

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Ректор ДДМА

В.Д. Ковальов
2019 р.



КОНЦЕПЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління і адміністрування»
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти**

м. Краматорськ, 2019 р.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Актуальність. Більшість підприємств Північного Донбасу, як одного з розвинених промислових районів України, відчувають велику потребу у фахівцях з маркетингу, зокрема, у виробничій сфері. Загальна потреба підприємств та організацій регіону у кваліфікованих маркетологах перевищує 200 осіб на рік. Тому підготовка таких фахівців повинна здійснюватися на основі тісного зв'язку вузу з провідними підприємствами та організаціями. Це питання особливо гостро стоїть на порядку денному розвитку машинобудівного комплексу Донбасу. Ґрунтуючись на побажаннях керівництва великих промислових підприємств, таких як ПрАТ «НКМЗ» (Новокраматорський машинобудівний завод), ПАТ «КЗВВ» (Краматорський завод важкого верстатобудування), ПрАТ «СКМЗ» (Старокраматорський машинобудівний завод), ПАТ «ДМЗ» (Дружківський машинобудівний завод) для здійснення ефективного ринкового менеджменту і проведення пошукової науково-практичної роботи маркетингової спрямованості потрібні фахівці високого рівня підготовки, які володіють багажем знань і прийомів проведення подібних робіт. Такому рівню підготовки спеціалістів з маркетингу відповідає освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра. Маркетинг в умовах ринку є одним з найперспективніших напрямків професійної діяльності.

Підготовкою фахівців з маркетингу займаються декілька вузів Донецької області: Донецький державний університет управління (ДДУУ), Донецький національний технічний університет (ДонНТУ), Костянтинівський філія Донецького національного університету імені Василя Стуса, Приазовський державний технічний університет (ПДТУ). Тільки один вуз – ДонНТУ – розташований у безпосередній близькості до ДДМА – у місті Покровськ, але ліцензійний обсяг підготовки бакалаврів маркетингу становить лише 55 осіб.

У рамках спеціальності Маркетинг на задоволення потреб машинобудівних підприємств регіону буде введена низка дисциплін, які враховують саме потреби промислових підприємств: «Маркетинг промислового підприємства», «Конкурентоспроможність підприємства», «Іміджмейкінг», «Управління попитом».

Робота кафедри менеджменту ДДМА спрямована, зокрема, на урахування особливостей майбутньої роботи бакалаврів з маркетингу, їх посадових обов'язків та забезпечення необхідного рівня знань і умінь. Кафедра веде плідне співробітництво з багатьма промисловими підприємствами Донбасу, які є основними потенційними замовниками та споживачами випускників кафедри.

Призначення концепції освітньої діяльності. Концепція освітньої діяльності (далі по тексті – Концепція) є основним програмним документом ДДМА, що визначає політику ЗВО з підготовки бакалаврів у галузі знань 07 «Управління і адміністрування» зі спеціальності 075 «Маркетинг». Це

керівний документ для освітньої діяльності всіх структурних підрозділів і осіб, які організують і здійснюють навчально-виховний процес з підготовки фахівців у сфері маркетингу.

Концепція освітньої діяльності розроблена з метою встановлення стратегічних цілей, принципів і завдань для підготовки нового бакалавра з маркетингу.

Концепція спрямована на створення системи діяльності Академії, яка здатна задовольняти встановлені і передбачені потреби окремої особи та суспільства, держави і спирається на такі основні позиції:

1. До вирішення проблем якості освіти постійно залучаються всі учасники навчально-виховного процесу (викладачі, науковці, студенти).

2. Всі учасники навчально-виховного процесу задіяні в системі мотивації якості освіти.

3. Освітня діяльність ґрунтується на сучасних інноваційних технологіях навчання.

4. Діє постійний механізм актуалізації змісту навчання.

5. Для кожної дисципліни чітко сформульовані засоби діагностики та очікувані результати навчання.

6. Уся діяльність Академії орієнтується на вимоги внутрішнього та зовнішнього ринків праці щодо випускників, які мають відповідну професійну компетентність, ціннісну орієнтацію, соціальну спрямованість.

7. В ДДМА постійно підвищується якість кадрового забезпечення всіх напрямків діяльності, перш за все, навчального процесу та наукових досліджень.

8. Діє система моніторингу якості підготовки фахівців на підставі об'єктивних та вимірюваних показників якості освітньої діяльності та забезпечувальних процесів.

Отже, основними принципами реалізації Концепції визначено такі: інноваційність; системність та неперервність освіти; фаховість; науковість; корпоративне партнерство; мобільність.

Критерієм ефективної підготовки бакалаврів маркетингу мають бути рівень теоретичної та практичної готовності до самостійної відповідальної професійної діяльності та активна життєва позиція.

Освітня діяльність Донбаської державної машинобудівної академії ґрунтується на концептуальних засадах Національної Доктрини розвитку освіти, Державній Національній програмі «Освіта» (Україна XXI століття), Законом України «Про освіту», Законом України «Про вищу освіту», наказами Міністерства освіти і науки України, Статутом ДДМА, Положенням про організацію освітнього процесу академії, Правилами внутрішнього розпорядку академії та іншими нормативно-правовими актами.

Місією освітньої діяльності є професійна підготовка висококваліфікованих, відповідальних кадрів, які володіють інноваційним способом мислення та компетентностями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю, і здатні вирішувати управлінські завдання.