



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг») підготовки бакалаврів на факультеті економіки і менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії

ПрАТ «НКМЗ» є споживачем молодих фахівців і професіоналів, підготовку яких здійснює Донбаська державна машинобудівна академія. До початку війни 2022 року наше підприємство активно співпрацювало з ДДМА в контексті надання бази для різних видів практики здобувачів вищої освіти, зокрема тих, що навчаються на факультеті економіки і менеджменту. Зараз підприємство продовжує співпрацю з Академією, але у більш вузькому контексті – формування освітніх запитів, організація сумісних заходів та навчань.

Співробітники підприємства знайомі з навчальними планами більшості вузів Донбасу, які здійснюють підготовку фахівців, які затребувані на нашому виробництві. Ми також постійно аналізуємо тенденції підготовки фахівців і професіоналів, наявні механізми формування необхідних компетентностей. Слід зазначити, що до 2018 року підготовку професіоналів у сфері маркетингу не здійснював жоден заклад вищої освіти міста Краматорська, і навіть Донецької області.

Проаналізувавши зміст ОПП, навчальний план спеціальності, програму практичної підготовки здобувачів програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня ми дійшли таких висновків.

Підготовка бакалаврів за ОПП «Маркетинг» є фундаментальною, та системною. До навчального плану спеціальності включено дисципліни, які логічно пов'язані між собою і формують у студентів загальні та фахові (спеціальні) компетентності в сфері маркетингу, зокрема промислового, забезпечення ефективного управління ресурсами та комунікацією тощо.

В ОПП закладено унікальну концепцію підготовки професіоналів із маркетингу з спеціалізацією промисловий маркетинг. До навчального плану спеціальності включено навчальні дисципліни, зміст яких робить акцент на особливостях маркетинг-менеджменту промислового підприємства, особливостях механізмів B2B-ринку. Таку фахову підготовку надають одиничні ЗВО України, які навчають здобувачів за спеціальністю «Маркетинг».

Цілі та програмні результати навчання ОПП відображають тенденції розвитку спеціальності, національного та регіонального ринку праці. В Україні області наявна достатня кількість вакансій маркетолога в організаціях з різною формою власності, різною організаційно-правовою формою, різною галузевою приналежністю, а

співробітники підприємств, що працюють у відділах маркетингу, збуту та реклами не завжди мають відповідну освіту. В ОПП цей аспект підготовки маркетологів ураховано: а) освітня програма спрямована на забезпечення не тільки теоретичної, а й практичної підготовки професіоналів у сфері маркетингу; б) у програму практичної підготовки здобувачів програми «Маркетинг» закладено набуття практичних навичок з управління маркетинговою, інноваційною, зовнішньоекономічною діяльністю та охороною праці на підприємстві, що особливо актуально в умовах промислового виробництва, зокрема, розташованого у зоні проведення ООС.

Програма в цілому є придатною для працевлаштування її випускників: у розділі «Профіль освітньої програми» показані види економічної діяльності, основні посади, місця праці, професійні назви робіт (відповідно до Державного класифікатора посад і професій) за спеціальністю «Маркетинг». Указано також на можливість для продовження навчання на вищому рівні.

Рекомендації щодо розвитку програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що викладається у Донбаській державній машинобудівній академії:

1. У програмах окремих навчальних дисциплін приділити більше уваги проблемам лідерства та корпоративної соціальної відповідальності, що відповідає сучасним світовим трендам підготовки фахівців і формування у них соціальних навичок.

2. Посилити блок дисциплін обов'язкового вивчення дисципліни, що пов'язані з особливостями промислового маркетингу.

3. З метою актуалізації цілей та програмних результатів навчання за даною ОПП регулярно проводити моніторинг національного ринку праці маркетологів, особливо промислового сектору.

У цілому ОПП «Маркетинг» з підготовки бакалаврів у галузі 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечує комплексність підготовки фахівців з маркетингу, зокрема промислового.

В.о. заступника начальника

ВЗ та МД ПрАТ ІКМЗ



О.В.Дерев'янку