

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Кафедра фінансів, банківської справи та підприємництва

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
статус дисципліни	обов'язкова

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво» для підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробник(и):



О.В. Балашова, канд. екон. наук

Погоджено з групою забезпечення освітньої програми.

Керівник групи забезпечення, гарант освітньої програми:



С.Є. Борисова, д-р екон. наук, доцент,
професор кафедри

Розглянуто і затверджено на методичному семінарі кафедри фінансів, банківської справи та підприємництва, протокол № 15 від 14.04.2020р:

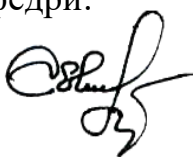
Голова методичного семінару:



С.Я. Єлецьких, д-р екон. наук, професор

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри фінансів, банківської справи та підприємництва, протокол № 17 від 21.04.2020р.

Завідувач кафедри:



С.Я. Єлецьких, д-р екон. наук, професор

Розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та менеджменту, протокол № 7-06-20 від 04.05.2020р.

Голова Вченої ради факультету:



Є.В. Мироненко, д-р техн. наук, професор

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки.

Передумови вивчення навчальної дисципліни (пререквізити): загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти (Макроекономіка, Мікроекономіка, Організація підприємницької та комерційної діяльності, Торговельне підприємництво, Гроші та кредит, Фінанси, Фінансовий аналіз та ін.)

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво» є закономірності організації та управління інноваційним підприємництвом як науки та практичної діяльності.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни денна / заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС: 4,0	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	Дисципліна циклу професійної підготовки
Модулів – 1	Спеціальність: <u>076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр і назва)	Рік підготовки: 1-й
Змістових модулів – 2		Семестр 1-й
Індивідуальне завдання: <u>реферат</u> (назва)		Лекції 30/6 год.
Загальна кількість годин – 120		Практичні 15/2год.
Дисципліна Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,0 самостійної роботи здобувача – 5,0	Ступінь вищої освіти: магістр	Самостійна робота 75/112 год.
		у т.ч. індивідуальні завдання: 15/0 год.
		Вид контролю: екзамен

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 3/5(45/75).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Інноваційне підприємництво» є: формування у студентів системи спеціальних знань з економіки і організації інноваційного підприємництва та його управління, формування практичних навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є: здобуття здобувачами вищої освіти глибоких теоретичних знань з питань організації й розвитку інноваційного підприємництва; вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю задля забезпечення ефективності функціонування суб'єктів підприємництва в умовах конкуренції; вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних процесів; опанування методичним інструментарієм управління інноваційними процесами на підприємствах.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «Інноваційне підприємництво» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

<i>Компетентності відповідно до освітньо-професійної програм</i>	
<i>Інтегральна компетентність (ІК)</i>	
ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.	
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	<i>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</i>
ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК 8. Здатність здійснювати моніторинг ринкових чинників та визначати їх вплив на підприємницьку, торговельну та біржову діяльність в умовах глобалізації економіки.

Дисципліна «Інноваційне підприємництво» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти наступних **результатів навчання**:

**Програмні результати навчання
відповідно до освітньо-професійної програми**

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
ПРН 14. Володіти методами та інструментарієм для здійснення моніторингу ринкових чинників та вміти визначати їх вплив на підприємницьку, торговельну та біржову діяльність в умовах глобалізаційних процесів сучасності.

Співвідношення компетентностей із програмними результатами навчання

Компетентності	Програмні результати навчання					
	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 7	ПРН 9	ПРН 11	ПРН 14
ІК	+	+	+	+	+	+
ЗК 1	+					
ЗК 2		+				
СК 1			+			
СК 3				+		
СК 5					+	
СК 8						+

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен **знати:**

- умови і фактори розвитку інноваційного підприємництва;
- сучасні тенденції розвитку інновацій в Україні та у світі;
- принципи державного регулювання і основи державної інноваційної політики;
- сутність і зміст інноваційної політики підприємства, її типи;
- форми інновацій, методи та інструментарій їх створення;
- сутність інфраструктури інноваційного підприємства: її основні компоненти, організаційні форми, види, напрямки спеціалізації;
- методичний інструментарій управління інноваційними процесами на підприємствах - методи маркетингу, фінансування, організації і планування інноваційної діяльності;

- методичний підходи щодо забезпечення ефективності функціонування суб'єктів інноваційної діяльності за умов конкуренції;
- методи оцінки ефективності інноваційного підприємництва в умовах ризиків і невизначеності.

вміти:

- використовувати методичний інструментарій проведення аналізу з питань організації і розвитку інноваційного підприємництва, розробки рекомендацій щодо активізації і підвищення ефективності інноваційних процесів;
- професійно користуватись законодавчою базою України щодо норм державного регулювання інноваційної діяльності;
- застосовувати на практиці набуті знання щодо управління інноваційними процесами на підприємствах;
- володіти методами стратегічного управління інноваціями, обґрунтовувати інноваційну стратегію підприємства;
- здійснювати аналіз економічного, інформаційного і правового забезпечення інноваційних проектів;
- здійснювати комплексну оцінку ефективності інноваційної діяльності підприємства;
- вміти приймати науково обґрунтовані управлінські рішення щодо реалізації інноваційних проектів в умовах ризику і невизначеності;
- застосовувати сучасний інструментарій для вирішення завдань в галузі управління ризиками, використовувати в практичній діяльності методики оцінки ризиків;
- робити обґрунтовані висновки щодо ефективності діяльності суб'єктів інноваційного підприємництва та її удосконалення.

опанувати навичками:

- володіння методичним інструментарієм проведення аналізу з питань організації і розвитку інноваційного підприємництва, розробки рекомендацій щодо активізації і підвищення ефективності інноваційних процесів;
- професійного користування законодавчою базою України щодо норм державного регулювання інноваційної діяльності;
- здійснення аналізу економічного, інформаційного і правового забезпечення інноваційних проектів;
- прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень щодо реалізації інноваційних проектів в умовах ризику і невизначеності;
- обґрунтованого вибору найбільш ефективного варіанту залучення та використання фінансових ресурсів для реалізації інноваційних проектів;
- розробки й обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства на основі пріоритетних напрямків розвитку у конкурентному середовищі.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пз	лаб	інд	с.р		л	пз	лаб	інд	с.р
<i>1</i>	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інноваційного підприємництва												
Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій. Сутність інноваційного підприємництва.	9	2	1	-	1	5	11,5	0,5	-	-	-	11
Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів.	9	2	1	-	1	5	11,75	0,5	0,25	-	-	11
Тема 3. Інноваційна політика підприємства	9	2	1	-	1	5	11,75	0,5	0,25	-	-	11
Тема 4. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.	9	2	1	-	1	5	11,75	0,5	0,25	-	-	11
Тема 5. Інноваційне партнерство та інтрапренерство.	9	2	1	-	1	5	11,75	0,5	0,25	-	-	11
Тема 6. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві.	12	4	2	-	1	5	11,75	0,5	0,25	-	-	11
Разом за змістовим модулем 1	57	14	7	-	6	30	70,25	3	1,25	-	-	66
Змістовий модуль 2. Управління інноваційним підприємництвом												
Тема 7. Система управління інноваційними процесами.	16	4	2	-	2	8	11,5	0,5	-	-	-	11
Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.	16	4	2	-	2	8	12,25	1	0,25	-	-	11
Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності.	16	4	2	-	2	8	13,25	1	0,25	-	-	12
Тема 10. Ризики в інноваційному підприємстві.	15	4	2	-	3	6	12,75	0,5	0,25	-	-	12
Разом за змістовим модулем 2	63	16	8	-	9	30	49,75	3	0,75	-	-	46
У. т.ч., Індивідуальне завдання (реферат)	15	-	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-
Разом	120	30	15	-	15	60	120	6	2	-	-	112
УСЬОГО ГОДИН	120		30	-	30	75	120	6	2	-	-	112

5. ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1.

Концептуальні основи інноваційного підприємництва

Тема Т1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій. Сутність інноваційного підприємництва.

Лекція 1. Теорії становлення інновацій. Теорії циклічного економічного розвитку. Теорія циклічних криз. Екстенсивний та інтенсивний технічний прогрес. Екзогенна теорія економічних циклів. Роль та особистий внесок окремих вчених у дослідженні причин циклічності економіки (М. Туган-Барановський, Я. ван Гельдерен, С. де Вольф, К.Маркс). Теорія довгих хвиль (М. Кондратьєв).

Інноваційні теорії технологічних змін. Роль інновацій в економічному розвитку. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера. Кластер інновацій. Класифікація довгих хвиль, які мали місце в історії людства, та їх ключові фактори.

Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики держави. Структурні джерела економічного розвитку (Майкл Портер). Екстенсивний та інтенсивний економічний розвиток. Інноваційний тип розвитку та його об'єктивна необхідність.

Моделі підприємництва: класичне підприємництво, інноваційне підприємництво. Фактори що сприяють розвитку інноваційного підприємництва. Моделі інноваційного підприємництва. Види інноваційного підприємництва. Стадії інноваційного підприємництва.

Тема Т2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів.

Лекція 2. Сутність та зміст інноваційної діяльності. Етапи проходження інноваційної діяльності та їх зміст. Об'єкти інноваційної діяльності. Суб'єкти інноваційної діяльності та їх функції. Фактори, які впливають на інноваційне підприємництво: техніко-економічні, організаційно-управлінські, юридичні, соціально-психологічні.

Класифікація інновацій. Основні види (типи) інновацій. Етапи, стадії та форми інноваційного процесу. Фундаментальні наукові дослідження. Прикладні дослідження. Техніка і виробництво (комерціалізація нововведення). Дифузія технологічних нововведень (технологій). Трансфер технологій. Життєвий цикл інновацій. Зміст окремих стадій життєвого циклу.

Тема Т3. Інноваційна політика підприємства.

Лекція 3. Сутність і завдання інноваційної політики підприємства. Необхідність розроблення інноваційної політики в стратегічному управлінні інноваційною діяльністю. Стратегія наступу, стратегія стабільного розвитку, захисна стратегія. Принципи формування інноваційної політики. Складові інноваційної політики та їх зміст. Інноваційна політика як поєднання цілей

розвитку і маркетингової діяльності, досліджень і досягнень у науковій та виробничій сферах, управлінських рішень щодо їх впровадження з урахуванням ресурсних обмежень і можливостей підприємства.

Інноваційна ініціатива. Визначення потреб ринку. Налагодження виробництва нового продукту для задоволення ринкових потреб. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього. Внутрішні і зовнішні чинники впливу на попит. Процес створення нового продукту та його етапи. Конкурентні переваги.

Тема Т4. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

Лекція 4. Інфраструктура інноваційної діяльності. Сфера інноваційної діяльності. Ринок новацій. Ринок чистої конкуренції нововведень. Ринок інвестицій.

Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності: експлеренти, патіенти, комутанти і віоленти.

Венчурні фірми: радикальні інновації, ризикове підприємництво. Внутрішній венчур. Зовнішній венчур.

Організаційні структури підтримання інноваційного підприємництва. Бізнес – інкубатори та їх послуги. Партнери бізнес-інкубаторів, їх функції і послуги.

Оцінка складових майбутнього успіху: бізнес-ідеї, команди і компанії. Критерії оцінки.

Організаційні форми інтеграції науки і виробництва (РНТЦ, технопарк, технополіс). Регіональні науково-технологічні центри (РНТЦ) як засоби формування та здійснення регіональної інноваційної політики, спрямованої на забезпечення економічного розвитку регіону. Види РНТЦ: засновницькі центри, центри інновацій і центри промислової технології.

Технопарк як науково-технічний комплекс. Мета його діяльності. Шляхи створення технопарків.

Технополіси як найсучасніші форми інтеграції науки і виробництва, що створюють умови для технологічного поштовху, їх головні завдання.

Тема 5. Управління прибутком Інноваційне партнерство та інтрапідприємство.

Лекція 5. Поняття і зміст інноваційного партнерства. Ключові принципи встановлення і підтримки партнерських відносин. Форми інноваційного партнерства: некомерційні інноваційні партнерства, інжинірингові партнерства як різновид некомерційного партнерства, державно-приватне партнерство (ДПП), партнерство на міжнародному рівні.

Сутність інтрапідприємства. Передумови та умови розвитку інтрапідприємства у внутрішньо фірмовому підприємстві. Порядок формування творчих груп.

Тема Т6. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві.

Лекція 6-7. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави, її завдання. Джерела фінансування інноваційних процесів з боку держави.

Система фінансування інноваційної діяльності на рівні окремих суб'єктів підприємницької діяльності. Фінансова політика підприємства, вимог щодо її змісту. Принципи формування фінансової політики підприємства.

Прямі інвестиції щодо реалізації інноваційного проекту. Інвестиції в основні засоби (матеріальні та нематеріальні активи) і в оборотні кошти. Супутні інвестиції. Інвестиції в НДР.

Джерела фінансових ресурсів підприємства. Власні кошти підприємства, запозичені та залучені джерела. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом.

Лізинг. Форми та особливості лізингового фінансування. Форфейтинг та факторинг. Франчайзинг. Іноземні прямі інвестиції.

Ціна капіталу. Вимоги до норми прибутку для різних груп інвестицій. Бізнес-план та його складові.

Змістовий модуль 2.

Управління інноваційним підприємництвом

Тема Т7. Система управління інноваційними процесами.

Лекція 8-9. Поняття, завдання, суб'єкти та об'єкти управління інноваціями. Основні завдання, що вирішують у межах управління інноваціями.

Структура механізму управління інноваціями підприємства. Види інноваційних процесів та особливості їх управління.

Розроблення концепції інноваційної стратегії. Стратегічне управління. Сутність стратегічного планування інноваційних процесів. Види інноваційних стратегій. Оперативне управління інноваційними процесами. Інноваційна стратегія. Планування, організація та контроль інноваційної діяльності. Організаційні структури управління інноваційної діяльності, їх особливості, переваги та недоліки. Інноваційний потенціал підприємства, його структура.

Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Лекція 10-11. Поняття про ефективність інновацій. Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності.

Види ефектів від інноваційної діяльності. Сутність і значення економічного ефекту від впровадження інновацій.

Дисконтування вартості грошей у часі у процесі визначення економічного ефекту. Чиста теперішня вартість ЧТВ (або інтегральний ефект). Індекс рентабельності інвестицій. Внутрішня норма рентабельності інноваційного проекту.

Визначення точки беззбитковості та строку окупності інноваційного проекту.

Визначення економічного ефекту від впровадження інновацій, спрямованих на зниження собівартості продукції.

Показники ефективності інноваційної діяльності.

Тема Т9. Державне регулювання інноваційної діяльності.

Лекція 12-13. Сутність державної інноваційної політики. Типи інноваційної політики держави в залежності від економічної ситуації в країні. Зміст Закону України «Про інноваційну діяльність».

Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Державна фінансова підтримка інноваційних процесів. Методи та інструменти державної інноваційної політики, особливості їх застосування. В чому полягає відмінність між прямими та непрямими методами.

Важелі і інструменти стимулювання інноваційної діяльності. Створювання системи патентного права (авторського права) та її значення для розвитку інноваційних процесів.

Авторське право, інтелектуальна власність, промислова власність, торгова марка, комерційне найменування. Сутність і значення ліцензування інноваційних продуктів. Франчайзинг як спосіб трансферу інновацій.

Тема Т10. Ризики в інноваційному підприємстві

Лекція 14-15. Сутність ризику в інноваційному підприємстві. Характеристика ризиків в інноваційному підприємстві і причини їх виникнення. Види ризиків на окремих етапах "життєвого циклу інновацій".

Механізм управління ризиками в інноваційному підприємстві. Ризик – менеджмент як процес управління ризиками. Фактори, що впливають на виникнення ризиків. Ідентифікація і оцінка ризиків.

Вибір стратегії поведінки підприємства по відношенню до ризиків. Формування карти ризику. Вибір стратегії поведінки підприємства по відношенню до ризиків. Ухилення від ризику.

7. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій. Сутність інноваційного підприємництва.	2	0,5
2	Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів.	2	0,5
3	Тема 3. Інноваційна політика підприємства	2	0,5
4	Тема 4. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.	2	0,5
5	Тема 5. Інноваційне партнерство та інтрапренерство.	2	0,5
6	Тема 6. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві.	4	0,5
7	Тема 7. Система управління інноваційними процесами.	4	0,5
8	Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.	4	1
9	Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності.	4	1
10	Тема 10. Ризики в інноваційному підприємстві.	4	0,5
Всього годин		30	6

7. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій. Сутність інноваційного підприємництва.	1	-
2	Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів.	1	0,25
3	Тема 3. Інноваційна політика підприємства	1	0,25
4	Тема 4. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.	1	0,25
5	Тема 5. Інноваційне партнерство та інтрапренерство.	1	0,25
6	Тема 6. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві.	2	0,25
7	Тема 7. Система управління інноваційними процесами.	2	-
8	Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.	2	0,25
9	Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності.	2	0,25
10	Тема 10. Ризики в інноваційному підприємстві.	2	0,25
Всього годин		15	2

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій. Сутність інноваційного підприємництва.	6	11
2	Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів.	6	11
3	Тема 3. Інноваційна політика підприємства	6	11
4	Тема 4. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.	6	11
5	Тема 5. Інноваційне партнерство та інтрапренерство.	6	11
6	Тема 6. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві.	6	11
7	Тема 7. Система управління інноваційними процесами.	10	11
8	Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.	10	11
9	Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності.	10	12
10	Тема 10. Ризики в інноваційному підприємстві.	9	12
Всього годин		75	112

9. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Аналіз факторів, що впливають на розвиток інноваційного підприємництва в Україні. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток інновацій.
2. Оцінка рівня інноваційної активності вітчизняних підприємств.
3. Пріоритетні напрями інноваційного розвитку в Україні на 2017-2021 рр.
4. Зробити аналіз об'єктивних факторів, які обумовлюють перехід господарських систем до інноваційного типу розвитку;
5. Надати оцінку сучасних світових тенденцій та особливостей інноваційного розвитку в Україні.
6. Зробити критичний аналіз існуючих моделей вибору інноваційної стратегії підприємства. Надайте обґрунтовані висновки.
7. Дослідити організаційні форми реалізації інновацій в Україні, надати оцінку стану та перспектив їх розвитку.
8. Скласти аналітичну доповідь за темою: Державно-приватне партнерство у сфері інновацій як прояв соціальної відповідальності.
9. Скласти аналітичну доповідь за темою: Інноваційне партнерство як інструмент трансферу інновацій.
10. Надайте графічно-аналітичний аналіз обсягів і структури джерел фінансування інноваційної діяльності в Україні (за останні п'ять років).

11. Дослідити проблеми у вирішенні завдань фінансового забезпечення інноваційної діяльності в Україні. Надайте обґрунтовані рекомендації щодо їх вирішення.
12. Дослідити основні напрями розвитку інноваційної діяльності в Україні відповідно до «Стратегії інноваційного розвитку України на період до 2030 року» (Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-2019-р.).
13. Скласти аналітичну доповідь за однією з наступних тем:
 - «Оцінка інноваційного потенціалу підприємства як необхідний елемент підвищення ефективності його інноваційної діяльності»;
 - «Удосконалення методики аналізу інноваційної діяльності для прийняття управлінських рішень».
14. Ризик-менеджмент як сучасна концепція управління для підвищення конкурентоспроможності та активізації інноваційної діяльності підприємства;
15. Сучасні механізми управління ризиками в інноваційній діяльності;
16. Міжнародні стандарти управління проектними ризиками (Risk Management Standards).

10. КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Теорії становлення інновацій. Об'єктивні причини переходу господарських систем до інноваційного типу розвитку.
2. Теорії циклічного економічного розвитку.
3. Класифікація хвиль, які мали місце в історії людства, та їх ключові фактори.
4. Основні структурні джерела економічного розвитку за теорією американського вченого Майклом Портером.
5. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера.
6. Сутність інноваційного підприємництва.
7. Фактори, що сприяють розвитку інноваційного підприємництва.
8. Види інноваційного підприємництва.
9. Моделі інноваційного підприємництва.
10. Інноваційний тип розвитку. Високі технології. Інноваційне підприємство.
11. Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики держави.
12. Сучасні світові тенденції та особливості інноваційного розвитку в Україні.
13. Пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні відповідно до «Стратегії інноваційного розвитку України на період до 2030 року».
14. Сутність та зміст інноваційної діяльності.
15. Сутність та класифікацій інновацій.
16. Етапи, стадії і форми інноваційного процесу.
17. Життєвий цикл інновацій.
18. Сутність і завдання інноваційної політики підприємства.
19. Наступально-ризиковий тип інноваційної політики та її завдання.

20. Сутність і завдання інноваційної політики наступального типу.
21. Стратегія стабільності та її роль у забезпеченні умов для підвищення конкурентоспроможності продукції та утримання позицій і частки на ринку.
22. Еволюційний тип інноваційної політики та її роль у формуванні умови для поточної діяльності підприємства.
23. Зміст захисної стратегії підприємства та її роль в утриманні позицій підприємства на ринку і попередженні банкрутства.
24. Принципи формування інноваційної політики підприємства.
25. Складові інноваційної політики підприємства.
26. Інфраструктура інноваційної діяльності. Складові інноваційної інфраструктури.
27. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності: експлоренти, патієнти, комутанти, віоленти.
28. Венчурне підприємництво та основні форми його розвитку.
29. Організаційні структури підтримання інноваційного підприємництва (бізнес-інкубатор).
30. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва.
31. Технополіси як найсучасніші форми інтеграції науки і виробництва, що створюють умови для технологічного поштовху.
32. Регіональні науково-технологічні центри (РНТЦ) як засоби формування та реалізації регіональної інноваційної політики. Види РНТЦ.
33. Науково-технічні парки: сутність, шляхи створення та їх роль у комерціалізації нововведень.
34. Поняття і зміст інноваційного партнерства.
35. Ключові принципи встановлення і підтримки партнерських відносин.
36. Форми інноваційного партнерства.
37. Формування некомерційних інноваційних партнерств та цілі їх діяльності.
38. Інжинірингові партнерства як різновид некомерційного партнерства.
39. Державно-приватні партнерства (ДПП) як інституційний та організаційний альянс між державою і бізнесом.
40. Партнерство на міжнародному рівні та його роль у формуванні внутрішньо фірмового підприємництва (інтрапренерства).
41. Сутність інтрапренерства. Передумови та умови розвитку інтрапренерства.
42. Завдання і принципи системи фінансування інноваційної діяльності.
43. Види і джерела фінансування інноваційної діяльності, їх переваги та недоліки.
44. Сутність та можливості використання форфейтингу та факторингу для акумулювання фінансових коштів у процесі реалізації інноваційного проекту.
45. Франчайзинг як найповніша фінансова схема залучення інвестиційних ресурсів в інноваційну діяльність.
46. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом. Типи венчурних підприємств.
47. Форми та особливості лізингового фінансування.

48. Фінансування інноваційних проектів. Визначення Ціни власного і залученого капіталу для реалізації проектів.
49. Бізнес-план інноваційного проекту: зміст, структура, призначення.
50. Фінансовий план та його функції як бюджету та інструменту розподілу грошей у часі.
51. Поняття та завдання управління інноваційними процесами.
52. Механізм управління інноваціями.
53. Розроблення концепції інноваційної стратегії.
54. Інноваційний потенціал підприємства.
55. Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності.
56. Види ефекту від реалізації інновацій.
57. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.
58. Показники ефективності використання інновацій.
59. Сутність і завдання державної інноваційної політики.
60. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.
61. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.
62. Механізм передавання права на об'єкти промислової власності.
63. Характеристика ризиків в інноваційному підприємстві і причини їх виникнення.
64. Класифікація ризиків в інноваційної діяльності.
65. Ризик-менеджмент в інноваційному підприємстві.

11. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Протягом 1-го семестру здобувачі вищої освіти денної форми навчання паралельно з аудиторними лекційними і практичними заняттями виконують індивідуальні завдання в вигляді рефератів (15 годин) з визначеної теми .

Приблизна тематика рефератів:

1. Сучасні тенденції інноваційної активності української економіки.
2. Зарубіжний досвід підтримки інноваційного підприємництва .
3. Моделі інноваційного розвитку зарубіжних країн.
4. Венчурний, бізнес, як форма технологічних нововведень.
5. Охорона інтелектуальної власності у стимулюванні інноваційного підприємництва в Україні та світі.
6. Активізація розвитку інноваційного підприємництва як форми публічно-приватного партнерства в Україні.
7. Механізм управління ризиками в інноваційному підприємстві.
8. Фінансові аспекти розвитку інновацій.
9. Інвестиції в інноваційному підприємстві.
10. Організаційні структури підтримання інноваційного підприємництва.

11. Формування інфраструктури інноваційної діяльності як фактор підтримки інноваційного підприємництва.
12. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва в Україні і світі.
13. Соціальні аспекти новітніх технологій.
14. Економічний ефект в інноваційному підприємстві.
15. Екологічний ефект сучасних інноваційних технологій.

Реферат повинен включати огляд нормативної та спеціалізованої літератури з вказаної теми. Обсяг реферату повинен складати 20-25 сторінок, оформлених в текстовому редакторі WORD шрифтом №14 з міжрядковим інтервалом 1,5.

12. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

МН 1. Студентоцентроване навчання – розширення автономії здобувача, здатності до критичного мислення на основі результативного підходу, що передбачає нові підходи до навчання з метою розвитку особистості здобувача з урахуванням його ціннісних орієнтацій.

МН 2. Репродуктивний метод – навчання здобувачів організовується за допомогою практичних вправ та робіт, різних форм самоконтролю, що сприяє формуванню знань, навичок і вмінь у здобувачів, основних розумових операцій (аналіз, синтез, узагальнення тощо).

МН 3. Комбінація лекційних та практичних занять та консультацій (зокрема особистих консультацій з викладачем та використанням системи Moodle) із розв'язанням ситуаційних завдань, які розвивають аналітичні здібності та навички роботи в колективі.

МН 4. Пояснювально-ілюстративний метод – здобувачі одержують знання на лекціях, з навчальної або методичної літератури шляхом конспектування, тезування, анування, рецензування, під час консультацій з підготовки рефератів та/або доповідей.

МН 5. Евристичний метод – під керівництвом викладача або на основі евристичних вказівок здобувачі активно намагаються знайти рішення висунутих у навчанні, або сформульованих самостійно, пізнавальних завдань, що дозволяє активізувати мислення, викликати зацікавленість до пізнання на практичних заняттях та контрольних точках.

МН 6. Методи стимулювання й мотивації навчальної роботи – здобувачі приймають участь у пізнавальних іграх, моделюванні рольових ситуацій, створенні ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явленні вимог і методів заохочення.

МН 8. Метод проблемного викладу та проблемно-орієнтованого навчання, зокрема з проведенням презентацій – розуміння здобувачами поставленої проблеми та формулювання пізнавальних завдань на основі різних джерел та засобів, уміння проаналізувати поставлене завдання, порівняти різні точки зору та підходи, розуміння логіки та думок викладача, усвідомлення та запам'ятовування.

МН 9. Метод самостійної роботи здобувачів та самостійного навчання – розв'язання практичних завдань та опрацювання теоретичного матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення. Самостійна робота з вивченням оприлюднених навчальних матеріалів, зокрема в системі Moodle.

МН 10. Методи організації й здійснення навчальної та наукової діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи:

– словесні методи – у вигляді бесіди, інструктажу, лекційного матеріалу, методичних вказівок, співбесід.

– наочні методи, відео методи тощо – проведення лекційних та практичних занять за допомогою презентацій, ілюстрацій, демонстраційного матеріалу, тобто отримання знань завдяки наочному спостереженню.

– практичні методи – за допомогою вправ, практичних прикладів, аналізу статистичних даних, тренувань, тренінгів здобувачі одержують знання та уміння, виконуючі ці практичні дії.

– наукова робота здобувача – наукові дослідження та опрацювання наукової інформації.

МН 11. Активні методи навчання (дискусійні методи) – в будь-яких формах навчання, включаючи лекційні заняття, використовуються елементи дискусії, а саме: обговорення, суперечки, зіткнення позицій, бізнес-симуляції ділові ігри, кейси, тренінги, пояснення, бесіди, дискусії, діалог.

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні активні методи навчання: ділові гри (Тема 4. «Сучасні організаційні форми реалізації інновацій»; Тема 9. «Державне регулювання інноваційної діяльності»), тренінг (Тема 8 « Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства»).

13. МЕТОДИ, КРИТЕРІЇ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ОЦІНЮВАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання:

МО 1. Попереднє (вхідне) оцінювання знань (письмовий метод або тестування).

МО 2. Поточне оцінювання (письмовий метод або тестування на лекційних та практичних заняттях та/або у системі Moodle, виконання модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, зокрема рефератів).

МО 3. Тематичне або періодичне оцінювання (письмовий метод на лекційних та практичних заняттях, усне опитування або тестування на практичних заняттях та/або у системі Moodle).

МО 7. Оцінювання спроможності здобувача працювати самостійно та в команді;

МО 8. Оцінювання вміння застосовувати творчі підходи в процесі наукового пошуку інформації.

МО 9. Оцінювання якості опрацювання здобувачем літератури, законодавчої бази та електронних джерел за темою дослідження.

МО 10. Підсумкове (семестрове) оцінювання - екзамен (письмовий метод або тестування, зокрема у системі Moodle).

Передбачається використання модульно-рейтингової системи оцінювання знань. Основною формою контролю знань здобувачів в кредитно-модульній системі є складання здобувачами всіх запланованих модулів. Формою контролю є накопичувальна система. Складання модуля передбачає виконання здобувачем комплексу заходів, передбачених семестровим графіком навчального процесу та контролю знань здобувачів, затверджених деканом факультету.

**Графік освітнього процесу та оцінювання знань
з дисципліни в 1 навчальному семестрі для денної форми навчання.**

Вид навчальних занять та контролю	Розподіл між навчальними тижнями															Вид підсумкового семестрового контролю
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Лекції	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	ЕКЗАМЕН
Практ. заняття		2		2		2		2		2		2		2	1	
Сам. робота	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Консультації							Конс.							Конс.	Конс.	
Поточний контроль	ВК	УО1		ІЗ1		УО2				УО3		ІЗ2		УО4		
Модулі	●						М1								●	
Контроль по модулю №1								К1								
Контроль по модулю №2															К2	
Контроль самостійної роботи (реферат)								СР							ЗСР	

ВК – вхідний контроль;

УО – поточне усне опитування;

СР – проміжний контроль самостійної роботи (реферат);

ЗСР – захист самостійної роботи (реферат);

Конс. – консультація

К– письмова контрольна робота;

ІЗ– індивідуальне завдання

**Система оцінювання знань здобувачів в 1 навчальному семестрі
для денної форми навчання.**

№ п/п	№ мод уля	Форма контролю	№ навч. тижня	Кількість балів		Стислий зміст контрольної точки	Характеристика критеріїв досягнення результату навчання для отримання max кількості балів
				max	min		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Змістовий модуль № 1 (Т1-Т6)	Вхідний контроль	1	10	5	Вхідний контроль проводиться за раніше вивченими базовими дисциплінами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Макроекономіка, Мікроекономіка, Організація підприємницької та комерційної діяльності, Торговельне підприємництво, Гроші та кредит, Фінанси, Фінансовий аналіз та ін.). ВК передбачає відповіді на знання сутності категорій та проблемні питання.	Здобувач продемонстрував засвоєння навчального матеріалу (знання, уміння та опанування навичок) отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, бере кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації.
2		Усне опитування1, УО 1	2	10	5	Контроль поточної роботи на практичних заняттях за темами Т1-3(ділова гра за темою Т4)	Здобувач продемонстрував критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, бере кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації
3		Інд. завдання 1, ІЗ1	4	10	5	Індивідуальне завдання виконується у письмовій формі на практичному занятті. Викладачем розроблюється комплект ситуативних завдань та тестів за варіантами. Кожен варіант включає ситуатійне завдання та тести за темами Т1-Т4.	Здобувач у повному обсязі розв'язав ситуатійне завдання і кваліфіковано аргументував свої пропозиції, виконав тестові завдання.
4		Усне опитування2, УО 2	6	10	5	Контроль поточної роботи на практичних заняттях за темами Т5-Т6.	Здобувач продемонстрував критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, взяв кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації.
		Контрольна робота КР1 з модуля №1	8	40	25	Контрольна робота виконується у письмовій формі на практичному занятті. Завдання на контрольну роботу включає питання за темами Т1-Т6: 1) питання з теоретичної частини – відповіді на 1 теоретико-проблемне питання; 2) питання з практичної частини – розв'язування 2-х задач; 3) тестові завдання.	Здобувач продемонстрував критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, у повному обсязі розв'язав ситуатійне завдання і кваліфіковано аргументував свої пропозиції.
5	Інд.завдання (самостійна робота, реферат)	8	20	10	Проміжний контроль виконання індивідуального завдання (реферату).	Оцінювання самостійності та якості виконання реферату в ході співбесіди.	
Усього за змістовим модулем №1				100	55	Ваговий коефіцієнт модуля в семестрі – 0,5	

1	2	3	4	5	6	7	8
1	Змістовий модуль №2 (Т7-Т10)	Усне опитування ³ , УО 3	10	10	5	Контроль поточної роботи на практичних заняттях, (тренінг за Темою 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства).	Здобувач продемонстрував критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, взяв кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації.
2		Інд. Завдання 2, І31	12	20	10	Індивідуальне завдання виконується у письмовій формі на практичному занятті. Викладачем розроблюється комплект ситуативних завдань та тестів за варіантами. Кожен варіант включає ситуаційне завдання та тести за темами Т7-Т8.	Здобувач коректно розв'язав ситуаційне завдання і кваліфіковано аргументував свої пропозиції, виконав тестові завдання.
3		Усне опитування ⁴ , УО 4	14	10	5	Контроль поточної роботи на практичних заняттях (ділова гра за темою 9. Державне регулювання інноваційної діяльності).	Здобувач продемонстрував критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, взяв кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації.
4		Контрольна робота КР2 з модуля №2	15	40	20	Контрольна робота виконується у письмовій формі на практичному занятті. Завдання на контрольну роботу включає питання за темами Т7-Т10: 1) питання з теоретичної частини – відповіді на 1 теоретико-проблемне питання; 2) питання з практичної частини – розв'язування 2-х задач; 3) тестові завдання.	Здобувач продемонстрував критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу; коректно розв'язав ситуаційне завдання і кваліфіковано аргументував свої пропозиції; виконав тестові завдання.
5		Інд.завдання (самостійна робота, реферат)	15	30	15	Письмовий звіт про виконання індивідуального завдання (реферату).	Здобувач надав письмовий звіт про виконання індивідуального завдання (реферату). Оцінювання самостійності та якості виконання реферату, презентації результатів його виконання в ході звіту-захисту та співбесіди.
Усього за змістовим модулем №2				100	55	Ваговий коефіцієнт модуля в семестрі – 0,5	
Поточний контроль				100	55	-	
Підсумковий контроль				100	55	Здобувач продемонстрував критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу; коректно та у повному обсязі розв'язав ситуаційне завдання і кваліфіковано аргументував свої пропозиції; виконав тестові завдання, що відповідає програмним результатам навчання з дисципліни.	
Всього				100	55	-	

Система оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання

Форма контролю	Кіл-ть балів		Стислий зміст контрольної точки	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
	max	min		
1. Підсумкова тестова контрольна робота	100	55	Підсумкова тестова контрольна робота складається із 20-ти тестів за темами Т1-Т6, обраних у випадковому порядку, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за підсумкову тестову контрольну роботу	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,5	
2. Підсумковий екзамен	100	55	Підсумковий екзамен складається із 20-ти тестів та теоретичного (ситуаційного, аналітично-розрахункового) завдання, обраних у випадковому порядку за темами Т7-Т10, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові, теоретичні (ситуаційні, аналітично-розрахункові) завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за підсумковий екзамен	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,5	
Всього	100	55	Здобувач виконав тестові, теоретичні та аналітично-розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за запланованими результатами навчання навчальної дисципліни.

14. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Лекційні і практичні заняття з дисципліни «Інноваційне підприємництво» укомплектовано наступним обладнанням:

Мультимедійний проектор VE303G NEC, рік введення в експлуатацію – 2015;
Ноутбук Xiaomi Mi Gaming Laptop 15.6 Intel Core i7 (8th Gen.) 16/512Gb GTX 1060 (JYU4143CN) – 2019;

БФП Canon i-SENSYS MF4410, рік введення в експлуатацію – 2016;

Колонки incredible sound R 215, рік введення в експлуатацію – 2018;

системний блок Intel Atom D525, рік введення в експлуатацію – 2015;

монітор Lg e1940s monitor, рік введення в експлуатацію – 2015;

Проекційний екран;

ОС Windows 7, пакет офісних програм Microsoft office 2016,

вільний доступ до Wi-Fi; Система дистанційного навчання і контролю Moodle –

<http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=958>

15. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

15.1 Методичне забезпечення

1. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 523 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М: Издательство Юрайт, 2013. – 523 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К.: Кондор, 2015. – 448 с.
4. Єлецьких С.Я., Свинаренко Т.І. Інноваційне підприємництво. Тестові завдання з кусу. ДДМА, 2019 р. 34 с.
5. Заблоцький Б. Ф. Економіка і організація іноваційної діяльності: навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. – 2-ге вид. – К.: Ліра-К, 2015. – 428 с.
6. Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/my/>

15.2 Основна література

7. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2010. – 394 с.
8. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. За редакцією В. О. Василенко. – Київ: ЦУЛ. Фенікс, 2003. – 440 с.
9. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник/ Під ред. О.І. Волкова, М.П. Денисенка. К.: ВД „Професіонал”, 2004. – 960 с.
10. Закон України про інноваційну діяльність від 4 липня 2002 р. — № 40-IV: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
11. Закон України про науково-технічну інформацію від 25 червня 1993 р. — № 3322-XII: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12#Text>
12. Закон України про наукову і науково-технічну експертизу від 10 лютого 1995 р. — № 51/95 ВР: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/51/95-%D0%B2%D1%80#Text>
13. Закон України про охорону прав на винаходи і корисні моделі від 23 грудня 1993 р. — № 3769-XII: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text>
14. Закон України про охорону прав на промислові зразки від 15 грудня 1993 р. — № 3688-XII: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>
15. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності. Навч. посіб. – Київ 2005. – 400 с.
16. Логунова Н. А. Экономика и организация инновационной деятельности: учебн. пособ. / Н. А. Логунова, Л. В. Алексахина, Н. А. Красовская. – К.: Кондор, 2014. – 278 с.
17. Петухова О. М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О. М. Петухова. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.

15.3 Додаткова література

18. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др. – 2-е изд., перераб.и доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2003.
19. Лазебний В. С. Основи інтелектуальної власності та її захист : монографія / В. С. Лазебний, Г. М. Розорынов, С. В. Толюпа. – К.: Ліра-К, 2014. – 160 с.
20. Мартиненко В. М. Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект: навч. посіб. / В. М. Мартиненко. – К.: Ліра-К, 2013. – 224 с.
21. Мікульонок І. О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. / І. О. Мікульонок. – К.: Кондор, 2015. – 242 с.
22. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
23. Ноздріна Л. В. Управління проектами: підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай; М-во освіти і науки України, Укоопспілка, Львів. комерц.акад. – Київ : Центр учб. літ., 2010. – 432 с.
24. Оспішев В. І. Технологія наукових досліджень в економіці : навч. посіб. / В. І. Оспішев. – К. : Ліра-К, 2013. – 256 с.
25. Правик Ю.М. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник. – К.: Знання, 2007. – 260 с.
26. Раєвнева О. В. Моделі управління розвитком промислового підприємства в умовах трансформації національної економіки / О. В. Раєвнева, І. В. Чанкіна. – К.: Ліра-К, 2013. – 264 с.
27. Салун М. М. Методологія, методика та оцінка процесів модернізації ресурсного потенціалу підприємства : монографія / М. М. Салун. – К.: ЛіраК, 2013. – 416 с.
28. Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В. П. Соловьев. – К.: Феникс, 2011. – 560 с.
29. Сословський В. Г. Проектне фінансування: навч. посіб. /В. Г. Сословський. – Львів: Новий Світ-2000, 2014. – 264 с. – (Серія "Вища освіта в Україні").
30. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К.: Академвидав, 2006. – 463 с. – (Альма-матер) Бібліогр.: С. 441–447.
31. Табачник Д. В. Маркетинг інновацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. В. Табачник, Ю. В. Каракай, А. М. Гуржій – Луганськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2009. – 288 с.
32. Ходаківський Є. І. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти : навч. посіб. / Є. І. Ходаківський. – К. : ЦУЛ, 2014. – 274 с.
33. Череп А. В. Інноваційний менеджмент : підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – Київ : Кондор, 2015. – 442 с.

34. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С. М. Шкарлет, В. П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – 307 с.
35. Яненко І. Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика: [монографія] / І. Г. Яненко. – Миколаїв: Вид-ва ЧДУ імені Петра Могили, 2012. – 59 с.
36. Godin B. Innovation: The History of a Category. Project on the Intellectual History of Innovation. Working Paper №1, 2008. URL: <http://www.csiic.ca/PDF/IntellectualNo1.pdf>
37. Keeley L., Pikkell R., Quinn B., Walters H. Ten Types of Innovation. The Discipline of Building Breakthroughs. Hoboken, New York: John Wiley & Sons, 2013. URL: http://cimp.nd.edu/assets/155986/020315_ten_types_innovation.Pdf.
38. Kotsemir M., Meissner D. Conceptualizing the Innovation Process Trends and Outlook. Series: science, technology and innovation WP BRP 10/STI/2013. URL: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/46504/1/MPRA_paper_46504.pdf
39. Mensh G. Stalemate in Technology: Innovation Overcome the Depression. Cambridge, Mass: Ballinger Pub. Co, 1979. URL: https://books.google.com.ua/books/about/Stalemate_in_technology.html?id=DW2aAAAAIAAJ&redir_esc=y
40. Tidd J., Bessant J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (5th ed.). London: John Wiley & Sons Ltd, 2013. URL: <http://bookfreenow.com/download/tidd-bessant-managing-innovation-5-edition>
41. Preez ND. Du., Louw, L., Essmann, H. An Innovation Process Model for Improving Innovation Capability. Journal of High Technology Management Research. 2014. No. 26. P. 1—24. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/d85a/97a149efad7d65ea1c7bdc4d7a6e2b8fdc19.pdf>.

15.4 WEB-сайти

42. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
43. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: www.nbuv.gov.ua
44. Офіційний сайт Верховної ради України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://rada.gov.ua>
45. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua/>.
46. Офіційний сайт Асоціації українських банків [режим доступу: <http://www.aub.com.ua>].
47. Офіційний портал органів виконавчої влади України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
48. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>

49. Світова організація торгівлі [Електронний ресурс.] – Режим доступу: <http://www.wto.org>
50. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
51. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/>.
52. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/>.
53. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців. – Режим доступу: [<http://www.leasing.org.ua>].
54. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. – Режим доступу: [<http://www.uaib.com.ua>].
55. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. – Режим доступу: <http://www.prostobank.ua/spravochniki/kua>.
56. Офіційні Веб-сайти лізингових компаній. – Режим доступу: <http://investing.org.ua/ru/default/261>.

15.5 Періодичні видання

57. Науково-практичний господарсько-правовий журнал «Підприємництво, господарство і право». Докладніше: <http://pgr-journal.kiev.ua/>
58. Науковий журнал: «Бізнес інформ». Докладніше: <https://www.business-inform.net/main/>
59. Інформаційно-аналітичний наукометричний журнал «Економіка. Фінанси. Право». Докладніше: <http://efr.in.ua/uk>
60. Науковий журнал: «Економіка і прогнозування». Докладніше: <http://eip.org.ua/>
61. Збірник наукових праць «Приватне право і підприємництво». Докладніше: <https://ndippp.gov.ua/content/приватне-право-і-підприємництво>
62. Збірник наукових праць «Стратегія економічного розвитку України». Докладніше: <http://sedu.kneu.edu.ua/>
63. Міжнародний науково - практичний журнал «Товари і ринки»: Науково-практичний журнал зареєстровано як фахове видання з технічних наук (технологія продуктів харчування, товарознавство). Докладніше: <http://tr.knteu.kiev.ua>
64. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право: Науковий журнал зареєстровано як фахове видання з економічних та юридичних наук. Докладніше: <http://zt.knteu.kiev.ua>
65. «Modern Economics»: Електронне наукове видання, входить до Категорії Б електронних періодичних видань, що включаються до переліку наукових фахових видань України з економічних наук. Докладніше: <https://modecon.mnau.edu.ua/>