

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Кафедра економіки підприємства

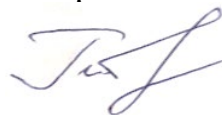
Затверджую:
Декан факультету
Економіки і менеджменту



/Є.В.Мироненко /

«28» червня 2024р.

Гарант освітньої програми:
Економіка та управління
підприємством



/ Т.П. Гітис /

«25» червня 2024р.

Розглянуто і схвалено
на засіданні кафедри ЕП
Протокол № 10 від 25.06.2024р.
В. о. завідувача кафедри ЕП



/ Є. О. Підгора /

Робоча програма навчальної дисципліни
«Стратегія розвитку підприємства»

галузь знань
спеціальність
ОПП
освітній рівень

С Соціальні науки, журналістика та інформація
С1 Економіка
«Економіка та управління підприємством»
Другий (магістерський)

Факультет
Розробник

Економіки і менеджменту
К.т.н., доцент Підгора Є.О.

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки.

Передумови вивчення навчальної дисципліни (пререквізити): вивчення дисциплін економічного профілю рівня підготовки бакалаврів, зокрема «Мікро- та макроекономіка», «Менеджмент», «Маркетинг», «Потенціал і розвиток підприємства».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методологія розробки стратегії розвитку підприємства.

Найменування показників	Галузь знань, напря́м підготовки, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна / заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС: 5,0	Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація» (шифр і назва)	Дисципліна циклу професійної підготовки
Модулів – 1	Спеціальність: С1«Економіка» (шифр і назва)	Рік підготовки:
Змістових тем – 8		1-й
Загальна кількість годин – 150		Семестр
		1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,0 самостійної роботи здобувача – 7	Рівень вищої освіти: другий (магістр)	Лекції
		30/4 год.
		Практичні
		15/4год.
		Самостійна робота
		105/142 год.
		Вид контролю: залік
Курсова робота – не передбачено		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 3/7 (45/105).

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Стратегія розвитку підприємства» є однією із складових комплексної підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності С1 Економіка, освітньої програми «Економіка та управління підприємством».

Мета дисципліни – вивчення механізму формування стратегії розвитку підприємства, особливостей складання окремих типів стратегій, умов стратегічного контролю та особливості реалізації стратегій.

Завдання дисципліни:

- освоєння інструментарію розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем і вибору стратегічних альтернатив з урахуванням факторів зовнішнього та внутрішнього середовища їх функціонування;
- розвиток навичок стратегічного мислення на підґрунті здатності генерувати нові ідеї, розвитку креативного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни;
- здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та суспільного розвитку та з урахуванням цього формувати стратегію розвитку підприємства;
- оволодіння навичками формулювання на основі збору й обробки статистичних даних, опрацювання науково-аналітичних матеріалів з наступним аналітичним обґрунтуванням розв'язання стратегічних проблем, обираючи належні напрями і відповідні методи, беручи до уваги наявні ресурси;
- здатність застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів;
- формування навичок професійної комунікації й аргументованого дискусювання з питань розробки стратегій розвитку підприємства, пояснення змісту відповідної проблематики в колі фахівців та нефахівців;
- здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки розробки стратегії розвитку підприємства.

Дисципліна спрямована на отримання здобувачами наступних загальних та спеціальних (фахових) компетентностей:

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК 5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК 7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК 8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК 10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-

економічних систем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен продемонструвати достатній рівень сформованості наступних програмних результатів навчання:

ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

ПРН 17. Приймати управлінські рішення з питань подолання кризових явищ в економіці підприємства за допомогою застосування інформаційно-аналітичного інструментарію.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

3.1. Розподіл обсягу дисципліни за видами навчальних занять та темами

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна / заочна)				
		Усього	в т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
Змістовий модуль 1. Стратегія розвитку підприємства						
1.	Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, предмет вивчення та організація розробки.	9 / 9	2/0	–/0		7 / 9
2.	Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.	20 / 20	4/0	2/0		14 / 20
3.	Тема 3. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства. Формування місії та цілей підприємства.	20/20	4/0	2/0		14/20
4.	Тема 4. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства.	20 / 20	4/2	2/2		14 / 16
5.	Тема 5. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.	20 / 20	6/2	2/2		12 / 16
6.	Тема 6. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.	20 / 20	2/0	2/0		16 / 20
7.	Тема 7. Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу).	20 / 20	4/0	2/0		14 / 20
8.	Тема 8. Функціональні стратегії підприємства.	21 / 21	4/0	3/0		14 / 21
Усього годин		150 / 150	30/4	15/4		105 / 142

Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота здобувачів.

3.2. Розподіл обсягу дисципліни між учбовими тижнями

Денна форма навчання – 1 семестр

Вид навчальних занять або контролю	Розподіл між учбовими тижнями														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Лекції	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Практичні заняття		2		2		2		2		2		2		3	
Сам. робота	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Модулі	Модуль 1														
Консультації			конс			конс						конс		конс	
Контроль по модулю								K1						K2	

4. Лекції

Денна форма навчання

Змістовий модуль 1. Стратегія розвитку підприємства

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, предмет вивчення та організація розробки

Лекція 1. Стратегія підприємства: поняття, предмет вивчення та організація розробки

Поняття «стратегія підприємства». Ієрархія та етапи формування стратегії підприємства. Стратегії мультибізнесового підприємства: корпоративна, конкурентні, функціональні, операційні. Стратегії однобізнесового підприємства: корпоративна, функціональні, операційні. Етапи формування стратегії підприємства (стратегічного плану підприємства).

Література: [1], с.3–32

Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства

Лекція 2. Загальні поняття про середовище підприємства. Аналіз макросередовища підприємства

Загальні поняття про середовище підприємства. Діагностика і прогноз макросередовища. Фактори макросередовища.

Література: [1], с.33–43

Лекція 3. Аналіз мікросередовища підприємства

Фактори мікросередовища. Фактори внутрішнього середовища підприємства. Конкурентне середовище (галузь, конкуренти). Оцінка впливу на підприємство покупців. Оцінка впливу на підприємство зовнішніх партнерів. Аналіз впливу постачальників. Оцінка загроз і можливостей зовнішнього середовища.

Література: [1], с.44–74

Тема 3. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства. Формування місії та цілей підприємства

Лекція 4. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства

Системний функціональний аналіз внутрішнього стану підприємства. Джерела і способи діагностики. Декомпозиція функцій та цілей підприємства. Загальна оцінка середовища підприємства. SWOT–аналіз.

Література: [1], с.75–105

Лекція 5. Формування місії та цілей підприємства

Місія підприємства. Цілі підприємства, їх класифікація та рангування.

Література: [1], с.106–126

Тема 4. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства

Лекція 6. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства

Поняття про корпоративну стратегію підприємства. Базові корпоративні стратегії. Поняття про стратегічний аналіз і його методи. Етапи стратегічного аналізу.

Література: [1], с.127–143

Лекція 7. Портфельна стратегія і портфельний аналіз

Портфельна стратегія і портфельний аналіз. Поняття про стратегічну одиницю бізнесу (СОБ), стратегічну зону господарювання (СЗГ). Проблеми портфельного аналізу.

Література: [1], с.144–154

Тема 5. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Лекція 8. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства: матриця БКГ

Поняття про матричні методи в проведенні портфельного аналізу та його етапи. Матриця Бостонської консультаційної групи (БКГ) «зростання–частина ринку».

Література: [1], с.169–176

Лекція 9. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства: матриця Мак–Кінсі

Багатофакторна портфельна матриця «Мак–Кінсі» «привабливість – конкурентоспроможність».

Література: [1], с.177–184

Лекція 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства: матриця АДЛ та інші матричні методи формування стратегії

Матриця АДЛ (фірми Артура Д.Літла). Інші матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.

Література: [1], с.185–205

Тема 6. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Лекція 11. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Поняття про диверсифікації діяльності підприємства. Умови і причини диверсифікації підприємства. Варіанти і критерії диверсифікації.

Література: [1], с.206–226

Тема 7. Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу)

Лекція 12. Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу)

Поняття про конкурентні стратегії підприємства і їх види.

Література: [1], с.227–234

Лекція 13. Характеристика загальноприйнятих конкурентних стратегій.

Стратегія лідерства за витратами. Стратегія широкої диференціації. Стратегія оптимальних витрат. Стратегія ринкової ніші (сфокусована стратегія). Стратегія упередження. Формування конкурентної стратегії: етапи і складові процесу.

Література: [1], с.235–276

Тема 8. Функціональні стратегії підприємства

Лекція 14. Функціональні стратегії підприємства

Сутність та призначення функціональних стратегій. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки. Маркетингова стратегія. Виробнича (операційна) стратегія. Стратегія персоналу. Фінансова стратегія підприємства. Стратегія наукових досліджень і науково-конструкторських робіт (НДНКР). Інші функціональні стратегії підприємства.

Література: [1], с.277–307

Лекція 15. Стратегія управління ризиками на підприємстві

Стратегія управління ризиками на підприємстві.

Література: [6]

5. Практичні заняття

Мета проведення практичних занять – закріплення знань та умінь вирішення складних спеціалізованих завдань щодо формування стратегії розвитку підприємства; особливостей складання окремих типів стратегій, умови стратегічного контролю та особливості реалізації стратегій; забезпечення вміння узагальнювати та деталізувати окремі факти, явища, механізми, тенденції, шляхи і методи наукового розв'язання практичних завдань у сфері стратегії розвитку підприємства.

Перелік тем практичних занять наведено у таблиці.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Аналіз зовнішнього середовища підприємства..	2	—
2	Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства. Формування місії та цілей підприємства.	2	—

3	Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	2	2
4	Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	2	2
5	Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	2	—
6	Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу)	2	—
7	Функціональні стратегії підприємства	3	—
Усього годин		15	4

7. Самостійна робота

Самостійна робота здобувачів включає:

- опрацювання лекційного матеріалу, підготовку до практичних занять та контрольних заходів;
- вивчення питань, що винесенні на самостійне опрацювання;
- виконання індивідуального завдання (у вигляді доповіді та презентації, тез доповідей до наукової конференції / семінару та/або наукової статті за обраною тематикою).

Самостійна робота планується на кожну годину аудиторного часу і на питання винесенні на самостійне вивчення. Розподіл часу самостійної роботи виконується згідно плану освітнього процесу та робочого плану дисципліни. Під час самостійної роботи здобувачі звертаються до літератури теоретичного курсу та допоміжної методичної літератури в разі необхідності.

Перелік питань, що винесенні на самостійне опрацювання та перелік літературних джерел наведений нижче.

Назва теми	Завдання на самостійну роботу	Література до виконання самостійної роботи
1	2	3
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, предмет вивчення та організація розробки	Значення слова «стратегія» Основні визначення стратегії підприємства в економічній літературі Схема формування стратегічного плану за І.Ансоффом.	[1], С.3–32
Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	Загальні стратегії у галузі за М. Потером Матриця альтернативних конкурентних стратегій, їх характеристика	[1], С.33–77
Тема 3. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства. Формування місії та цілей підприємства	Структура таблиці аналізу і діагностики внутрішнього стану середовища підприємства, формування у відповідності з нею навиків діагностики і прогнозування внутрішнього середовища підприємства Сформулювати приклади формулювання цілей підприємства. Види зв'язків між цілями. Способи розв'язання конфлікту цілей	[1], С.77–126
Тема 4. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	Позиціонування груп товарів на матрицях Мак–Кінсі та АДЛ за формулою Матриця І. Ансоффа Модель Абеля Матриця Р. Купера	[1], С.169–205
Тема 5. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	Необхідність застосування диверсифікації виробництва	[1], С.206–231
Тема 6. Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу)	Концепція СЮЦ, її відмінність від концепції СОБ; переваги і недоліки Суть стратегії упередження Етапи формування конкурентної стратегії підприємства	[1], С.232–280
Тема 7. Функціональні стратегії підприємства	Практичні проблеми формування виробничої стратегії Практичні заходи щодо розробки стратегії персоналу Можливі ризики, з якими стикається підприємство в процесі формування стратегії розвитку підприємства	[1], С.281–213 Інтернет ресурси

Тематика індивідуальних завдань:

1. Становлення і розвиток теорії стратегії розвитку підприємства.
2. Сучасна класифікація стратегій господарюючих суб'єктів.
3. Основні положення стратегічного аналізу підприємства.
4. Базові стратегії формування конкурентних переваг підприємства.
5. Стратегії зниження витрат і їх характеристика.

6. Стратегії диференціації продукції.
7. Корпоративні стратегії стратегічного зростання та їх характеристика.
8. Стратегії організаційного розвитку підприємства.
9. Стратегічне управління на виробничому підприємстві.
10. Типи конкурентних стратегій в залежності від активності конкурентів.
11. Види конкурентних стратегій підприємства та умови їх використання.
12. Функціональна стратегія виробництва та її складові частини.
13. Функціональна стратегія фінансів та її складові частини.
14. Функціональна стратегія маркетингу та її складові частини.
15. Функціональна стратегія інноваційної діяльності та її складові частини.
16. Функціональна стратегія ціноутворення та її складові частини.
17. Оцінка ризику реалізації стратегії за допомогою теорії підприємницького ризику.
18. Оцінка конкурентоспроможності продукції
19. Оцінка конкурентоспроможності підприємства у окремій стратегічній зоні господарювання
20. Визначення конкурентного статусу підприємства різними методами
21. Визначення детермінантів успіху стратегій підприємства за М. Потером.
22. Види стратегічного контролю на підприємстві.
23. Стратегія управління персоналом підприємства та умови її ефективного виконання.
24. Тема сформульована особисто здобувачем та узгоджена з викладачем

7. Методи, критерії та засоби оцінювання

Контрольні заходи включають:

- поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів;
- підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль знань та умінь здобувачів денної форми навчання включає:

- попереднє (вхідне) оцінювання знань (письмовий метод або тестування);
- періодичне оцінювання (опитування (усне або письмове), тестування на практичних заняттях та/або у системі Moodle DDMA);
- оцінювання самостійної роботи, а саме виконання індивідуального завдання (доповідь з презентацією на практичних заняттях, публікація тез доповіді до наукової конференції / семінару та/або наукової статті за обраною тематикою);
- модульний контроль, що проводиться у формі підсумкової контрольної роботи за відповідний змістовий модуль та колоквиуму і має на меті оцінку результатів навчання здобувача після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля (письмовий метод або тестування на практичних заняттях та/або у системі Moodle DDMA).

Оцінювання знань здобувача під час занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями: розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння здійснювати узагальнення інформації, обґрунтовувати власну точку зору та робити висновки; грамотність подачі матеріалу та оформлення роботи.

Поточний контроль знань та умінь здобувачів заочної форми навчання включає підсумкову тестову контрольну роботу (виконується здобувачем індивідуально в системі Moodle DDMA).

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи здобувачів є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового заліку, завданням якого є перевірка розуміння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Контроль знань здобувачів здійснюється за рейтинговою накопичувальною (100-бальною) системою, яка передбачає складання обов'язкових контрольних точок.

Максимальна кількість балів (100) при оцінюванні знань з навчальної дисципліни, яка завершується екзаменом, формується з двох частин, з коефіцієнтом 0,5 кожна:

- за поточну успішність 100 балів (сума балів, зароблена у семестрі, але не менше 55);

- на екзамені 100 балів (мінімально необхідна кількість балів за екзамен 55).

З дисциплін, що завершуються заліком, поточна успішність оцінюється, виходячи зі 100 балів. Здобувач, який склав усі контрольні точки і набрав 55 і більше балів з кожного контролю на початок сесії, має право отримати підсумкову оцінку без складання заліку.

Переведення набраних здобувачем балів за 100-бальною шкалою в оцінки за національною (5-бальною) шкалою та шкалою ECTS здійснюється в відповідності до таблиці:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи)	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81 – 89	B	добре	
75 – 80	C		
65 – 74	D	задовільно	
55–64	E		
30–54	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання
0 – 29	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Склад і графік складання контрольних точок з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства», форми і терміни контролю для денної та заочної форми навчання наведено у семестровому графіку (додаток А).

8. Навчально-методичні матеріали

1. Стратегія розвитку підприємства: стислий конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освітньо-професійної програми підготовки «Економіка та управління підприємством» (спеціальність С1 Економіка)/ Уклад. Підгора Є.О. Краматорськ, ДДМА, 2021. URL: http://moodle.dgma.donetsk.ua/pluginfile.php/72648/mod_resource/content/0/Лекції_С_трат_розв_під.pdf

2. Практикум з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства» (для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освітньо-професійної програми підготовки «Економіка та управління підприємством» (спеціальність С1 Економіка)/ Уклад. Підгора Є.О. Краматорськ, ДДМА, 2021. URL: http://moodle.dgma.donetsk.ua/pluginfile.php/60217/mod_resource/content/0/ПРАКТИЧНА%ЧАСТИНА.pdf

9. Рекомендована література

Основна література

1. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: «Економічна думка». 2006. 390 с. URL: http://library.tneu.edu.ua/files/EVD/saenko_strateg_pidpr.pdf.

2. Стратегія підприємства: конспект лекцій / укладачі: І. Б. Дегтярьова, М. О. Харченко. Суми : Сумський державний університет, 2016. 80 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/45384/1/Dehtiarova_stratehiia.pdf.

3. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: навч. посібник. Л.: «Новий світ», 2007. 324 с. URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk728032.pdf>.
4. Сак Т. В. Стратегія підприємства: курс лекцій. Луцьк: СНУ ім. Лесі Українки, 2017. 132 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/159318643.pdf>.
5. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.
6. Довбня С.Б., Найдовська А.О. Стратегія підприємства. Частина 2: Навч. посібник. Дніпро: НМетАУ, 2021. 92 с.
7. Стратегія підприємства / Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання економічних та управлінських спеціальностей; упоряд.: О.В. Дудник, О.В. Смігунова, Л.Д. Забродська, С.І. Міненко. Харків: ДБТУ, 2022. 62 с.
8. Шевченко Л. С. Стратегії підприємства: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності С1 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 148 с.
9. Лохман Н.В. Конспект лекцій з дисципліни Стратегія підприємства : для студентів ступеня «бакалавр». Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. 114 с.

Додаткова література

10. Швиданенко Г. О., Бойченко К.С. Розвиток підприємства: стратегічні наміри, ризики та ефективність : колективна монографія. К. : КНЕУ, 2015. 231. URL: http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25228/rozvyt_pidpryem_15.pdf;jsessionid=AF49BA3E7ED1E1BC0E2BD50053C1F9CF?sequence=1
11. Цвігун Т. В. Стратегія управління ризиками на підприємстві. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2017. № 2. Том 1. С. 84-88. URL: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/5572/1/12.pdf>

10. Електронні ресурси з дисципліни

1. European Business Association. URL: <https://eba.com.ua>
2. Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Освітня онлайн-платформа Skillbox. URL: <https://skillbox.com.ua>

ДОДАТОК А

СЕМЕСТРОВИЙ ГРАФІК

Склад і графік складання контрольних точок дисципліни «Стратегія розвитку підприємства», форми і терміни контролю для денної форми навчання:

№	Назва і стислий зміст контрольного заходу для денної форми навчання	Рейтингова оцінка		Тиждень
		min	max	
1	Вхідний контроль. Здобувач надає відповіді на запитання з дисциплін, що є пререквізитами письмово або у формі тестового опитування. Опитування на практичних заняттях. Здобувач надає усні відповіді, вирішує тестові, практичні та розрахункові завдання, приймає участь у дискусії з наведенням аргументації.	5	10	1-15
2	Виконання індивідуального завдання Проводиться у години, що відведені на самостійну роботу. Здобувач самостійно опрацьовує лекційний та позалекційний матеріал, узагальнює його, підготовлює презентацію та доповідь (або тези на конференцію, наукову статтю) за темою індивідуального завдання).	5	10	1-15
3	Модульна контрольна робота №1. Здобувач виконує тестові та розрахункові завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами 1, 2, 3, 4 змістового модуля №1	20	40	8
4	Модульна контрольна робота №2. Здобувач виконує тестові та розрахункові завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами 5, 6, 7, 8 змістового модуля №1.	25	40	14
Оцінка поточної успішності за 100-бальною шкалою		55	100	
Підсумковий контроль (Семестровий залік) Здобувач виконав тестові та розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді на питання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни		55	100	

Перелік обов'язкових контрольних точок для оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання

№	Назва і стислий зміст контрольного заходу	Рейтингова оцінка	
		min	max
1	Поточний контроль (коефіцієнт вагомості=0,4) Підсумкова тестова контрольна робота, яка виконується здобувачем індивідуально в системі Moodle DDMA Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	55	100
2	Підсумковий контроль (коефіцієнт вагомості=0,6) (Семестровий залік) Здобувач виконав тестові та розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді на питання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	55	100