



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЇ ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ»

Галузь знань		050 «Соціальні та поведінкові науки»		Освітній рівень		бакалавр		
Спеціальність		052 «Політологія»		Семестр		7		
Освітньо-професійна програма		«Політологія»		Тип дисципліни		обов'язкова		
Факультет		Економіки та менеджменту		Кафедра		Філософії та соціально-політичних наук		
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
	4,5	135	Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
			30	15	-	-	90	Залік

ВИКЛАДАЧІ

Стешенко Наталія Леонідівна, steshenconatalia@gmail.com



Кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри філософії та соціально-політичних наук ДДМА.
Відмінник освіти України.
Досвід роботи – понад 30 років.
Автор понад 70 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 3 монографій з актуальних проблем суспільно-політичного життя.
Провідний лектор з дисциплін: «Історія України та української культури», «Видатні особистості в історії України», «Методика і техніка політологічних досліджень», «Історія політичної думки України», «Політична культура», «Технології виборчих кампаній»

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Пререквізити	«Соціологія», «Загальна теорія політики», «Політологія», «Методика і техніка політологічних досліджень», «Соціологія»
Постреквізити	«Мас-медіа та політика», «Особиста політична тактика»

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми**Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)**

– знання основних принципів організації та проведення виборчих кампаній (ЗК01);
– здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології (ЗК05);

Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції

- здатність описувати, пояснювати й оцінювати особливості окремих етапів передвиборчої і виборчої боротьби, розуміти специфіку організаційної та комунікативної складових виборчої кампанії (СК03);
- здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування (СК05);
- здатність аналізувати публічну політичну діяльність політичних діячів України на місцевому, національному рівні (СК06);
- здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень з історії технологій виборчих кампаній для фахівців та нефаківців (СК09).

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)

ПРН01. Розуміти принципи організації та проведення, етичні та правові засади виборчого процесу в Україні.

ПРН05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у виборчих кампаніях.

ПРН10. Вміти описувати, пояснювати й оцінювати особливості окремих етапів передвиборчої і виборчої боротьби, розуміти специфіку організаційної та комунікативної складових виборчої кампанії у різних історичних, соціальних, ідеологічних контекстах.

ПРН12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування. Бути здатними розрізняти і комбінувати ресурси, що можуть бути використанні в цілях здобуття перемоги на виборах; визначати правильну стратегію виборчої кампанії та обирати адекватні тактичні заходи по реалізації цієї стратегії.

ПРН13. Вміти аналізувати публічну політичну діяльність видатних діячів на місцевому, національному рівні.

ПРН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень з історії виборчих технологій фахівцям і широкій аудиторії.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Анотація

Навчальна дисципліна «Технології виборчих кампаній» присвячена вивченню теоретичних та прикладних аспектів виборчих технологій. Розглянуто їх категоріально-понятійний апарат, структура, функції. Аналіз технологій виборчих кампаній крізь призму маніпулятивного, нормативного, маркетингового, структурно-функціонального, медіа-комунікативного та порівняльно-історичного підходів дасть можливість студентам представити виборчі технології як багатоаспектний суспільно-політичний феномен, а також як інтегровану міждисциплінарну систему знань.

Мета

Метою викладання навчальної дисципліни «Технології виборчих кампаній» є ознайомлення студентів з основними принципами організації та проведення виборчих кампаній, виявлення особливостей окремих етапів передвиборчої і виборчої боротьби, розуміння специфіки організаційної та комунікативної складових виборчої кампанії.

Формат

Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – залік (очний, дистанційний формат)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Дотримання академічної доброчесності здобувачами передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань: поточного та підсумкового контролю результатів навчання;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Порушенням академічної доброчесності здобувачами вважається: академічний плагіат, академічне шахрайство, фальсифікація результатів досліджень, посилань у власних публікаціях, будь-яких інших даних, у тому числі статистичних, що стосуються освітнього процесу та наукових досліджень; надання завідомо неправдивої інформації стосовно власної освітньої (наукової) діяльності чи організації освітнього процесу; використання без відповідного дозволу зовнішніх джерел інформації під час оцінювання результатів навчання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна / заочна форма)				
		Усього	в т.ч.			
			Лек	Сем	Лаб	СРС
Змістовий модуль 1						
Технології виборчих кампаній у системі виборчого процесу						
1	Вступ. Технології виборчих кампаній у системі виборчого процесу: зміст та сутність. Виборча кампанія та її ресурси	12	4/2	2		6/10
2	Партії та вибори	11	2	1		8/11
3	Стратегічне планування та стратегічні проекти виборчої кампанії. Громадськість і вибори	11	2	1/2		8/9
4	Виборча команда та виборчий штаб	11	2	1		8/11
5	Електорат і його типи. Поведінка та культура виборців	11	2	1		8/11
Змістовий модуль 2						
Проведення виборчої кампанії та застосування виборчих технологій						
6	Масова комунікація в виборчих кампаніях	12	4	2		6/12
7	Особиста комунікація з виборцями	11	2	1		8/11
8	Засоби масової інформації (ЗМІ) та вибори	11	2	1		8/11
9	Фінансування виборчої кампанії	11	2	1		8/11
10	Технології формування іміджу політика та партії	11	2	1/2		8/9
11	Виборчі технології та виборче мистецтво	12	4/2	2		6/10
12	Особливість використання маніпулятивних технологій в електоральному процесі	11	2	1		8/11
Усього годин		135	30/4	15/4		90/127

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ноутбук HP Laptop 15 (ЦП DualCore AMD, відеоадаптер AMD Radeon(TM) R4 Graphics, ОЗП 4 ГБ DDR4-2666), браузер Edge 44.18362.449.0, мультимедійний проектор Epson H429B - 1 од., презентер Samsung SDP-6500DXA - 1 од.
ПК 10 од., веб-версії Microsoft Office 365 (безкоштовна), Aris Express (безкоштовна), Ramus Educational (безкоштовна). Браузер Opera 66.0.3515.103.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Абетка політична. Вплив громадян на ухвалення політичних рішень : навчальний посібник / за наук. ред. док. наук держ. упр. О.В.Радченка; редактор-упорядник М.Д. Городок, автори-упоряд. С.В. Герасимчук, М.Д.Городок, А.В. Карташов. Вид. 11-е, доп. і перероб. Київ : Вид-во «Березовська», 2016. 76 с. 2. Бебик В.М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг : навч.- метод. посіб. К. : МАУП, 2001. 214 с. 3. Бучин М.А. Демократичні вибори в Україні: принципи, механізми та технології реалізації : монографія. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 448 с. 4. Виборчі технології та право : метод. рек. до курсу / С.Б. Боднар, І.В. Ковбас, А.М. Худик. Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2017. 54 с. 5. Кожевніков В.П. Українці, скоро вибори. Просинайтеся. Київ : ЮСТОН, 2018. 104 с. 6. Нестерович В.Ф. Виборча кампанія : словник сленгових термінів та виразів. Київ : Ліра-К, 2020. 647 с. 7. Остапець Ю.О. Електоральні процеси на Закарпатті у контексті загальнонаціональних виборів : монографія. Ужгород : Ліра, 2016. 410 с. 8. Перемога на виборах: технології, кампанії, принципи : практичний посібник / Городок М. Д., Карташов А. В., Романенко Є. О., Стасюк В. Ю., за заг. ред. М.Д. Городка. Київ : 2016. 264 с. 9. Шведа Ю. Політичні партії у виборах: теорія та практика виборчої кампанії : навч.-метод. посіб. К. : Знання, 2012. 373 с. 	Додаткова література	<ol style="list-style-type: none"> 10. Барабаш О., Воробйов О., Кальченко С., Ковтунець В. Вибори народних депутатів України 2002 року: правозастосовча практика судів та виборчих комісій. К. : Нора-друк, 2003. 70 с. 11. Барматова С.П. Політична соціологія: курс лекцій : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. К., 2003. 252 с. 12. Винников О., Чорній Л. Прозорі вибори та ЗМІ в Україні: правове регулювання. К. : Укр. незалеж. центр політ. дослідж., 2003. 167 с. 13. Головатий М.Ф. Професія – політик. К. : Парламентське вид-во, 2000. 87 с. 14. Кочубей Л. Виборчі технології як механізм досягнення політичного результату. Людина і політика. 2003. № 4. С. 56–62. 15. Кузь О.М., Поліщук І.О., Моторнюк Т.М. Виборчі технології в модерному електоральному процесі США та України. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2012. 250 с. 16. Луговська В.В. Маніпуляційний аспект «чорних» PR технологій. Нова парадигма: Альманах наукових праць. 2002. Вип. 24. С. 114–116. 17. Медіа та вибори : зб. док. Ради Європи. Київ : К.І.С, 2019. 121 с. 18. Поліщук О.О. Виборчі технології в Україні: специфіка застосування та головні тенденції розвитку : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02. Харків, 2019. 19 с. 19. Фейки, пропаганда, дезінформація та виборчий процес: як нам захистити демократичні практики? : аналіт. доп. / Д. В. Дубов та ін. ; за заг. ред. Дубова Д. В. Київ : Сталь, 2019. 249 с.
---------------------------	--	-----------------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНКИ

№	Назва і короткий зміст контрольного заходу	min-max б.	Тижд	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
1	Контроль поточної роботи на семінарських заняттях	20-40	1-14	Здобувач здатний продемонструвати критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, виступати з доповідями з визначених питань, брати кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації
2	Написання статті, реферату	10-20	1-14	Здобувач здатний продемонструвати достатній рівень опанування основних положень з обраної тематики, знання відповідної літератури, вміння аналізувати матеріал, робити узагальнення та самостійні висновки
3	Контрольна робота №1	10-15	7	Здобувач продемонстрував достатній рівень знань з тем першого змістового модулю, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни

4	Контрольна робота №2	10-15	14	Здобувач продемонстрував достатній рівень знань з тем другого змістового модулю, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
5	Тестове семінарське завдання №1, №2	5-10	4 / 11	Здобувач виконує теоретичні завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами змістового модуля №1 та №2
Поточний контроль		55-100	1-14	Здобувач продемонстрував достатній рівень знань з тем першого та другого змістових модулів курсу, що відповідає програмним результатам навчання
Підсумковий контроль. Залік		55-100	15	Здобувач продемонстрував достатній рівень знань з тем першого та другого змістових модулів курсу, що відповідає програмним результатам навчання
Всього		55-100		Загальний рейтинг = 0,5*оцінка поточної успішності +0,5*оцінка підсумкового контролю

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		Рівень компетентності
		для екзамену	для заліку	
90–100	A	відмінно	зараховано	Високий. Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
81– 89	B	добре		Достатній. Забезпечує здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
75 – 80	C			Достатній. Конкретний рівень, за вивченням матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
65 – 74	D	задовільно		Середній. Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
55–64	E			Середній. Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
30–54	FX	незадовільно з повторним складанням	незараховано з можливістю повторного складання	Низький. Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
0 – 29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Незадовільний. Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Історія політичної думки України»

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvpuxZucGYL7MMMZbTbeYmRRXV2bxSnS0WbebCa71zBiYzfw/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0&gxids=7628>