» //Науково-практичний Журнал «Економіка промисловості»: Київ: Ін-т економіки промис. промисловості НАН України – №4(84). – 2019. С.102-118 (Фахове видання, Index Copernicus)</p> <p>2. Stashkevych Ihor, Turlakova Svitlana, Shevchenko Olena, Derzhevetska Maryna IDEFo-Technology of Modeling of Processes of Minimization the Resistance of the Personnel to Organizational Changes at the Enterprise WSEAS Transactions on Environment and Development, ISSN / E-ISSN: 1790-5079 / 2224-3496, Volume 16, 2020, Art. #30, pp.</p>

проектування,
Диплом
магістра,
Донбаська
державна
машинобудівна
академія, рік
закінчення:
2020,
спеціальність:
281 Публічне
управління та
адміністрування,
Диплом
кандидата наук
ДК 038284,
виданий
29.09.2016,
Атестат
доцента АД
003443,
виданий
31.10.2019

286-296
<https://doi.org/10.37394/232015.2020.16.30>
3. Oleksandr V. Vovna,
Ivan S. Laktionov,
Oleksiy O. Koyfman,
Ihor I. Stashkevych,
Vladyslav A. Lebediev
Study of Metrological
Characteristics of Low-
Cost Digital
Temperature Sensors
for Greenhouse
Conditions SERBIAN
JOURNAL OF
ELECTRICAL
ENGINEERING Vol. 17,
No. 1, February 2020,
p. 1-20 DOI:
10.2298/SJEE2001001
V
4. Nitsenko V., Kotenko
S., Hanzhurenko I.,
Mardani A.,
Stashkevych I., Karakai
M. (2020)
Mathematical Modeling
of Multimodal
Transportation Risks.
Advances in Intelligent
Systems and
Computing, vol 978.
Springer, Cham p. 439-
447 DOI:10.1007/978-
3-030-36056-6_41
5. K. S. Boichenko, M.
A. Tepliuk, N. Yu.
Rekova, I. I.
Stashkevych, M.
Morkunas Management
of fluctuation of
financial and economic
integrated development
of innovative enterprise
// Financial and credit
activity-problems of
theory and practice.
2019, Vol. 3,
No.30(2019). p. 62-69.
DOI:
10.18371/fcaptr.v3i30.1
79506.
<http://fkd.org.ua/article/view/179506>
38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора).
1. Монографія
«Инструментальные
средства
моделирования
систем в
информационной
экономике» »/под ред
д.э.н.,проф.
В.С.Пономаренко,
д.э.н.,
проф.Т.С.Клебановой.
– Харьков, ВГЭМ –

ХНЭУ им.С.Кузнеца,
2019. – 452 с.
Русск.яз., укр.яз.,
англ.яз. ISBN 978-80-
89654-51-2.
Сташкевич И.И., к.э.н.
– п.3.3 –
Інформаційне
забезпечення
процесів мінімізації
опору персоналу
організаційним
змінам на
підприємстві с. 351 -
369.
2. Монография
«Информационная
экономика: этапы
развития, методы
управления,
модели»/под ред
д.э.н.,проф.
В.С.Пономаренко,
д.э.н.,
проф.Т.С.Клебановой.
– Харьков, ВГЭМ –
ХНЭУ им.С.Кузнеца,
2018. – 676 с.
Русск.яз., укр.яз.,
англ.яз. ISBN 978-80-
89654-45-1.
Сташкевич И.И., к.э.н.
– п.1.3 –
Моделювання впливу
інформаційної
взаємодії між
членами колективу на
підсумковий рівень
підтримки прийняття
рішень на
підприємствах с. 44 –
55.
38.4 наявність
виданих навчально-
методичних
посібників/посібників
для самостійної
роботи здобувачів
вищої освіти та
дистанційного
навчання,
електронних курсів на
освітніх платформах
ліцензіатів,
конспектів лекцій/
практикумів/методич
них
вказівок/рекомендаці
йних/робочих
програм, інших
друкованих
навчально-
методичних праць
загальною кількістю
три найменування.
1. Гетьман І.А,
Сташкевич І.І.,
Абдулов О.Р., Богдан
М.П. Алгоритми на
дискретних
структурах: посібник
для студентів вищих
навчальних закладів
спеціальності
«Комп'ютерні науки»
Краматорськ, ДДМА,
2019. 120 с. ISBN 978-
966-379-904-9
2. Гетьман І.А.,
Сташкевич І.І.
Проектування

інформаційних систем. Посібник для студентів вищих навчальних закладів, Краматорськ, ДДМА, 2019. 164 с. ISBN 978-966-379-936-7

38.10. участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії».

Проект Erasmus + 586114-ERP-1-2017-1-ES-ERPКА2-СВНЕ-JP (Угода про грант Erasmus + 2017 - 2894/001-001 від ЕАСЕА) «Innovative Multidisciplinary Curriculum in Artificial Implants for Bio-Engineering BSc / MSc Degrees» (2017 – 2020)

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

1. М. Derzhevetska, I. Hetman, I.Staskevych «Checking informative of parameters at the express calculation of the level of intellectual capital of modern enterprises by means of modern information technologies»//Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society : Thesis of the 7th International Scientific Training Seminar. Kyiv-Venice-Veronae, 2018. – P. 138-141

2. Сташкевич І.І., Лепа Р.М. «Моделювання впливу інформаційної взаємодії між членами колективу на підсумковий рівень підтримки прийняття рішень на підприємствах»//Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали X міжнародної науково-практичної Інтернет конференції 5-6 квітня 2018 р. – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 224 с. укр. мова, рос. мова, англ. мова, франц.

мова. С.191-196
3. Подлесний С.В.,
Гетьман І.А.,
Сташкевич І.І.
«Проблеми в
підготовці
професійних ІТ-кадрів
в українській вищій
школі»//ІІІ
Всеукраїнська
науково-технічна
конференція «Сучасні
інформаційні
технології, засоби
автоматизації та
електропривод» (18-
20 квітня 2019 р.),
ДДМА, Краматорськ
2019р.
4. Сташкевич І.І.,
Лепа Р.М.
«Інформаційне
забезпечення
процесів мінімізації
опору персоналу
організаційним
змінам на
підприємстві»//Сучас
ні проблеми
модельовання
соціально-
економічних систем.
Матеріали ХІ
міжнародної науково-
практичної Інтернет-
конференції 11-12
квітня 2019 р. –
Мультимедійне наук.
електрон. вид. –
Братислава – Харків,
ВШЕМ – ХНЕУ ім. С.
Кузнеця, 2019. Укр.
мова, рос. мова, англ.
мова. –[Електронний
ресурс]
<http://mpsesm.org/book/2019/index.html>
5. Шашко В.О.,
Сташкевич І.І.
Застосування
інновацій в
стратегічному
управлінні
регіональним
розвитком в умовах
післявоєнного
розвитку. Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи розвитку.
Матеріали ХХІ
Міжнародної науково-
технічної конференції
20 – 22 червня 2023
року / за заг. ред. В. Д.
Ковальова. —
Краматорськ-
Тернопіль: ДДМА,
2023. — С. 135-136.
38.14. керівництво
студентом, який
зайняв призове місце
на І або ІІ етапі
Всеукраїнської
студентської
олімпіади
(Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт), або
робота у складі
організаційного

						<p>комітету. 2018 р. керівництво командою «КІТ» (Балаболко О., Копецький Я., Ющик І., Крохін І., Касьянюк О.), яка здобула перемогу у конкурсі Програміст 2018 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу 1. Член журі III етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів – «Інформатика» (Наказ Департаменту освіти Донецької облдержадміністрації №1/163-20-ОД від 02.01.2020р.) 2. Заступник голови журі III етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів – «Інформатика» (Наказ Департаменту освіти Донецької облдержадміністрації №473 від 27.12.2018р.) 38.17. часть у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти). Член кореспондент Міжнародної академії інформатики (Рішення президії №Протокол 020/2020 від 17/02/2020) Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,12,14, 15,17)</p>	
69849	Підгора Єлизавета Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2000, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Краматорський індустріальний	24	ОПП 3 Економіка підприємства	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Підгора Є.О, Касьянюк С.В, Сербіна</p>

інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: Технологія машинобудування, металорізальні верстати та інструменти, Диплом кандидата наук КН 011548, виданий 26.06.1996, Агестат доцента 02ДЦ 001749, виданий 17.06.2004

Т.С. Угрупування тенденцій зміни управління підприємством з точки зору трансформації основних бізнес-процесів. Інфраструктура ринку. 2023. № 75. С. 134–139. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcaprgcclefmdmkaj/http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/75_2023/26.pdf

2. Латишева О.В., Підгора Є.О., Касьянюк С.В., Неронова Л.О. Сучасний інструментарій моделювання, планування та регулювання заходів реалізації стратегії екологічно спрямованого інвестиційного розвитку підприємств країни. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 1(67), С. 76–85. URL: <http://www.evd-journal.org/download/2022/01/09-Latysheva.pdf>

3. Korytko T., Piletska S., Arefieva O., Pidhora Ye., Fomichenko I. The system of evaluating the effectiveness of employees motivation as a factor of the enterprise sustainable development. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. Vol. 43, No. 4 (2021). P. 545-554. URL: <https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/issue/view/149> (Web of Science)

4. Латишева О. В., Підгора Є. О., Фокін В. С. Функціональне моделювання та стратегічне проектування для регламентації стратегії підприємства. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 3(65). С.169-174. URL: <http://dSPACE.nbuv.gov.ua/handle/123456789/181874>

5. Korytko T., Piletska S., Arefieva O., Pidhora Ye., Pryimakova Yu. Formation of organizational and economic mechanism of motivation of increase of investment activity of the enterprise.

Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol 4, No 35 (2020). P. 418–425. URL: <http://fkd.org.ua/article/view/222446>. (Категорія А).

6. Латишева О.В., Підгора Є.О., Касьянюк С.В., Візіров В.Е. Природно-техногенна безпека та екологічна безпека: суть, індикатори оцінювання, роль у формуванні стратегії національної безпеки держави. Економічний вісник Донбасу. 2020. №1(59). С.145–161. URL: [http://www.evd-journal.org/download/2020/1\(59\)/21-Latysheva.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2020/1(59)/21-Latysheva.pdf)

7. Латишева О. В., Підгора Є.О., Кіріллова М. М. Інформаційно-аналітичне забезпечення аналізу фінансового стану суб'єкта господарювання. Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал з економічних наук. 2019. Вип. № 38. С. 181–187. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/30.pdf

8. Підгора Є.О., Приймакова Ю.А., Мельничук С.Д. Обґрунтування кількісного складу співробітників служби підтримки кадрової безпеки великого промислового підприємства. Економічний вісник Донбасу. 2019. №2(56). С.215–223. URL: [http://www.evd-journal.org/download/2019/2\(56\)/27-Pidgora.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2019/2(56)/27-Pidgora.pdf)

9. Латишева О.В., Підгора Є.О., Бохонок Л.М. Сутність та процедура планування та моделювання бізнес-процесів системи кадрової безпеки в умовах вітчизняних підприємств. Вісник економічної науки України: науковий журнал . Київ. 2019. № 1 (36), С.60–67. URL:<http://www.venu-journal.org/download/2019/10-Latysheva.pdf>

38.3. наявність виданого підручника

чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Рекова Н.Ю., Підгора Є.О., Ровенська В.В., Рижиков В.С., Латишева О.В., Ерфорт І.Ю., Гітис Т.П., Смирнова І.І., Касьянюк С.В.
Економіка підприємства: навчальний посібник. Краматорськ: ДДМА, 2021. 248 с. URL: [http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/Ekonomika%20pidpriemstva_Pidgora_2%20\(2\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/Ekonomika%20pidpriemstva_Pidgora_2%20(2).pdf)

2. Рекова Н. Ю., Підгора Є. О., Ровенська В. В., Латишева О. В., Гітис Т. П., Ерфорт І. Ю., Смирнова І. І., Касьянюк С. В.
Економічний аналіз: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Краматорськ : ДДМА, 2021. 200 с. URL: [http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/Ekonomichnyi%20analiz_Pidgora_2%20\(2\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/Ekonomichnyi%20analiz_Pidgora_2%20(2).pdf)

3. Латишева О. В., Підгора Є. О., Касьянюк С. В., Гітис Т. П. Бізнес-процеси суб'єктів господарювання: планування, моделювання, аналіз та контроль : монографія. Краматорськ : ДДМА, 2021. 234 с. URL: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/mono/БП_МОНОГРАФІЯ_2021_сайт.pdf

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методич

них
вказівок/рекомендації
їхних/робочих
програм, інших
друкованих
навчально-
методичних праць
загальною кількістю
три найменування.

1. Економіка
підприємства :
конспект лекцій для
здобувачів першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти /
укл. : Є. О. Підгора, Т.
П. Гітис, С. В.
Касьянюк. –
Краматорськ : ДДМА,
2024. – 618 с.

2. Стратегія розвитку
підприємства:
навчальний посібник
для здобувачів вищої
освіти / укладачі: Є. О.
Підгора, Т. П. Гітис, С.
В. Касьянюк. –
Краматорськ –
Тернопіль : ДДМА,
2023. – 98 с.

3. Управління
потенціалом
підприємства:
навчальний посібник
для здобувачів вищої
освіти / укладачі : Є.
О. Підгора, О. О.
Шевченко, С. В.
Касьянюк, О. В.
Латишева, Т. П. Гітис.
– Краматорськ :
ДДМА, 2023. – 205 с.

4. Єрфорт І. Ю.,
Підгора Є.О.
Антикризове
управління
підприємством :
навчальний посібник
для студентів
спеціальності 051
Економіка.
Краматорськ: ДДМА,
2019. 127 с. URL:
http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/Antykrizove%20upravlinnia_Erfort.pdf

38.8. виконання
функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального
виконавця наукової
теми (проекту), або
головного редактора/
члена редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України, або
іноземного наукового
видання, що
індексується в
бібліографічних базах.
Науковий керівник
Держбюджетної
науково-дослідної

роботи «Формування процесно-орієнтованої системи управління складовими сталого розвитку на різних ієрархічних рівнях» (01.09.2020–30.06.2022 р., номер державної реєстрації ДРН№ 0120U104099 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій .

1. Підгора Є.О., Латишева О.В. Роль мотивації в процесі управління креативним потенціалом персоналу сфери інформаційних технологій. Сучасна наука: інновації та перспективи: Матеріали Міжнародної мультидисциплінарної і науково-практичної інтернет-конференції молодих дослідників, здобувачів вищої освіти та науковців 6-7 квітня 2023р. м. Київ, видво: Київський інститут залізничного транспорту Державного університету інфраструктури та технологій, реєстр. УкрІНТЕІ №16 від 16.01.2023, 2023. С. 380–384. URL: https://drive.google.com/file/d/14yN2oyoeNB9RzjCSUHYXG_5sITfhC5eG/view?usp=share_link.

2. Підгора Є. О., Латишева О. В., Смирнова Н. А. Діагностика економічної безпеки підприємства: суть, елементи, етапи проведення. Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку, менеджменту і права: теорія і практика: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Житомир, 8 квітня 2023 р.). Житомир: ЦФЕНД, 2023. С. 26–29. URL: <http://www.economics.in.ua/2023/03/8->

						<p>2023.html. 3. Підгора Є.О., Неронова Л.О. Формалізація етапів процесу формування стратегії підприємства. Проблеми сучасності: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Маріуполь, 31 травня 2021 р. Маріуполь, 2021. С.51- 54 URL: http://rp.dsum.edu.ua:8080/bitstream/123456789/4069/1/Матеріали%20Всеукраїнської%20Інтернет-конференції%20Соціально-економічні%20проблеми%20сучасності.%20Маріуполь%2031.05.2021.pdf 4. Касьянюк С.В., Бурцева О.Є., Підгора Є.О. Оцінка та управління експортним потенціалом товарної продукції металургійних підприємств України. Наукові праці ДонНТУ. Серія економічна. № 1(20), 2019. С.144–152. URL:http://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1(20)-144-152. 5. Підгора Є.О., Волошина Л.В., Корєєва О.В. Понятійне підґрунтя побудови бізнес- процесу розвитку персоналу підприємства. Регіональна економіка та управління. 2(24), травень 2019. Частина II. Запоріжжя. 2019. С.75–80. Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,8,12)</p>	
364266	Белікова Олена Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка та управління виробництвом, Диплом доктора наук ДД 005201, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 007229, виданий 27.06.2000,	29	ОПП 4 Менеджмент	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Белікова О.Ю. Регуляторно-правовое обеспечение деятельности акционерных обществ: исторический фрагмент // Глобальні та національні проблеми економіки

Атестат
доцента ДЦ
006672,
виданий
18.02.2003

Миколаївський національний університет ім. В.О. Сухомлинського
Електронне наукове фахове видання випуск №16,
Миколаїв, 2017 – с. 259-263
2. Белікова О.Ю. Системоутворюючі фактори функціонування підприємств акціонерної форми господарювання Причорноморські економічні студії, 2016. – випуск 5, С. 81-87.
3. Белікова О.Ю. Институциональный аспект развития акционерных обществ в рамках когнитивного анализа // international scientific conference Economy and society: modern foundation for human development LEIPZIG UNIVERSITY Faculty of economics and management science October 31th 2016 Part I Leipzig 272 pages 87-89 p.
4. Белікова О.Ю. Психологическая составляющая жизнедеятельности акционерной среды // international scientific conference: Innovative economy: processes, strategies, technologies STATE UNIVERSITY OF JAN KOCHANOWSKI Department for entrepreneurship and innovation January 27th 2017 Part I Kielce 196 pages 142-143 p.
5. Белікова О.Ю. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. // Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Николаєва Ю.В. // Вісник економічної науки України.– Київ: Інститут економіки промисловості НАН України , 2020. - № 2020 (2).
6. Белікова О.Ю. Вплив життєвого циклу промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії. // Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. // Економічний вісник

Донбасу. – Київ, 2020.
- № 3(61).
7. . Белікова О.Ю.
Особливості
стратегічного
управління розвитком
промислових
підприємств //
Белікова О.Ю.,
Фоміченко І.П.,
Баштовий В.П.,
Баркова С.О. //
Економічний вісник
Донбасу. – Київ, 2021.
- № 1 (63) – с. 95-102.
38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора).
1. Финансовый
менеджмент: учеб.
пособие. – Макеевка :
БСГ, 2001. – 116 с.;
2. Финансовый
менеджмент : учеб.
Пособие. – Донецк :
Норд-Пресс, 2007. –
358 с. – (с грифом
МОН Украины,
письмо № 14/18- Г-127
от 23.01.2007 г.).
3. Управління
бізнесом: структурні
зміни, маркетингові
та правові аспекти
[Монографія] /
[авт.кол.: Мироненко
Є.В., Фоміченко І.П.,
Белікова О.Ю. та
інші]. за заг. ред..
Мироненко Є.В. – К.:
«Центр учбової
літератури», 2020. –
280с.
4. Маркетинг: теорія
та практика:
Комплексний
навчальний посібник
/ [авт.кол.: Белікова
О.Ю., Фоміченко І.П.,
Шевченко О.О. та
інші] за заг.ред. д.е.н.
Шевченко О.О. – К.:
«Центр учбової
літератури», 2020. –
360с.
38.4 наявність
виданих навчально-
методичних
посібників/посібників
для самостійної
роботи здобувачів
вищої освіти та
дистанційного
навчання,
електронних курсів на
освітніх платформах
ліцензіатів,
конспектів лекцій/
практикумів/методич

них вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування.

1. Маркетинговий менеджмент: стислий конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, Шубна О.В. Краматорськ, ДДМА, 2020. 100 с.

2. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних магістерських робіт здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, І.П. Фоміченко . Краматорськ, ДДМА, 2020. 50 с.

3. Робоча програма переддипломної практики здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, О.О. Кондратенко. Краматорськ, ДДМА, 2020. 40 с.

4. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» навчання / укл.: О.Ю.Белікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с.

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

1. Белікова О.Ю. Організаційний механізм системи корпоративного управління // Вдосконалення економіки та фінансової системи країни: актуальні проблеми та

перспективи:
Міжнародна наукова-практична конференція, м. Запоріжжя, 2 лютого 2018р. – Запоріжжя, 2018. – Ч. 1 – 120с., С.57-59.

2. Белікова О.Ю. Кругообіг капіталу підприємства акціонерної форми господарювання // Забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, можливості, перспективи: Міжнародна наукова-практична конференція, м. Ужгород, 16-17 лютого 2018р. – Ужгород, 2018. – С. 47-49.

3. Белікова О.Ю. Маркетингові аспекти формування середовища функціонування підприємств акціонерної форми господарювання // III international scientific conference: modern transformations in economics and management, Klaipeda University Klaipeda, Lithuania March 29th, 2019, Part II - 146p., 6-8p.

4. Белікова О.Ю. Когнітивне моделювання в аспекті подальшого розвитку системі акціонування // Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі: I Міжнародна наукова-практична конференція, м. Кошице, 14-15 лютого 2019р. – Кошице, 2019. – Ч.2 – 250с., С.515-518.

5. Белікова О.Ю., Фоміченко О.О., Кравченко С.В. Роль та значення інформаційного потенціалу в системі маркетингового управління підприємствами / I Международная научно-практическая конференция «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3 октября) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020.

6. Белікова О.Ю. Акціонерні

						<p>промислові підприємства в рамках розроблення стратегії маркетингових комунікацій // Принципи формування зовнішньої політики держави: економічні та інституціональні аспекти: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 14-15 травня 2021 р. – Ужгород, 2021. – С. 39-42.</p> <p>7. Белікова О.Ю., Швачко О.О. Концептуальні заходи формування маркетингових комунікацій Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 15 с. Кількість досягнень – 4 (п.п 1,3,4,12)</p>	
364266	Белікова Олена Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка та управління виробництвом, Диплом доктора наук ДД 005201, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 007229, виданий 27.06.2000, Аттестат доцента ДЦ 006672, виданий 18.02.2003</p>	29	ОПП 16 Маркетингова цінова політика	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Белікова О.Ю. Регуляторно-правове забезпечення діяльності акціонерних обществ: исторический фрагмент // Глобальні та національні проблеми економіки Миколаївський національний університет ім. В.О. Сухомлинського Електронне наукове фахове видання випуск №16, Миколаїв, 2017 – с. 259-263</p> <p>2. Белікова О.Ю. Системоутворюючі фактори функціонування підприємств акціонерної форми господарювання Причорноморські економічні студії, 2016. – випуск 5, С. 81-</p>

87.
3. Белікова О.Ю.
Институциональный
аспект развития
акционерных обществ
в рамках
когнитивного анализа
// international
scientific conference
Economy and society:
modern foundation for
human development
LEIPZIG UNIVERSITY
Faculty of economics
and management
science October 31th
2016 Part I Leipzig 272
pages 87-89 p.
4. Белікова О.Ю.
Психологическая
составляющая
жизнедеятельности
акционерной среды //
international scientific
conference: Innovative
economy: processes,
strategies, technologies
STATE UNIVERSITY
OF JAN
KOCHANOWSKI
Department for
entrepreneurship and
innovation January
27th 2017 Part I Kielce
196 pages 142-143 p.
5. Белікова О.Ю.
Тенденції розвитку
цифрового
маркетингу як
інноваційного
інструменту
управління
підприємствами. //
Фоміченко І.П.,
Бурцева О.Є.,
Николаєва Ю.В. //
Вісник економічної
науки України. – Київ:
Інститут економіки
промисловості НАН
України, 2020. - №
2020 (2).
6. Белікова О.Ю.
Вплив життєвого
циклу промислового
підприємства на
формування його
інноваційної стратегії.
// Белікова О.Ю.,
Бурцева О.Є.,
Хороших В.В. //
Економічний вісник
Донбасу. – Київ, 2020.
- № 3(61).
7. . Белікова О.Ю.
Особливості
стратегічного
управління розвитком
промислових
підприємств //
Белікова О.Ю.,
Фоміченко І.П.,
Баштовий В.П.,
Баркова С.О. //
Економічний вісник
Донбасу. – Київ, 2021.
- № 1 (63) – с. 95-102.
38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника

(включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – Макеевка : БСГ, 2001. – 116 с.;
2. Финансовый менеджмент : учеб. Пособие. – Донецк : Норд-Пресс, 2007. – 358 с. – (с грифом МОН України, письмо № 14/18- Г-127 от 23.01.2007 г.).
3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія] / [авт.кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Белікова О.Ю. та інші]. за заг. ред.. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280с.
4. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник / [авт.кол.: Белікова О.Ю., Фоміченко І.П., Шевченко О.О. та інші] за заг.ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360с.

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування.

1. Маркетинговий менеджмент: стислий конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, Шубна О.В. Краматорськ, ДДМА, 2020. 100 с.

2. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних магістерських робіт здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, І.П. Фоміченко . Краматорськ, ДДМА, 2020. 50 с.

3. Робоча програма переддипломної практики здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, О.О. Кондратенко. Краматорськ, ДДМА, 2020. 40 с.

4. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» навчання / укл.: О.Ю.Белікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с.

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

1. Белікова О.Ю. Організаційний механізм системи корпоративного управління // Вдосконалення економіки та фінансової системи країни: актуальні проблеми та перспективи: Міжнародна науково-практична конференція, м. Запоріжжя, 2 лютого 2018р. – Запоріжжя, 2018. – Ч. 1 – 120с., С.57-59.

2. Белікова О.Ю. Кругообіг капіталу підприємства акціонерної форми господарювання // Забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, можливості, перспективи: Міжнародна наукова-

практична конференція, м. Ужгород, 16-17 лютого 2018р. – Ужгород, 2018. – С. 47-49.

3. Белікова О.Ю. Маркетингові аспекти формування середовища функціонування підприємств акціонерної форми господарювання // III international scientific conference: modern transformations in economics and management, Klaipeda University Klaipeda, Lithuania March 29th, 2019, Part II - 146p., 6-8p.

4. Белікова О.Ю. Когнітивне моделювання в аспекті подальшого розвитку системі акціонування // Економіко-культурологічне позиціонування України в світовому глобалізованому просторі: I Міжнародна науково-практична конференція, м. Кошице, 14-15 лютого 2019р. – Кошице, 2019. – Ч.2 – 250с., С.515-518.

5. Белікова О.Ю., Фоміченко О.О., Кравченко С.В. Роль та значення інформаційного потенціалу в системі маркетингового управління підприємствами / I Международная научно-практическая конференция «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3 октября) [сб. тез.]. - Торонто, Канада, 2020.

6. Белікова О.Ю. Акціонерні промислові підприємства в рамках розроблення стратегії маркетингових комунікацій // Принципи формування зовнішньої політики держави: економічні та інституціональні аспекти: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 14-15 травня 2021 р. – Ужгород, 2021. – С. 39-42.

						7. Белікова О.Ю., Швачко О.О. Концептуальні заходи формування маркетингових комунікацій Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХХІ Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 15 с. Кількість досягнень – 4 (п.п 1,3,4,12)	
67400	Сімаков Костянтин Іванович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2022, спеціальність: 071 Облік і оподаткування, Диплом кандидата наук ДК 012376, виданий 11.11.2001, Аттестат доцента 12/ДЦ 021762, виданий 23.12.2008	25	ОПП 6 Бухгалтерський облік	1 Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Zamula, I., Prodanchuk, M., Kovalchuk, T., MyhalkivA., & Simakov, K. (2020). Engineering of business processes in accounting support of cash management. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, 6(3), 135-148. Retrieved from DOI: 10.51599/are.2020.06.03.08 2. Сімаков К.І., Рудман В. І. Аналіз впровадження та використання систем автоматизації бухгалтерського обліку на вітчизняних підприємствах. науковий журнал «Економічний вісник Донбасу» №2(64) 2021., м. Київ С.209-215. DOI:https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-209-215 3. Features of Teaching Analytical and Accounting Disciplines in Higher Education Institutions / K. Simakov, O. Simakova // Економічний вісник Донбасу. — 2021. — № 4 (66). — С. 75-79. DOI: https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4(66)-75-79 4. Сімаков К.І., Сімакова О.К. Особливості організації бухгалтерського

обліку в Україні в сучасних умовах господарювання Економічний вісник Донбасу. 2022. № 1(67). С. 151-163 [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-1\(67\)-34-40](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-1(67)-34-40)

5. Сімаков К. Особливості викладання аналітично-облікових дисциплін у закладах вищої освіти. Теорія і методика професійного розвитку педагогічних працівників як елемент безперервного навчання в системі вищої економічної освіти, науки і практики. Том 1.: Збірник наукових праць / Наукова редакція Іренеуш Жуховські, Зоя Шарлович. – Ломжа, Видавництво: MANS w Łomży, 2023. 76 с. ISBN 978-83-967643-1-7 https://mans.edu.pl/fc/p/iOEUFz9BjEkLTg1Y1BSeoN_YAVTHwIIOgIaTAIABCRvRQMEOjB VaHICPXNtSBk6PjIyBV4RBDYnD1cYTk8cOjYCEg/2/public/wydawnictwa/zbior_prac_naukowych_z_ekonomii_tom_1.pdf

4 Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Смирнова І.І., Сімаков К.І. Соціальна відповідальність у контексті сталого розвитку: монографія / І.І.Смирнова, К.І. Сімаков – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 212 с.

2. Комплект методичного забезпечення дистанційного курсу «Управлінський облік

(для денної та заочної форм навчання)» в системі Moodle «Платформа дистанційної освіти ДДМА», 2020 р. <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=221>

3. Комплект методичного забезпечення дистанційного курсу «Облік в банках (для денної та заочної форм навчання)» в системі Moodle «Платформа дистанційної освіти ДДМА», 2020 р. <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=220>

4. Комплект методичного забезпечення дистанційного курсу «Державний фінансовий контроль (для денної та заочної форм навчання)» в системі Moodle «Платформа дистанційної освіти ДДМА», 2020 р. <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=222>

11 Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із ЗВО (науковою установою)

Наукове консультування підприємства ТОВ «Центр європейських технологій та інновацій» (довідка, договір із ЗВО) з 2016р

19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Асоційований член Громадської організації «Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України» (членство №5094)

20 Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) Головний бухгалтер КП «Сімаліт» за сумісництвом – 10 років (довідка додається)

							Кількість досягнень - 5 (пп. 1, 4, 11, 19,20)
6167	Єлецьких Світлана Яківна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1994, спеціальність: Організація управління виробництвом, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2019, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2019, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом доктора наук ДД 003427, виданий 26.06.2014, Аттестат доцента 12ПР 010349, виданий 28.04.2015, Аттестат професора 12ПР 010349, виданий 28.04.2015</p>	27	ОПП 7 Фінанси	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Єлецьких С. Я., Петрищева К.Г. Методичні імперативи оцінювання фінансової безпеки суб'єктів підприємницької діяльності. Економічний вісник Донбасу. – 2018. - № 3 (53). – 230 с., С. 88 – 94 Research Bible (Токіо, Японія), IndexCopernicus (Польща) http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/140644</p> <p>2. Єлецьких С. Я., Каїра З.С., Свиноренко Т.І. Системи управління трудовим потенціалом в логістичних операціях промислового підприємства. Вісник економічної науки України. №2 (35). 2018р. с. 95-99. Research Bible (Токіо, Японія), IndexCopernicus (Польща) http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/150561</p> <p>3. Єлецьких С. Я., Свиноренко Т.І., Петрищева К.Г. Методичні підходи щодо оцінювання фінансово-економічної безпеки суб'єктів підприємницької діяльності із врахуванням критерію фінансового ресурсозбереження. Економічний вісник Донбасу. №1 (55). 2019р. – С. 94-102. Research Bible (Токіо, Японія), IndexCopernicus (Польща) http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/151350</p> <p>4. Yeletsykykh, S. Banking security monitoring: development of a methodical support to valuation / Y. Diatlova, S.Yeletsykykh, V.</p>

Bykhovchenko, K.
Balabukha, I.
Ovcharenko, V.
Tyshchenko //
Management Theory
and Studies for Rural
Business and
Infrastructure
Development. – 2021. –
№ 43(2). – P. 206–216.
(Clarivate Analytics
Web of Science Core
Collection, Emerging
Sources Citation Index
(ESCI), EBSCO,
Business Source
Complete, CAB
Abstracts, Ulrich's,
DOAJ, OAJI,
IndexCopernicus, ERIH
PLUS,
AcademicKeys.com,
Google Scholar)
<https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2358>

5. Yeletskykh, S.
Financial and economic
narratives for
evaluation of innovative
potential of enterprises
/ S.Smerichevska,
I.Miahkykh,
S.Yeletskykh,
S.Borysova,
V.Bryzhnychenko //
Naukovyi Visnyk
Natsionalnoho
Hirnychoho
Universytetu. 2022. -
№ 1. - P. 145-153
(Збірник включений
до SciVerseSCOPUS,
Index Copernicus
Journal Master List та
баз EBSCOhost і
ProQuest, каталогів
періодичних видань
Ulrichsweb Global
Serials Directory та
ResearchBib,
реферується в базі
даних «Україніка
наукова», у журналі
«Джерело»).

<http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1875-2022/content-1-2022/6118-145>

6. Єлецких С.Я.,
Брижниченко В.Є.
Теоретичні аспекти
управління
персоналом на
великих промислових
підприємствах.
Економічний вісник
Донбасу / Economic
Herald of the Donbas,
Науковий журнал №
3 (65) 2021, с. 206-216
Research Bible (Токіо,
Японія),
IndexCopernicus
(Польща)
[http://www.evd-journal.org/download/2021/3\(65\)/EVD_2021-3.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2021/3(65)/EVD_2021-3.pdf)

7. Yeletskykh S.Ya. /

Слецьких С.Я.,
Petrischeva K.G./
Петрищева К.Г.
Component elements
and factors of assessing
the financial and
economic security of
business entities /
Складові елементи та
чинники оцінювання
фінансово-
економічної безпеки
суб'єктів
підприємницької
діяльності. //
SWorldJournal, Issue
№19, Part 2, May 2023,
P.43-49. Published by:
SWorld & D.A. Tsenov
Academy of Economics
Svishtov, Bulgaria.
(ISSN 2663-5712, DOI:
10.30888/2663-
5712.2023-19-02-048),
(IndexCopernicus,
Google Scholar).
<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj19-02-048>

38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора).

1.Слецьких С.Я.,
Свинаренко Т.І.
Інноваційне
підприємництво.
Тестові завдання з
кусу. ДДМА, 2019 р. 38
с.

38.7. участь в атестації
наукових кадрів як
офіційного опонента
або члена постійної
спеціалізованої вченої
ради, або члена не
менш трьох разових
спеціалізованих
вчених рад.

1. Михайличенко Н.
М. Кандидат
економічних наук,
спеціальність
08.00.04 «Економіка
та управління
підприємствами
(переробна
промисловість), тема
дисертації:
«Адаптивне
планування
фінансово-
господарської
діяльності
підприємства»,
спеціалізована вчена
рада Д 11.151.01,
диплом ДК №056047
(рішення атестаційної

						<p>комісії від 18.11.2009р.) 2. Волкогон С.О. Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит», тема дисертації: «Податкова політика сприяння розвитку малого бізнесу у регіонах України», захист 01 липня 2016 року у спеціалізованій вченій раді Д 12.105.03. 38.20. досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді Економіст з планування фінансово-економічного відділу, заступник головного бухгалтера СФ ВНІМЕТМАШ, м. Слов'янськ, Донецька область. (період з 01.06.88р.-22.02.94р. - стаж 5,5 років) Кількість досягнень – 4 (п.п 1,3,7,20)</p>	
115082	Фоміченко Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 054178, виданий 08.07.2009, Аттестат доцента 12ДЦ 029199, виданий 23.12.2011</p>	23	ОПП 9 Маркетингові дослідження	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Nadia Yasynska, Inna Fomichenko, Lada Byvsheva, Olena Voloshyna, Ekaterina Krikunenko Assessment of the level of business readiness for digitalization using marketing and neural network technologies Innovative Marketing - Volume 15 2019, Issue №3, pp. 42-59 (Scopus from 2019). 2. Svitlana Turlakova, Oleksandr Vyshnevskiy, Bohdan Lohvinenko, Fomichenko Inna, Role of Reflexive Characteristics of Agents in the Level of Consistency of Goals in the Group. - Wseas transactions on environment and development Volume</p>

16, 2020/ - pp 297-304
(Scopus from 2020)
[https://elibrary.ru/item
.asp?id=43270267](https://elibrary.ru/item.asp?id=43270267)
3. Fomichenko I.,
Myronenko Ye.,
Shashko V., Bolotina
Ye., Stashkevych I.
INVESTMENT
COOPERATION AND
PRODUCTION
COOPERATION OF
UKRAINE AND THE
EU. Financial and
credit activity:
problems of theory and
practice. 2021. №
1(36). pp. 390-397.
(Web of Science,
EBSCO (USA), Ulrich's
Periodicals Directory
(USA), Index
Copernicus (Poland),
CiteFactor Academic
Scientific Journals
(USA), International
Search System Google
Scholar, ResearchBib
(Japan), INFOBASE
INDEX (India),
Universal Impact Factor
(Australia), Russian
Science Index, National
library of Ukraine
named after V.I.
Vernadsky, State data
base "Ukrayinika
naukova", Ukrainian
abstract journal
"Dzherelo")
4. Tetyana Korytko ,
Samira Piletska , Olena
Arefieva , Yelizoveta
Pidhora , Inna
Fomichenko. THE
SYSTEM OF
EVALUATING THE
EFFECTIVENESS OF
EMPLOYEES
MOTIVATION AS A
FACTOR OF THE
ENTERPRISE
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT//
Management Theory
and Studies for Rural
Business and
Infrastructure
Development. eISSN
2345-0355. 2021. Vol.
43. No. 4: 545-554
Article DOI:
[https://doi.org/10.1554
4/mts.2021.49](https://doi.org/10.15544/mts.2021.49) (Web of
Science 2021)
5. Tetiana Reshetnyak,
Oksana Zakharova,
Viktoriia Shashko, Inna
Fomichenko.
Діагностика
фінансового стану
машинобудівного
підприємства на
основі використання
нейромережевого
моделювання.
ФІНАНСОВО-
КРЕДИТНА
ДІЯЛЬНІСТЬ:
проблеми теорії і
практики. Том 6 № 53

(2023). P. 247 – 259
(Web of Science,
Scopus)
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224> (Web of Science,
Scopus)

6. Фоміченко І.П.
Управлінські
технології
комунікативного
менеджменту / Є.В.
Болотіна, І.П.
Фоміченко, В.О.
Шашко // Науковий
журнал «Бізнес
інформ». - 2018. – №
8 (488). – С. 212-219.
(Index Copernicus +)

7. Фоміченко І.П.,
Баркова С.О. Вплив
інтеграційних
процесів ЄС на
стратегічний розвиток
України в умовах
глобалізації. //
Управління
економікою: теорія та
практика. Сьомі
Чумаченківські
читання: зб. наук.
праць/.НАН України,
Ін.-т економіки пром-
сті; редкол.: О.І.
Амоша, – Київ, 2018.
– С. 73-83.
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/159911>

8. Фоміченко І.П.,
Баркова С.О. Смарт -
логістика:
концептуальні засади
та перспективи
розвитку. //
Економічний вісник
Донбасу. – Київ -
Старобільськ, 2019. -
№ 1 (59). . – С. 63 -72.
http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvd_2020_1_12

9. Fomichenko I.,
Barkova S. Internet
marketing as the
development of
industrial enterprises in
modern economic
conditions // Economsc
Herald of the Donbas. –
Київ, 2019. - № 4 (58).
– С. 124-122.
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/169028>

10. Белікова О. Ю.,
Фоміченко І. П.,
Шашко В. О.,
Ніколаєва Ю. В.
Тенденції розвитку
цифрового
маркетингу як
інноваційного
інструменту
управління
підприємствами.
Вісник економічної
науки України. 2020.
№ 2 (39). С. 133-138.
doi:
<https://doi.org/10.37405/1729->

7206.2020.2(39).133-138 (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref).
11Фоміченко І.П., Кондратенко О.О., Руденко Т.Є., Брант М.А. Організація маркетингової діяльності промислових підприємств у сучасних умовах господарювання// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). – С. 139-146 <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9>
12Фоміченко І.П., Бурцева О.Є, Серета Н.М. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії// International Scientific Journal “Internauka”. Series: “Economic Sciences”. –№ 9 (41). – С. 85-94.(Index Copernicus International (ICI); Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Ulrichsweb Global Serials Directory; Google Scholar; Наукова періодика України; Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Electronic Journals Library; Open J Gate; Academic keys; Staats und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky.) <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9>
13. Фоміченко І.П., С.О. Баркова. Інвестиційний аспект розвитку економіки суб'єктів підприємництва України в умовах фінансової глобалізації// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 2(60). –С. 123-121. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/171639>
14. I. Fomichenko, S. Barkova, A. Dykan, K. Kosik, K. Kozlova. INTERNET MARKETING AS A MODERN ENTERPRISE

COMMUNICATION
TOOL // Economic
Herald of the Donbas
Науковий журнал.
Київ, 2020. – № 4
(62). – С.97-103.
[https://doi.org/
10.12958/1817-3772-
2020-4\(62\)-97-102](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4(62)-97-102)
[http://dspace.nbu.gov.
ua/handle/123456789/
179325](http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/179325)

15. Фоміченко І. П.
Особливості
стратегічного
управління розвитком
промислових
підприємств /
І.П.Фоміченко,О.Ю.Бе
лікова,С.О.Баркова
,В.П.Баштовий //
Економічний вісник
Донбасу : наук. журн /
Гол. ред. Н. В.
Трушкіна - 2021. - №1
(63). – С.95-102.
[http://dspace.nbu.gov.
ua/handle/123456789/
179808](http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/179808)

16. Фоміченко І.П.,
Мироненко Є.В.,
Баркова С.О., Алаєва
М.В. Особливості
розвитку
комунікаційного
середовища
промислового
підприємства в
сучасних умовах
господарювання //
Економічний вісник
Донбасу: наук. журн /
Гол. ред. Н. В.
Трушкіна - 2021. - № 2
(64). – С.. – Київ, 2021.
[http://evd.luguniv.edu.
ua/index.php/evd/issue
/view/9](http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9)

17. Фоміченко І.П.,
Корж М.В., Белікова
О.Ю. , С.О. Баркова.
Особливості
стратегічного
управління
інноваційним
розвитком
промислових
підприємств //
Економічний вісник
Донбасу. – Київ, 2021.
- № 3(65). –С. 184-190.
(Google Scholar,
Research Bible,
IndexCopernicus,
Crossref)
[http://evd.luguniv.edu.
ua/index.php/evd](http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd)

18. I. Fomichenko, V.
Bashtovoy, S Barkova,
O. Pakhomova
PECULIARITIES OF
INNOVATIVE RISK
MANAGEMENT AT
INDUSTRIAL
ENTERPRISES OF
UKRAINE // Economic
Herald of the Donbas
Науковий журнал.
Київ, 2021. – № 4
(66). – С.190-199
[http://evd.luguniv.edu.](http://evd.luguniv.edu)

ua/index.php/evd/issue/archive

19. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Баштовий В.П., Пахомова О.В. Особливості розвитку EVENT-менеджменту як елемента інформаційно-комунікаційних технологій в публічному управлінні Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\)](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41)).

20. Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Кожурін Д.О., Пахомова О.В. Сучасні аспекти та методи управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2022. - № 1(67). –С. 123-131. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd>

21. Корж М., Сова В., Фоміченко І. Маркетингова стратегія виходу українських ІТ-компаній на світовий ринок Науковий журнал: Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ, 2022. -N 6 (125). – С. 37-54. doi: [https://doi.org/10.31617/3.2022\(125\)](https://doi.org/10.31617/3.2022(125))

22. Фоміченко І.П., Шашко В.О., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу» - 2022. - №2 (52). – С 81-89.

23. Марина В. Корж , Інна П. Фоміченко Міжнародні стратегічні альянси як фактор розвитку конкуренції ІТ-галузі Актуальні проблеми економіки - № 12 (270), 2023. –). – С. 64-74 DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-270-64-75,

science.net/issue/%E2%84%96-12-270-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C-2023

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фоміченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ II – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4.

2. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с.

3. Фоміченко І.П. Стимулювання праці персоналу корпоративного підприємства. Аудит управлінської діяльності: адміністративного менеджменту, бізнес-адміністрування, корпоративного управління, менеджменту підприємства (показники оцінки результатів, їх облік та прогнозування): монографія/ за заг. ред. д-ра економ. наук, проф. В.Я. Нусінова. – Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов, 2016. – 311 с.: ил., табл. ISBN 978-617-7104-71-0 (особистий внесок 189-201).

4. Fomichenko I.P. Management of information support processes of enterprises of the corporate structure in terms of transitive economy. National economic Development and Modernization: experience of Poland and prospects for

Ukraine – Collective monograph. – Vol. 2
Poland: “Izdevnieciba “Baltija”, 2017. – 348p.: ISBN 978-9934-8643-4-6 (особистий внесок 232-246).

5. Фоміченко І.П. Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління. [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с.

6. Fomichenko I.P. Menedgment of modern socio-economic system. – Collective monograph. – Vol.2. Lithuania: Izdenieciba «Baltija Publishing», 2017. – 260 p. (особистий внесок С. 51-65). ISBN 978-9934-8643-5-3

7. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с.

8. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. (особистий внесок Розд.1.3, 2.3).

9. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика. Монографія (розділ: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія,

практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с ISBN 978-617-7915-95-8 Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2023 <http://www.economics.in.ua>.

10. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2).

Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с.

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування.

1. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2018. - 70 с.

2. Методичні вказівки до виконання та захисту

кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2020.

3. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фоміченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Триф надано МОН України (лист № 1/ П – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4

4. Промисловий маркетинг: теорія та практика: Навч. Посібник/ Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Мироненко Є.В., Белікова О.Ю., Баркова С.О.– К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с.

5. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с.

6. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с.

7. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О.

Баркова –
Краматорськ : ДДМА,
2022.
Дистанційні курси
(платформа
<http://moodle.dgma.donetsk.ua>):Маркетинг,
Інформаційні системи
та технології в
маркетингу,
Маркетинг
промислового
підприємства,
Управління
конкурентоспроможні
стю
38.8. виконання
функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального
виконавця наукової
теми (проекту), або
головного редактора/
члена редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України, або
іноземного наукового
видання, що
індексується в
бібліографічних базах.
Керівник теми
0120U104007
Маркетинговий
механізм управління
розвитком
промислового регіону:
інноваційні підходи.
(ДК- 2020)
38.11. наукове
консультування
підприємств, установ,
організацій не менш
трьох років, що
здійснювалося на
підставі договору із
закладом вищої освіти
(науковою
установою).
Науково
консультування ПАТ
«НКМЗ», протягом
2017-2019 років.
Наукове
консультування ПАТ
«ЕМСС», 2019 рік.
38.12 наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менш
п'яти публікацій.
1. Fomichenko I.P. To
the question of
managing regional
marketing//
I.Fomichenko, Barkova
S // II International
Scientific Conference
The Modern Economic

Research: Theory, Methodology, Practice: Conference Proceedings, September 27th, 2019. Kielce, Poland: Baltija Publishing. – C. 95-98.

2. Fomichenko I.P. To the question of managing regional marketing// I.Fomichenko, Barkova S // II International Scientific Conference The Modern Economic Research: Theory, Methodology, Practice: Conference Proceedings, September 27th, 2019. Kielce, Poland: Baltija Publishing. – C. 95-98.

3. Fomichenko I.P./ Information support of marketing decisions of modern industrial enterprises. // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceedings papers of the 9th International Scientific Seminar] / by M.M.Iermoshenko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2020. – C. 21-24 p

4. Fomichenko I.P./Особливості створення маркетингової стратегії промислового підприємства в умовах інтеграції. // Фоміченко І.П., Баркова С.О., Хамілов К.О. // IV International Scientific-practical Conference Integration of Business Structures: Strategies and Technologies: Conference Proceedings, February 21th, 2020. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing.– C. 53-57 p.

5. Фоміченко І. П., Лобода Д. О., Николаєва Ю. В. Місце інновацій в розробці маркетингової стратегії підприємства/ I Міжнародна науково-практична конференція «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3 жовтня) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020.

6. Маркетинговий підхід підвищення конкурентоспроможності території Scientific

Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020). Oslo, Norway: Dagens naeringsliv forlag, 2020. – С. 216-218 <https://www.interconf.tor/archive.html>

7. Фоміченко І.П., Алаєва Т.Б. Опідвищення ефективності систем управління підприємством на базі використання інформаційно-комунікаційних технологій машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 133 с.

8. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. – 202 с.

Фоміченко І.П., Сагайдакова А.І. Маркетингова стратегія у формуванні конкурентоспроможності підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. – 123 с

38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного

						<p>комітету. 1. Афоніна С.О., гр. Мн-20-1 переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «Формування товарної політики промислового підприємства»), II місце. 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Участь у журі конкурсів “Мала академія наук України” Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,8,12,14,15)</p>	
115082	Фоміченко Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 054178, виданий</p>	23	ОПП 12 Маркетинг промислового виробництва	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Nadiia Yasynska, Inna Fomichenko, Lada Byvsheva, Olena Voloshyna, Ekaterina Krikunenko Assessment of the level of business readiness for digitalization using marketing and neural network technologies Innovative Marketing - Volume 15 2019, Issue №3, pp. 42-59 (Scopus from 2019).</p>

08.07.2009,
Атестат
доцента 12/ДЦ
029199,
виданий
23.12.2011

2. Svitlana Turlakova, Oleksandr Vyshnevskiy, Bohdan Lohvinenko, Fomichenko Inna, Role of Reflexive Characteristics of Agents in the Level of Consistency of Goals in the Group. - Wseas transactions on environment and development Volume 16, 2020/ - pp 297-304 (Scopus from 2020) <https://elibrary.ru/item.asp?id=43270267>

3. Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Impact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo")

4. Tetyana Korytko, Samira Piletska, Olena Arefieva, Yelizoveta Pidhora, Inna Fomichenko. THE SYSTEM OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF EMPLOYEES MOTIVATION AS A FACTOR OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT// Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554 Article DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2021.49> (Web of Science 2021)

5. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko.

Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання.
ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus)
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224> (Web of Science, Scopus)

6. Фоміченко І.П. Управлінські технології комунікативного менеджменту / Є.В. Болотіна, І.П. Фоміченко, В.О. Шашко // Науковий журнал «Бізнес інформ». - 2018. - № 8 (488). - С. 212-219. (Index Copernicus +)

7. Фоміченко І.П., Баркова С.О. Вплив інтеграційних процесів ЄС на стратегічний розвиток України в умовах глобалізації. // Управління економікою: теорія та практика. Сьомі Чумаченківські читання: зб. наук. праць / НАН України, Ін.-т економіки пром-сті; редкол.: О.І. Амоша, – Київ, 2018. – С. 73-83.
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/159911>

8. Фоміченко І.П., Баркова С.О. Смарт - логістика: концептуальні засади та перспективи розвитку. // Економічний вісник Донбасу. – Київ - Старобільськ, 2019. - № 1 (59). - С. 63 -72.
http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvd_2020_1_12

9. Fomichenko I., Barkova S. Internet marketing as the development of industrial enterprises in modern economic conditions // Economsc Herald of the Donbas. – Київ, 2019. - № 4 (58). – С. 124-122.
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/169028>

10. Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку

цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2\(39\).133-138](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138) (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref).

11 Фоміченко І.П., Кондратенко О.О., Руденко Т.Є., Брант М.А. Організація маркетингової діяльності промислових підприємств у сучасних умовах господарювання// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). – С. 139-146 <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9>

12 Фоміченко І.П., Бурцева О.Є, Серета Н.М. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії// International Scientific Journal “Internauka”. Series: “Economic Sciences”. –№ 9 (41). – С. 85-94.(Index Copernicus International (ICI); Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Ulrichsweb Global Serials Directory; Google Scholar; Наукова періодика України; Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Electronic Journals Library; Open J Gate; Academic keys; Staats und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky.) <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9>

13. Фоміченко І.П., С.О. Баркова. Інвестиційний аспект розвитку економіки суб'єктів підприємництва України в умовах фінансової глобалізації// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 2(60). –С. 123-121. (Google Scholar, Research Bible,

IndexCopernicus,
Crossref)
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/171639>

14. I. Fomichenko, S. Barkova, A. Dykan, K. Kosik, K. Kozlova.
INTERNET
MARKETING AS A
MODERN
ENTERPRISE
COMMUNICATION
TOOL // Economic
Herald of the Donbas
Науковий журнал.
Київ, 2020. – № 4
(62). – С.97-103.
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4\(62\)-97-102](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4(62)-97-102)
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/179325>

15. Фоміченко І. П.
Особливості
стратегічного
управління розвитком
промислових
підприємств /
І.П.Фоміченко,О.Ю.Бе
лікова,С.О.Баркова
,В.П.Баштовий //
Економічний вісник
Донбасу : наук. журн /
Гол. ред. Н. В.
Трушкіна - 2021. - №1
(63). – С.95-102.
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/179808>

16. Фоміченко І.П.,
Мироненко Є.В.,
Баркова С.О., Алаєва
М.В. Особливості
розвитку
комунікаційного
середовища
промислового
підприємства в
сучасних умовах
господарювання //
Економічний вісник
Донбасу: наук. журн /
Гол. ред. Н. В.
Трушкіна - 2021. - № 2
(64). – С.. – Київ, 2021.
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9>

17. Фоміченко І.П.,
Корж М.В., Белікова
О.Ю. , С.О. Баркова.
Особливості
стратегічного
управління
інноваційним
розвитком
промислових
підприємств //
Економічний вісник
Донбасу. – Київ, 2021.
- № 3(65). –С. 184-190.
(Google Scholar,
Research Bible,
IndexCopernicus,
Crossref)
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd>

18. I. Fomichenko, V.
Bashtovoy, S Barkova,

O. Pakhomova
PECULIARITIES OF
INNOVATIVE RISK
MANAGEMENT AT
INDUSTRIAL
ENTERPRISES OF
UKRAINE // Economic
Herald of the Donbas
Науковий журнал.
Київ, 2021. – № 4
(66). – С.190-199
[http://evd.luguniv.edu.
ua/index.php/evd/issue
/archive](http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/archive)

19. Фоміченко І.П.,
Мельченко В.І.,
Баштовий В.П.,
Пахомова О.В.
Особливості розвитку
EVENT-менеджменту
як елемента
інформаційно-
комунікаційних
технологій в
публічному
управлінні Вісник
економічної науки
України. 2021. № 2
(41). С. 106-113. doi:
[https://doi.org/10.3740
5/1729-
7206.2021.2\(41\)](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41)).

20. Фоміченко І.П.,
Баштовий В.П.,
Кожурін Д.О.,
Пахомова О.В Сучасні
аспекти та методи
управління
інноваційною
діяльністю на
вітчизняних
підприємствах
Економічний вісник
Донбасу. – Київ, 2022.
- № 1(67). –С. 123-131.
(Google Scholar,
Research Bible,
IndexCopernicus,
Crossref)
[http://evd.luguniv.edu.
ua/index.php/evd](http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd)

21. Корж М., Сова
В., Фоміченко І.
Маркетингова
стратегія виходу
українських ІТ-
компаній на світовий
ринок Науковий
журнал: Зовнішня
торгівля: економіка,
фінанси, право. –
Київ, 2022. -N 6 (125).
– С. 37-54. doi:
[https://doi.org/10.3161
7/3.2022\(125\)](https://doi.org/10.31617/3.2022(125))

22. Фоміченко І.П.,
Шашко В.О., Шмарова
А.О. Особливості
функціонування
маркетингових
стратегій в умовах
діяльності аграрних
підприємств.
Науковий
економічний журнал
«Вісник Бердянського
університету
менеджменту і
бізнесу» - 2022. - №2
(52). – С 81-89.

23. Марина В. Корж ,

Інна П. Фоміченко
Міжнародні
стратегічні альянси як
фактор розвитку
конкуренції ІТ-галузі
Актуальні проблеми
економіки - № 12
(270), 2023. -). - С.
64-74 DOI:
10.32752/1993-6788-
2023-1-270-64-75,
[https://eco-
science.net/issue/%E2%
84%96-12-270-
%D0%B3%D1%80%D1
%83%D0%B4%D0%B5
%D0%BD%D1%8C-
2023](https://eco-science.net/issue/%E2%84%96-12-270-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C-2023)
38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора).
1. Стратегічне
управління
підприємством: Навч.
Посібник/ Є.В.
Мироненко, І.П., І.П.
Фоміченко, А.В.
Остафійчук –
Краматорськ.:ДДМА,
2011. –278с. (Гриф
надано МОН України
(лист № 1/ П – 4939
від 10.06.2010р.) ISBN
978-966-379-503-4.
2. Управління
конкурентоспроможні
стю: Навч. Посібник
(друге видання)/ І.П.
Фоміченко, В.О.
Шашко, Познякова
О.В., Баркова С.О.–
Краматорськ.:ДДМА,
2020. –230с.
3. Фоміченко І.П.
Стимулювання праці
персоналу
корпоративного
підприємства. Аудит
управлінської
діяльності:
адміністративного
менеджменту, бізнес-
адміністрування,
корпоративного
управління,
менеджменту
підприємства
(показники оцінки
результатів, їх облік та
прогнозування):
монографія/ за заг.
ред. д-ра економ.
наук, проф. В.Я.
Нусінова. – Кривий
Ріг: Вид. Р.А. Козлов,
2016. – 311 с.: ил.,
табл. ISBN 978-617-
7104-71-0 (особистий
внесок 189-201).

4. Fomichenko I.P. Management of information support processes of enterprises of the corporate structure in terms of transitive economy. National economic Development and Modernization: experience of Poland and prospects for Ukraine – Collective monograph. – Vol. 2 Poland: “Izdevnieciba “Baltija”, 2017. – 348p.: ISBN 978-9934-8643-4-6 (особистий внесок 232-246).

5. Фоміченко І.П. Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління. [Монографія]/ [авт.кол.: Мироненко Є.В., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с.

6. Fomichenko I.P. Menedgment of modern socio-economic system. – Collective monograph. – Vol.2. Lithuania: Izdenieciba «Baltija Publishing», 2017. – 260 p. (особистий внесок С. 51-65). ISBN 978-9934-8643-5-3

7. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с.

8. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. (особистий внесок Розд.1.3, 2.3).

9. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика. Монографія (розділ: Шашко В.О., Фоміченко І.П.,

Шмарова А.О.
Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с ISBN 978-617-7915-95-8 Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2023 <http://www.economics.in.ua>.

10. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2).

Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с.

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування.

1. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 073

«Менеджмент» / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2018. - 70 с.

2. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2020.

3. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фоміченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ П – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4

4. Промисловий маркетинг: теорія та практика: Навч. Посібник/ Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Мироненко Є.В., Белікова О.Ю., Баркова С.О.– – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с.

5. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с.

6. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с.

7. Методичні вказівки до виконання та захисту

кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова – Краматорськ : ДДМА, 2022.

Дистанційні курси (платформа <http://moodle.dgma.donetsk.ua>): Маркетинг, Інформаційні системи та технології в маркетингу, Маркетинг промислового підприємства, Управління конкурентоспроможністю

38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Керівник теми 0120U104007 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. (ДК- 2020)

38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПАТ «НКМЗ», протягом 2017-2019 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019 рік.

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової

або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

1. Fomichenko I.P. To the question of managing regional marketing// I.Fomichenko, Barkova S // II International Scientific Conference The Modern Economic Research: Theory, Methodology, Practice: Conference Proceedings, September 27th, 2019. Kielce, Poland: Baltija Publishing. – С. 95-98.

2. Fomichenko I.P. To the question of managing regional marketing// I.Fomichenko, Barkova S // II International Scientific Conference The Modern Economic Research: Theory, Methodology, Practice: Conference Proceedings, September 27th, 2019. Kielce, Poland: Baltija Publishing. – С. 95-98.

3. Fomichenko I.P./ Information support of marketing decisions of modern industrial enterprises. // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceedings papers of the 9th International Scientific Seminar] / by M.M.Iermoshenko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2020. – С. 21-24 p

4. Fomichenko I.P./Особливості створення маркетингової стратегії промислового підприємства в умовах інтеграції. // Фоміченко І.П., Баркова С.О., Хамілов К.О. // IV International Scientific-practical Conference Integration of Business Structures: Strategies and Technologies: Conference Proceedings, February 21th, 2020. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing.– С. 53-57 p.

5. Фоміченко І. П., Лобода Д. О., Николаєва Ю. В. Місце інновацій в розробці маркетингової стратегії підприємства/ I Міжнародна науково-практична

конференція
«WORLD SCIENCE:
PROBLEMS,
PROSPECTS AND
INNOVATIONS» (1-
з жовтня) [сб. тез.]. -
Торонто, Канада,
2020.

6. Маркетинговий
підхід підвищення
конкурентоспроможн
ості території Scientific
Collection «InterConf»,
(37): with the
Proceedings of the 1st
International Scientific
and Practical
Conference «Recent
Scientific Investigation»
(December 6-8, 2020).
Oslo, Norway: Dagens
naeringsliv forlag,
2020. – С. 216-218
<https://www.interconf.toronto.on.ca/interconf/interconf.html>

7. Фоміченко І.П.,
Алаєва Т.Б.
Опідвищення
ефективності систем
управління
підприємством на базі
використання
інформаційно-
комунікаційних
технологій
машинобудування.
Проблеми та
перспективи розвитку.
Матеріали XIX
Міжнародної науково-
технічної конференції
01 – 04 червня 2021
року / за заг. ред. В. Д.
Ковальова. –
Краматорськ: ДДМА,
2021. – 133 с.

8. Бурцева О.Є.,
Фоміченко І.П.,
Цифровий маркетинг
як інноваційний
інструмент управління
підприємствами.
Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи розвитку.
Матеріали XX
Міжнародної науково-
технічної конференції
01 – 03 вересня 2022
року / за заг. ред. В. Д.
Ковальова. –
Краматорськ-
Тернопіль: ДДМА,
2022. – 202 с.

Фоміченко І.П.,
Сагайдакова А.І.
Маркетингова
стратегія у
формуванні
конкурентоспроможн
ості підприємства //
Матеріали XXI
Міжнародної науково-
технічної конференції
20 – 22 червня 2023
року / за заг. ред. В. Д.
Ковальова. –
Краматорськ-
Тернопіль: ДДМА,
2023. – 123 с

						<p>38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету. 1. Афоніна С.О., гр. Мн-20-1 переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «Формування товарної політики промислового підприємства»), II місце.</p> <p>38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Участь у журі конкурсів “Мала академія наук України” Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,8,12,14,15)</p>	
115082	Фоміченко Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська	23	ОПП 15 Маркетингова політика комунікацій	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Nadiia Yasynska, Inna Fomichenko, Lada</p>

державна
машинобудівна
академія, рік
закінчення:
2020,
спеціальність:
075
Маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 054178,
виданий
08.07.2009,
Атестат
доцента 12ДЦ
029199,
виданий
23.12.2011

Byvsheva, Olena
Voloshyna, Ekaterina
Krikunenko Assessment
of the level of business
readiness for
digitalization using
marketing and neural
network technologies
Innovative Marketing -
Volume 15 2019, Issue
№3, pp. 42-59 (Scopus
from 2019).
2. Svitlana Turlakova,
Oleksandr Vyshnevskiy,
Bohdan Lohvinenko,
Fomichenko Inna, Role
of Reflexive
Characteristics of
Agents in the Level of
Consistency of Goals in
the Group. - Wseas
transactions on
environment and
development Volume
16, 2020/ - pp 297-304
(Scopus from 2020)
[https://elibrary.ru/item
.asp?id=43270267](https://elibrary.ru/item.asp?id=43270267)
3. Fomichenko I.,
Myronenko Ye.,
Shashko V., Bolotina
Ye., Stashkevych I.
INVESTMENT
COOPERATION AND
PRODUCTION
COOPERATION OF
UKRAINE AND THE
EU. Financial and
credit activity:
problems of theory and
practice. 2021. №
1(36). pp. 390-397.
(Web of Science,
EBSCO (USA), Ulrich's
Periodicals Directory
(USA), Index
Copernicus (Poland),
CiteFactor Academic
Scientific Journals
(USA), International
Search System Google
Scholar, ResearchBib
(Japan), INFOBASE
INDEX (India),
Universal Impact Factor
(Australia), Russian
Science Index, National
library of Ukraine
named after V.I.
Vernadsky, State data
base "Ukrayinika
naukova", Ukrainian
abstract journal
"Dzherelo")
4. Tetyana Korytko ,
Samira Piletska , Olena
Arefieva , Yelizoveta
Pidhora , Inna
Fomichenko. THE
SYSTEM OF
EVALUATING THE
EFFECTIVENESS OF
EMPLOYEES
MOTIVATION AS A
FACTOR OF THE
ENTERPRISE
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT//
Management Theory
and Studies for Rural
Business and

Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554
Article DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2021.49> (Web of Science 2021)

5. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko.
Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання.
ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus)
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224> (Web of Science, Scopus)

6. Фоміченко І.П.
Управлінські технології комунікативного менеджменту / Є.В. Болотіна, І.П. Фоміченко, В.О. Шашко // Науковий журнал «Бізнес інформ». - 2018. – № 8 (488). – С. 212-219. (Index Copernicus +)

7. Фоміченко І.П., Баркова С.О. Вплив інтеграційних процесів ЄС на стратегічний розвиток України в умовах глобалізації. // Управління економікою: теорія та практика. Сьомі Чумаченківські читання: зб. наук. праць/. НАН України, Ін.-т економіки пром-сті; редкол.: О.І. Амоша, – Київ, 2018. – С. 73-83.
<http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/159911>

8. Фоміченко І.П., Баркова С.О. Смарт - логістика: концептуальні засади та перспективи розвитку. // Економічний вісник Донбасу. – Київ - Старобільськ, 2019. - № 1 (59). . – С. 63 -72.
http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvd_2020_1_12

9. Fomichenko I., Barkova S. Internet marketing as the development of industrial enterprises in modern economic

conditions // *Economsc Herald of the Donbas*. – Київ, 2019. - № 4 (58). – С. 124-122.
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/169028>

10. Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. *Вісник економічної науки України*. 2020. № 2 (39). С. 133-138.
doi:
[https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2\(39\).133-138](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138) (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref).

11. Фоміченко І.П., Кондратенко О.О., Руденко Т.Є., Брант М.А. Організація маркетингової діяльності промислових підприємств у сучасних умовах господарювання// *Економічний вісник Донбасу*. – Київ, 2020. - № 3(61). – С. 139-146
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9>

12. Фоміченко І.П., Бурцева О.Є, Серета Н.М. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії// *International Scientific Journal "Internauka"*. Series: "Economic Sciences". –№ 9 (41). – С. 85-94. (Index Copernicus International (ICI); Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Ulrichsweb Global Serials Directory; Google Scholar; Наукова періодика України; Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Electronic Journals Library; Open J Gate; Academic keys; Staats und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky.)
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9>

13. Фоміченко І.П., С.О. Баркова.

Інвестиційний аспект розвитку економіки суб'єктів підприємництва України в умовах фінансової глобалізації// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 2(60). – С. 123-121. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/171639>

14. I. Fomichenko, S. Barkova, A. Dykan, K. Kosik, K. Kozlova. INTERNET MARKETING AS A MODERN ENTERPRISE COMMUNICATION TOOL // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2020. – № 4 (62). – С.97-103. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4\(62\)-97-102](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4(62)-97-102) <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/179325>

15. Фоміченко І. П. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств / І.П.Фоміченко,О.Ю.Белікова,С.О.Баркова ,В.П.Баштовий // Економічний вісник Донбасу : наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - №1 (63). – С.95-102. <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/179808>

16. Фоміченко І.П., Мироненко Є.В., Баркова С.О., Алаєва М.В. Особливості розвитку комунікаційного середовища промислового підприємства в сучасних умовах господарювання // Економічний вісник Донбасу: наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - № 2 (64). – С.. – Київ, 2021. <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9>

17. Фоміченко І.П., Корж М.В., Белікова О.Ю. , С.О. Баркова. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових

підприємств // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). – С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd>

18. I. Fomichenko, V. Bashtovoy, S Barkova, O. Pakhomova PECULIARITIES OF INNOVATIVE RISK MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2021. – № 4 (66). – С.190-199 <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/archive>

19. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Башговий В.П., Пахомова О.В. Особливості розвитку EVENT-менеджменту як елемента інформаційно-комунікаційних технологій в публічному управлінні Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\)](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41)).

20. Фоміченко І.П., Башговий В.П., Кожурін Д.О., Пахомова О.В Сучасні аспекти та методи управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2022. - № 1(67). –С. 123-131. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd>

21. Корж М., Сова В., Фоміченко І. Маркетингова стратегія виходу українських ІТ-компаній на світовий ринок Науковий журнал: Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ, 2022. -N 6 (125). – С. 37-54. doi: [https://doi.org/10.31617/3.2022\(125\)](https://doi.org/10.31617/3.2022(125))

22. Фоміченко І.П., Шашко В.О., Шмарова А.О. Особливості функціонування

маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств.
Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу» - 2022. - №2 (52). – С 81-89.
23. Марина В. Корж , Інна П. Фоміченко Міжнародні стратегічні альянси як фактор розвитку конкуренції IT-галузі Актуальні проблеми економіки - № 12 (270), 2023. –). – С. 64-74 DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-270-64-75, <https://eco-science.net/issue/%E2%84%96-12-270-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C-2023>

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фоміченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Триф надано МОН України (лист № 1/ П – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4.

2. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с.

3. Фоміченко І.П. Стимулювання праці персоналу корпоративного підприємства. Аудит управлінської діяльності: адміністративного менеджменту, бізнес-адміністрування, корпоративного управління, менеджменту підприємства

(показники оцінки результатів, їх облік та прогнозування): монографія/ за заг. ред. д-ра економ. наук, проф. В.Я. Нусінова. – Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов, 2016. – 311 с.: ил., табл. ISBN 978-617-7104-71-0 (особистий внесок 189-201).

4. Fomichenko I.P. Management of information support processes of enterprises of the corporate structure in terms of transitive economy. National economic Development and Modernization: experience of Poland and prospects for Ukraine – Collective monograph. – Vol. 2 Poland: “Izdevnieciba “Baltija”, 2017. – 348p.: ISBN 978-9934-8643-4-6 (особистий внесок 232-246).

5. Фоміченко І.П. Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління. [Монографія]/ [авт.кол.: Мироненко Є.В., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с.

6. Fomichenko I.P. Menedgment of modern socio-economic system. – Collective monograph. – Vol.2. Lithuania: Izdenieciba «Baltija Publishing», 2017. – 260 p. (особистий внесок С. 51-65). ISBN 978-9934-8643-5-3

7. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с.

8. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О.

– К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. (особистий внесок Розд.1.3, 2.3).

9. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика. Монографія (розділ: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2023. 225 с ISBN 978-617-7915-95-8 Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2023 <http://www.economics.in.ua>.

10. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2).

Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с.

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих

навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування.

1. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2018. - 70 с.

2. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2020.

3. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фоміченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ П – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4

4. Промисловий маркетинг: теорія та практика: Навч. Посібник/ Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Мироненко Є.В., Белікова О.Ю., Баркова С.О.– К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с.

5. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с.

6. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного

рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с.

7. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова– Краматорськ : ДДМА, 2022.

Дистанційні курси (платформа <http://moodle.dgma.donetsk.ua>): Маркетинг, Інформаційні системи та технології в маркетингу, Маркетинг промислового підприємства, Управління конкурентоспроможністю

38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Керівник теми 0120U104007 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. (ДК- 2020)

38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПАТ «НКМЗ», протягом

2017-2019 років.
Наукове
консультування ПАТ
«ЕМСС», 2019 рік.
38.12 наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менш
п'яти публікацій.
1. Fomichenko I.P. To
the question of
managing regional
marketing//
I.Fomichenko, Barkova
S // II International
Scientific Conference
The Modern Economic
Research: Theory,
Methodology, Practice:
Conference
Proceedings, September
27th, 2019. Kielce,
Poland: Baltija
Publishing. – С. 95-98.
2. Fomichenko I.P. To
the question of
managing regional
marketing//
I.Fomichenko, Barkova
S // II International
Scientific Conference
The Modern Economic
Research: Theory,
Methodology, Practice:
Conference
Proceedings, September
27th, 2019. Kielce,
Poland: Baltija
Publishing. – С. 95-98.
3. Fomichenko I.P./
Information support of
marketing decisions of
modern industrial
enterprises. //
Formation of
Knowledge Economy as
the Basis for
Information Society"
[Proceedings papers of
the 9th International
Scientific Seminar] / by
M.M.Iermoshenko,
Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv:
IAIS-NAM, 2020. – С.
21-24 p
4. Fomichenko
I.P./Особливості
створення
маркетингової
стратегії
промислового
підприємства в умовах
інтеграції. //
Фоміченко І.П.,
Баркова С.О., Хамілов
К.О. // IV International
Scientific-practical
Conference Integration
of Business Structures:
Strategies and
Technologies:
Conference
Proceedings, February
21th, 2020. Tbilisi,

Georgia: Baltija Publishing.– С. 53-57 р.

5. Фоміченко І. П., Лобода Д. О., Николаєва Ю. В. Місце інновацій в розробці маркетингової стратегії підприємства/ I Міжнародна науково-практична конференція «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3 жовтня) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020.

6. Маркетинговий підхід підвищення конкурентоспроможності території Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020). Oslo, Norway: Dagens naeringsliv forlag, 2020. – С. 216-218 <https://www.interconf.toronto.ca/interconf/archive.html>

7. Фоміченко І.П., Алаєва Т.Б. Опідвищення ефективності систем управління підприємством на базі використання інформаційно-комунікаційних технологій машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 133 с.

8. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с.

Фоміченко І.П., Сагайдакова А.І. Маркетингова стратегія у

						<p>формуванні конкурентоспроможності підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 123 с</p> <p>38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету.</p> <p>1. Афоніна С.О., гр. Мн-20-1 переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «Формування товарної політики промислового підприємства»), II місце.</p> <p>38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Участь у журі конкурсів “Мала академія наук України” Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,8,12,14,15)</p>	
131611	Шубна Олена	Доцент, Основне	Факультет економіки та	Диплом спеціаліста,	22	ОПП 5 Тренінг командної	38.1. наявність не менше п'яти

	Василівна	місце роботи	менеджменту	<p>Белгородский университет потребительской кооперации, рік закінчення: 2002, спеціальність: Мировая экономика, Диплом кандидата наук ДК 005880, виданий 29.03.2012</p>	взаємодії	<p>публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1 Шубна О.В., Толстікова О.В., Венгріна І.Ф. Інноваційна організація методичної роботи в новій українській школі. Вісник Запорізького національного університету: Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2020. № 2 (35). С. 58-65. Режим доступу до журналу: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/34682/1/L_Harashchenko_S_Kondratiuk_GTSPTPET_2020.pdf.</p> <p>2. Шубна О. В., Денисова Ю. В., Санчич О. С., Марильова А. В. Новітні методи удосконалення системи надання соціальних послуг в Україні. Економічний вісник Донбасу. № 3 (61) 2020. С. 213-221. Google Scholar, (США), Research Bible (Японія), IndexCopernicus, (Польща), Crossref, (США) Режим доступу до журналу: http://www.evd-journal.org/download/2020/3(61)/24-Shubna.pdf.</p> <p>3. Vyshnevskiy O., Stashkevych I., Shubna O., Barkova S. Economic Growth In The Conditions Of Digitalization In The EU Countries. Studies of Applied Economics. 2020. №3 (1). EconLit, RePec, Isoc, Latindex, Dialnet, Redalyc. Режим доступу до журналу: http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4041</p> <p>4. Болотіна Є.В., Шубна О.В., Бившева Л.О., Колесникова Г.М. Проблеми розвитку пенсійного забезпечення в Україні в контексті соціального захисту. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 1</p>
--	-----------	--------------	-------------	---	-----------	---

(63). С. 162-170. Google Scholar,(США), Research Bible (Японія), IndexCopernicus, (Польща), Crossref, (США) Режим доступу до журналу: [http://www.evd-journal.org/download/2021/1\(63\)/18-Volotna.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2021/1(63)/18-Volotna.pdf)

5. Болотіна Є. В., Шубна О. В., Бородай А. В., Стещенко Н. Л. Особливості управління політичними ризиками транснаціональних корпорацій в умовах глобалізації економіки. Економічний вісник Донбасу. №3 (65) 2021. С. 162-168. Google Scholar,(США), Research Bible (Японія), IndexCopernicus, (Польща), Crossref, (США) Режим доступу до журналу: [http://www.evd-journal.org/download/2021/3\(65\)/19-Volotina.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2021/3(65)/19-Volotina.pdf)

6. Bolotina Ye., Shubna O., Kvasha A., Melchenko V. Political Aspects of Public Administration in the Public Sector of Ukraine. Економічний вісник Донбасу. № 4 (66). 2021.С. 68-74. Google Scholar,(США), Research Bible (Японія), IndexCopernicus, (Польща), Crossref, (США) Режим доступу до журналу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/184878/11-Volotina.pdf?sequence=1>

7. Болотіна Є. В., Шубна О. В., Сміщенко О. Д., Омельницька І. А. Політологічні аспекти публічного управління та адміністрування в умовах здійснення децентралізації влади та євроінтеграції в Україні. Економічний вісник Донбасу. 2023. № 1 (71). С. 11-17. Google Scholar,(США), Research Bible (Японія), IndexCopernicus, (Польща), Crossref, (США) Режим доступу до журналу: <http://www.evd-journal.org/%do%b2%d>

o%b8%do%bf%di%83%
%d1%81%do%ba%do%
b8/%do%b2%do%b8%
do%bf%di%83%di%81%
%do%ba-2023-171/
8. Болотіна Є. В.,
Шубна О. В., Ширкова
А. Д., Бондарев Я. Г.
Інституційний підхід
до формування
стратегічних напрямів
збутової діяльності
суб'єктів ринку.
Економічний вісник
Донбасу. 2023. № 2
(72). С. 48-55. Google
Scholar,(США),
Research Bible
(Японія),
IndexCopernicus,
(Польща), Crossref,
(США)
Режим доступу до
журналу:
[http://www.evd-
journal.org/%do%b2%
do%b8%do%bf%di%83%
di%81%do%ba%do%
b8/%do%b2%do%b8%
do%bf%di%83%di%81%
do%ba-2023-272/](http://www.evd-journal.org/%do%b2%do%b8%do%bf%di%83%di%81%do%ba%do%b8/%do%b2%do%b8%do%bf%di%83%di%81%do%ba-2023-272/)
38.2. наявність одного
патенту на винахід або
п'яти деклараційних
патентів на винахід чи
корисну модель,
включаючи секретні,
або наявність не
менше п'яти свідоцтв
про реєстрацію
авторського права на
твір
38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора).
1. Трансформаційні
перетворення
господарської системи
в контексті
глобалізаційних змін:
еволюція та
управління
[монографія] / за заг.
ред. Мироненко Є.В.
Київ: «Центр учбової
літератури», 2017. 272
с. ISBN 978-617-673-
606-6
2. Мироненко Є.В.,
Волошина О.О.,
Шубна О.В.
Управління
інноваційно-
інвестиційною
діяльністю:
практикум для
студентів
спеціальності
«Менеджмент» денної

та заочної форм навчання / Є. В. Мироненко, О. О. Волошина, О. В. Шубна. Краматорськ : ДДМА, 2018. 71 с.

3. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 514 с.

Особистий внесок: Волошина О.О., Шубна О.В.

Конкурентоспроможність підприємств вітчизняної галузі інформаційних технологій: проблеми та перспективи(с. 296-305).

4. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., і др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. Київ: «Центр учбової літератури», 2022. 280 с.

5. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., і др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. Київ : «Центр учбової літератури», 2020. 360 с.

6. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с.

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів,

конспектів лекцій/
практикумів/методич
них
вказівок/рекомендаці
йних/робочих
програм, інших
друкованих
навчально-
методичних праць
загальною кількістю
три найменування.

1. Методичні вказівки
до виконання та
захисту дипломних
робіт освітньо-
кваліфікаційного
рівня «Магістр» для
студентів
спеціальності 073
«Менеджмент» /
уклад. : Є. В.
Мироненко, В. О.
Шашко, І. П.
Фоміченко, О.В.
Шубна, О.О.
Кондратенко –
Краматорськ : ДДМА,
2018. 70 с.

2. Методичні вказівки
до виконання
залікової роботи з
дисципліни «Методи
прийняття
управлінських
рішень» для студентів
заочної форми
навчання / уклад. О.
В. Шубна, О.О.
Кондратенко.
Краматорськ : ДДМА,
2019. 46 с

3. Методичні вказівки
до виконання та
захисту
кваліфікаційних робіт
(рівень вищої освіти
перший
(бакалаврський))
спеціальність 073
«Менеджмент») /
уклад. : Є. В.
Мироненко, В. О.
Шашко, І. П.
Фоміченко, О.В.
Шубна, О.О.
Кондратенко –
Краматорськ : ДДМА,
2020.

4. Дистанційні курси
(платформа
[http://moodle-
new.dgma.donetsk.ua/](http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/))
: «Управління
інноваціями»,
«Міжнародний
менеджмент»,
«Методи прийняття
управлінських
рішень»,
«Планування
розвитку
територіальної
громади»,
«Міжнародні
організації в
публічному
управлінні
національною
економікою»,
«Мезоекономіка»,
«Маркетинговий

менеджмент»,
«Зовнішньо-
економічна діяльність
промислового
підприємства»,
«Маркетинг
інновацій», «Тренінг
командної взаємодії».

38.11. наукове
консультування
підприємств, установ,
організацій не менш
трьох років, що
здійснювалося на
підставі договору із
закладом вищої освіти
(науковою
установою).
Наукове
консультування на
ПАТ «НКМЗ»
протягом 2017-2022
рр.

38.12 наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менш
п'яти публікацій.

1. Shubna O., Sereda A,
Dudnykova V.
Peculiarities of
entrepreneur shiprisk
management
iconditions of
macroeconomic
instability // Materials
o fthe XV International
scientific and practical
Conference Modern
scientific potential -
2019 , February 28 -
March 7, 2019
Economic science.
Philosophy. : Sheffield.
Scienc eand education
LTD – 9-12 s.

2. O. Vishnevskiy, I.
Stashkevich, O. Shubna,
S.Barkova Economic
growth in the
conditions of
digitalization in the EU
countries. Materials
International
Conference on
Sustainable Innovation
and Emerging trends in
Business and
Management (ICSIEM
20). September 14-17,
2020, Athens, Greece.

3. Шубна О.В.,
Льченко О.В.,
Бугайова О.Г. Відділ
технічного контролю
ПрАТ «НКМЗ» як
складова системи
менеджменту якості
великого
машинобудівного
підприємства.
Матеріали за XVI
міжнародна научна
практична

конференція,
Бъдещите
изследвания - 2020 ,
15 - 22 февруари 2020
г. Икономики. :
София. « Бял ГРАД-
БГ » 3-6 с.

4. Шубна О.В.,
Горобей А.О. Напрями
вдосконалення
системи управління
якістю на
машинобудівних
підприємствах
України (на прикладі
ПрАТ «НКМЗ»).
Матеріали XIX
Міжнародної науково-
технічної конференції
Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи розвитку.
Краматорськ: ДДМА
01-04 червня 2021. С.
138.

5. Шубна О.В.
Особливості
експортної діяльності
машинобудівних
підприємств України і
перспективи їх виходу
на нові цільові ринки.
Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи розвитку
: матеріали Міжнар.
наук.-техн. конф., 21-
24 груд. 2020 р.
Краматорськ: ДДМА,
2020. С. 101.

6. Волошина О.О.,
Шубна О.В., Венгріна
І.Ф. Нова українська
школа в умовах
інноваційного
освітнього
середовища.
Achievement of high
school - 2021 :
матеріали за XVII
международ. науч.-
практич. конф., 17 - 25
November , 2021:
София. «Бял ГРАД-
БГ» с. 42-44.

7. Бившева Л.О.,
Шубна О.В.,
Пономарьова С.П.
Формування
механізмів
державного
управління
системними змінами у
сфері охорони
здоров'я. Zprávy
vědecké ideje -2021
Materiály XVII
Mezinárodní vědecko -
praktická konference,
Volume 3 : Praha.
Publishing House
«Education and
Science». P. 24-25.

8. Шубна О.В.,
Ширкова А.Д.
Особливості
управління
персоналом
промислових

						<p>підприємств: досвід різних країн. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку</p> <p>Матеріали XX Міжнародної Науково-технічної конференції. Краматорськ – Тернопіль: ДДМА с.209-211.</p> <p>38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету</p> <p>1) 1. Москот О.О., Трофимова Я.В. переможці I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією 1 місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із галузей знань і спеціальностей ДДМА, 2017 р.)</p> <p>2. Цись Е.А., гр. ПУА-19 переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Публічне управління та адміністрування» (ДДМА, 2023, проєкт «СУЧАСНІ МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»</p> <p>Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)</p>
188022	Зубенко Катерина В`ячеславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Горлівський державний педагогічний інститут іноземних мов, рік закінчення: 2008, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська, французька), Диплом магістра, Приватний</p>	15	<p>ОЗП 1 Іноземна мова</p> <p>38.1. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. The role of terminological dictionaries in learning foreign languages by students of technical colleges. Scientific journal VIRTUS, 2018. – Issue # 12. – 258 p. – p. 95-97.</p> <p>2. A computer oriented</p>

вищий навчальний заклад "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2018, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом кандидата наук ДК 022206, виданий 26.06.2014, Атестат доцента АД 008384, виданий 27.09.2021

model of blended learning of the English language. Науковий вісник НГУ – Національний технічний університет «Дніпровськ-ка політехніка», 2020. – Вип. 3. – с. 122-130 DOI: <http://doi.org/10.33271/nvngu/2020-3/122> SCOPUS

3. Valeriy Kassov, Elena Berezshnaya, Nikolay Malyhin, Yana Antonenko and Kateryna Zubenko (2021) Development of the Protection Coat for Metallic Structures Based on the Intercalated Graphite Com-pounds // Materials Science Forum // Actual Challenges in Materials Science and Processing Technologies II // Vol. 1045. pp 9-16. ISSN: 1662-9752. doi:10.4028/www.scientific.net/MSF.1045.9 SCOPUS

4. Karnaukh, S. G., Markov, O. E., Shapoval, A. A., & Zubenko, K. V. (2022). Development and research of the stamp for cutting of a rolled stock with a differentiated clamp. FME Transactions, 50(4), 674-682. doi:10.5937/fme2204674K SCOPUS

5. Zubenko K. V. The parts of speech classification principles in the works of main european grammarians (2022) Закарпатські філологічні студії. – Видавничий дім «Гельветика». – Том 1. – С. 70-74. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.26.1.13>

38.3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії:

1. Computers and Engineering. Посібник для студентів спеціальностей 7.04030302 «Системи і методи прийняття рішень», 7.05020201 «Автоматичне управління технологічними процесами» Краматорськ: ДДМА, 2017. – 150 с. (ISBN 978-966-

379-854-3)
2. Англійська мова : навчальний посібник для студентів 1-го курсу економічних спеціальностей Краматорськ: ДДМА, 2020. – 103 с. ISBN 978-966-379-938-4
3. Physical Education and Sport. Навчально-методичний посібник для студентів 2го курсу спеціальності 017 «Фізична культура і спорт» Краматорськ: ДДМА, 2021 (електронний варіант).
38.4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць:
1. Співавтор розробки дистанційного курсу навчання англійської мови для студентів закладів вищої освіти (онлайн платформа MOODLE ДДМА).
12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю:
1. The role of terminological dictionaries in learning foreign languages by students of technical colleges. Scientific journal VIRTUS, 2018. – Issue # 12. – 258 p. – p. 95-97.
2. A computer oriented model of blended learning of the English language. Науковий вісник НГУ – Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», 2020. – Вип. 3. – с. 122-130
DOI:
<http://doi.org/10.33271/nvngu/2020-3/122>
SCOPUS
3. Valeriy Kassov, Elena

Berezshnaya, Nikolay Malyhin, Yana Antonenko and Kateryna Zubenko (2021) Development of the Protection Coat for Metallic Structures Based on the Intercalated Graphite Com-pounds // Materials Science Forum // Actual Challenges in Materials Science and Processing Technologies II // Vol. 1045. pp 9-16. ISSN: 1662-9752. doi:10.4028/www.scientific.net/MSF.1045.9 SCOPUS

4. Karnaukh, S. G., Markov, O. E., Shapoval, A. A., & Zubenko, K. V. (2022). Development and research of the stamp for cutting of a rolled stock with a differentiated clamp. FME Transactions, 50(4), 674-682. doi:10.5937/fme2204674K SCOPUS

5. Zubenko K. V. The parts of speech classification principles in the works of main european grammarians (2022) Закарпатські філологічні студії. – Видав-ничий дім «Гельветика». – Том 1. – С. 70-74. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.26.1.13>

38.15. Участь у журі I-II етапів Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала ака-демія наук України”: II етап Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала ака-демія наук України”, упродовж 2017-2022 рр, ДДМА, м. Краматорськ (витяг з протоколу засідань секції).

19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях. Член Української асоціації дослідників освіти (УА-ДО). Сертифікат № 290/2023 від 01.01.2023р. Кількість досягнень –

							6 (пп. 1,3,4,12,15,19)___
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018	18	ОПП 8.1 Маркетинг (розділ 1)	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бурцева О.Є., Марина А.С. Фінансові аспекти функціонування системи соціального страхування на випадок безробіття. Зб.наук.праць ДонДУУ «Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку». Серія "Економіка". Т. XVIII, вип. 303. – Маріуполь, ДонДУУ, 2017. – с. 60-71 2. Бурцева О.Є., Власов О.О. Порівняльний аналіз податкових систем країн ЄС. Ефективна економіка. – 2017. – № 12. – Режим доступу до журналу: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=60113 3 Бурцева О.Є. Особливості формування соціально-орієнтованої економіки України як стратегічного вектору розвитку держави. Науковий журнал «Менеджер. Вісник Донецького державного . – Маріуполь : ДонДУУ, 2018. – 4(81). – С. 129-135. 4.Chistiukhina, Yu. A., Burtseva O. E., Pypko S. O. Quantitative evaluation and directions of increasing the effectiveness of fiscal decentralization in Ukraine Scientific bulletin of Polissia, 2018, №1 (13). Vol. 2. PP. 118-128. DOI: 10.25140/2410-9576-2018-2-1(13)-118-128. URL: http://nvp.stu.cn.ua/ru/component/k2/item/936-chistiukhina-yu-a-burtseva-o-e-pypko-s-o-quantitative-evaluation-and-directions-of-increasing-the-effectiveness-of-fiscal-

decentralization-in-ukraine.html
5. С.В. Касьянюк, О.Є. Бурцева, Є.О. Підгора Оцінка та управління експортним потенціалом товарної продукції металургійних підприємств України. Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна. №1 (20), 2019. С.144-152.
[https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1\(20\)-144-152](https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1(20)-144-152)
6. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>
7. Бурцева О.Є., **ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ**// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. № 2020 (2). С.98-103.
8. Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138.
9. Серета Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>
10. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.

Київ, № 2(39) 2020.
С.123-127.

11. Бурцева О.Є.
Державно-приватне
партнерство як дієвий
інструмент
регулювання ринку
медичних послуг.
[Електронний ресурс].
Ефективна економіка.
2020. № 7 URL:
www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143
38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора).

1. Маркетинг: теорія
та практика:
Комплексний
навчальний
посібник]/ [авт. кол.:
Фоміченко І.П.,
Бурцева О.Є., Белікова
О.Ю., Шевченко О.О.,
и др.]. за заг. ред.
д.е.н. Шевченко О.О.
– К.: «Центр учбової
літератури», 2020. –
360 с.

2. В.Л. Пілюшенко,
Н.М. Ткачова, О.Є.
Бурцева та інші.
Основи маркетингу:
навчальний посібник.
Донецьк: «ВІК», 2010.
309с.

3. Управління
бізнесом: структурні
зміни, маркетингові
та правові аспекти:
монографія / за
заг.ред. Мироненка
Є.В. – Київ: Вид-во
«Центр учбової
літератури», 2022. –
280 с. (особистий
внесок Розд.1.8).

4. Сучасні тренди та
стратегічні
імперативи
управління:
державний та
муніципальний рівні:
монографія /
Мироненко Є.В.,
Шевченко О.О.,
Фоміченко І.П. та ін.
за заг. ред. д.т.н.,
професора Мироненко
Є.В. та д.е.н.,
професора Шевченко
О.О. Київ. Центр
учбової літератури,
2023. 350 с. (Розділи
1.2, 2.2, 3.2).

5. Промисловий
маркетинг:
навчальний посібник
/ М.В. Корж, І.П.

Фоміченко, Т.С.
Чунихина, О.Є.
Бурцева, С.О. Баркова.
Київ: ЦП
«Компринт», 2023. –
310 с.

38.4 наявність
виданих навчально-
методичних
посібників/посібників
для самостійної
роботи здобувачів
вищої освіти та
дистанційного
навчання,
електронних курсів на
освітніх платформах
ліцензіатів,
конспектів лекцій/
практикумів/методич
них
вказівок/рекомендаці
йних/робочих
програм, інших
друкованих
навчально-
методичних праць
загальною кількістю
три найменування

1. Товарно-
інноваційна політика
підприємства: Навч.
Посібник. О.Є.
Бурцева–
Краматорськ.:ДДМА,
2020. –164с.

2. Практикум з
дисципліни
«Маркетинговий
аудит». О.Є. Бурцева.
Краматорськ: ДДМА,
2020.-53с.

3. Промисловий
маркетинг:
навчальний посібник
/ М.В. Корж, І.П.
Фоміченко, Т.С.
Чунихина, О.Є.
Бурцева, С.О. Баркова.
Київ: ЦП
«Компринт», 2023. –
310 с.

4. Методичні вказівки
до виконання та
захисту дипломних
робіт освітньо-
кваліфікаційного
рівня «Магістр» для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» / уклад.
І.П. Фоміченко, О.Є.
Бурцева, О.Ю.
Белікова, –
Краматорськ : ДДМА,
2019. - 70 с.

5. Методичні вказівки
до виконання та
захисту
кваліфікаційних робіт
до виконання та
захисту
кваліфікаційних робіт
(рівень вищої освіти
перший
(бакалаврський))
спеціальність 075
«Маркетинг») / уклад.
: І.П. Фоміченко, О.Є.
Бурцева, О.Ю.
Белікова. Шашко, С.О.

Баркова–
Краматорськ : ДДМА,
2022.
6. Дистанційні курси
(платформа
<http://moodle.dgma.donetsk.ua>): Аналіз
ринкової
кон'юнктури,
Маркетингові
дослідження,
Маркетингова товарна
політика,
Маркетинговий
менеджмент,
маркетинг територій.
38.7. участь в атестації
наукових кадрів як
офіційного опонента
або члена постійної
спеціалізованої вченої
ради, або члена не
менш трьох разових
спеціалізованих
вчених рад.
2018р.: офіційний
опонент
кандидатської
дисертації
Поленнікова М.О.
Формування
державної стратегії
соціально-
орієнтованого
економічного
розвитку національної
економіки.
2019р.: офіційний
опонент
кандидатської
дисертації Кухно С.А.
Формування
конкурентоспроможн
ості гірничо-
металургійного
комплексу України в
умовах глобалізації.
2020р. офіційний
опонент
кандидатської
дисертації Байрак А.О.
Активізація
приватного
медичного сектору в
системі охорони
здоров'я країни на
засадах державно-
приватного
партнерства.
38.8. виконання
функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального
виконавця наукової
теми (проекту), або
головного редактора/
члена редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України, або
іноземного наукового
видання, що
індексується в
бібліографічних базах.
Відповідальний
виконавець наукової

теми Дк-06-2020
Маркетинговий
механізм управління
розвитком
промислового регіону:
інноваційні підходи.
Державний
реєстраційний номер
0120U104007
38.12 наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менш
п'яти публікацій.

1. Бурцева О.Є.,
Радченко Г.А., Сібрук
В.Л. Маркетинговий
потенціал в системі
інноваційного
розвитку національної
економіки. Проблеми
системного підходу в
економіці. НАУ.
Випуск 4 (78), 2020.
С.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>

2. Бурцева О.Є.,
ТРАНСФОРМАЦІЯ
СИСТЕМИ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я ЯК
СКЛАДОВОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ//
Вісник економічної
науки України. Київ:
Інститут економіки
промисловості НАН
України, 2020. №
2020 (2). С.98-103.

3. Белікова О.Ю.,
Бурцева О.Є.,
Хороших В.В. Вплив
життєвого циклу
товару промислового
підприємства на
формування його
інноваційної
стратегії//
Економічний вісник
Донбасу. Київ, 2020.
№ 3(61). С.131-138.

4. Серета Н. М.,
Бурцева О. Є.,
Фоміченко І.
Маркетингові аспекти
корпоративної
соціальної
відповідальності
компанії //
Міжнародний
науковий журнал
"Інтернаука". Серія:
"Економічні науки". -
2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>

5. Бурцева О.Є.
Трансформація
системи охорони
здоров'я як складової
національної безпеки

						<p>України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2020. С.123-127.</p> <p>6. Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 18 с.</p> <p>7. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. – 202 с.</p> <p>8. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. – 17 с.</p> <p>Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,7, 8,12)</p>	
188986	Шашко Вікторія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Донбаську державну машинобудівну академію, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020,</p>	23	ОПП 11 Організація підприємницької діяльності	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Шашко В.О. Складові механізми адаптації промислових підприємств до умов транзитивної економіки [Електронний ресурс]</p>

спеціальність:
075
Маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 012094,
виданий
01.03.2013,
Атестат
доцента 12ДЦ
046151,
виданий
25.02.2016

/ В.О.Шашко //
Інфраструктура
ринку. – 2019. №34.
– Режим доступу до
ресурсу: www.market-infr.od.ua/uk/34-201924)
2. Voloshina O.O.,
Volodchenko V.V.,
Shashko V.O. IT
INDUSTRY AS THE
BASIS OF
INNOVATIVE
DEVELOPMENT
ECONOMY OF
UKRAINE //
Економічний вісник
Донбасу. – 2019. №
4(58). – С.163-168.
Режим доступу:
<http://www.evd-journal.org/ru/%d0%b2%d1%8b%d0%bf%d1%83%d1%81%d0%ba%d0%b8/%d0%b2%d1%8b%d0%bf%d1%83%d1%81%d0%ba-2019-458/IndexCopernicus>
(Польща)
3. Белікова О. Ю.,
Фоміченко І. П.,
Шашко В. О.,
Ніколаєва Ю. В.
Тенденції розвитку
цифрового
маркетингу як
інноваційного
інструменту
управління
підприємствами.
Вісник економічної
науки України. 2020.
№ 2 (39). С. 133-138.
doi:
[https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2\(39\).133-138](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138) (Research Bible
(Токіо, Японія),
GoogleScholar)
4. Fomichenko I.,
Myronenko Ye.,
Shashko V., Bolotina
Ye., Stashkevych I.
INVESTMENT
COOPERATION AND
PRODUCTION
COOPERATION OF
UKRAINE AND THE
EU. Financial and
credit activity:
problems of theory and
practice. 2021. №
1(36). pp. 390-397.
(Web of Science,
EBSCO (USA), Ulrich's
Periodicals Directory
(USA), Index
Copernicus (Poland),
CiteFactor Academic
Scientific Journals
(USA), International
Search System Google
Scholar, ResearchBib
(Japan), INFOBASE
INDEX (India),
Universal Impact Factor
(Australia), Russian
Science Index, National
library of Ukraine
named after V.I.

Vernadsky, State data base “Ukrayinika naukova”, Ukrainian abstract journal “Dzherelo”)

5. Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу». 2022. № 2(52). С.81-89

6. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus)
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224> (Web of Science, Scopus)

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Наука и инновации в современном мире: менеджмент и юриспруденция.: монография / [авт. кол. : Мироненко Е.В., Олексин Ю.П., Орлов Н.М. и др.]. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2017 – 140 с. : ил., табл. ISBN 978-617-7414-03-1. (Шашко В.О. Підвищення енергетичної ефективності підприємства шляхом впровадження міжнародного стандарту ISO 50001 / 2. Мироненко Є.В., Шашко В.О., Трембач І.О. // Матеріали

симпозиума «НАУКА
И ИННОВАЦИИ В
СОВРЕМЕННОМ
МИРЕ», 14 по 21
февраля 2017 г., с. 62-
79.) (РИНЦ + DOI)
3 Трансформаційні
перетворення
господарської системи
в контексті
глобалізаційних змін:
еволюція та
управління.
[Монографія] / за заг.
Ред. Мироненко Є.В.
– К.: «Центр учбової
літератури», 2017. –
272 с. (особистий
внесок розділ 3.6., С.
155-164). ISBN 978-
617-673-606-6
4. Menedgment of
modern socio-economic
system. – Collective
monograph. – Vol.2.
Lithuania: Izdenieciba
«Baltija Publishing»,
2017. – 260 p.
(особистий внесок С.
51-65). ISBN 978-9934-
8643-5-3
5. Управління
бізнесом: структурні
зміни, маркетингові
та правові аспекти:
монографія / за
заг.ред. Мироненка
Є.В. – Київ: Вид-во
«Центр учбової
літератури», 2022. –
280 с. (особистий
внесок Розд. 1.4, 2.4,
3.3.).
6 Управління
конкурентоспроможні
стю: Навч. Посібник
(друге видання)/ І.П.
Фоміченко, В.О.
Шашко, Познякова
О.В., Баркова С.О.–
Краматорськ.:ДДМА,
2020. –230с.
7. Сучасний стан та
перспективи
економічного
розвитку України:
теорія, методологія,
практика : колективна
монографія / Кол.
авторів. Полтава: ПП
«Астрая», 2023. 225 с.
(Розділ 3: Шашко
В.О., Фоміченко І.П.,
Шмарова А.О.
Особливості
функціонування
маркетингових
стратегій в умовах
діяльності аграрних
підприємств).
8. Сучасні тренди та
стратегічні
імперативи
управління:
державний та
муніципальний рівні:
монографія /
Мироненко Є.В.,
Шевченко О.О.,
Фоміченко І.П. та ін.
за заг. ред. д.т.н.,

професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.3, 2.3, 3.2).

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування.

1. Теорія організацій: навчальний посібник / В. О. Шашко, О. О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2017 . – 98 с.

2. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2018. - 70 с.

3. Операційний менеджмент: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2019.- 52 с.

4. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА,

2020.

5. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / укл.: О.Ю.Белікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с.

6. Управління проектами: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДДМА, 2023.- 40 с.

7. Управління проектами у публічній сфері: методичні вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів спеціальності 281 «Публічне управління і адміністрування» / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДД-МА, 2023.- 29 с.

8. Дистанційні курси (платформа <http://moodle.dgma.donetsk.ua>):
Операційний менеджмент, Теорія організацій, Організація виробництва, Менеджмент промислового підприємства, Організація підприємницької діяльності, Project Management, Управління маркетинговими проектами, Організація стартапів.

38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою).
Наукове консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік
Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років.
Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік.

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

1) Шашко В.О., Полозенко К.В. До питання розробки стратегічних інновацій маркетингу для українських підприємств // Міжнародна наукова інтернет-конференція економічного спрямування "Світ економічної науки. Випуск 18" (28.11.2019 р.)
<http://www.economy-confer.com.ua/full-article/3198/> (РИНЦ)

2) Шашко В.О., Кравченко Ю.В. Резерви ресурсозбереження промислового підприємства // Всеукраїнська науково-практична конференція «іноземні інвестиції: сучасні виклики та перспективи» (5 листопада 2019 року м. Київ).

3) Шашко В.О. Неформальне навчання як елемент безперервної освіти // Міжнародна науково-методична конференція «Сучасна освіта – доступність, якість, визнання» (13-14.11.2019 р., м.Краматорськ).

4) Шашко В.О. Особливості процесу ухвалення адміністративних управлінських рішень / Шашко В.О., Батюк С.В. // Міжнародна науково-практична конференція «Економіка, облік, фінанси та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації» (5 грудня 2019 року, м. Полтава).

5) Шашко В.О., Бергій А.В. Застосування коуч-менеджменту як сучасного підходу до управління організаціями // Eurasian scientific congress. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference. Barca

Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2020. Pp. 714-720. URL: <http://sci-conf.com.ua>.

6) Дорошенко С.А., Шашко В.О. Щодо питання ухвалення управлінських рішень на регіональному рівні. П'ятдесят другі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2020 року, м. Львів, 2020. С. 24-25. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-3618/>.

7) Шашко В.О., Макаревич Д.С. Соціальна політика підприємства: сутність, стратегія, фактори та інструменти. // Achievements and prospects of modern scientific research. Abstracts of the 1st International scientific and practical conference. Editorial EDULCP. Buenos Aires, Argentina. 2020. Pp. 619-624. URL: <https://sci-conf.com.ua/i-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-achievements-and-prospects-of-modern-scientific-research-6-8-dekabrya-2020-goda-buenos-ajres-argentina-arhiv/>

8) Коровін С.В. Щодо питання управління операційною діяльністю підприємства / Шашко В.О, Коровін С.В. // Економіка та сучасний менеджмент: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 12 грудня 2020 р.). – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2020. – С.116-118.

9) Шашко В.О. Щодо особливостей В2В та промислового маркетингу. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали

Міжнародної науково-технічної конференції 21 – 24 грудня 2020 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2020. — С. 97.

10) Шашко В.О., Ожередов А.В. Щодо питання провадження CRM систем на підприємствах малого бізнесу // The world of science and innovation. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 1016-1020. URL: <https://sciconf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-of-science-and-innovation-10-12-fevralya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/>.

11) Шашко В.О. ДО ПИТАННЯ АКТУАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ У ПРОМИСЛОВМУ ВИРОБНИЦТВІ // Scientific and pedagogic internship «Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Internship in Economics and Management» : Internship proceedings, January 20 – 31, 2021. Kielce, Poland: Konsorcjum Naukowo-Edukacyjne, 2021. P. 165-169.

12) Шашко В.О., Трицава Л.В. Щодо питання формування ефективної системи документообігу на промисловому підприємстві. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХІХ Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 137.

13) Шашко В.О., Шмідтова В.А. Взаємодія держави та суспільства: актуальність, проблеми та рішення. The 6th International scientific and practical conference “Modern

directions of scientific research development” (November 24-26, 2021) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2021. p. 1033-1039.

14) Шашко В.О., Бергій А.В. Стратегічне планування регіонального розвитку // The 5-th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., с. 994-996.

15) Шашко В. О., Шмідова В. А. Обласний конкурс проєктів молодіжних ініціатив як один із механізмів, спрямованих на розвиток та згуртованість громад донецької області // The 5-th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., с. 997-1002.

16) Шашко В.О., Гонтаренко В.К. Розвиток об'єднаних територіальних громад Донеччини. The 8 th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (January 26-28, 2022) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2022. p. 1008 p.

17) Шашко В. Управління в умовах високої волатильності зовнішнього середовища / Вікторія Шашко, Євгеній Мироненко // Матеріали □ Міжнародної науково-практичної конференції „Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах“, 01-02 червня 2022 року. — Т. : ФОП Паляниця В.А., 2022. — С. 174–179. — (Майбутнє

конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес). URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/38534>

18) Шашко В.О., Мироненко Є.В. Промисловість України в умовах воєнного стану. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — С. 207-208.

19) Шмарова А. О., Шашко В. О. Особливості функціонування комплексу маркетингу в умовах аграрних підприємств України та напрями його покращення. The 1st International scientific and practical conference “Progressive research in the modern world” (October 5-7, 2022) BoScience Publisher, Boston, USA. 2022. P. 577-581.

20) Шашко В.О., Самойлова Є.М. До питання впровадження компетентісного підходу до управління проектами в організації в умовах цифрової трансформації економіки. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.415-417.

21) Шашко В.О., Семеній С.М. Розвиток механізмів проектного управління соціально-економічними розвитком регіону. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр.

наук.-практ. конф.,
Частина 1, 10 лист.
2022р., Кривий Ріг :
Криворізький
національний
університет, 2022.
С.417-419.

38.14. керівництво
студентом, який
зайняв призове місце
на I або II етапі
Всеукраїнської
студентської
олімпіади
(Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт), або
робота у складі
організаційного
комітету

1) Бергій А.В., призове
місце на I етапі
Всеукраїнської
студентської
олімпіади;
переможець II етапу
Всеукраїнської
студентської
олімпіади
«Менеджмент
інноваційної
діяльності» зі
спеціальності 073
«Менеджмент» у
номінації «Менеджер
- стратег» (15-17
травня 2019 р., м.
Одеса).

2) Саєнко А.М.,
переможець I туру
Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт з
галузей знань і
спеціальностей за
спеціалізацією
«Економічна
аналітика та
статистика» (ДДМА,
2021, проєкт
«Інструменти
менеджменту в
антикризовому
управлінні
промислового
підприємства»)

3) Полянська Я. Д., гр.
Мн-20-1 переможець I
туру Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт з
галузей знань і
спеціальностей за
спеціалізацією
«Менеджмент»
(ДДМА, 2023, проєкт
«АНТИКРИЗОВЕ
УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ
МАШИНОБУДІНОЇ
ГАЛУЗІ»), II місце.

4) Шмарова А. О., гр.
Мк-21-1м переможець
I туру Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт з
галузей знань і
спеціальностей за
спеціалізацією
«Маркетинг» (ДДМА,
2023, проєкт

						<p>«УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), I місце.</p> <p>5) Савенок А. О., гр. ПУА-22м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Публічне управління та адміністрування» (ДДМА, 2023, проєкт «РОЗВИТОК МЕХАНІЗМУ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ»), II місце.</p> <p>Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)</p>	
393636	Яковенко Юлія Леонідівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Краматорський економіко-гуманітарний інститут, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 081 Право, Диплом кандидата наук ДК 047177, виданий 02.07.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 038745, виданий 16.05.2014</p>	16	ОЗП з Історія України та української культури	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection.</p> <p>1. Яковенко Ю.Л., Корзюк О.В. Нові ролі та функції викладача вищої школи в сучасних умовах. Інноваційна педагогіка. 2020. Т. 23. С. 139-143.</p> <p>2. Деркаченко Ю.В., Яковенко Ю.Л., Ємельянова А.О. Особливості організації дуальної освіти в Донбаському інституті техніки та менеджменту ПВНЗ «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая. Інноваційна педагогіка. 2020. Т. 21 (1). С. 197-199.</p> <p>3. Деркаченко Ю.В., Яковенко Ю.Л., Ємельянова А.О. Метод проєктів як один із ефективних засобів розвитку критичного мислення студентів під час вивчення історичних і правничих дисциплін. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія «Педагогічні науки: реалії та</p>

перспективи». 2020. Т. 72. № 1. С. 162-167.

4. Яковенко Ю.Л., Хорошайло О.С. Гендерний підхід в освітньому середовищі у вищій школі. Педагогіка формування творчої особистості у вищій та загальноосвітній школах. 2021. Вип. 75. № 3. URL: <http://pedagogy-journal.kpu.zp.ua/index.php/archiv?id=141>

5. Кваша О.П., Болотіна Є.В., Яковенко Ю.Л. Цифровий маркетинг як засіб впливу на суспільно-політичну свідомість громадян. Регіональні студії. 2022. № 31. С. 65-71.

6. Яковенко Ю.Л. Виступ політика як об'єкт дослідження. Вісник Львівського університету. Серія: Філософсько-політологічні студії. 2022. № 42. С. 353-358.

7. Yakovenko Y.L. Method and acception critical issue of students methods and techniques for the development of critical thinking in higher school. Telavi State University Collection of Scientific Works. 2022. № 1 (35). P. 203-207. URL: <http://www.tesau.edu.ge/samecniero-shromebis-krebuli>

8. Яковенко Ю.Л., Болотіна Є.В., Кваша О.П. Інавгураційні промови президентів США Ф.Рузвельта та Д.Байдена: історико-політологічний аналіз. Регіональні студії. 2023. № 32. С. 158-163. <http://regionalstudies.uzhnu.uz.ua/archive/32/25.pdf>

9. Яковенко Ю.Л. Залучення іноземних інвестицій у формі концесій: український та польський досвід. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Історичні науки. 2023. Том 34 (73). № 1. С. 155-162.

10. Хорошайло О.С., Кочергіна С.С., Яковенко Ю.Л. M-learning при вивченні іноземних мов та історичних дисциплін

у вищій школі.
Інноваційна педагогіка. 2023. Вип. 57. Т. 2. С. 83-88.
38.4. наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування
1. Яковенко Ю.Л., Стешенко Н.Л. Історія України та української культури: методичні вказівки до семінарських занять для студентів спеціальності 052 «Політологія». Краматорськ : ДДМА, 2023. 27 с.
2. Яковенко Ю.Л., Стешенко Ю.Л. Масмедіа і політика : методичні вказівки до самостійної та індивідуальної роботи для студентів спеціальності 052 «Політологія» денної форми навчання. Краматорськ : ДДМА, 2023. -43 с.
3. Яковенко Ю.Л. Масмедіа і політика : методичні вказівки до семінарських занять для студентів спеціальності 052 «Політологія» денної форми навчання. Краматорськ : ДДМА, 2023. -27 с.
38.9. робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/назначеного

Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісії державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти - [https://naqa.gov.ua/експерти/ Додаток від 26.01.2021 - https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2021/01/Додаток-до-реєстру_-НПП-р2601_2.pdf](https://naqa.gov.ua/експерти/Додаток_від_26.01.2021-https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2021/01/Додаток-до-реєстру_-НПП-р2601_2.pdf) 38.12. наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій

1. Лантух В.В., Яковенко Ю.Л. До стосунків між концесіонерами і робітниками в умовах нової економічної політики більшовиків. 13th International youth conference «Perspectives of science and education». 2019, November. С. 257-264.
2. Яковенко Ю.Л., Деркаченко Ю.В. Впровадження дуальної форми в Донбаському інституті техніки та менеджменту ПВНЗ «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая». Модернізація та наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку суспільства і технологій: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. 24-25 січня 2020. С. 40-42.
3. Khoroshailo Olena,

Yakovenko Yulia.
MNEMONIC
TECHNIQUES FOR
LEARNING FOREIGN
LANGUAGES AND
HISTORICAL
DISCIPLINES BY
UNIVERSITY
STUDENTS. Збірник
наукових матеріалів
XXXIX Міжнародної
науково-практичної
інтернет-конференції
«Сучасний вектор
розвитку науки».
20.02.2020. № 4. С.
60-63.

4. Деркаченко Ю.В.,
Яковенко Ю.Л.
Міжнародне
співробітництво
держав у боротьбі з
організованою
злочинністю.
Сучасний вектор
розвитку науки:
XXXIX Міжнародна
науково-практична
інтернет-конференція,
м. Вінниця, 20 січня
2020 року. Ч. 5. С. 41-
44.

5. Яковенко Ю.Л.
Становище
українських
робітників у 1920-х
роках. SCIENTIFIC
COLLECTION
«INTERCONF» The
issue contains:
Proceedings of the 8 th
International Scientific
and Practical
Conference
SCIENTIFIC
RESEARCH IN XXI
CENTURY. OTTAWA,
CANADA. 6-8.03.2021.
№ 44 (March, 2021). С.
404-409.

6. Яковенко Ю.Л.,
Ємельянова А.О.,
Деркаченко
Ю.В. Практичні
аспекти
впровадження
дистанційної форми
здобуття професійної
освіти в умовах
карантину. XLIII
Міжнародна інтернет
— конференція
«Сучасні виклики та
проблеми науки».
Луцьк, 20 квітня 2020
р. Частина 2. С. 83-86.

7. Яковенко Ю.Л.,
Деркаченко Ю.В.,
Ємельянова А.О.
Актуальність
розробки та
впровадження курсу
«Правове
регулювання основ
кібербезпеки». XV
Міжнародна інтернет
— конференція
«SCIENCE AND
TECHNOLOGY»
(Німеччина, Берлін.),
22-23 лютого 2021р. С.

280-283.
8. Яковенко Ю.Л.
Публічний виступ
політика як об'єкт
дослідження. Modern
science: innovations
and prospects.
Proceedings of the 6th
International scientific
and practical
conference. SSPG
Publish. Stockholm,
Sweden. 6-8.03.2022.
С. 165-169. URL:
[https://sci-
conf.com.ua/wp-
content/uploads/2022/
03/MODERN-
SCIENCE-
INNOVATIONS-AND-
PROSPECTS-6-
8.03.22.pdf](https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/03/MODERN-SCIENCE-INNOVATIONS-AND-PROSPECTS-6-8.03.22.pdf)

9. Яковенко Ю.Л.
Публічний виступ
політика як об'єкт
дослідження. Збірник
наукових матеріалів
ХСІ Міжнародної
науково-практичної
інтернет-конференції,
6 червня 2022 року. м.
Рівне. С. 528-531. URL:
[https://el-
conf.com.ua/wp-
content/uploads/2022/
06/Rivne_6062022.pdf](https://el-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/06/Rivne_6062022.pdf)

10. Яковенко Ю.Л.
Концепції в Україні та
світі: історичний
досвід. Advanced
discoveries of modern
science: experience,
approaches and
innovations: collection
of scientific papers
«SCIENTIA» with
Proceedings of the III
International Scientific
and Theoretical
Conference. January
20, 2023. Amsterdam,
The Netherlands:
European Scientific
Platform. С. 283-284.

11. Yakovenko Yuliia,
Khoroshailo Olena,
Kochergina Svitlana.
Use of M-learning in
higher school for the
study of foreign
languages and
historical disciplines.
Grail of sciences.
Periodical scientific
journal. I
Correspondence
International Scientific
and Practical
Conference
«SCIENTIFIC VECTOR
OF VARIOUS SPHERE'
DEVELOPMENT:
REALITY AND
FUTURE TRENDS».
14.04.2023. № 26. P.
436-438.

12. Яковенко Ю.Л.
Модель відносин
влади і ЗМІ в Україні.
Збірник матеріалів X
Всеукраїнської

						<p>мультидисциплінарно і науково-практичної Інтернет-конференції "Наукові досягнення та інновації: шлях до успіху". 31 травня 2023 р. Київ. Київ : Яроченко Я.В., 2023. С. 186-190. Кількість досягнень – 4 (п.п 1,4,9,12)</p>	
52806	Ковальова Ганна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 020628, виданий 03.04.2014</p>	25	<p>ОЗП 4 Українська мова (за професійним спрямуванням)</p>	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Metlnik Valeriya, AndrushchenkoTetiana V., Sushko Oksana, Kovalova Anna, Andrushchenko Tetiana I., Holovko Svitlana, ReshetovaIrynaPoweras afactorofeducationalan dsocioculturalprocesses. ScientificjournalWisdo m. 2021. 1(17). P. 125-133.</p> <p>2. Наукометрична (IndexCopernicus) та фахова стаття в співавторстві Сушко О.І., Полякова Т.В., Ковальова Г.М. «Основні віхи втілення ідеї державотворення в семантиці фразеологізованих одиниць текстів службових документів І пол. XX ст. та початку ХХІ ст. (семантико-зіставний аналіз)» // Актуальні питання гуманітарних наук : Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Вип. 35. Том 5. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 20-21. С. 154-160. ISSN 2308-4855 (Print), >ISSN 2308-4863 (Online)</p> <p>3. Демиденко Г.Г., Ковальова Г.М.Фразеологізми з компонентом СИН в українській лінгвокультурній традиції / ВісникЗапорізького національного університету: Збірник наукових праць. Філологічні науки. Запоріжжя.</p>

Видавничий дім
«Гельветика», 2021.
№ 1. С.70-74. ISSN
2414-9594DOI№
1/2021 (збірник
одночасно є фаховим і
наукометричним).
4.Ковальова Г.М.,
Сушко О.І.
Фразеологізовані
одиниці офіційно-
ділового стилю
української мови у
світлі створення
тексту службового
документа в першій
половині ХХ століття
/ Збірник наукових
праць «Академічні
студії» // Серія:
Гуманітарні науки //
«Луцький
педагогічний коледж»
Волинської обласної
ради. Луцьк:
Видавничий дім
«Гельветика». Вип. 4.
2021. С. 40-45 ISSN
2786-5096 (Print),ISSN
5786-510X (Online).
5.Ковальова Г.М.,
Демиденко Г.Г.
Концепт БОРЩ в
національній
лінгвокультурі
українців (на
матеріалі фразеології)
/ Закарпатські
філологічні студії //
ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет».
Видавничий дім
«Гельветика», 2022.
Випуск 24. Том 1. С.
22-26. ISSN 2663-4899
6.Наукометрична
(Index Copernicus) та
фахова стаття в
співавторстві
Ковальова Г.М.,
Сушко О. І. Кодування
державотворчої
функції мови в
семантиці
фразеологізмів текстів
документів першої
половини ХХ століття
/ Вчені записки
Таврійського
національного
університету імені В.І.
Вернадського.
Видавничий дім
«Гельветика», 2023.
Том 34 (73). № 1.
Частина 1. С. 253-258
ISSN 2710-4656
(Print), ISSN 2710-
4664 (Online).
38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у

співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора)1.

Лисак, Л. К.Збірник тестів з української мови / Л. К. Лисак, Г. М. Ковальова, І. М. Медведєва. – Вид. 2-ге, стер. – Краматорськ: ДДМА, 2019. – 84 с. ISBN978-966-379-293-4.

2. Кас'янюк О.С. «Гра в шахи. Практикум» : навчальний посібник / О.С. Кас'янюк, А.С. Кас'янюк, В.В. Тимошенко, О.М. Олійник, Г.М. Ковальова – Краматорськ: ДДМА, 2019. – 76 с.

3.Наукометрична (Index Copernicus) колективна монографія у співавторстві: Сушко О.І., Полякова Т.В., Ковальова Г.М. Фразеологічна семантика як чинник вираження ментальних особливостей народу (на матеріалі української та польської мов) // Actual space of philology. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2021. P. 117-125. ISBN 978-83-66567-27-6<https://www.wszia.opole.pl/wp-content/uploads/2020/05/9.pdf>

38.4. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Основи фундаментальних досліджень» для студентів спеціальності 014 «Середня освіта (Математика)» / укл. : О.Г. Ровенська, Г.М. Ковальова. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 48 с.

5. С 79 Методика і техніка політологічних досліджень : курс лекцій [для бакалаврантів спеціальності 052 «Політологія»] /Н. Л. Стешенко, Г. М. Ковальова, Ю. Л. Яковенко. – Краматорськ; Тернопіль : ДДМА, 2023. – 107 с. ISBN 978-617-7889-51-8.

38.12. наявність

апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій

1. Сайко Р.А., Ковальова Г.М. Державна мова як складова професійної підготовки майбутніх фахівців у галузі комп'ютерних наук // Збірник наукових праць за матеріалами I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Економіко-гуманітарні проблеми сьогодення» (м. Краматорськ, 17-18 жовтня 2019 р.) / За заг. ред.. Л.К. Лисак, В.А. Григор'євої. Х.: ТОВ «Промарт», 2019. Вип. 1. С.180-183

2. Закабула О., Ковальова Г.М. «Формування україномовної культури в галузі програмування»/ АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ. Матеріали III Всеукраїнської конференції студентів та викладачів закладів освіти. Тези доповідей учасників конференції. Том 2. Маріуполь: ВСП «Маріупольський фаховий коледж ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», 2021 р. С. 460-461.

38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком Керівництво студентами, які посіли

призові місця на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади та Всеукраїнських конкурсів ім. Т. Шевченка та ім. П. Яцика: Юлія Карлаш, ст. ДДМА, 2 місце в обласному етапі XIX Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика, 2019 рік.

Керівництво постійно діючим студентським гуртком "Джерело"

38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня)

Участь у журі I-II етапів Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України»: II етап Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», упродовж 2019-2024 рр, ДДМА, м. Краматорськ (витяг з протоколу засідань секції)

38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях член Української асоціації дослідників освіти (УАДО). Сертифікат № 43/2024 від 01.01.2024р.

							Кількість досягнень – 6 (1,3,14,15,19,20)
128241	Кваша Олександр Павлович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С.Сковороди, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково- технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адмініструванн я, Диплом кандидата наук ДК 062556, виданий 10.11.2010	18	ОЗП 5 Філософія	38.1. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Кваша О. П. Філософія всеєдності Семена Франка як соціальний проект майбутнього. Науково-практичний журнал «Актуальні проблеми філософії та соціології». Одеса: Національний університет «Одеська юридична академія», 2017. № 17. С.48–50. 2. Кваша О. П. Трансформація політичної культури студентської молоді сучасної України. Регіональні студії. Ужгород 2019, №19. С. 14–19. 3. Кваша О. П. Регіональна політика України на шляху її адаптації у рамках євроінтеграційного вектору України. Вісник МДУ. Серія: Історія. Політологія. Збірник наукових праць. Маріуполь, 2019. Вип. 25. С.93-100. 4. Болотіна Є.В., Кваша О.П., Степанова А. Дослідження соціальних проблем військовослужбовців та їх сімей в умовах проведення антитерористичної операції. Вісник економічної науки України: наук. журнал. Київ, 2020. № 2 (39). С. 117-122. 5. Кваша О.П., Болотіна Є. В., Котов Я. А. Вплив комунікаційних та інформаційних технологій на формування громадської думки сучасному суспільстві. Регіональні студії. Ужгород 2020, №22. С. 51–56. 6. Кваша О.П., Шимко О.В. Моделі соціальної політики в контексті євроінтеграційного вибору України. Регіональні студії. № 25. Ужгород: Вид. дім «Гельветика». 2021. - 110 с. - С.72-76.

7. Bolotina Y., Kvasha A., Shubna O., Melchenko V. Political aspects of public administration in the public sector of Ukraine. Economic Herald of the Donbas. Київ, 2021. № 4(66). С.97-106.

8. Кваша О.П., Болотіна Е.В., Яковенко Ю.Л. Цифровий маркетинг як засіб впливу на суспільно-політичну свідомість громадян. Регіональні студії. Ужгород 2022, №31. С. 65–71.

9. Яковенко Ю.Л., Болотіна Е.В., Кваша О.П., Інавгураційні промови президентів США Ф. Рузвельта та Д. Байдена: Історико-політологічний аналіз. Регіональні студії. Ужгород 2023, №32. С. 158-163.

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Державний суверенітет в умовах глобалізації : монографія / [О. П. Кваша, Н. Л. Стешенко, С. В. Алексеев, О. В. Шимко, А. В. Бородай]; наук. ред. Є. В. Болотіна. – Краматорськ : ДДМА, 2021. –79 с. [Кваша Олександр Павлович (розділ)].

2. Вступ до філософії : навчально-методичний посібник / О. П. Кваша, Є. В. Болотіна, Н. Л. Стешенко. 2-е вид., перероб. і доп., Краматорськ-Тернопіль : ДДМА, 2022. 268 с

38.4. наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів,

конспектів лекцій/
практикумів/методич
них
вказівок/рекомендаці
йних/робочих
програм, інших
друкованих
навчально-
методичних праць
загальною кількістю
три найменування

1. Кваша О. П.
Політологія : курс
лекцій. Краматорськ :
ДДМА, 2019. 135 с.
2. Загальна теорія
політики : методичні
вказівки до виконання
курсів робіт для
студентів
спеціальності 052
«Політологія» /
уклад.: Болотіна Є. В.,
Кваша О. П. –
Краматорск : ДДМА,
2021. – 27 с
3. Порівняльна
політологія :
методичні вказівки до
виконання курсових
робіт для студентів
спеціальності 052
«Політологія» /
уклад.: Кваша О. П.,
Бородай А. В. –
Краматорськ : ДДМА,
2021. – 27 с.
4. Історія та теорія
демократії : методичні
вказівки до
семінарських занять
для здобувачів
спеціальності 052
«Політологія» /
уклад.: Кваша О. П. –
Краматорськ : ДДМА,
2021. – 42 с.
5. Загальна теорія
політики : методичні
вказівки до
семінарських занять
для здобувачів
спеціальності 052
«Політологія» /
уклад.: Кваша О. П. –
Краматорськ : ДДМА,
2022. – 44 с.
6. Загальна теорія
політики : завдання до
самостійної роботи
для здобувачів
спеціальності 052
«Політологія» /
уклад.: Кваша О. П. –
Краматорськ : ДДМА,
2022. – 42 с.
7. Кваша О.П. Історія
та теорія демократії:
дистанційний курс на
платформі Moodle
ДДМА.
8. Кваша О.П.
Загальна теорія
політики:
дистанційний курс на
платформі Moodle
ДДМА
- 9 Кваша О.П.
Порівняльна
політологія:
дистанційний курс на

платформі Moodle
ДДМА
10. Словник
політичних термінів :
[для студентів усіх
спеціальностей та
форм навчання] /
уклад.: А. П. Кваша,
Н. Л. Стешенко. –
Краматорськ : ДДМА,
2023. – 31 с.
38.8. виконання
функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального
виконавця наукової
теми (проекту), або
головного редактора/
члена редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України, або
іноземного наукового
видання, що
індексується в
бібліографічних базах
Керівник наукової
теми Дк – 04 – 2022,
«Політична
трансформація
українського
суспільства: історія і
сучасність.» 2022 –
2026 р.р.. Державний
реєстраційний номер
– 0122U201037
38.12. апробаційних
та/або науково-
популярних, та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менш
п'яти публікацій
1. Кваша О. П. Сучасна
регіональна політика
України та
європейський досвід.
Збірник тез наукових
робіт. Сучасні
проблеми світового
співтовариства та роль
суспільних наук у
забезпеченні його
розвитку: матеріали
міжнародної науково-
практичної
конференції (м. Одеса,
Україна, 13–14
березня 2020 року).
Одеса:ГО
«Причорноморський
центр досліджень
проблем суспільства»,
2020. С. 81-85.
2. Кваша О.П.,
Білинський В.Д.
Основні проблеми
регіональної політики
сучасної України.
Потенційні шляхи
розвитку науки
(частина III):

матеріали V Міжнародної науково-практичної конференція м. Київ, 20-21 листопада 2020 р. Київ: МЦНІД, 2020. С. 8-10.

3. Kvasha A. P. The main tasks of regional policy in Ukraine in the framework of the european integration vector. Technological Advancements & Contemporary Sciences (TACS-2021). International conference 2021. February 27th & 28th, 2021. JournalNX – A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal. pp. 6–13. URL: <https://repo.journalnx.com/index.php/nx/article/view/2513/2469>

4. Кваша О.П. Філософія освіти – класична та неklasична історична типологія. Актуальні питання філософії освіти. Матеріали науково-практичної конференції з міжн. участю: зб. тез. 28 жовтня 2021 р., м. Харків. / редкол.: К.А. Іванова та ін. – Харків: НФаУ, 2021. С. 94–99.

5. Kvasha A. Implementation of the European experience of regional policy in Ukraine. Modern research in world science. Proceedings of the 2nd International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Lviv, Ukraine. 2022. Pp. 1167-1174. URL: <https://sci-conf.com.ua/iimezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-research-in-world-science-15-17-maya-2022-goda-lvov-ukraina-arhiv/>.

6. Кваша О. П. Національно-патріотичне виховання в системі освіти України в сучасних умовах. Сучасна освіта – доступність, якість, визнання: збірник наукових праць XIV міжнародної науково-методичної конференції, 09–11 листопада 2022 року, м. Краматорськ. Краматорськ : ДДМА, 2022. С. 121-126.

						<p>7. Кваша О. П., Микитюк Д. П. Державна регіональна політика України: нова парадигма в умовах євроінтеграційного вибору. Соціально-гуманітарний вісник: зб. наук. пр. – Вип. 40. – Харків 2022. С. 12-17.</p> <p>8. Kvasha A.P. Zhuk. D. O. Two-party systems in traditional democratic societies. Telavi State University Collection of Scientific Works. 2022. № 1 (35). P. 217 – 224. URL: http://www.tesau.edu.ge/samecniero-shromebis-krebuli</p> <p>9. Кваша О. П. Жук Д. А. Політична партія як суб'єкт політичного процесу. Актуальні питання сучасної науки: історія, теорія, практика: тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 14 травня 2023 р.). Харків, 2023. С. 8–10. https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2023/05/nsn_7.pdf</p> <p>38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком Керівництво постійно діючим студентським гуртком «Студентський політичний дискусійний клуб ДДМА» http://www.dgma.donetsk.ua/obschaya-informatsiya-filosofiya.html Кількість досягнень – 6 (1,3,4, 8, 12, 14)</p>	
180294	Ровенська Ольга Геннадіївна	В.о. зав. каф., Основне місце роботи	Факультет машинобудування	Диплом магістра, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення:	16	ОЗП 6 Вища математика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань

2005,
спеціальність:
010103
Педагогіка і
методика
середньої
освіти.
Математика,
Диплом
кандидата наук
ДК 062357,
виданий
10.11.2010,
Атестат
доцента 12ДЦ
034915,
виданий
25.04.2013

України, до
наукометричних баз,
зокрема Scopus, або
Web of Science Core
Collection
1. Rovenska O.G. An
exact constant on the
estimation of the
approximation of
classes of periodic
functions of two
variables by Cesaro
means. *Matematychni
Studii*, 2022, 57(1), 3-9.
<https://doi.org/10.30970/ms.57.1.3-9> (Scopus)
2. Rovenska, O.
Approximation of
differentiable functions
by rectangular repeated
de la Vallée Poussin
means. *J Anal* 31, 691–
703 (2023).
<https://doi.org/10.1007/s41478-022-00479-x>
(Scopus)
3. Rovenska, O.G.,
Savchuk, V.V. &
Savchuk,
M.V. Approximation of
Holomorphic Functions
by Cesàro Means. *Ukr
Math J* 74, 773–782
(2022). <https://doi.org/10.1007/s11253-022-02100-7> (Scopus)
4. Ровенська О.Г.,
Астахов В.М.
Удосконалення
математичної
компетентності
студентів
інформаційно
технологічних
спеціальностей
засобами НДР з теорії
наближення // *Педагогічні науки:
теорія, історія,
інноваційні
технології*, 2020
№1(95), с. 289-299
5. Rovenska, O. 2020.
Наближення класів
інтегралів Пуассона
повторними су-
мами Фейєра. *Буковинський
математичний
журнал*. 8, 2 (Груд
2020).
DOI:<https://doi.org/10.31861/bmj2020.02.10>
6. Ровенська О.Г.
Наближення
повторними сумами
Фейєра класів
аналітичних функцій
// *Дослідження в
математиці і механіці*.
Том 26 No 1(37) (2021).
7. K V Vlasenko, I V
Lovianova, O G
Rovenska, T S Armash
and V V Achkan
Development of the
online course for
training master
students majoring in
mathematics / 2021 J.
Phys.: Conf. Ser. 1946

012001
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1946/1/012001>
(Scopus)
8. K V Vlasenko, O G Rovenska, O O Chumak, I V Lovianova and V V Achkan A Comprehensive Program of activities to develop sustainable core skills in novice scientists / 2021 J. Phys.: Conf. Ser. 1946
012017
[doi:10.1088/1742-6596/1946/1/012017](https://doi.org/10.1088/1742-6596/1946/1/012017)
(Scopus)
9. I. V Lovianova, R Yu Kaluhin, D A Kovalenko, O G Rovenska and A V Krasnoshchok Development of logical thinking of high school students through a problem-based approach to teaching mathematics, 2022 J. Phys.: Conf. Ser. 2288
012021
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/2288/1/012021>
(Scopus)
10. Ровенська О., Астахов В., Дмитришин І. Розробка системи систематичного перегляду і оновлення освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти / Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 2021, No 2(106), С. 366-377, DOI 10.24139/2312-5993/2021.02/366-377
11. Rovenska, O. Approximation of classes of Poisson integrals by incomplete Fejer means / Archiv der Mathematik (2023)
doi:
<https://doi.org/10.1007/s00013-023-01882-x>
(Scopus)
38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).
1. Ровенська, О. Г. Організація дослідницької діяльності з

математичного аналізу : монографія / О. Г. Ровенська – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 153 с. ISBN 978-966-379-967-4

2. Прикладна математика : підручник / О. Г. Ровенська, О. А. Костіков, О. О. Чумак, К. В. Власенко, О. М. Данільчук – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 250 с. ISBN 978-966-379-983-4

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Основи фундаментальних досліджень» / Укл.: О. Г. Ровенська, Г.І. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 48 с.

2. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Теорія функцій» / Укл.: О. Г. Ровенська. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 48 с.

3. Ровенська, О.Г. Теорія функцій : навч. посіб. / О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 55 с. ISBN 978-966-379-991-9

4. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Функціональний аналіз» / Укл.: О. Г. Ровенська, В. М. Астахов. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 64 с.

5. Ровенська, О.Г. Функціональний аналіз : навч. посіб. / О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 89 с. ISBN 978-966-379-990-2 .

Metodical instructions to classes and independent work from the discipline "Functional analysis" : методичний посібник для практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Функціональний аналіз» для здобувачів нематематичних спеціальностей (англійською мовою) / уклад. О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2022.

7. Навчально-методичний комплекс для дистанційного навчання з дисципліни "Кваліфікаційна магістерська робота" для студентів спеціальності 014 Середня освіта (Математика)
<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1781>

8. Навчально-методичний комплекс для дистанційного навчання з дисципліни "Сучасні освітні парадигми та технології" для студентів спеціальності 014 Середня освіта (Математика).
<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1770>

9. Навчально-методичний комплекс для дистанційного навчання з дисципліни "Вибрані питання теорії диференціальних рівнянь" для студентів спеціальності 014 Середня освіта (Математика).
<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1578>

38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового

видання, що індексується в бібліографічних базах. Науковий керівник наукової теми «Формування до слідницької складової математичної компетентності студентів педагогічних, економічних та інформаційно-технологічних спеціальностей в умовах інженерно-технічного з вищої освіти» Дк-01-2019, державний реєстраційний номер 0119U103187, термінвиконання з 1.09.2019 по 30.06.2023

38.10. участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії» VolkswagenStiftung project "From Modeling and Analysis to Approximation", 6.09.2022-2.12.2022, 7.09.2023-6.11.2023

38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)

Наукове консультування викладачів закладу "ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАНБАРАНОВСЬК ОГО" Відокремлений структурний підрозділ «КРАМАТОРСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ» (Договір 1 від 1.11.2019, Довідка провпровадження No 01/7-80 від 05.06.2023, Наказ номер 01-03 від 08.02.2022).

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш

п'яти публікацій.

1. Новіков О.О.,
Ровенська О.Г.,
Козаченко Ю.О.,
Бондаренко А.О.,
Панюхно В.Д. Оцінка
знизу головного члена
асимптотичної
рівності відхилень
операторів Фейєра на
класі інтегралів
Пуассона / Збірник
наукових праць
фізико-математичного
факультету ДДПУ,
№8(9), 2018, С. 8-11.
2. Стьопкін А.В.,
Шулик Т.В.,
Ровенська
О.Г., Чала В.В.,
Шажко С.П. /
Наближення класів
інтегралів Пуассона
неповними
операторами Фейєра /
Збірник наукових
праць фізико-
математичного
факультету ДДПУ,
№8(9), 2018, С. 2-29.
3. Novikov, O.,
Rovenska, O.,
Kozachenko, Y.
Approximation of
analytic functions by
Fejer sums / Abstract of
Sc. Conference
"Mathematical
Analysis, Differential
Equation &
Applications" –
MADEA 8, Bishkek-
Cholpon-Ata,
Kyrgyzstan, June17-23,
2018, P.57.
4. Novikov, O.,
Rovenska, O.
Approximation of
periodic functions by
rectangular Fejer sums
/ Abstract of Sc.
Conference
Mathematical Analysis?
Differential Equation &
Applications" –
MADEA 8, Bishkek-
Cholpon-Ata,
Kyrgyzstan, June17-23,
2018, P.55.
5. Власенко К.В.,
Ровенська О.Г.,
Паламарчук В.О. Про
організацію обласної
студентської
олімпіади з
математики,
присвяченої 100-
річному ювілею НАН
України / Сучасна
освіта – доступність,
якість, визнання:
збірник наукових
праць міжнародної
науково-методичної
конференції, 14–15
листопада 2018 року,
м. Краматорськ /. –
Краматорськ : ДДМА,
2018. – 281 с. С. 46-49.
6. Ровенська О.Г.,
Півова С.В.
Наближення класів

періодичних функцій з обмеженою похідною повторними середніми Валле Пуссена / Збірник наукових праць за матеріалами дистанційної всеукраїнської наукової конференції «Математика у технічному університеті ХХІ сторіччя», 15 – 16 травня, 2019 р., Донбаська державна машинобудівна академія, м. Краматорськ. – Краматорськ : ДДМА, 2019. – 231 с. С.53-55

38.13. проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземної мови (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальних рік.

Проведення занять у кількості 52 години з функціонального аналізу англійською мовою у 2021-22 н.рр., група СА-19-1. (Відгук керівника підрозділу https://drive.google.com/file/d/1KxBg6xÇ_C4ko1shaQo-1tv2uczswcMs/view?usp=drivesdk, методичні матеріали що підтверджують проведення занять іноземною овою <http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1161> Methodical instructions to classes and independent work from the discipline "Functional analysis" : Методичний посібник для практичних занять та Самостійної роботи з дисципліни «Функціональний аналіз» для здобувачів нематематичних спеціальностей (англійською овою) / уклад. О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2022.

38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської

студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком Керівництво студентом, який зайняв перше місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з математики у 2018-2019 н. р. – Сокольський О., гр.. СМ-16-1. робота у складі організаційного комітету Всеукраїнської студентської олімпіади на I етапі математики у 2019-2020 н. р. (згідно зі звітом проведення) Керівництво студентським науковим гуртком "Математичні студії" [hqr://www.dgma.donesk.ua/studentskiy-naukoviy-gurtok-matemaichni-studiyi.html](http://www.dgma.donesk.ua/studentskiy-naukoviy-gurtok-matemaichni-studiyi.html)

38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», Участь у журі II етапу Всеукраїнських конкурсів захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України»: II етап Всеукраїнського конкурсу захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», 26.09.2020, ДДМА, м. Краматорськ, (витяг з протоколу засідання секції)

38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях. Участь у громадській організації за спеціальністю «Смарт

						Математика» (протокол №2 від 02.10.2019) Кількість досягнень – 11 (1, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 19	
62883	Волошина Олена Олексіївна	Доцент, Оснoвне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівн а академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061356, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 033418, виданий 25.01.2013	22	ОЗП 7 Моделювання та прогнозування в маркетингу	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1 Nadiia Yasynska, Inna Fomichenko, Lada Byvsheva, Olena Voloshyna, Ekaterina Krikunenکو. Assessment of the level of business readiness for digitalization using marketing and neural network technologies. Innovative Marketing - Volume 15 2019, Issue №3, pp. 42-59 (Scopus from 2018) 2 Бившева Л.О., Волошина О.О., Яцишин Р.О. Психологічні аспекти розвитку креативних здібностей студентів на заняттях з менеджменту // Гуманізація навчально-виховного процесу. Збірник наукових праць ДВНЗ “Донбаський державний педагогічний університет”. - №6(92) -2018.-Харків ТОВ «Видавництво НТМТ»- с. 252-269. Режим доступу до журналу: http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4975/1/6_92_2018.pdf 3 Волошина О.О. Болотіна Є.В., Шубна О.В. Організація продажі туристичних послуг. БІЗНЕС ІНФОРМ. – 2019. - №2. - С.231-239 Режим доступу до журналу: https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2019&abstract=2019_02_0 Voloshina O.O., Volodchenko V.V., Shashko V.O. IT INDUSTRY AS THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ECONOMY OF UKRAINE //

Економічний вісник
Донбасу. – 2019. №
4(58). – С.163-168.
Режим доступу:
[http://www.evd-
journal.org/ru/%d1%8b%do%bf%do%83%do%ba%do%b8%do%b2%do%bf%do%83%do%ba-2019-458/
IndexCopernicus](http://www.evd-journal.org/ru/%d1%8b%do%bf%do%83%do%ba%do%b8%do%b2%do%bf%do%83%do%ba-2019-458/IndexCopernicus)
(Польша)

4. Волошина О.О.
Ковальова М. Ю.,
Боженко В. Є. Стан і
тенденції розвитку
фінансового
забезпечення
соціального захисту в
Україні. Економічний
вісник Донбасу.-
Київ.-№3(61).-2020 р -
С.190-198. Режим
доступу до журналу:
[http://dspace.nbuv.gov.
ua/handle/123456789/
169585](http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/169585)

5 Волошина О.О.,
Бившев Р.О, Зоріна
Р.Р, Мельченко В.І.
Управління змінами в
контексті
інвестиційної
діяльності сучасних
машинобудівних
підприємств.
Економічний вісник
Донбасу.-Київ.-№3 –
2021

38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора)

1. Трансформаційні
перетворення
господарської системи
в контексті
глобалізаційних змін:
еволюція та
управління.
[Монографія] / за заг.
Ред. Мироненко Є.В.
– К.: «Центр учбової
літератури», 2017. –
272 . ISBN 978-617-
673-606-6

2. Управління
бізнесом: структурні
зміни, маркетингові
та правові аспекти:
монографія / за
заг.ред. Мироненка
Є.В. – Київ: Вид-во
«Центр учбової
літератури», 2022. –
280 с.

3. Сучасні тренди та
стратегічні
імперативи

управління:
державний та
муніципальний рівні:
монографія /
Мироненко Є.В.,
Шевченко О.О.,
Фоміченко І.П. та ін.
за заг. ред. д.т.н.,
професора Мироненко
Є.В. та д.е.н.,
професора Шевченко
О.О. Київ. Центр
учбової літератури,
2023. 350 с..

4. Теоретичні,
методологічні та
практичні аспекти
конкурентоспроможн
ості підприємств :
монографія /за
загальною редакцією
професора О.Г.
Янкового. – Одеса,
Атлант, 2018. – 514 с.
38.4 наявність
виданих навчально-
методичних
посібників/посібників
для самостійної
роботи здобувачів
вищої освіти та
дистанційного
навчання,
електронних курсів на
освітніх платформах
ліцензіатів,
конспектів лекцій/
практикумів/методич
них
вказівок/рекомендаці
йних/робочих
програм, інших
друкованих
навчально-
методичних праць
загальною кількістю
три найменування

1. Інвестиційний
менеджмент.
Методичні вказівки до
практичних занять
для студентів
спеціальності 073
«Менеджмент», 075
«Маркетинг» денної
форми навчання.
Краматорськ. 2020. 30
с.

2. Фінансовий
менеджмент.
Методичні вказівки до
практичних занять
для студентів
спеціальності 073
«Менеджмент», 075
«Маркетинг» денної
форми навчання.
Краматорськ. 2020. 34
с.

3. Мироненко Є.В.,
Волошина О.О.,
Шубна О.В.
Управління
інноваційно-
інвестиційною
діяльністю:
практикум для
студентів
спеціальності
«Менеджмент» денної
та заочної форм

навчання / Є. В. Мироненко, О. О. Волошина, О. В. Шубна. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с.

4. Робочі програми з дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Інформаційно-комунікаційні технології», «Політична економія», «Моделювання і прогнозування в маркетингу».

38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою).

Наукове консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік

Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років.

Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік.

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій

1. Волошина О.О., Мірошніченко А.С. Сучасні проблеми вітчизняної машинобудівної галузі та перспективи їх вирішення. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХІХ Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – С. 27.

2. Волошина О.О., Шубна О.В., Боличева І.В. Напрями вдосконалення стратегічного управління конкурентоспроможні

стю регіону **Матеріали XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy - 2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science» С. 15-17**
3 Волошина О.О., Баштовий В.П., Авраменко Д.В. Теоретичні аспекти управління ресурсним потенціалом комерційного банку **Материали за XVII международна научна практична конференция, Найновите научни постижения - 2021 , 17 - 25 март, 2021: София.« Бял ГРАД-БГ » - 6-9 с.**
4 Волошина О.О., Бившева Л.О. Аналіз конкурентоспроможності вітчизняної машинобудівної галузі **Матеріали XVIII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку».** Краматорськ, 2020
5 Волошина О.О., Савченко А.Ю., Лигвин А.П. **ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТОВАРІВ SECOND HAND В УКРАЇНІ.** Материали за XVI международна научна практична конференция, **Achievement of high school - 2020 , 15 - 22 November, 2020: София.« Бял ГРАД-БГ » - с. 3-5**
6 Волошина О.О., Кондратенко О.О., Самсоненко Ю. О. **МОЖЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНІ ЗАРУБІЖНИХ МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ** **Materials of the XVI International scientific and practical Conference Modern european science -2020 , June 30 -July 7, 2020: Sheffield. Science and education LTD – p. 28-30**
7. Листопадов А.О. Волошина О.О. Особливості формування інвестиційного портфеля інституційного інвестора в умовах трансформаційної

економіки. Materials of the XIII International scientific and practical Conference Science and civilization -2018, January 30 -February 7 , 2018. Economic science: Sheffield. Science and education LTD -98-102

8. Волошина О.О., Зверев О.В., Рупенко В.С. Особливості формування інвестиційної стратегії підприємств енергетичної галузі в період економічної кризи. Матеріали за XV міжнародна научна практична конференція, Бъдещите изследвания -2019 , 15 -22 февруари 2019 г.Закон. Икономики. Публичната администрация. Философия. : София.« Бял ГРАД-БГ»-8ос. – С.7-

9 Волошина О.О. Дослідження системи оцінки результативності банківського менеджменту. Матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція, Найновите постижения на европейската наука - 2022 , 17 - 25 юни , 2022: София.« Бял ГРАД-БГ » - с.3-6

10. Волошина О.О. А.Г. Моховіков Основні проблеми діяльності машинобудівних підприємств в умовах воєнного стану економіки України. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — с. 206. ISBN 978-617-7889-20-4.

38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі

						<p>Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком 1 Авраменко Д. В., перше місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади; четверте місце на II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса).</p> <p>2. Авраменко Д.В., переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2020, «Інноваційна діяльність ПрАТ «НКМЗ» як основа сталого розвитку підприємства»)</p> <p>3. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса). (сертифікат експерта)</p> <p>4. Зоріна Р.Р. переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2022, «Особливості інвестиційної діяльності ПрАТ «НКМЗ» в умовах політичної і економічної кризи») Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)</p>	
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку	18	ОПП 1 Аналіз ринкової кон'юнктури	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у

роботи		<p>державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Агестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018</p>		<p>періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Бурцева О.Є., Марина А.С. Фінансові аспекти функціонування системи соціального страхування на випадок безробіття. Зб.наук.праць ДонДУУ «Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку». Серія "Економіка". Т. XVIII, вип. 303. – Маріуполь, ДонДУУ, 2017. – с. 60-71</p> <p>2. Бурцева О.Є., Власов О.О. Порівняльний аналіз податкових систем країн ЄС. Ефективна економіка. – 2017. – № 12. – Режим доступу до журналу: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6011</p> <p>3. Бурцева О.Є. Особливості формування соціально-орієнтованої економіки України як стратегічного вектору розвитку держави. Науковий журнал «Менеджер. Вісник Донецького державного . – Маріуполь : ДонДУУ, 2018. – 4(81). – С. 129-135.</p> <p>4. Chistiukhina, Yu. A., Burtseva O. E., Pypko S. O. Quantitative evaluation and directions of increasing the effectiveness of fiscal decentralization in Ukraine Scientific bulletin of Polissia, 2018, №1 (13). Vol. 2. PP. 118-128. DOI: 10.25140/2410-9576-2018-2-1(13)-118-128. URL: http://nvp.stu.cn.ua/ru/component/k2/item/936-chistiukhina-yu-a-burtseva-o-e-pypko-s-o-quantitative-evaluation-and-directions-of-increasing-the-effectiveness-of-fiscal-decentralization-in-ukraine.html</p> <p>5. С.В. Касьянюк, О.Є.Бурцева, Є.О. Підгора Оцінка та</p>
--------	--	---	--	---

управління експортним потенціалом товарної продукції металургійних підприємств України. Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна. №1 (20), 2019. С.144-152.
[https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1\(20\)-144-152](https://doi.org/10.31474/1680-0044-2019-1(20)-144-152)

6. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>

7. Бурцева О.Є., **ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ**// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. № 2020 (2). С.98-103.

8. Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138.

9. Серета Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>

10. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м. Київ, № 2(39) 2020. С.123-127.

11. Бурцева О.Є. Державно-приватне партнерство як дієвий

інструмент регулювання ринку медичних послуг. [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2020. № 7 URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с.

2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інші. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с.

3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8).

4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2).

5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. –

310 с.
38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева–Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с.
2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с.
3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с.
4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с.
5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова–Краматорськ : ДДМА, 2022.
6. Дистанційні курси (платформа

<http://moodle.dgma.do>
netsk.ua): Аналіз
ринкової
кон'юнктури,
Маркетингові
дослідження,
Маркетингова товарна
політика,
Маркетинговий
менеджмент,
маркетинг територій.
38.7. участь в атестації
наукових кадрів як
офіційного опонента
або члена постійної
спеціалізованої вченої
ради, або члена не
менш трьох разових
спеціалізованих
вчених рад.
2018р.: офіційний
опонент
кандидатської
дисертації
Поленнікова М.О.
Формування
державної стратегії
соціально-
орієнтованого
економічного
розвитку національної
економіки.
2019р.: офіційний
опонент
кандидатської
дисертації Кухно С.А.
Формування
конкурентоспроможн
ості гірничо-
металургійного
комплексу України в
умовах глобалізації.
2020р. офіційний
опонент
кандидатської
дисертації Байрак А.О.
Активізація
приватного
медичного сектору в
системі охорони
здоров'я країни на
засадах державно-
приватного
партнерства.
38.8. виконання
функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального
виконавця наукової
теми (проекту), або
головного редактора/
члена редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України, або
іноземного наукового
видання, що
індексується в
бібліографічних базах.
Відповідальний
виконавець наукової
теми Дк-06-2020
Маркетинговий
механізм управління
розвитком
промислового регіону:

інноваційні підходи.
Державний
реєстраційний номер
0120U104007
38.12 наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або
консультаційних
(дорадчих), та/або
науково-експертних
публікацій з наукової
або професійної
тематики загальною
кількістю не менш
п'яти публікацій.

1. Бурцева О.Є.,
Радченко Г.А., Сібрук
В.Л. Маркетинговий
потенціал в системі
інноваційного
розвитку національної
економіки. Проблеми
системного підходу в
економіці. НАУ.
Випуск 4 (78), 2020.
С.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>

2. Бурцева О.Є.,
ТРАНСФОРМАЦІЯ
СИСТЕМИ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я ЯК
СКЛАДОВОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ//
Вісник економічної
науки України. Київ:
Інститут економіки
промисловості НАН
України, 2020. №
2020 (2). С.98-103.

3. Белікова О.Ю.,
Бурцева О.Є.,
Хороших В.В. Вплив
життєвого циклу
товару промислового
підприємства на
формування його
інноваційної
стратегії//
Економічний вісник
Донбасу. Київ, 2020.
№ 3(61). С.131-138.

4. Серєда Н. М.,
Бурцева О. Є.,
Фоміченко І.
Маркетингові аспекти
корпоративної
соціальної
відповідальності
компанії //
Міжнародний
науковий журнал
"Інтернаука". Серія:
"Економічні науки". -
2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>

5 . Бурцева О.Є.
Трансформація
системи охорони
здоров'я як складової
національної безпеки
України. Науковий
журнал «Економічний
вісник Донбасу».
м.Київ, № 2(39) 2020.
С.123-127.

						<p>6. Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с.</p> <p>7. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с.</p> <p>8. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,7, 8,12)</p>	
62883	Волошина Олена Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061356, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 033418, виданий 25.01.2013	22	ОЗП 9 Політична економіка	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1 Nadiia Yasynska, Inna Fomichenko, Lada Byvsheva, Olena Voloshyna, Ekaterina Krikunenko. Assessment of the level of business readiness for digitalization using marketing and neural network technologies. Innovative Marketing - Volume 15 2019, Issue</p>

№3, pp. 42-59 (Scopus from 2018)
2 Бившева Л.О., Волошина О.О., Яцишин Р.О. Психологічні аспекти розвитку креативних здібностей студентів на заняттях з менеджменту // Гуманізація навчально-виховного процесу. Збірник наукових праць ДВНЗ "Донбаський державний педагогічний університет". - №6(92) -2018.-Харків ТОВ «Видавництво НТМТ»- с. 252-269. Режим доступу до журналу: http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4975/1/6_92_2018.pdf

3 Волошина О.О. Болотіна Є.В., Шубна О.В. Організація продажі туристичних послуг. БІЗНЕС ІНФОРМ. – 2019. - №2. - С.231-239
Режим доступу до журналу: https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2019&abstract=2019_02_0

Voloshina O.O., Volodchenko V.V., Shashko V.O. IT INDUSTRY AS THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ECONOMY OF UKRAINE // Економічний вісник Донбасу. – 2019. № 4(58). – С.163-168.
Режим доступу: <http://www.evd-journal.org/ru/%d0%b2%d1%8b%d0%bf%d1%83%d1%81%d0%ba%d0%b8/%d0%b2%d1%8b%d0%bf%d1%83%d1%81%d0%ba-2019-458/IndexCopernicus>
(Польща)

4. Волошина О.О. Ковальова М. Ю., Боженко В. Є. Стан і тенденції розвитку фінансового забезпечення соціального захисту в Україні. Економічний вісник Донбасу.- Київ.-№3(61).-2020 р - С.190-198. Режим доступу до журналу: <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/169585>

5 Волошина О.О., Бившев Р.О, Зоріна Р.Р, Мельченко В.І.

Управління змінами в контексті інвестиційної діяльності сучасних машинобудівних підприємств. Економічний вісник Донбасу.-Київ.-№3 – 2021

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління. [Монографія] / за заг. Ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 . ISBN 978-617-673-606-6

2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с.

3. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с..

4. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія /за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2018. – 514 с.

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та

дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Інвестиційний менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с.

2. Фінансовий менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с.

3. Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / Є. В. Мироненко, О. О. Волошина, О. В. Шубна. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с.

4. Робочі програми з дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Інформаційно-комунікаційні технології», «Політична економія», «Моделювання і прогнозування в маркетингу».

38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою).
Наукове

консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік

Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років.

Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік.

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій

1. Волошина О.О., Мірошніченко А.С. Сучасні проблеми вітчизняної машинобудівної галузі та перспективи їх вирішення. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 27.

2. Волошина О.О., Шубна О.В., Боличева І.В. Напрями вдосконалення стратегічного управління конкурентоспроможністю регіону Матеріали XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy - 2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science» С. 15-17

3 Волошина О.О., Баштовий В.П., Авраменко Д.В. Теоретичні аспекти управління ресурсним потенціалом комерційного банку Матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція, Найновітє научни постижения - 2021 , 17 - 25 март, 2021: София. « Бял ГРАД-БГ » - 6-9 с.

4 Волошина О.О., Бившева Л.О. Аналіз конкурентоспроможності вітчизняної машинобудівної галузі Матеріали XVIII Міжнародної науково-

технічної конференції
«Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи
розвитку».
Краматорськ, 2020
5 Волошина О.О.,
Савченко А.Ю.,
Литвин А.П.
ОСОБЛИВОСТІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ
РИНКУ ТОВАРІВ
SECOND HAND В
УКРАЇНІ. Матеріали
за XVI міжнародна
научна практична
конференція,
Achievement of high
school - 2020 , 15 - 22
November, 2020:
Софія.« Бял ГРАД-БГ
» - с. 3-5
6 Волошина О.О.,
Кондратенко О.О.,
Самсоненко Ю. О.
МОЖЛИВОСТІ
АДАПТАЦІЇ В
УКРАЇНІ
ЗАРУБІЖНИХ
МОДЕЛЕЙ
СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИ
STU Materials of the
XVI International
scientific and practical
Conference Modern
european science -2020
, June 30 -July 7, 2020:
Sheffield. Science and
education LTD – p. 28-
30
7. Листопадов А.О.
Волошина О.О.
Особливості
формування
інвестиційного
портфеля
інституційного
інвестора в умовах
трансформаційної
економіки. Materials of
the XIII International
scientific and practical
Conference Science and
civilization -2018,
January 30 -February 7
, 2018. Economic
science: Sheffield.
Science and education
LTD -98-102
8. Волошина О.О.,
Зверев О.В., Рупенко
В.С. Особливості
формування
інвестиційної стратегії
підприємств
енергетичної галузі в
період економічної
кризи. Матеріали за
XV міжнародна
научна практична
конференція,
Бъдещите
изследвания -2019 , 15
-22 февруари 2019
г.Закон. Икономики.
Публичната
администрация.
Философия. : Софія.«
Бял ГРАД-БГ»-80с. –
С.7-

9 Волошина О.О.
Дослідження системи оцінки результативності банківського менеджменту.
Матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція, Найновіше постиження на європейската наука - 2022, 17 - 25 юни, 2022: Софія. « Бял ГРАД-БГ » - с.3-6

10. Волошина О.О.
А.Г. Моховіков
Основні проблеми діяльності машинобудівних підприємств в умовах воєнного стану економіки України.
Важке машинобудування.
Проблеми та перспективи розвитку.
Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — с. 206. ISBN 978-617-7889-20-4.

38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком
1 Авраменко Д. В., перше місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади; четверте місце на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади
«Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса).

2. Авраменко Д.В., переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і

						<p>спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2020, «Інноваційна діяльність ПрАТ «НКМЗ» як основа сталого розвитку підприємства») 3. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса). (сертифікат експерта) 4. Зоріна Р.Р. переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2022, «Особливості інвестиційної діяльності ПрАТ «НКМЗ» в умовах політичної і економічної кризи») Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)</p>	
176897	Гетьман Ірина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет автоматизації машинобудування та інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Латвійський державний університет, рік закінчення: 1990, спеціальність: прикладна математика, Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2001, спеціальність: економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 023777, виданий 23.09.2014, Аттестат доцента АД 002544, виданий 20.06.2019</p>	30	ОЗП 8 Новітні інформаційні технології	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1 Vasylieva, L.; Mikhieienko, D.; Getman, I. and Kormer, M. (2022). Opportunities and Ways of using Laboratory Equipment in a Distance Learning Environment. In Proceedings of the 1st Symposium on Advances in Educational Technology - Volume 2: AET, ISBN 978-989-758-558-6, pages 275-282. DOI: 10.5220/0010930800003364 https://www.scitepress.org/PublicationsDetail.aspx?ID=NbDucpEjjsk=&t=1</p>

2 Laktionov, I., Vovna, O., Kabanets, M., Sheina, H., & Getman, I. (2022). Information Model of the Computer-Integrated Technology for Wireless Monitoring of the State of Microclimate of Industrial Agricultural Greenhouses. *Instrumentation, Measures, Métrologies*, 20(6), 289-300. <https://doi.org/10.18280/i2m.200601>

3 Laktionov, I.S., Vovna, O.V., Kabanets, M.M., Getman, I.A., & Zolotarova, O.V. (2020). Computer-integrated device for acidity measurement monitoring in greenhouse conditions with compensation of destabilizing factors. *Instrumentation Mesure Métrologie*, 19(4), 243-253. <https://doi.org/10.18280/i2m.190401>

4 Tarasov, A. F., Getman, I. A., Turlakova, S. S., Stashkevych, I. I., & Kozmenko, S. M. (2019). Methodological aspects of preparation of educational content on the basis of distance education platforms. In A. E. Kiv & M. P. Shyshkina (Eds.), *Proceedings of the 7th Workshop on Cloud Technologies in Education (CTE 2019)*, Kryvyi Rih, Ukraine, December 20, 2019 (pp. 134–160). CEUR Workshop Proceedings, 2643. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85089592337&origin=resultslist>

5 Laktionov, I., Vovna, O., Getman, I., Maryna, A., & Lebediev, V. (2019). Results of Experimental Research on Computerized Intellectual Monitoring Means of Effective Greenhouse Illumination. *International Journal on Smart Sensing & Intelligent Systems*, 12(1). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85066054329&origin=resultslist>

6 Піпко о. В., Гетьман і. А., Держевецька М. А. Аналіз предметної

області для програмної системи математичного моделювання тунельної печі з метою зменшення витрати природнього газу та покращення якості продукції, що випаюється //Вісник Херсонського національного технічного університету. – 2023. – №. 4 (87). – С. 110-116.
https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/499

7 Гетьман І. А. и др. Creation of an interactive map of environmental pollution in the recreation areas of an industrial city //Вісник Херсонського національного технічного університету. – 2022. – №. 4 (83). – С. 49-55.
https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/7

8 Гетьман І.А. Розробка ПК для оптимізації розташування елементів лікарняного фонду/І.А.Гетьман, М.А.Держевецька, Є.М.Несен// Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки / Херсонський державний аграрноекономічний університет. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 6. С.15-22.
<http://journals.ksauniv.ks.ua/index.php/tech/article/view/91/80>

9 Гетьман І.А., Кухтик Т.В., Держевецька М.А. Прогнозування раціону харчування людини за допомогою ІТ-технологій Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова. Номер 1 (484). 2021. С. 80-85
<http://znp.nuos.mk.ua/archives/2021/1/13.pdf>

10 Гетьман І.А., Кухтик Т.В., Держевецька М.А. Дослідження методів, моделей та інформаційних технологій експертного оцінювання результатів

технологічного процесу Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова. Номер 3 (481). 2020. С. 85-90 <http://eig.nuos.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3840>

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора)

1. Теорія алгоритмів та графів: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» / С. В. Малигіна, І. А. Гетьман, О. В. Бережна, М. А. Держевецька. – Краматорськ : ДДМА, 2022. – 144 с. – ISBN 978-617-7889-27-3

2. Проектування інформаційних систем: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Комп'ютерні науки» / І.А. Гетьман, І.І. Сташкевич. – Краматорськ: ДДМА, 2020. – 132 с. ISBN 978-966-379-925-4

3. Podlesny, S. V., Getman, I. A., Yerfort, Y. O., Kaporovich, S. V., & Stadnik, O. M. (2022). The use of innovative educational technologies in engineering education for Industry 4.0. In Findings of Modern Engineering Research and Developments: Scientific Monograph (pp. 355-378). Riga, Latvia: Baltija Publishing. <http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/217/5880/12316-1>

4. Podlesny, S., Getman, I., & Oliynyk, O. (2022). Methodology for studying the topic "energy conservation law in biomechanical systems" in

biomechanics. In O. Kazachiner & Y. Boychuk (Eds.), Theoretical and Scientific Foundations of Pedagogy and Education: Collective Monograph (pp. 362-395). Boston: Primedia eLaunch. . <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2022/04/Project-Ped.pdf>

5. Y., Srivastava, P., Getman, I., Holovach, T., & Muzyka, S. (2021). Peculiarities of the Fylsch Formation of the Ukrainian Carpathians and Their Influence on the Formation of Fresh Waters of the Basin. In B. Demchyna, L. Vozniuk, M. Surmai, D. Hladyshch, & V. Babyak (Eds.), Scientific Foundations of Solving Engineering Tasks and Problems: Collective Monograph. Boston: Primedia eLaunch. <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2021/06/Monograph-USA-Technical-2021-II-isg-konf.pdf>

6. Zhyvko Z. et al. Organizational and informational support for the intellectual capital Zhyvko, Z., Getman, I., Derzhevetska, L., & Kukharska. (2020). Organizational and Informational Support for the Intellectual Capital Management Mechanism of Machine-building Enterprises. In Corporate Management: From Creation to Success (pp. 50-66). Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches OÜ. <http://surl.li/qsrhq>

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю

три найменування
1 Методичні рекомендації до підготовки та захисту кваліфікаційної роботи магістра, для студентів закладів вищої освіти спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» / О.Ф. Тарасов, П.І. Сагайда, Л.В. Васильєва, О. Ю. Азархов, І.І. Сташкевич, І.А. Гетьман – Житомир : ПП «Євро-Волинь», 2021. – 68 с. ISBN 978-617-7992-16-4
2 Алгоритми на дискретних структурах: посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Комп'ютерні науки» / І.А. Гетьман, І.І. Сташкевич, О.Р. Абдулов, М.П. Богдан. – Краматорськ : ДДМА, 2019. – 120 с. ISBN 978-966-379-904-9
3 Технології захисту інформації: посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Комп'ютерні науки» / О.В. Алтухов, І.А. Гетьман. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 120 с. ISBN 978-966-379-862-2
38.9. робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/назначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісії державної служби

якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю)

1 Акредитаційна експертна комісія підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.050103 «Програмна інженерія» у Полтавському інституті бізнесу (м. Полтава) – член комісії 21.06.17-23.06.17 (наказ МОН №1118-А від 12.06.17)

2 Акредитаційна експертна комісія підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.05010301 «Розробка програмного забезпечення» у Волинському коледжі (м. Луцьк)– голова комісії 16.06.17-18.06.17 (наказ МОН №63-А від 14.06.17)

3 Акредитаційна експертна комісія підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.05010301 «Розробка програмного забезпечення» у Полтавському бізнес-коледжі (м. Полтава) – голова комісії 21.06.17-23.06.17 (наказ МОН №53-А від 14.06.17)

4 Акредитаційна експертна комісія підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.050103 «Програмна інженерія» у МНТК ім. Ю.Бугая (м. Київ) – член комісії 29.06.17-01.07.17 (наказ МОН №1384-Л від 29.06.17)

38.10. участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»

1 Координаторка проекту «Promotion of the Cyber Hygiene E-Learning course in the Donbass State Engineering Academy» G-202110-681 CRDF GLOBAL в рамках програми «Посилення спроможностей у сфері кібербезпеки в Україні» . Термін реалізації проекту 30.09.2021-30.09.2022 рр. (протокол засідання кафедри КІТ № 11 від

01.02.2022)
2 Участь у Проекті Erasmus+ 586114-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-SVNE-JP BIOART (протокол засідання кафедри КІТ № 15 від 29.03.2021).
38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій
1. Sahaïda P. I., Vasyliëva L. V., Getman I. A. Методика розробки та інтеграції підсистем інформаційної підтримки інженерної діяльності на основі категоріально-онтологічного підходу. International scientific conference "MININGMETALTECH 2023 – The mining and metals sector: integration of business, technology and education" : conference proceedings (November 29–30, 2023. Riga, the Republic of Latvia). Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2023. Vol. 1. С.247-250.
<https://dspace.mipolytech.education/server/api/core/bitstreams/3c31c818-18bc-4f5c-b3bb-951b323c13ca/content>
2. В І Кравченко, Л М Богданова, І А Гетьман
Вдосконалення методичного забезпечення проведення науково-дослідної практики магістрантами напрямку комп'ютерної науки в сучасних умовах.. Матеріали конференції Сучасна освіта – доступність , якість, визнання: збірник наукових праць XV міжнародної науково-методичної конференції, 15–16 листопада 2023 року. / [за заг. ред. д-ра техн. наук., проф. С. В. Ковалевського і Hon.D.Sc., prof. Dasic Predrag].С. 176-182.
3. І А Гетьман, Н Ю Рекова, М А Держевецька
Використання мультимедійних технологій в освітньому процесі.

Мультидисциплінарний науковий часопис «Нотатки сучасної науки». Номер 6. Харків: СГ НТМ «Новий курс». 2023. С. 110-111.
<https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2023/03/nsn-6.pdf>

4. Несен Є.М., Гетьман І.А. Дослідження методів оптимізації при проектуванні ПМК «використання лікарняного фонду в медичній установі» Інформаційні технології і автоматизація – 2021 / Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції. Одеса, 21-22 жовтня 2021 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2021 р С. 236-238 <https://card-file.onaft.edu.ua/handle/123456789/18851>

5. L. Vasylieva, D. Mikhieienko, I. Getman, M. Kormer OPPORTUNITIES AND WAYS OF USING LABORATORY EQUIPMENT IN A DISTANCE LEARNING ENVIRONMENT— 28 р. MATERIALS VII INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE DIGITAL EDUCATION AT ENVIRONMENTAL UNIVERSITIES April 15-16, 2021 Kyiv, RULES of Ukraine Kyiv 2021, p. 28. https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u214/zbirnik_deeu_2021.pdf#page=28

6. .Getman, S.Podlesnij, D.Mikhieienko Energy conservation law in biomechanical systems International scientific conference «New development areas of digitalization at the beginning of the third millennium» : conference proceedings, December 10–11, 2021. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. 65-69pp. <http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/186/5171/10856-1?inline=1#page=65>

7. Гетьман І.А. Роль візуалізації при вивченні дисципліни «Алгоритми на дискретних структурах»//Сучасні інформаційні

технології, засоби автоматизації та електропривод: матеріали IV Всеукраїнської науково-технічної конференції/За заг. ред. ОФ Тарасова. – Краматорськ: ДДМА, 2020.
<http://dspace.dgma.donetsk.ua/handle/DSEA/708>

8. Iryna Getman, Maryna Derzhevetska, Ihor Stashkevych E-LEARNING AS A BASIC TECHNOLOGY FOR THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF CONTINUOUS EDUCATION "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceeding papers of the 9th International Scientific Seminar] / by M.M. Iermoshenko, Z.B.Zhyvko etc. – IAIS-NAM, 2020. С.24-27.

38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт) 1 Всеукраїнський конкурс проектів для IT-спеціалістів «Хакатон DeHack 2019» грант 800 євро. та 2 командне місце для IT-спеціалістів в децентралізації.

2 Член журі III етапу Всеукраїнської олімпіади з інформатики (2015 - 2023 рр.).

3 Член оргкомітету Всеукраїнської науково-технічної конференції «Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод» (2018 -2023 рр.).

4 Голова журі секції Всеукраїнської історико-краснавчої конференції учнівської та студентської молоді з міжнародною участю "Південно-Східна Україна: зі стародавності у XXI століття". Секція Візуальні образи України (2018 2023 рр.).

38.19. діяльність за спеціальністю у формі

						<p>участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p> <p>1 Голова Екзаменаційних комісій для проведення атестації здобувачів вищої освіти ДонНТУ за освітнім ступенем «бакалавр» та «магістр» за спеціальністю 152 Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка та за спеціальністю 171 Електроніка (Наказ №141 від 02.03.2020 р.) (ДонНТУ м. Покровськ).</p> <p>2 Член наукової організації «Центр українсько-європейського наукового співробітництва» (Свідоцтво №121544 – червень 2021 р.)</p> <p>3 Член кореспондент Міжнародної академії інформатики (Рішення президії Протокол 020/2020 від 17.02.2020)</p> <p>4 Координатор (Адміністратор) Центру IT рішень ДДМА http://www.dgma.donetk.ua/sklad-tsentru.html</p> <p>5 Член робочої групи з розробки смарт-спеціалізації Донецької області за напрямом «Машинобудування з використанням сучасних інформаційних технологій (IT)»</p> <p>6 Член ГО «Українське науково-освітнє IT товариство» (Рішення Правління Організації (протокол № 2 від 09.03.2023 р.) - Сертифікат №23-00028 FS))</p> <p>7 Член редакційної колегії Мультидисциплінарного наукового часопису «Нотатки сучасної науки» та НАУКОВО-ТВОРЧІЙ МАЙСТЕРНІ «НОВИЙ КУРС» https://www.newroute.org.ua/nsn/ Кількість досягнень – 8 (п.п 1,3,4,10, 12,14,19)</p>	
25775	Шевченко Олена Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік	23	ОЗП 10 Мікрота макроекономіка	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку

закінчення:
2000,
спеціальність:
050104
Фінанси,
Диплом
магістра,
Донбаська
державна
машинобудівн
а академія, рік
закінчення:
2020,
спеціальність:
281 Публічне
управління та
адмініструванн
я, Диплом
доктора наук
ДД 008467,
виданий
23.04.2019,
Диплом
кандидата наук
ДК 050114,
виданий
08.10.2008,
Атестат
доцента 12ДЦ
033423,
виданий
25.01.2013,
Атестат
професора АП
003847,
виданий
07.04.2022

фахових видань
України, до
наукометричних баз,
зокрема Scopus, або
Web of Science Core
Collection
1. Diagnostics of
systemic risk impact on
the enterprise capacity
for financial risk
neutralization: the case
of Ukrainian
metallurgical
enterprises /
Kolupaieva I.,
Pustovhar S., Suprun
O., Shevchenko O.
Oeconomia
Copernicana. 2019. Vol.
10, Issue 3. PP. 471-491.
(закордонне видання,
Міжнародна
наукометрична база
Scopus та Web of
science).Print version
ISSN 2083-1277, e-
version ISSN 2353-
1827, DOI: 10.24136 h-
index 12 Web of
Science,
[http://economic-
research.pl/Journals/in
dex.php/oc/article/vie
w/1719/1608](http://economic-research.pl/Journals/index.php/oc/article/view/1719/1608)
2. Justification of
scenarios of state
regulatory policy of
Ukraine / Kolupaieva I.
Shevchenko O.
Proceedings of the
International
conference of
Innovation in Science
and Education, March
20-22, 2019, Prague
Czech Republic.
(закордонне видання,
Міжнародна
наукометрична база
Web of science)
[https://ojs.journals.cz/i
ndex.php/CBUIC/articl
e/view/1357/1888](https://ojs.journals.cz/index.php/CBUIC/article/view/1357/1888)
3. Kolupaieva I.,
Shevchenko O.,
Mytsenko I., Borysova
A. Analysis of migration
processes and
assessment of their
impact on the
development of
international money
transfers of Ukraine.
European Financial
Systems 2019.
Proceedings of the 16th
International Scientific
Conference, Brno:
Masaryk University,
2019, ISBN 978-80-
210-9337-1 (for print
version Proceeding),
ISBN 978-80-210-
9338-6 (for on-line
version Proceeding).
(закордонне видання,
Міжнародна
наукометрична база
Web of science.).
[http://dspace.kntu.kr.u
a/jspui/bitstream/1234](http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/1234)

56789/9277/5/Proceedings_final_Brno%20Paper%20307-317.pdf

4. IDEFO-Technology of Modeling of Processes of Minimization the Resistance of the Personnel to Organizational Changes at the Enterprise / Stashkevych I., Turlakova S., Shevchenko O., Derzhevetska M. Wseas transactions of Environment and development. 2020. Vol. 16. PP. 286-296. E-ISSN: 224-3496. DOI: 10.37394/232015.2020.16.30. Міжнародна наукометрична база Scopus. <https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a605115-040.pdf>

5. Шевченко О.О., Єршов В.О., Коростильова О.О. Механізм модернізації системи публічного управління в місцевих органах влади: інструменти аутсорсингу та інклюзії. Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування. 2023. № 5. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar)

6. Шевченко О.О., Кульчицька Е.А. Модернізація механізму публічного управління розвитком регіону. Публічне управління і адміністрування в Україні. 2023. № 37. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar).

7. Шевченко О.О., Бочко Н.Є. Модернізація моделі розвитку е-урядування в умовах цифрових трансформацій. Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології і права. 2022. Вип. № 4. С. 24-36. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar).

8. Шевченко О.О., Павленко М.В., Соболь А.М. Модернізація адміністративних процесів в органах

публічного управління: аспекти надання послуг та е-урядування. Зб. наук. праць «Право та державне управління». 2022. Вип. № 3/2022. С. . (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar).

9. Шевченко О.О., Гриньова Ю.І., Гнатик О.П. Модернізація публічного управління в умовах реформування: кадрове забезпечення та фінансові аспекти. Публічне управління і адміністрування в Україні. 2022. № 31. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar).

10. Шевченко О.О., Пономарьова С.П. Механізм публічного управління системою суспільно-економічних відносин на рівні територіальних громад України. Зб. наук. праць «Право та державне управління». 2023. Вип. № 1/2023. С. . (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar).

11. Шевченко О. О., Работніков С.П., Гейко О.В. Удосконалення механізму державного управління системою охорони здоров'я в Україні: питання публічної політики в умовах реформування. Держава та регіони. Серія: Державне управління. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar). 2021. Вип. № 4/2021. С. 54-66.

12. Шевченко О. О., Бутов Д.О., Леонтъев А.Л. Модернізація системи публічного управління в умовах децентралізації влади: питання цифрового та інклюзивного місцевого розвитку. Зб. наук. праць «Право та державне управління». (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar). 2021. Вип. № 4/2021. С. 28-39.

13. Шевченко О. О., Антіпова О.М., Кича І.М. Державна соціальна політика у сфері зайнятості населення: питання реалізації та реформування. Зб.

наук. праць
«Економічний простір» (фахове видання, Index Scopenicus). 2020. Вип. № 159/2020. С. 147-151.

14. Шевченко О. О., Хоруженко Н.І., Яртемик Т.І. Політика організації соціального захисту вразливих категорій населення та молоді в умовах територіальної громади. Держава та регіони. Серія: економіка та підприємництво. (фахове видання, Index Scopenicus). 2020. Вип. 5 (116). С. 111-116

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Шевченко О. О. Еволюція господарської системи: методологія аналізу у світовій економічній думці (кінець ХІХ – початок ХХІ ст.): монографія. Київ: «Центр учбової літератури», 2017. 304 с. (19 др. арк.). (Рецензії: Актуальні проблеми економіки. 2017. № 12. С. 63-65; Бізнес-Інформ. 2017. № 12. С. 469-470.)<https://www.yakaboo.ua/ua/evoljucija-gospodars-koi-sistemi-metodologija-analizu-u-svitovij-ekonomichnij-dumci.html>

2. Шевченко О.О. Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління: монографія / за заг. ред. Мироненка Є. В. Київ: «Центр учбової літератури», 2017. 272 с. (авторуналежить 4,8 др. арк. - С. 5-16, 31-51, 78-94.)<https://www.yakaboo.ua/transformacijni-peretvorenija-gospodars-koi-sistemi-v-konteksti-globalizacijnih-zmin->

evoljucija-ta-
upravlinnja.html
3. Шевченко О.О.
Історія економіки та
економічної думки:
сучасні економічні
теорії. Київ: Центр
учбової літератури.
2019. 288 с. (Гриф
МОНУ: 14 др. арк.)
4. Управління
бізнесом: структурні
зміни, маркетингові
та правові аспекти
[Монографія]/ [авт.
кол.: Мироненко Є.В.,
Фоміченко І.П.,
Шевченко О.О., и др.].
за заг. ред.
Мироненко Є.В. – К.:
«Центр учбової
літератури», 2020. –
280 с.
5. Шевченко О.О.
Сучасні тренди та
стратегічні
імперативи
управління:
державний та
муніципальний рівні
[Монографія] за заг.
ред.. Мироненко Є.В.,
Шевченко О.О. – К.:
«Центр учбової
літератури», 2023. –
620 с.
38.4 наявність
виданих навчально-
методичних
посібників/посібників
для самостійної
роботи здобувачів
вищої освіти та
дистанційного
навчання,
електронних курсів на
освітніх платформах
ліцензіатів,
конспектів лекцій/
практикумів/методич
них
вказівок/рекомендаці
йних/робочих
програм, інших
друкованих
навчально-
методичних праць
загальною кількістю
три найменування.
Навчально-методичні
курси на платформі
moodle:
1. Мікро,
макроекономіка
[http://moodle-
new.dgma.donetsk.ua/c
ourse/view.php?id=500](http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=500)
2. Історія економіки та
економічної думки
[http://moodle-
new.dgma.donetsk.ua/c
ourse/view.php?id=438](http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=438)
3. Національна
безпека держави
[http://moodle-
new.dgma.donetsk.ua/c
ourse/view.php?
id=1962](http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1962)
4. Державна політика
соціального захисту та
соціального

забезпечення
<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1122>

5. Муниципальна економіка
<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1895>

6. Місцеве самоврядування
<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1906>

7. Фінансове забезпечення спроможності територіальних громад <http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1796>

8. Теоретичні моделі соціально-економічних процесів
<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1106>

38.5. захист дисертацій на здобуття наукового ступеня
Доктор економічних наук,
спеціальність 051 – «Економіка»
(08.00.01 - економічна теорія та історія економічної думки, 2019 р.
(ДД № 008467).
Тема дисертації:
«Методологія дослідження еволюції господарської системи у світовій економічній думці (кінець ХІХ – початок ХХІ ст.)»
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
https://kneu.edu.ua/ua/science_kneu/scientific_council/d-26.006.01/zahisчени-dis/dis_08.00.01/01_dос_dis/2019-den/

38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що

індексується в бібліографічних базах. Керівник НДР ДК-09-2019 «Механізми регулювання соціально-економічної політики держави в умовах постконфліктного відновлення» (ДР №0119U103842) Відповідальний виконавець НДР ДК 05-2020 «Стратегічні імперативи менеджменту» (ДР № 0120U104003) Відповідальний виконавець НДР ДК 03-2017 «Управління бізнесом в умовах транзитивної економіки України» (ДР №0117U007403) Відповідальний виконавець ДК 02-2023 «СУЧАСНА ПАРАДИГМА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН: ДЕРЖАВНИЙ, МУНІЦИПАЛЬНИЙ ТА ЛОКАЛЬНИЙ РІВНІ» (0123U103869) 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

1. Shevchenko O. O. Modernization of the system of training of civil servants in the EU countries and in Ukraine: conceptual provisions. Innovative methods of organizing the educational process for students majoring in public administration in Ukraine and EU countries: February 22-April 2, 2021, Zagreb, Republic of Croatia: Baltija Publishing, 2021. P. 76-80.
2. Шевченко О. О. Проблеми розвитку економічної системи у працях К.Маркса та представників неокласичного напрямку економічної думки. Економічна спадщина К.Маркса: погляд через призму століть: зб. матеріалів доп. учасн. Всеукраїнського Круглого столу, Київ, 25 квітня 2018 року.

Київ: KNEU, 2018. С. 103-104. URL: https://kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of_Economics_and_Administration/Kaf+istorii+ta+teorii+gospodarstva/212121ZbD196rnik28A529-verstka_Marks__2018.pdf (дата звернення: 19.05.2018) (0,2 др. арк.)

3. Шевченко О.О. Інклюзивне зростання як основа формування сучасної національної моделі господарської системи. Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір: зб. матеріалів доп. учасн. Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 4-5 жовтня 2018 р. Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. С. 97-99. (0,3 др. арк.)

4. Diagnostics of system risk impact on the enterprise capacity for financial risk neutralization / Kolupaieva I., PustovharS., SuprunO., ShevchenkoO. 10thInternationalconferenceonappliedeconomics «Contemporaryissuesin economy»:Abstractbook editedbyAdamP. BalcerzakIlonaPietryka, Toruń, Poland 27–28 June 2019. – P. 135. (0,3 др. арк.)

5. Shevchenko O. O. Genesis of the modern model of functioning of global economy. Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку: зб. матеріалів доп. учасн. III Міжнародної науково-практичної конференції, Маріуполь, 9-10 жовтня 2019 р. Маріуполь, Кривий Ріг: вид-во Р.К. Козлов, 2019. – 405 с. С. 42-43. (0,3 др. арк.)

38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях. Член Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація економістів-міжнародників»<http://www.ugouaem.com/ab>

						<p>out/members.html член Центру українсько-європейського наукового співробітництва https://cuesc.org.ua/ член Громадської організації International educators and scholars foundation, IESF https://iesfukr.org/members?page=60 (посвідчення № 2228) Кількість досягнень –</p>	
42570	Бившева Лада Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 000860, виданий 19.01.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042007, виданий 28.04.2015</p>	19	ОЗП 11 Психологія	<p>5 (п.п 1,3,4,8,19) 38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Nadiia Yasynska, Inna Fomichenko, Lada Byvsheva, Olena Voloshyna, Ekaterina Krikunenko. Assessment of the level of business readiness for digitalization using marketing and neural network technologies. Innovative Marketing - Volume 15 2019, Issue №3, pp. 42-59 Режим доступу до журналу: https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/innovative-marketing (Scopus from 2018) 2. Бившева Л.О., Волошина О.О., Яцишин Р.О. Психологічні аспекти розвитку креативних здібностей студентів на заняттях з менеджменту // Гуманізація навчально-виховного процесу. Збірник наукових праць ДВНЗ "Донбаський державний педагогічний університет". - №6(92) -2018.-Харків ТОВ «Видавництво НТМТ»- с. 252-269. Режим доступу до журналу: http://dSPACE.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4975/1/6_92_2018.pdf 3. БившеваЛ.О., КондратенкоО.О., Лисенко А.О. Франчайзінг як ефективна форма розвитку інноваційного підприємництва в</p>

Україні/
Бившева Л.О.,
Кондратенко О.О.,
Лисенко А.О.
Економічний вісник
Донбасу . Науковий
журнал, №3 , 2018.- с.
136-141
4. Бившева
Л.О., Кондратенко О.О.
Real estate as an
efficient instrument for
innovative activities of
industrial enterprises in
modern conditions/
Економічний вісник
Донбасу.-
Київ.-№4(54).-2018
р.20-25
5. Byvsheva L. Features
and Principles of
Formation of Marketing
Strategies in the
Activity of Agricultural
Enterprises of Ukraine
/ L. Byvsheva, O.
Kondratenko, A.
Kovalenchenko //
Economic Herald of the
Donbas. – Kyiv –
Starobilsk, 2019. - № 4.
– 117-123.
6. Бившева Л.О.
Стратегічне
управління
персоналом як фактор
зростання
конкурентоспроможн
ості промислового
підприємства / Л.О.
Бившева, О.О.
Кондратенко, С.В.
Желдак,
А.О.Коваленченко//
Економічний вісник
Донбасу. – Київ–
Старобільськ, 2020. -
№ 1. – С. 137-144.
7. Бившева Л.О.
Стратегічні напрями
фінансування
соціальних послуг в
умовах
децентралізації/ Л.О.
Бившева, О.О.
Кондратенко,
Ю.А.Самсоненко,
М.В.Харасайло //
Економічний вісник
Донбасу. – Київ–
Старобільськ, 2020. -
№ 2. – С. 131-142.
8. Болотіна Є. В.,
Шубна О. В., Бившева
Л. О., Колесникова Г.
М. /Проблеми
розвитку пенсійного
забезпечення в
Україні в контексті
соціального захисту. /
Економічний вісник
Донбасу. №1 (63). -
2021. - С. 162-
170.13. Мироненко
Є.В., Бившева Л.О.,
Кондратенко О.О.,
Шулін Р.В. /
Формування
виробничої стратегії в
системі управління
промислових

підприємств/Економічний вісник Донбасу. №3 (65) 2021. С. 131-13

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1 Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління [монографія] / за заг. ред. Мироненка Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с

2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія/ За заг. редакц. Є.В. Мироненка. Київ: Видав-во «Центр учбової літератури». – 2022.- 280 с.

3 Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6)

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Психологія лідерства та професійної успішності. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної

форми навчання.
Краматорськ. 2020. 30 с.

2. Психотехнології управління персоналом .
Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання.
Краматорськ. 2020. 34 с.

3. Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6)

4. Робочі програми з дисциплін «Психотехнології управління персоналом», «Психологія лідерства та професійної успішності», «Психологія», «Ділові комунікації та управління конфліктами», «Психологія управління», Конфлікти в публічній сфері», «Лідерство та самоорганізація в публічній сфері»

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

1. Бившева Л.О., Кондратенко О.О. Квас О.Е., Світленко Г.В./ Ефективне управління персоналом як чинник економічного успіху /Materials of the XVII International scientific and practical Conference Conduct of modern science - 2021 , Sheffield. Science and education LTD 73-75 p

2. Волошина О.О., Бившева Л.О. Аналіз конкурентоспроможності вітчизняної машинобудівної галузі
Матеріали XVIII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку».
Краматорськ, 2020

3. Бившева Л.О.,

Кондратенко О.О.,
Лисенко А.О.
Еволюція поглядів на
розвиток персоналу
Materiály XIII
Mezinárodní vědecko -
praktická conference
«AKTUALNI
VYMOZENOSTI
VEDY» 2018 VOLUME
5.: Praha. Education
and Science, P10-12
4. Бившева Л.О.,
Матюшин І.В.
Теоретичні аспекти
професійного
навчання персоналу
Materiály XIII
Mezinárodní vědecko -
praktická conference
«AKTUALNI
VYMOZENOSTI
VEDY»-2018 VOLUME
5.: Praha. Education
and Science, P14-16
6. Бившева
Л.О.Професійний
розвиток особистості
як невід'ємна
складова людського
капіталу /
Л.О.Бившева,
О.О.Кондратенко,
Т.М. Рахманова //
Матеріали xv
міжнародної науково-
практичної
конференції «Закон.
Економіка. Публічне
адміністрування», том
5: м. Софія 15-22
листопада 2019 р. – С.
25-26
4 7..Бившева Л.О.
Сутність соціальних
складових
самоменеджменту /
Л.О.Бившева,
О.О.Кондратенко,
К.С.Попова //
Матеріали xv
міжнародної науково-
практичної
конференції «Наукові
проблеми
європейського
континенту - 2019»,
том 6: м. Прага 22-30
листопада 2019 р. – С.
29-30.
8.Бившева Л.О.,
Зоріна Р.Р. Напрями
підвищення
ефективності
інвестиційної
діяльності великих
машинобудівних
підприємств в умовах
економічної кризи
Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи розвитку.
Матеріали XIX
Міжнародної науково-
технічної конференції
01 – 04 червня 2021
року / за заг. ред. В. Д.
Ковальова. —
Краматорськ: ДДМА,
2021. — С. 16-17

						<p>5 9. Бившева Л.О. Сутність соціальних складових самоменеджменту / Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, К.С. Попова // Матеріали ху міжнародної науково-практичної конференції «Наукові проблеми європейського континенту - 2019», том 6: м. Прага 22-30 листопада 2019 р. – С. 29-30.</p> <p>10. Бившева Л.О., Зоріна Р.Р. Напрями підвищення ефективності інвестиційної діяльності великих машинобудівних підприємств в умовах економічної кризи Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – С. 16-17</p> <p>38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м. Одеса). (сертифікат експерта) Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,12,14)</p>	
42570	Бившева Лада Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність:	19	ОПП 13 Маркетинг персоналу та HR-брендінг	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз,

040101
Психологія,
Диплом
магістра,
Донбаська
державна
машинобудівн
а академія, рік
закінчення:
2020,
спеціальність:
075
Маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 000860,
виданий
19.01.2012,
Атестат
доцента 12ДЦ
042007,
виданий
28.04.2015

зокрема Scopus, або
Web of Science Core
Collection
1. Nadia Yasynska,
Inna Fomichenko, Lada
Byvsheva, Olena
Voloshyna, Ekaterina
Krikunenko.
Assessment of the level
of business readiness
for digitalization using
marketing and neural
network technologies.
Innovative Marketing -
Volume 15 2019, Issue
№3, pp. 42-59 Режим
доступу до журналу:
<https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/innovative-marketing> (Scopus from
2018)
2. Бившева Л.О.,
Волошина О.О.,
Яцишин Р.О.
Психологічні аспекти
розвитку креативних
здібностей студентів
на заняттях з
менеджменту //
Гуманізація
навчально-виховного
процесу. Збірник
наукових праць ДВНЗ
“Донбаський
державний
педагогічний
університет”. - №6(92)
-2018.-Харків ТОВ
«Видавництво
НТМТ»- с. 252-269.
Режим доступу до
журналу:
http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4975/1/6_92_2018.pdf
3. БившеваЛ.О.,
КондратенкоО.О.,
Лисенко А.О.
Франчайзінг як
ефективна форма
розвитку
інноваційного
підприємництва в
Україні./
БившеваЛ.О.,
КондратенкоО.О.,
Лисенко А.О.
Економічний вісник
Донбасу . Науковий
журнал, №3 , 2018.- с.
136-141
4. Бившева
Л.О.,Кондратенко О.О.
Real estate as an
efficient instrument for
innovative activities of
industrial enterprises in
modern conditions/
Економічний вісник
Донбасу.-
Київ.-№4(54).-2018
р.20-25
5. Byvsheva L. Features
and Principles of
Formation of Marketing
Strategies in the
Activity of Agricultural
Enterprises of Ukraine
/ L. Byvsheva, O.

Kondratenko, A.
Kovalenchenko // Economic Herald of the Donbas. – Kyiv – Starobilsk, 2019. - № 4. – 117-123.

6. Бивщева Л.О.
Стратегічне управління персоналом як фактор зростання конкурентоспроможності промислового підприємства / Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, С.В. Желдак., А.О.Коваленченко// Економічний вісник Донбасу. – Київ– Старобільськ, 2020. - № 1. – С. 137-144.

7. Бивщева Л.О.
Стратегічні напрями фінансування соціальних послуг в умовах децентралізації/ Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, Ю.А.Самсоненко, М.В.Харасайло // Економічний вісник Донбасу. – Київ– Старобільськ, 2020. - № 2. – С. 131-142.

8. Болотіна Є. В., Шубна О. В., Бившева Л. О., Колесникова Г. М. /Проблеми розвитку пенсійного забезпечення в Україні в контексті соціального захисту. / Економічний вісник Донбасу. №1 (63). - 2021. - С. 162-170.

13. Мироненко Є.В., Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Шулін Р.В. / Формування виробничої стратегії в системі управління промислових підприємств/Економічний вісник Донбасу. №3 (65) 2021. С. 131-138.

3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1 Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління [монографія] / за заг.

ред. Мироненка Є.В. –
К.: «Центр учбової
літератури», 2017. –
272 с

2. Управління
бізнесом: структурні
зміни, маркетингові
та правові аспекти:
монографія/ За заг.
редакц. Є.В.
Мироненка. Київ:
Видав-во «Центр
учбової літератури». –
2022.- 280 с.

3 Менеджмент:
практикум / Л. О.
Бившева, О. О.
Кондратенко, Є. В.
Мироненко. –
Краматорськ : ДДМА,
2018. – 64 с. (ISBN
978-966-379-864-6)

38.4 наявність
виданих навчально-
методичних
посібників/посібників
для самостійної
роботи здобувачів
вищої освіти та
дистанційного
навчання,
електронних курсів на
освітніх платформах
ліцензіатів,
конспектів лекцій/
практикумів/методич
них
вказівок/рекомендаці
йних/робочих
програм, інших
друкованих
навчально-
методичних праць
загальною кількістю
три найменування

1. Психологія
лідерства та
професійної
успішності. Методичні
вказівки до
практичних занять
для студентів
спеціальності 073
«Менеджмент», 075
«Маркетинг» денної
форми навчання.
Краматорськ. 2020. 30
с.

2. Психотехнології
управління
персоналом .
Методичні вказівки до
практичних занять
для студентів
спеціальності 073
«Менеджмент», 075
«Маркетинг» денної
форми навчання.
Краматорськ. 2020. 34
с.

3. Менеджмент:
практикум / Л. О.
Бившева, О. О.
Кондратенко, Є. В.
Мироненко. –
Краматорськ : ДДМА,
2018. – 64 с. (ISBN
978-966-379-864-6)

4. Робочі програми з
дисциплін
«Психотехнології

управління персоналом», «Психологія лідерства та професійної успішності», «Психологія», «Ділові комунікації та управління конфліктами», «Психологія управління», Конфлікти в публічній сфері», «Лідерство та самоорганізація в публічній сфері»

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

1. Бившева Л.О., Кондратенко О.О. Квас О.Е., Світленко Г.В./ Ефективне управління персоналом як чинник економічного успіху /Materials of the XVII International scientific and practical Conference Conduct of modern science - 2021 , Sheffield. Science and education LTD 73-75 p

2. Волошина О.О., Бившева Л.О. Аналіз конкурентоспроможності вітчизняної машинобудівної галузі
Матеріали XVIII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку». Краматорськ, 2020

3. Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Лисенко А.О. Еволюція поглядів на розвиток персоналу
Materiály XIII Mezinárodní vědecko - praktická conference «AKTUALNI VYMOZENOSTI VEDY» 2018 VOLUME 5.: Praha. Education and Science, P10-12

4. Бившева Л.О., Матюшин І.В. Теоретичні аспекти професійного навчання персоналу
Materiály XIII Mezinárodní vědecko - praktická conference «AKTUALNI VYMOZENOSTI VEDY»-2018 VOLUME 5.: Praha. Education and Science, P14-16

6.. Бившева

Л.О.Професійний розвиток особистості як невід’ємна складова людського капіталу / Л.О.Бившева, О.О.Кондратенко, Т.М. Рахманова // Матеріали хv міжнародної науково-практичної конференції «Закон. Економіка. Публічне адміністрування», том 5: м. Софія 15-22 листопада 2019 р. – С. 25-26

4 7..Бившева Л.О. Сутність соціальних складових самоменеджменту / Л.О.Бившева, О.О.Кондратенко, К.С.Попова // Матеріали хv міжнародної науково-практичної конференції «Наукові проблеми європейського континенту - 2019», том 6: м. Прага 22-30 листопада 2019 р. – С. 29-30.

8.Бившева Л.О., Зоріна Р.Р. Напрями підвищення ефективності інвестиційної діяльності великих машинобудівних підприємств в умовах економічної кризи Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХІХ Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – С. 16-17

5 9.Бившева Л.О. Сутність соціальних складових самоменеджменту / Л.О.Бившева, О.О.Кондратенко, К.С.Попова // Матеріали хv міжнародної науково-практичної конференції «Наукові проблеми європейського континенту - 2019», том 6: м. Прага 22-30 листопада 2019 р. – С. 29-30.

10.Бившева Л.О., Зоріна Р.Р. Напрями підвищення ефективності інвестиційної діяльності великих машинобудівних підприємств в умовах економічної кризи

						<p>Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХІХ Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 16-17</p> <p>38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса). (сертифікат експерта) Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,12,14)</p>	
355288	Мельченко Віталій Іванович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2004, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 017772, виданий 21.11.2013</p>	5	ОЗП 12 Правознавство	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Основні наукові підходи тлумачення поняття корупція / В.І. Мельченко / Науковий журнал «Молодий вчений» № 3 (91) березень 2021 р.</p> <p>2. Основні наукові підходи тлумачення поняття корупція / В.І. Мельченко / Журнал «Південноукраїнський правничий часопис» № 1 2021 р.</p> <p>3. Волошина О.О., Бившев Р.О, Зоріна Р.Р, Мельченко В.І. Управління змінами в контексті інвестиційної діяльності сучасних машинобудівних</p>

підприємств.
Економічний вісник
Донбасу.-Київ.-№3 –
2021 («Україніка
наукова», «Наукова
електронна бібліотека
E-Library.Ru, Google
Scholar. Research Bible
(Токіо, Японія), Index
Scopernicus (Польща)
4. Волошина О.О.,
Бившева Л.О., Бившев
Р.О., Мельченко В.І.
Роль держави в
організаційному
забезпеченні
стратегічних
напрямків
підвищення
конкурентоспроможн
ості регіону.
Економічний вісник
Донбасу №4. 2021
(«Україніка наукова»,
«Наукова електронна
бібліотека E-
Library.Ru, Google
Scholar. Research Bible
(Токіо, Японія), Index
Scopernicus (Польща)
5. Фоміченко І.П.,
Мельченко В.І.,
Баштовий В.П.,
Пахомова О.В.
Особливості розвитку
EVENT-менеджменту
як елемента
інформаційно-
комунікаційних
технологій в
публічному
управлінні Вісник
економічної науки
України. 2021. № 2
(41). С. 106-113. doi:
[https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\)](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41)).
6. Гловюк І., Дроздов
О., Мельченко В.
Міжнародні
стандарти
опитування дітей-
жертв і дітей-свідків
та національне
законодавство і
практика: питання
кореляції у
кримінальному
провадженні. Право
України. 2022. №12.
С. 53-75
38.11. наукове
консультування
підприємств, установ,
організацій не менш
трьох років, що
здійснювалося на
підставі договору із
закладом вищої освіти
(науковою
установою).
Наукове
консультування
ДДМА, ТОВ «Завод
Реммаш» протягом
2017-2020 років
38.12 наявність
апробаційних та/або
науково-популярних,
та/або

консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

1. Основні наукові підходи тлумачення поняття корупція / В.І. Мельченко / Науковий журнал «Молодий вчений» № 3 (91) березень 2021 р. (ScholarGoogle Research Bible, Index Copernicus)

2. Волошина О.О., Бившева Л.О., Мельченко В.І. Роль інструментів публічного адміністрування у підвищенні ефективності регіонального управління. Materiály XIX Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy - 2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science».

3. Окремі аспекти державного контролю за безпосереднім наданням відкритої інформації громадянам / В.І. Мельченко // Право і безпека. – 2017 – №5. ч.2. – С.74-78.

4. Парламентський контроль за додержанням законодавства в сфері доступу до інформації / В.І. Мельченко // Право і безпека. – 2019. – № 1 – С. 91-94.

5 Державний контроль за режимом доступу до інформації як спосіб забезпечення законності у державному управлінні / В.І. Мельченко // Форум права. – 2017. – № 1. – С. 625-628. [Електронний ресурс].

38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях. За рішенням конференції адвокатів Донецької області від 07.11.2015 було обрано Мельченко В.І. представником від адвокатів регіону до складу Вищої кваліфікаційно-дисциплінарної комісії адвокатури.

38.20. досвід

						практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді. З 22.03.2006 року до 11.04.2019 працював індивідуально, як адвокат. З 12.04.2019 (взято на облік ДФС – 15.04.2019) по теперішній час, як Керуючий партнер адвокатського об'єднання «Патронат груп». Кількість досягнень – 5 (п.п 1,11,12,19,20)	
188986	Шашко Вікторія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаську державну машинобудівну академію, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 012094, виданий 01.03.2013, Атестат доцента 12ДЦ 046151, виданий 25.02.2016	23	ОЗП 13 Теорія організації	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Шашко В.О. Складові механізми адаптації промислових підприємств до умов транзитивної економіки [Електронний ресурс] / В.О.Шашко // Інфраструктура ринку. – 2019. №34. – Режим доступу до ресурсу: www.market-infr.od.ua/uk/34-201924) 2. Voloshina O.O., Volodchenko V.V., Shashko V.O. IT INDUSTRY AS THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ECONOMY OF UKRAINE // Економічний вісник Донбасу. – 2019. № 4(58). – С.163-168. Режим доступу: http://www.evd-journal.org/ru/%d1%8b%do%bf%d1%83%d1%81%do%ba%do%b8/%do%b2%d1%8b%do%bf%d1%83%d1%81%do%ba-2019-458/IndexCopernicus (Польша) 3. Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як

інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2\(39\).133-138](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138) (Research Bible (Токіо, Японія), GoogleScholar)

4. Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Impact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo")

5. Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу». 2022. № 2(52). С.81-89

6. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і

практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus)
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224> (Web of Science, Scopus)

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Наука и инновации в современном мире: менеджмент и юриспруденция.: монография / [авт.кол. : Мироненко Е.В., Олексин Ю.П., Орлов Н.М. и др.]. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2017 – 140 с. : ил., табл. ISBN 978-617-7414-03-1. (Шашко В.О. Підвищення енергетичної ефективності підприємства шляхом впровадження міжнародного стандарту ISO 50001 / 2. Мироненко Є.В., Шашко В.О., Трембач І.О. // Матеріали симпозиума «НАУКА И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ», 14 по 21 февраля 2017 г., с. 62-79.) (РИНЦ + DOI)

3 Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління. [Монографія] / за заг. Ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с. (особистий внесок розділ 3.6., С. 155-164). ISBN 978-617-673-606-6

4. Menedgment of modern socio-economic system. – Collective monograph. – Vol.2. Lithuania: Izdenieciba «Baltija Publishing», 2017. – 260 p. (особистий внесок С. 51-65). ISBN 978-9934-8643-5-3

5. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за

заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд. 1.4, 2.4, 3.3).

6 Управління конкурентоспроможні стю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с.

7. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2023. 225 с. (Розділ 3: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О.

Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств).

8. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.3, 2.3, 3.2).

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування.

1. Теорія організацій: навчальний посібник / В. О. Шашко, О. О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2017 . – 98 с.

2. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2018. - 70 с.

3. Операційний менеджмент: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2019.- 52 с.

4. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2020.

5. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / укл.: О.Ю.Белікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с.

6. Управління проектами: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДДМА, 2023.- 40 с.

7. Управління проектами у публічній сфері: методичні вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів спеціальності 281 «Публічне управління і адміністрування» / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДД-МА,

2023.- 29 с.
8. Дистанційні курси (платформа <http://moodle.dgma.donetsk.ua>):
Операційний менеджмент, Теорія організацій, Організація виробництва, Менеджмент промислового підприємства, Організація підприємницької діяльності, Project Management, Управління маркетинговими проектами, Організація стартапів.
38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою).
Наукове консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік
Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років.
Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік.
38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.
1) Шашко В.О., Полозенко К.В. До питання розробки стратегічних інновацій маркетингу для українських підприємств // Міжнародна наукова інтернет-конференція економічного спрямування "Світ економічної науки. Випуск 18" (28.11.2019 р.)
<http://www.economy-confer.com.ua/full-article/3198/> (РИНЦ)
2) Шашко В.О., Кравченко Ю.В. Резерви ресурсозбереження промислового підприємства // Всеукраїнська

науково-практична конференція «іноземні інвестиції: сучасні виклики та перспективи» (5 листопада 2019 року м. Київ).

3) Шашко В.О. Неформальне навчання як елемент безперервної освіти // Міжнародна науково-методична конференція «Сучасна освіта – доступність, якість, визнання» (13-14.11.2019 р., м.Краматорськ).

4) Шашко В.О. Особливості процесу ухвалення адміністративних управлінських рішень / Шашко В.О., Батюк С.В. // Міжнародна науково-практична конференція «Економіка, облік, фінанси та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації» (5 грудня 2019 року, м. Полтава).

5) Шашко В.О., Бергій А.В. Застосування коуч-менеджменту як сучасного підходу до управління організаціями // Eurasian scientific congress. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2020. Pp. 714-720. URL: <http://sci-conf.com.ua>.

6) Дорошенко С.А., Шашко В.О. Щодо питання ухвалення управлінських рішень на регіональному рівні. П'ятдесят другі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2020 року, м. Львів, 2020. С. 24-25. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-3618/>.

7) Шашко В.О., Макаревич Д.С. Соціальна політика підприємства: сутність, стратегія, фактори та інструменти. // Achievements and prospects of modern scientific research. Abstracts of the 1st International scientific and practical

conference. Editorial EDULCP. Buenos Aires, Argentina. 2020. Pp. 619-624. URL: <https://sci-conf.com.ua/i-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-achievements-and-prospects-of-modern-scientific-research-6-8-dekabrya-2020-goda-buenos-ajres-argentina-arhiv/>

8) Коровін С.В. Щодо питання управління операційною діяльністю підприємства / Шашко В.О, Коровін С.В. // Економіка та сучасний менеджмент: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 12 грудня 2020 р.). – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2020. – С.116-118.

9) Шашко В.О. Щодо особливостей В2В та промислового маркетингу. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали Міжнародної науково-технічної конференції 21 – 24 грудня 2020 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2020. – С. 97.

10) Шашко В.О., Ожередов А.В. Щодо питання провадження CRM систем на підприємствах малого бізнесу // The world of science and innovation. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 1016-1020. URL: <https://sciconf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-ofscience-and-innovation-10-12-fevralya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/>

11) Шашко В.О. ДО ПИТАННЯ АКТУАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТНОГО

УПРАВЛІННЯ У
ПРОМИСЛОВОМУ
ВИРОБНИЦТВІ //
Scientific and pedagogic
internship «Innovative
Educational
Technologies: European
Experience and its
Application in
Internship in
Economics and
Management» :
Internship proceedings,
January 20 – 31, 2021.
Kielce, Poland:
Konsorcjum Naukowo-
Edukacyjne, 2021. P.
165-169.

12) Шашко В.О.,
Трицава Л.В. Щодо
питання формування
ефективної системи
документообігу на
промисловому
підприємстві. Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи розвитку.
Матеріали XIX
Міжнародної науково-
технічної конференції
01 – 04 червня 2021
року / за заг. ред. В. Д.
Ковальова. —
Краматорськ: ДДМА,
2021. — С. 137.

13) Шашко В.О.,
Шмідтова В.А.
Взаємодія держави та
суспільства:
актуальність,
проблеми та рішення.
The 6th International
scientific and practical
conference “Modern
directions of scientific
research development”
(November 24-26,
2021) VoScience
Publisher, Chicago,
USA. 2021. p. 1033-
1039.

14) Шашко В.О.,
Бергій А.В.
Стратегічне
планування
регіонального
розвитку // The 5-th
International scientific
and practical
conference “Science,
innovations and
education: problems
and prospects”
(December 8-10, 2021)
CPN Publishing Group,
Tokyo, Japan. 2021., с.
994-996.

15) Шашко В. О.,
Шмідтова В. А.
Обласний конкурс
проектів молодіжних
ініціатив як один із
механізмів,
спрямованих на
розвиток та
згуртованість громад
донецької області //
The 5-th International
scientific and practical
conference “Science,

innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., с. 997-1002.

16) Шашко В.О., Гонтаренко В.К. Розвиток об’єднаних територіальних громад Донеччини. The 8 th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (January 26-28, 2022) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2022. p. 1008 p.

17) Шашко В. Управління в умовах високої волатильності зовнішнього середовища / Вікторія Шашко, Євгеній Мироненко // Матеріали □ Міжнародної науково-практичної конференції „Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах“, 01-02 червня 2022 року. — Т. : ФОП Паляниця В.А., 2022. — С. 174–179. — (Майбутнє конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес).URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/38534>

18) Шашко В.О., Мироненко Є.В. Промисловість України в умовах воєнного стану. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — С. 207-208.

19) Шмарова А. О., Шашко В. О. Особливості функціонування комплексу маркетингу в умовах аграрних підприємств України та напрями його покращення. The 1st International scientific and practical conference “Progressive

research in the modern world” (October 5-7, 2022) BoScience Publisher, Boston, USA. 2022. P. 577-581.

20) Шашко В.О., Самойлова Є.М. До питання впровадження компетентісного підходу до управління проектами в організації в умовах цифрової трансформації економіки. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.415-417.

21) Шашко В.О., Семеній С.М. Розвиток механізмів проектного управління соціально-економічними розвитком регіону. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.417-419.

38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету

1) Бергій А.В., призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади; переможець II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» у номінації «Менеджер - стратег» (15-17

						<p>травня 2019 р., м. Одеса).</p> <p>2) Саснко А.М., переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Економічна аналітика та статистика» (ДДМА, 2021, проєкт «Інструменти менеджменту в антикризовому управлінні промислового підприємства»)</p> <p>3) Полянська Я. Д., гр. Мн-20-1 переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ МАШИНОБУДІНОЇ ГАЛУЗІ»), II місце.</p> <p>4) Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), I місце.</p> <p>5) Савенок А. О., гр. ПУА-22м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Публічне управління та адміністрування» (ДДМА, 2023, проєкт «РОЗВИТОК МЕХАНІЗМУ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ»), II місце.</p> <p>Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)</p>	
62883	Волошина Олена Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення:	22	ОПП 14 Логістика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань

1999,
спеціальність:
Економіка
підприємства,
Диплом
кандидата наук
ДК 061356,
виданий
06.10.2010,
Атестат
доцента 12ДЦ
033418,
виданий
25.01.2013

України, до
наукометричних баз,
зокрема Scopus, або
Web of Science Core
Collection
1 Nadiia Yasynska, Inna
Fomichenko, Lada
Byvsheva, Olena
Voloshyna, Ekaterina
Krikunenko.
Assessment of the level
of business readiness
for digitalization using
marketing and neural
network technologies.
Innovative Marketing -
Volume 15 2019, Issue
№3, pp. 42-59 (Scopus
from 2018)
2 Бившева Л.О.,
Волошина О.О.,
Яцишин Р.О.
Психологічні аспекти
розвитку креативних
здібностей студентів
на заняттях з
менеджменту //
Гуманізація
навчально-виховного
процесу. Збірник
наукових праць ДВНЗ
“Донбаський
державний
педагогічний
університет”. - №6(92)
-2018.-Харків ТОВ
«Видавництво
НТМТ»- с. 252-269.
Режим доступу до
журналу:
http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4975/1/6_92_2018.pdf
3 Волошина О.О.,
Болотіна Є.В.,
Шубна О.В.
Організація продажі
туристичних послуг.
БІЗНЕС ІНФОРМ. –
2019. - №2. - С.231-239
Режим доступу до
журналу:
https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2019&abstract=2019_02_0
Voloshina O.O.,
Volodchenko V.V.,
Shashko V.O. IT
INDUSTRY AS THE
BASIS OF
INNOVATIVE
DEVELOPMENT
ECONOMY OF
UKRAINE //
Економічний вісник
Донбасу. – 2019. №
4(58). – С.163-168.
Режим доступу:
<http://www.evd-journal.org/ru/%d1%8b%do%bf%d1%83%d1%81%do%ba%do%b8/%do%b2%d1%8b%do%bf%d1%83%d1%81%do%ba-2019-458/>
IndexCopernicus
(Польша)
4. Волошина О.О.

Ковальова М. Ю.,
Боженко В. Є. Стан і
тенденції розвитку
фінансового
забезпечення
соціального захисту в
Україні. Економічний
вісник Донбасу.-
Київ.-№3(61).-2020 р -
С.190-198. Режим
доступу до журналу:
[http://dspace.nbuv.gov.
ua/handle/123456789/
169585](http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/169585)

5 Волошина О.О.,
Бившев Р.О, Зоріна
Р.Р, Мельченко В.І.
Управління змінами в
контексті
інвестиційної
діяльності сучасних
машинобудівних
підприємств.
Економічний вісник
Донбасу.-Київ.-№3 –
2021

38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора)

1. Трансформаційні
перетворення
господарської системи
в контексті
глобалізаційних змін:
еволюція та
управління.
[Монографія] / за заг.
Ред. Мироненко Є.В.
– К.: «Центр учбової
літератури», 2017. –
272 . ISBN 978-617-
673-606-6

2. Управління
бізнесом: структурні
зміни, маркетингові
та правові аспекти:
монографія / за
заг.ред. Мироненка
Є.В. – Київ: Вид-во
«Центр учбової
літератури», 2022. –
280 с.

3. Сучасні тренди та
стратегічні
імперативи
управління:
державний та
муніципальний рівні:
монографія /
Мироненко Є.В.,
Шевченко О.О.,
Фоміченко І.П. та ін.
за заг. ред. д.т.н.,
професора Мироненко
Є.В. та д.е.н.,
професора Шевченко
О.О. Київ. Центр
учбової літератури,
2023. 350 с..

4. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія /за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2018. – 514 с.

38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

1. Інвестиційний менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с.

2. Фінансовий менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с.

3. Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форми навчання / Є. В. Мироненко, О. О. Волошина, О. В. Шубна. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с.

4. Робочі програми з дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Інформаційно-комунікаційні

технології»,
«Політична економія»,
«Моделювання і прогнозування в маркетингу».

38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою).
Наукове консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік
Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років.
Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік.

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій
1. Волошина О.О., Мірошніченко А.С. Сучасні проблеми вітчизняної машинобудівної галузі та перспективи їх вирішення. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – С. 27.
2. Волошина О.О., Шубна О.В., Боличева І.В. Напрями вдосконалення стратегічного управління конкурентоспроможністю регіону Materiály XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy - 2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science» С. 15-17
3. Волошина О.О., Баштовий В.П., Авраменко Д.В. Теоретичні аспекти управління ресурсним потенціалом

комерційного банку
Матеріали за XVII
міжнародна научна
практична
конференція,
Найновітні научні
постигнення - 2021,
17 - 25 март, 2021:
Софія. « Бял ГРАД-БГ
» - 6-9 с.

4 Волошина О.О.,
Бившева Л.О. Аналіз
конкурентоспроможн
ості вітчизняної
машинобудівної галузі
Матеріали XVIII
Міжнародної науково-
технічної конференції
«Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи
розвитку».
Краматорськ, 2020
5 Волошина О.О.,
Савченко А.Ю.,
Литвин А.П.
ОСОБЛИВОСТІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ
РИНКУ ТОВАРІВ
SECOND HAND В
УКРАЇНІ. Матеріали
за XVI міжнародна
научна практична
конференція,
Achievement of high
school - 2020 , 15 - 22
November, 2020:
Софія. « Бял ГРАД-БГ
» - с. 3-5

6 Волошина О.О.,
Кондратенко О.О.,
Самсоненко Ю. О.
МОЖЛИВОСТІ
АДАПТАЦІЇ В
УКРАЇНІ
ЗАРУБІЖНИХ
МОДЕЛЕЙ
СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИ
STU Materials of the
XVI International
scientific and practical
Conference Modern
european science -2020
, June 30 -July 7, 2020:
Sheffield. Science and
education LTD – p. 28-
30

7. Листопадов А.О.
Волошина О.О.
Особливості
формування
інвестиційного
портфеля
інституційного
інвестора в умовах
трансформаційної
економіки. Materials of
the XIII International
scientific and practical
Conference Science and
civilization -2018,
January 30 -February 7
, 2018. Economic
science: Sheffield.
Science and education
LTD -98-102

8. Волошина О.О.,
Зверев О.В., Рупенко
В.С. Особливості
формування

інвестиційної стратегії підприємств енергетичної галузі в період економічної кризи. Матеріали за XV міжнародна научна практична конференція, Бюджетите изследвания -2019 , 15 -22 февруари 2019 г.Закон. Икономики. Публичната администрация. Философия. : София.« Бял ГРАД-БГ»-8ос. – С.7-9 Волошина О.О. Дослідження системи оцінки результативності банківського менеджменту. Матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція, Найновите постижения на европейската наука - 2022 , 17 - 25 юни , 2022: София.« Бял ГРАД-БГ » - с.3-6 10. Волошина О.О. А.Г. Моховіков Основні проблеми діяльності машинобудівних підприємств в умовах воєнного стану економіки України. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХХ Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. – с. 206. ISBN 978-617-7889-20-4. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком 1 Авраменко Д. В., перше місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади; четверте

						<p>місце на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса).</p> <p>2. Авраменко Д.В., переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2020, «Інноваційна діяльність ПрАТ «НКМЗ» як основа сталого розвитку підприємства»)</p> <p>3. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса). (сертифікат експерта)</p> <p>4. Зоріна Р.Р. переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2022, «Особливості інвестиційної діяльності ПрАТ «НКМЗ» в умовах політичної і економічної кризи») Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)</p>	
188986	Шашко Вікторія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаську державну машинобудівну академію, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівн	23	ОПП 17 Маркетингова політика розподілу	<p>38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection</p> <p>1. Шашко В.О. Складові механізми адаптації промислових підприємств до умов</p>

а академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 012094, виданий 01.03.2013, Атестат доцента 12/ДЦ 046151, виданий 25.02.2016

транзитивної економіки [Електронний ресурс] / В.О.Шашко // Інфраструктура ринку. – 2019. №34. – Режим доступу до ресурсу: www.market-infr.od.ua/uk/34-201924)

2. Voloshina O.O., Volodchenko V.V., Shashko V.O. IT INDUSTRY AS THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ECONOMY OF UKRAINE // Економічний вісник Донбасу. – 2019. № 4(58). – С.163-168. Режим доступу: <http://www.evd-journal.org/ru/%d1%8b%do%bf%d1%83%d1%81%do%ba%do%b8/%do%b2%d1%8b%do%bf%d1%83%d1%81%do%ba-2019-458/IndexCopernicus> (Польща)

3. Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2\(39\).133-138](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138) (Research Bible (Токіо, Японія), GoogleScholar)

4. Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Impact Factor (Australia), Russian

Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo")

5. Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу». 2022. № 2(52). С.81-89

6. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus)
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224> (Web of Science, Scopus)

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Наука и инновации в современном мире: менеджмент и юриспруденция.: монография / [авт.кол. : Мироненко Е.В., Олексин Ю.П., Орлов Н.М. и др.]. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2017 – 140 с. : ил., табл. ISBN 978-617-7414-03-1. (Шашко В.О. Підвищення енергетичної ефективності підприємства шляхом впровадження міжнародного стандарту ISO 50001 /

2. Мироненко Є.В., Шашко В.О., Трембач І.О. // Матеріали симпозиума «НАУКА І ІННОВАЦІЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ», 14 по 21 февраля 2017 г., с. 62-79.) (РИНЦ + DOI)
3 Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління. [Монографія] / за заг. Ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с. (особистий внесок розділ 3.6., С. 155-164). ISBN 978-617-673-606-6
4. Menedgment of modern socio-economic system. – Collective monograph. – Vol.2. Lithuania: Izdenieciba «Baltija Publishing», 2017. – 260 p. (особистий внесок С. 51-65). ISBN 978-9934-8643-5-3
5. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд. 1.4, 2.4, 3.3.)
6 Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с.
7. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрія», 2023. 225 с. (Розділ 3: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств).
8. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В.,

Шевченко О.О.,
Фоміченко І.П. та ін.
за заг. ред. д.т.н.,
професора Мироненко
Є.В. та д.е.н.,
професора Шевченко
О.О. Київ. Центр
учбової літератури,
2023. 350 с. (Розділи
1.3, 2.3, 3.2).
38.4 наявність
виданих навчально-
методичних
посібників/посібників
для самостійної
роботи здобувачів
вищої освіти та
дистанційного
навчання,
електронних курсів на
освітніх платформах
ліцензіатів,
конспектів лекцій/
практикумів/методич
них
вказівок/рекомендаці
йних/робочих
програм, інших
друкованих
навчально-
методичних праць
загальною кількістю
три найменування.
1. Теорія організацій:
навчальний посібник
/ В. О. Шашко, О. О.
Кондратенко –
Краматорськ : ДДМА,
2017 . – 98 с.
2. Методичні вказівки
до виконання та
захисту дипломних
робіт освітньо-
кваліфікаційного
рівня «Магістр» для
студентів
спеціальності 073
«Менеджмент» /
уклад. : Є. В.
Мироненко, В. О.
Шашко, І. П.
Фоміченко, О.В.
Шубна, О.О.
Кондратенко –
Краматорськ : ДДМА,
2018. - 70 с.
3. Операційний
менеджмент:
методичні вказівки до
практичних занять
для студентів
спеціальності
«Менеджмент» денної
форми навчання /
укл.: В. О. Шашко, О.
О. Кондратенко. -
Краматорськ: ДДМА,
2019.- 52 с.
4. Методичні вказівки
до виконання та
захисту
кваліфікаційних робіт
(рівень вищої освіти
перший
(бакалаврський))
спеціальність 073
«Менеджмент») /
уклад. : Є. В.
Мироненко, В. О.
Шашко, І. П.
Фоміченко, О.В.

Шубна, О.О.
Кондратенко –
Краматорськ : ДДМА,
2020.

5. Програма та
методичні
рекомендації до
переддипломної
практики здобувачів
освітньо-
кваліфікаційного
рівня «Бакалавр» /
укл.: О.Ю.Белікова, В.
О. Шашко, О. О.
Кондратенко. -
Краматорськ: ДДМА,
2021.- 35 с.

6. Управління
проектами: методичні
вказівки до
практичних занять
для студентів
спеціальності 073
«Менеджмент» денної
форми навчання /
укл.: В. О. Шашко. -
Краматорськ: ДДМА,
2023.- 40 с.

7. Управління
проектами у публічній
сфері: методичні
вказівки до виконання
курсової роботи для
здобувачів
спеціальності 281
«Публічне управління
і адміністрування» /
укл.: В. О. Шашко. -
Краматорськ: ДД-МА,
2023.- 29 с.

8. Дистанційні курси
(платформа
[http://moodle.dgma.do
netsk.ua](http://moodle.dgma.donetsk.ua)):
Операційний
менеджмент, Теорія
організацій,
Організація
виробництва,
Менеджмент
промислового
підприємства,
Організація
підприємницької
діяльності, Project
Management,
Управління
маркетинговими
проектами,
Організація стартапів.

38.11. наукове
консультування
підприємств, установ,
організацій не менш
трьох років, що
здійснювалося на
підставі договору із
закладом вищої освіти
(науковою
установою).
Наукове
консультування ТОВ
«Горні машини –
Дружківський
машинобудівний
завод», 2016 рік
Науково
консультування ПрАТ
«НКМЗ», протягом
2016-2022 років.
Наукове

консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік.

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

1) Шашко В.О., Полозенко К.В. До питання розробки стратегічних інновацій маркетингу для українських підприємств // Міжнародна наукова інтернет-конференція економічного спрямування "Світ економічної науки. Випуск 18" (28.11.2019 р.)
<http://www.economy-confer.com.ua/full-article/3198/> (РИНЦ)

2) Шашко В.О., Кравченко Ю.В. Резерви ресурсозбереження промислового підприємства // Всеукраїнська науково-практична конференція «іноземні інвестиції: сучасні виклики та перспективи» (5 листопада 2019 року м. Київ).

3) Шашко В.О. Неформальне навчання як елемент безперервної освіти // Міжнародна науково-методична конференція «Сучасна освіта – доступність, якість, визнання» (13-14.11.2019 р., м.Краматорськ).

4) Шашко В.О. Особливості процесу ухвалення адміністративних управлінських рішень / Шашко В.О., Батюк С.В. // Міжнародна науково-практична конференція «Економіка, облік, фінанси та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації» (5 грудня 2019 року, м. Полтава).

5) Шашко В.О., Бергій А.В. Застосування коуч-менеджменту як сучасного підходу до управління організаціями // Eurasian scientific congress. Abstracts of

the 5th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2020. Pp. 714-720. URL: <http://sci-conf.com.ua>.

6) Дорошенко С.А., Шашко В.О. Щодо питання ухвалення управлінських рішень на регіональному рівні. П'ятдесят другі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2020 року, м. Львів, 2020. С. 24-25. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-3618/>.

7) Шашко В.О., Макаревич Д.С. Соціальна політика підприємства: сутність, стратегія, фактори та інструменти. // Achievements and prospects of modern scientific research. Abstracts of the 1st International scientific and practical conference. Editorial EDULCP. Buenos Aires, Argentina. 2020. Pp. 619-624. URL: <https://sci-conf.com.ua/i-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-achievements-and-prospects-of-modern-scientific-research-6-8-dekabrya-2020-goda-buenos-ajres-argentina-arhiv/>

8) Коровін С.В. Щодо питання управління операційною діяльністю підприємства / Шашко В.О, Коровін С.В. // Економіка та сучасний менеджмент: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 12 грудня 2020 р.). – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2020. – С.116-118.

9) Шашко В.О. Щодо особливостей B2B та промислового маркетингу. Важке машинобудування.

Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали Міжнародної науково-технічної конференції 21 – 24 грудня 2020 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2020. – С. 97.

10) Шашко В.О., Ожередов А.В. Щодо питання провадження CRM систем на підприємствах малого бізнесу // The world of science and innovation. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 1016-1020. URL: <https://sciconf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-of-science-and-innovation-10-12-fevralya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/>.

11) Шашко В.О. ДО ПИТАННЯ АКТУАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ У ПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ // Scientific and pedagogic internship «Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Internship in Economics and Management» : Internship proceedings, January 20 – 31, 2021. Kielce, Poland: Konsorcjum Naukowo-Edukacyjne, 2021. P. 165-169.

12) Шашко В.О., Трицава Л.В. Щодо питання формування ефективної системи документообігу на промисловому підприємстві. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХІХ Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – С. 137.

13) Шашко В.О., Шмідтова В.А. Взаємодія держави та суспільства: актуальність, проблеми та рішення.

The 6th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (November 24-26, 2021) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2021. p. 1033-1039.

14) Шашко В.О., Бергій А.В. Стратегічне планування регіонального розвитку // The 5-th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., с. 994-996.

15) Шашко В. О., Шмідова В. А. Обласний конкурс проєктів молодіжних ініціатив як один із механізмів, спрямованих на розвиток та згуртованість громад донецької області // The 5-th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., с. 997-1002.

16) Шашко В.О., Гонтаренко В.К. Розвиток об'єднаних територіальних громад Донеччини. The 8 th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (January 26-28, 2022) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2022. p. 1008 p.

17) Шашко В. Управління в умовах високої волатильності зовнішнього середовища / Вікторія Шашко, Євгеній Мироненко // Матеріали □ Міжнародної науково-практичної конференції „Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах“, 01-02 червня 2022 року. — Т. : ФОП

Паляниця В.А., 2022.
— С. 174–179. —
(Майбутнє
конкурентоспроможн
ості: розумне
управління, розумні
території, розумний
бізнес).URL:
[http://elartu.tntu.edu.u
a/handle/lib/38534](http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/38534)
18) Шашко В.О.,
Мироненко Є.В.
Промисловість
України в умовах
воєнного стану. Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи розвитку.
Матеріали XX
Міжнародної науково-
технічної конференції
01 — 03 вересня 2022
року / за заг. ред. В. Д.
Ковальова. —
Краматорськ-
Тернопіль: ДДМА,
2022. — С. 207-208.
19) Шмарова А. О.,
Шашко В. О.
Особливості
функціонування
комплексу маркетингу
в умовах аграрних
підприємств України
та напрями його
покращення. The 1st
International scientific
and practical
conference “Progressive
research in the modern
world” (October 5-7,
2022) BoScience
Publisher, Boston, USA.
2022. P. 577-581.
20) Шашко В.О.,
Самойлова Є.М. До
питання
впровадження
компетентісного
підходу до управління
проєктами в
організації в умовах
цифрової
трансформації
економіки. Фінансово-
економічні проблеми
розвитку суб'єктів
господарювання в
період становлення
інноваційної
економіки: збірн.
наук. прац. Всеукр.
наук.-практ. конф.,
Частина 1, 10 лист.
2022р., Кривий Ріг :
Криворізький
національний
університет, 2022.
С.415-417.
21) Шашко В.О.,
Семеній С.М.
Розвиток механізмів
проектного
управління
соціально-економічни
м розвитом регіону.
Фінансово-економічні
проблеми розвитку
суб'єктів
господарювання в
період становлення

інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.417-419.

38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету

1) Бергій А.В., призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади; переможець II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» у номінації «Менеджер - стратег» (15-17 травня 2019 р., м. Одеса).

2) Саєнко А.М., переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Економічна аналітика та статистика» (ДДМА, 2021, проєкт «Інструменти менеджменту в антикризовому управлінні промислового підприємства»)

3) Полянська Я. Д., гр. Мн-20-1 переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ МАШИНОБУДІНОЇ ГАЛУЗІ»), II місце.

4) Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за

						спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), І місце. 5) Савенок А. О., гр. ПУА-22м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Публічне управління та адміністрування» (ДДМА, 2023, проєкт «РОЗВИТОК МЕХАНІЗМУ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ»), ІІ місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН 19 Реалізувати функції маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку</i>	<input type="checkbox"/>	ОПП 1 Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	(практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 4 Менеджмент	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 8.2 Маркетинг (розділ 2)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 12 Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 14 Логістика	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 15 Маркетингова політика комунікацій	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>ОПП 16 Маркетингова цінова політика</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	<p>ОПП 17 Маркетингова політика розподілу</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	<p>ОПП 18 Поведінка споживачів</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у</p>

	<p>викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p>ПрП 4 бакалавр_практика_п ереддипломна</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p>ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських</p>

			здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
<p><i>ПРН 2.</i> <i>Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОЗП 6 Вища математика</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
		<p>ОЗП 10 Мікро- та макроекономіка</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь,</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 1 Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 8.3 Маркетинг (курсова робота)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 9 Маркетингові дослідження	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 14 Логістика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	<p>дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 15 Маркетингова політика комунікацій	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 16 Маркетингова цінова політика	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

			викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 7 Моделювання та прогнозування в маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
<i>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОПП 8.1 Маркетинг (розділ 1)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента;	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	<p>стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 7 Фінанси	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 9 Маркетингові дослідження	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	<p>програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 13 Маркетинг персоналу та HR-брендінг	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

			(практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 11 Організація підприємницької діяльності	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	<input checked="" type="checkbox"/>	ОПП 1 Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 5 Тренінг командної взаємодії	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 10 Маркетингова товарна політика	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	ОПП 15 Маркетингова політика комунікацій	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

		<p>ОПП 16 Маркетингова цінова політика</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
		<p>ПрП 4 бакалавр_практика_п ереддипломна</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p>ПРН 7. Використовувати цифрові</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>ОЗП 8 Новітні інформаційні технології</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у</p>

<p><i>інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p>		<p>викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	<p>ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	<p>ОПП 15 Маркетингова політика комунікацій</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських</p>

			здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління,	<input checked="" type="checkbox"/>	ОЗП 7 Моделювання та прогнозування в маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

<p>розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p>		<p>лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
	<p>ОПП 16 Маркетингова цінова політика</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	<p>ПрП з Виробнича практика (маркетингова)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 6 Бухгалтерський облік	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 8.2 Маркетинг (розділ 2)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 11 Організація підприємницької діяльності	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 17 Маркетингова політика розподілу	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

			ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 4 Менеджмент	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	<input checked="" type="checkbox"/>	ОЗП 8 Новітні інформаційні технології	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	<p>відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОЗП 11 Психологія	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 5 Тренінг командної взаємодії	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	(усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 8.2 Маркетинг (розділ 2)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 9 Маркетингові дослідження	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 15 Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 17 Маркетингова політика розподілу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 18 Поведінка споживачів	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<p><i>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОЗП 6 Вища математика</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
		<p>ОПП 6 Бухгалтерський облік</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	домашніх завдань.	
ОЗП 10 Мікро- та макроекономіка	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	ОПП з Економіка підприємства	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	ОПП 8.1 Маркетинг (розділ 1)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	ОПП 8.3 Маркетинг (курсва робота)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові,</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та</p>

	<p>дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 9 Маркетингові дослідження	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 11 Організація підприємницької діяльності	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських</p>

	здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 13 Маркетинг персоналу та HR-брендінг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОЗП 8 Новітні інформаційні технології	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 14 Логістика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 15 Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	<p>стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
<p>ПрП 4 бакалавр_практика_п ереддипломна</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p>ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 16 Маркетингова цінова політика	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

			ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<p><i>ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОЗП 2 Управління освітнім процесом</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
		<p>ОЗП 6 Вища математика</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОЗП 7 Моделювання та прогнозування в маркетингу	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОЗП 10 Мікро- та макроекономіка	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 5 Тренінг командної взаємодії	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента;	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	<p>стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 8.1 Маркетинг (розділ 1)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 12 Маркетинг промислового виробництва	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 14 Логістика	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 15 Маркетингова політика комунікацій	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 17 Маркетингова політика розподілу	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

			(усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 9 Політична економіка	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу	<input checked="" type="checkbox"/>	ОЗП 1 Іноземна мова	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОЗП 6 Вища математика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОЗП 8 Новітні інформаційні технології	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	<p>програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОЗП 10 Мікро- та макроекономіка	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОЗП 12 Правознавство	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований,</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

		самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 1 Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 3 Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 4 Менеджмент	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	(практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювально- ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально- пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 8.2 Маркетинг (розділ 2)	Пояснювально- ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально- пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 8.3 Маркетинг (курсова робота)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 12 Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 13 Маркетинг персоналу та HR-брендінг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 15 Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 17 Маркетингова політика розподілу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ПрП з Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	<input checked="" type="checkbox"/>	ОПП з Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		<p>домашніх завдань.</p>	
	<p>ПрП 1 Навчальна практика _Вступ до фаху</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	<p>ОЗП з Історія України та української культури</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	ОЗП 9 Політична економіка	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	ОПП 1 Аналіз ринкової кон'юнктури	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	ОПП 7 Фінанси	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у</p>

			<p>викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
		ОПП 8.3 Маркетинг (курсова робота)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p>ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування,</p>

критичним і самокритичним.		пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	захисту індивідуальних робіт
	ОПП з Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 8.1 Маркетинг (розділ 1)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	<p>демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 8.3 Маркетинг (курсова робота)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва (курсдова робота)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 16 Маркетингова цінова політика	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ПрП 1 Навчальна практика _Вступ до фаху	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОЗП 6 Вища математика	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 12 Маркетинг промислового виробництва	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОЗП 2 Управління освітнім процесом	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОЗП 5 Філософія	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

		навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 13 Теорія організації	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 11 Психологія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	(усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОЗП 8 Новітні інформаційні технології	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОЗП 10 Мікро- та макроекономіка	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<p><i>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОЗП 4 Українська мова (за професійним спрямуванням)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
		<p>ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 4 Менеджмент	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 5 Тренінг командної взаємодії	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 7 Фінанси	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 8.3 Маркетинг (курсова робота)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

ОПП 9 Маркетингові дослідження	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 11 Організація підприємницької діяльності	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 12 Маркетинг	Пояснювально-	Бали за попередній,

	промислового виробництва	ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 18 Поведінка споживачів	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ПрП 4 бакалавр_практика_п ереддипломна	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та

			дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
<p><i>ПРН 18.</i> Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОЗП 2 Управління освітнім процесом</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
		<p>ОЗП 3 Історія України та української культури</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних</p>

	<p>(пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	робіт
ОЗП 4 Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОЗП 5 Філософія	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з</p>	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	<p>підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОЗП 12 Правознавство	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ОПП 4 Менеджмент	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

			<p>діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
		<p>ПрП 4 бакалавр_практика_п ереддипломна</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p>ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОЗП 1 Іноземна мова</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
<p>ОЗП 4 Українська мова (за професійним спрямуванням)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p>ПрП 1 Навчальна практика _Вступ до фаху</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ПрП 4 бакалавр_практика_п ереддипломна	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	<input checked="" type="checkbox"/>	ОЗП з Історія України та української культури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОЗП 11 Психологія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОЗП 5 Філософія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОЗП 12 Правознавство	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 8.1 Маркетинг (розділ 1)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 18 Поведінка споживачів	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<p><i>ПРН 14.</i> Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОПП 13 Маркетинг персоналу та HR-брендінг</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
		<p>ОПП 7 Фінанси</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	<p>ОПП 12 Маркетинг промислового виробництва</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
	<p>ОПП 10 Маркетингова товарна політика</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні,</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний,</p>

	<p>репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p>ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p>ОПП 14 Логістика</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи,</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування,</p>

			<p>методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p><i>ПРН 13. Відповісти за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОПП 4 Менеджмент</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
		<p>ОПП 6 Бухгалтерський облік</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних</p>

	<p>(пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	робіт
ОПП 7 Фінанси	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 8.3 Маркетинг (курсова робота)	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування,</p>	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	<p>демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
<p>ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва (курсова робота)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
<p>ОПП 11 Організація підприємницької діяльності</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	<p>діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	
ОПП 16 Маркетингова цінова політика	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
ПрП 4 бакалавр_практика_п ереддипломна	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

			ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<p><i>ПРН 16.</i> Відповісти вимогам, які висувуються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОЗП 1 Іноземна мова</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>
		<p>ОЗП 4 Українська мова (за професійним спрямуванням)</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на</p>	<p>Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт</p>

	життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 8.3 Маркетинг (курсова робота)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва (курсова робота)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 13 Маркетинг персоналу та HR-брендінг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт