



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЛОГІКА ТА КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ»



Галузь знань			D Бізнес, адміністрування та право		Освітній рівень		бакалавр	
Спеціальність			D 5 Маркетинг		Семестр		5	
Освітньо-професійна програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		Вільного вибору циклу загальної підготовки	
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	4	120	15	-	30	-	75	Залік
ВИКЛАДАЧ								
Шашко Вікторія Олександрівна, shashko_vika@ukr.net								
			<p>Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА. Досвід роботи - більше 25 років. Автор понад 70 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 7 монографій з актуальних проблем економіки та управління. Провідний лектор з дисциплін: «Операційний менеджмент», «Теорія організацій», «Менеджмент промислового підприємства», «Організація підприємницької діяльності», «Організація виробництва», «Project Management», «Маркетингова політика розподілу»</p>					
АНОТАЦІЯ КУРСУ								
Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі								
Освітні компоненти, які передують вивченню			«Філософія», «Вища математика»					
Освітні компоненти для яких є базовою			Кваліфікаційна робота бакалавра, ЄФВІ					

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
<p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>	<p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – Р)	
<p>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Анотація	<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення заходів та інструментів, спрямованих на створення, тестування і просування інноваційних технологій, товарів та послуг.</p> <p>Навчальна дисципліна «Логіка та критичне мислення» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг».</p>
Мета	розвиток когнітивних компетенцій студентів, формування інтелектуальної мобільності шляхом опанування навичок адекватного сприймання, об'єктивного оцінювання та грамотного опрацювання інформації, шляхом формування навичок формулювати аргументовані судження і генерувати нове
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль –залік (очний, дистанційний формат).
«Правила гри»	<ul style="list-style-type: none"> • Курс передбачає роботу в колективі. • Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання</p> <ul style="list-style-type: none"> • Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. • Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. • Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. • Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. • Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. • За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів. <p>Політика академічної доброчесності</p> <ul style="list-style-type: none"> • Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Тема 1. Предмет логіки.	Практичне заняття 1, 2	<i>Заняття 1</i> (семінар). Предмет логіки. <i>Заняття 2</i> (практичне заняття). Рішення тестів	Самостійна робота	Що таке логіка і чому вона важлива для наукового дослідження та повсякденного життя? Які основні види логічних мислень і як вони відрізняються один від одного? Які принципи формальної логіки використовуються для виявлення і корекції недоліків у мисленні? Які методи використовуються для визначення та аналізу аргументів у логіці? Які логічні помилки часто виникають у мисленні та як їх уникнути? Як логіка пов'язана з раціональністю та прийняттям рішень? Як критичне мислення допомагає розвивати навички аналізу та оцінки інформації? Як використовувати критичне мислення для вирішення проблем та прийняття обґрунтованих рішень? Які стратегії можна використовувати для покращення критичного мислення? Які приклади успішного використання логіки та критичного мислення можна знайти у різних сферах, таких як наука, політика або бізнес? Вплив емоцій на прийняття рішень. Ідентифікація та контроль емоційного стану. Інтелектуальна емпатія.
Лекція 2	Тема 2. Формалізація як метод логіки.	Практичне заняття 3, 4	<i>Заняття 3</i> (семінар) Формалізація як метод логіки. <i>Заняття 4</i> (практичне заняття). Креативне мислення та мінімізація шаблонності		
Лекція 3, 4	Тема 3. Судження	Практичне заняття 5,6,7	<i>Заняття 5</i> (семінар) Судження <i>Заняття 6</i> (практичне заняття). Рішення тестів <i>Заняття 7</i> (практичне заняття). Структура та види аргументації		
Лекція 5	Тема 4. Умовивід	Практичне заняття 8,9,10	<i>Заняття 8</i> (семінар) Життєвий цикл технології <i>Заняття 9</i> (практичне заняття). Рішення тестів <i>Заняття 10</i> (практичне заняття). Стереотипи при прийнятті рішень та вирішенні проблем		
Лекція 6	Тема 5. Закони логіки	Практичне заняття 11,12,13	<i>Заняття 11</i> (семінар) Закони логіки <i>Заняття 12</i> (практичне заняття). Рішення тестів <i>Заняття 13</i> (практичне заняття). Контрольна робота		
Лекція 8	Тема 6. Робота з інформацією	Практичне заняття 14,15	<i>Заняття 14</i> (практичне заняття). Рішення тестів <i>Заняття 15</i> (практичне заняття). Робота з інформацією		

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних; Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних.
Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;
Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle-new.dgma.dneta.ua/course/view.php?id=2333>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Арутюнов В., Мішин В., Кирик Д. Логіка: Навчальний посібник для економістів. – Київ: КНЕУ, 2000. 2. Бандурка О., Тягло О. Курс логіки: Підручник. – Київ: Літера ЛТД, 2002 3. Конверський А. Логіка: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ: Український Центр духовної культури, 1999 4. Тофтул М. Логіка: Посібник. – Київ: Академія, 2002. 5. Конверський А.С. Критичне мислення. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей. – К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 344 с. 6. Шепетяк О.М. Логіка. Підручник для студентів вищих навчальних закладів / Олег Шепетяк. – Київ: Фенікс, 2015. –256 с. 	Додаткові джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жеребкін В. Логіка: Підручник для юридичних вузів і факультетів. – Київ: Знання, 1999 2. Хоменко І. Логіка юристам: Підручник. – Київ: Четверта хвиля, 1998 3. Гасяк О.С. Формальна логіка. Розв'язкові процедури, алгоритми, словник – довідник основних термінів і понять: Навчальний посібник. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2013.– Чернівці: ЧНУ, 2013. – 474 с 4. Павлов В.І. Логіка у запитаннях, відповідях і аргументаціях : Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 408 с. 5. Деніел Канеман. Мислення швидко й повільно / пер. з англ. Максим Яковлев. — К. : Наш формат, 2017.
---------------------------	---	--------------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Індивідуальна самостійна робота №1	20	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Індивідуальна самостійна робота №2	30	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Тестове опитування	20	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Підсумкова контрольна робота	30	55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
		30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Підсумкова атестація	100	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Вид навчальних занять та контролю	Розподіл між навчальними тижнями															Вид підсумкового семестрового контролю	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Лекції		2		2		2		2		2		2		2			ЗАЛІК
Практ. заняття	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
Сам. робота	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Консультації				Конс						Конс							
Поточний контроль	ВК УО	УО	ПЗ	УО	ПЗ	ПЗ	ПЗ	УО	ПЗ	УО	ПЗ	УО		УО	ПЗ		
Модулі	●									М1					●		
Контроль по модулю													КР				
Контроль самостійної роботи		ПРСР		ПРСР				ПРСР		ПРСР		ПРСР		ПРСР			

ВК – вхідний контроль; УО – поточне усне опитування; КР – письмова контрольна робота; ПРСР – проміжні результати самостійної роботи (комплексна розрахункова робота); Конс. – консультація.


Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Маркетинг технологій»
https://docs.google.com/forms/d/18ZHKhWRpyAWdQYuU4DiDS0b7whBIGm_N-8k9bj8PQ5w/edit

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 28.08.2025


Завідувач кафедри:


/Фоміченко І.П./

Розробник:


/Шашко В.О./

Гарант освітньої програми:


/Бурцева О.Є./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:


/Мироненко С.В./

«30» серпня 2025 р.

