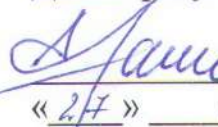


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

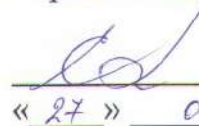
Донбаська державна машинобудівна академія  
Кафедра економіки підприємства

Затверджую:

Декан факультету ФЕМ

 / Є. В. Мироненко /  
« 27 » 08 2020р.

Гарант освітньої програми

 / Є. О. Підгора /  
« 27 » 08 2020р.

Розглянуто і схвалено  
на засіданні кафедри ЕП  
Протокол №13 від 27.08.2020р.  
В. о. завідувача кафедри ЕП

 / Є. О. Підгора /

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Стратегія розвитку підприємства»**

галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

спеціальність 051 «Економіка»

освітньо-професійна програма «Економіка та управління підприємством»

освітній рівень магістр

Факультет економіки та менеджменту (ФЕМ)

Розробник: **Підгора Єлизавета Олександрівна**, доцент кафедри економіки підприємства,  
канд. технічних. наук, доц.

Краматорськ – 2020р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Показники                                                                                                           | Галузь знань,<br>напрям підготовки,<br>освітньо-<br>кваліфікаційний<br>рівень          | Характеристика навчальної<br>дисципліни |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|
| денна/заочна                                                                                                        |                                                                                        | денна                                   | заочна      |
| Кількість кредитів                                                                                                  | Галузь знань<br>05 Соціальні та<br>поведінкові науки<br>Спеціальність<br>051 Економіка | Обов’язкова                             | Обов’язкова |
| 4,0                                                                                                                 |                                                                                        |                                         |             |
| Загальна кількість годин                                                                                            |                                                                                        |                                         |             |
| 120                                                                                                                 |                                                                                        |                                         |             |
| Модулів – 1                                                                                                         | ОПП:<br>Економіка та<br>управління<br>підприємством                                    | Рік підготовки                          |             |
| Змістовий модуль – 1                                                                                                |                                                                                        | 1-й                                     | 1-й         |
| Індивідуальне науково-<br>дослідне завдання –<br>немає                                                              |                                                                                        | Семестр                                 |             |
|                                                                                                                     |                                                                                        | 1-й                                     | 1-й         |
| Тижневих годин для<br>денної форми навчання:<br>аудиторних – 3 години;<br>самостійної роботи<br>здобувача – 5 годин | Освітньо-<br>кваліфікаційний<br>рівень:<br>магістр                                     | Лекції                                  |             |
|                                                                                                                     |                                                                                        | 15 год.                                 | 4 год.      |
|                                                                                                                     |                                                                                        | Практичні заняття                       |             |
|                                                                                                                     |                                                                                        | 30 год.                                 | 4 год.      |
|                                                                                                                     |                                                                                        | Самостійна робота                       |             |
|                                                                                                                     |                                                                                        | 75 год.                                 | 112 год.    |
|                                                                                                                     |                                                                                        | Вид контролю                            |             |
| залік                                                                                                               | залік                                                                                  |                                         |             |

Примітка.

Середнє співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 3 / 5 (45 / 75)

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Актуальність вироблення стратегії, яка дозволяє підприємству вижити у конкурентній боротьбі, в довгостроковій перспективі не викликає сумніву і тільки зростає в умовах нестійкого середовища за наявності ризиків макро– та мікрохарактеру. В умовах жорсткої конкуренції, швидких змін ситуації на ринку дуже важливо не тільки концентрувати увагу на внутрішньому стані справ підприємства, але й формувати довгострокову стратегію.

Сучасний погляд на стратегічне планування кардинально змінює якість формування стратегій підприємства, створює умови для найкращого використання техніки та людей у процесі складання прогнозів діяльності та планів майбутнього розвитку, тим самим підвищуючи ефективність таких розрахунків.

Опануванню знаннями з теорії та практики розробки стратегії розвитку підприємства сприяє вивчення здобувачами спеціальності 051 «Економіка» навчальної дисципліни «Стратегія розвитку підприємства».

**Мета дисципліни** – вивчення механізму формування стратегії розвитку підприємства, особливостей складання окремих типів стратегій, умови стратегічного контролю та особливості реалізації стратегій.

### **Завдання дисципліни:**

- освоєння інструментарію розробки стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни;
- оволодіння навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем;
- формування навичок професійної комунікації й аргументованого дискутування з питань розробки стратегій розвитку підприємства, пояснення змісту відповідної проблематики в колі фахівців та нефаківців.

Передумови для вивчення дисципліни: дисципліни «Стратегія розвитку підприємства» вивчається паралельно з дисциплінами «Антикризове управління підприємством», «Планування діяльності підприємства», «Управління екологічними проєктами та екологічна безпека підприємств».

**Дисципліна спрямована на отримання здобувачами наступних загальних та фахових компетентностей:**

**ЗК 1.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**ЗК 2.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК 3.** Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

**ЗК 5.** Здатність працювати в команді.

**ЗК 7.** Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

**ФК 1.** Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

**ФК 3.** Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

**ФК 6.** Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх

розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

**ФК7.** Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

**ФК 8.** Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

**ФК 9.** Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

**ФК 10.** Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

**ФК 11.** Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен продемонструвати достатній рівень сформованості наступних програмних результатів навчання:**

**ПРН 2.** Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

**ПРН 6.** Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

**ПРН 9.** Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

**ПРН 12.** Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

**ПРН 13.** Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

**ПРН 14.** Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

### 3. Програма та структура навчальної дисципліни

#### 3.1. Розподіл обсягу дисципліни за видами навчальних занять та темами

| №<br>з/п                                                | Назви змістових модулів і тем                                                                                                                                                     | Кількість годин<br>(денна / заочна) |        |       |     |         |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------|-------|-----|---------|
|                                                         |                                                                                                                                                                                   | Усього                              | в т.ч. |       |     |         |
|                                                         |                                                                                                                                                                                   |                                     | Л      | П (С) | Лаб | СРС     |
| Змістовий модуль 1. Управління потенціалом підприємства |                                                                                                                                                                                   |                                     |        |       |     |         |
| 1.                                                      | Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, необхідність, предмет вивчення та організація розробки                                                                                   | 14 / 14                             | 2/0    | 4/0   |     | 8 / 14  |
| 2.                                                      | Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому. Формування місії та цілей підприємства. | 16 / 14                             | 2/0    | 4/0   |     | 10 / 14 |
| 3.                                                      | Тема 3. Корпоративна (загальна) стратегія                                                                                                                                         | 16 / 18                             | 2/2    | 4/2   |     | 10 / 14 |

|                     |                                                                               |                  |             |             |  |                 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|--|-----------------|
|                     | підприємства                                                                  |                  |             |             |  |                 |
| 4.                  | Тема 4. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства       | 16 / 18          | 2/2         | 4/2         |  | 10 / 14         |
| 5.                  | Тема 5. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства                      | 16 / 14          | 2/0         | 4/0         |  | 10 / 14         |
| 6.                  | Тема 6. Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу)                | 16 / 14          | 2/0         | 4/0         |  | 10 / 14         |
| 7.                  | Тема 7. Функціональні стратегії підприємства                                  | 16 / 14          | 2/0         | 4/0         |  | 10 / 14         |
| 8.                  | Тема 8. Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства | 10 / 14          | 1/0         | 2/0         |  | 7 / 14          |
| <b>Усього годин</b> |                                                                               | <b>120 / 120</b> | <b>15/4</b> | <b>30/4</b> |  | <b>75 / 112</b> |

Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота здобувачів.

### 3.2. Розподіл обсягу дисципліни між учбовими тижнями

#### Денна форма навчання – 1 семестр

| Вид навчальних занять або контролю | Розподіл між учбовими тижнями |   |      |   |   |   |   |      |   |    |    |    |    |      |    |
|------------------------------------|-------------------------------|---|------|---|---|---|---|------|---|----|----|----|----|------|----|
|                                    | 1                             | 2 | 3    | 4 | 5 | 6 | 7 | 8    | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14   | 15 |
| Лекції                             | 2                             |   | 2    |   | 2 |   | 2 |      | 2 |    | 2  |    | 2  |      | 1  |
| Практичні заняття                  | 2                             | 2 | 2    | 2 | 2 | 2 | 2 | 2    | 2 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2    | 2  |
| Сам. робота                        | 5                             | 5 | 5    | 5 | 5 | 5 | 5 | 5    | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5    | 5  |
| Консультації                       |                               |   | конс |   |   |   |   | конс |   |    |    |    |    | конс |    |
| Контроль по модулю                 |                               |   |      |   |   |   |   | КР1  |   |    |    |    |    | КР2  |    |

## 4. Лекції

### Денна форма навчання

**Змістовий модуль 1. Стратегія розвитку підприємства** (лекційні заняття денної форми навчання – 15 годин).

**Тема Т1. Стратегія підприємства: поняття, необхідність, предмет вивчення та організація розробки** (2 години лекційних занять).

**Лекція 1. Стратегія підприємства: поняття, необхідність, предмет вивчення та організація розробки**

Еволюція систем планування розвитку підприємства. Поняття, необхідність і предмет вивчення стратегії підприємства. Стратегічний контекст підприємства. Ієрархія та етапи формування стратегій підприємства. Організація розробки стратегії підприємства.

Література: [1], с.3–32

**Тема Т2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому. Формування місії та цілей підприємства.** (2 години лекційних занять).

**Лекція 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому. Формування місії та цілей підприємства.**

Загальні поняття про середовище підприємства. Діагностика і прогноз макросередовища. Аналіз і прогнозування мікросередовища. Оцінка загроз і можливостей зовнішнього середовища. Системний функціональний аналіз підприємства. Джерела і способи діагностики. Декомпозиція функцій та цілей підприємства. Оцінка середовища підприємства в цілому. SWOT-аналіз. Місія підприємства. Цілі підприємства, їх класифікація та рангування.

Література: [1], с.33–126

**Тема Т3. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства** (2 години лекційних занять).

**Лекція 3. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства**

Поняття про корпоративну стратегію підприємства. Поняття про стратегічний аналіз і його методи. Портфельна стратегія і портфельний аналіз. Ефект синергізму і його використання в портфельному аналізі.

Література: [1], с.127–168

**Тема 4. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства** (2 години лекційних занять).

**Лекція 4. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства**

Поняття про матричні методи в проведенні портфельного аналізу та його етапи. Матриця Бостонської консультативної групи (БКГ) «зростання–частина ринку». Багатофакторна портфельна матриця «Мак–Кінсі» «привабливість – конкурентоспроможність». Матриця АДЛ (фірми Артура Д.Літла). Інші матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.

Література: [1], с.128–205

**Тема 5. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства** (2 години лекційних занять).

**Лекція 5. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства**

Поняття про диверсифікації діяльності підприємства. Умови і причини диверсифікації підприємства. Варіанти і критерії диверсифікації.

Література: [1], с.206–226

**Тема 6. Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу)** (2 години лекційних занять).

**Лекція 6. Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу)**

Поняття про конкурентні стратегії підприємства і їх види. Характеристика загальноприйнятих конкурентних стратегій. Оцінка конкурентоспроможності

продукції і підприємства. Формування конкурентної стратегії: етапи і складові процеси.

Література: [1], с.227–276

**Тема 7. Функціональні стратегії підприємства** (2 години лекційних занять).

**Лекція 7. Функціональні стратегії підприємства**

Сутність та призначення функціональних стратегій. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки.

Література: [1], с.277–307

**Тема 8. Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства** (2 години лекційних занять).

**Лекція 8. Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства**

Поняття про вибір стратегії підприємства і чинники вибору. Обмеження, критерії і методи стратегічного вибору. Завершення формування і декомпонування стратегії. Організація виконання стратегії підприємства.

Література: [1], с.135-155.

### **Заочна форма навчання**

**Тема Т3. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства** (2 години лекційних занять).

**Лекція 3. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства**

Поняття про корпоративну стратегію підприємства. Поняття про стратегічний аналіз і його методи. Портфельна стратегія і портфельний аналіз. Ефект синергізму і його використання в портфельному аналізі.

Література: [1], с.127–168

**Тема 4. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства** (2 години лекційних занять).

**Лекція 4. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства**

Поняття про матричні методи в проведенні портфельного аналізу та його етапи. Матриця Бостонської консультативної групи (БКГ) «зростання–частина ринку». Багатофакторна портфельна матриця «Мак–Кінсі» «привабливість – конкурентоспроможність». Матриця АДЛ (фірми Артура Д.Літла). Інші матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.

Література: [1], с.128–205

## 5. Практичні заняття

Мета проведення практичних занять – закріплення знань та умінь вирішення складних спеціалізованих завдань щодо формування стратегії розвитку підприємства; особливостей складання окремих типів стратегій, умови стратегічного контролю та особливості реалізації стратегій; забезпечення вміння узагальнювати та деталізувати окремі факти, явища, механізми, тенденції, шляхи і методи наукового розв’язання практичних завдань у сфері стратегії розвитку підприємства.

Перелік тем практичних занять наведено у таблиці.

| № з/п        | Назва теми                                                                                                                                                                | Кількість годин |        |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
|              |                                                                                                                                                                           | денна           | заочна |
| 1            | Стратегія підприємства: поняття, необхідність, предмет вивчення та організація розробки                                                                                   | 4               | —      |
| 2            | Аналіз зовнішнього середовища підприємства. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому. Формування місії та цілей підприємства. | 4               | —      |
| 3            | Корпоративна (загальна) стратегія підприємства                                                                                                                            | 4               | 2      |
| 4            | Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства                                                                                                           | 4               | 2      |
| 5            | Стратегія диверсифікації діяльності підприємства                                                                                                                          | 4               | —      |
| 6            | Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу)                                                                                                                    | 4               | —      |
| 7            | Функціональні стратегії підприємства                                                                                                                                      | 4               | —      |
| 8            | Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства                                                                                                     | 2               | —      |
| Усього годин |                                                                                                                                                                           | 30              | 4      |

## 6. Критерії оцінювання

Контроль знань здобувачів здійснюється за рейтинговою накопичувальною (100-бальною) системою, яка передбачає складання обов’язкових контрольних точок.

Максимальна кількість балів (100) при оцінюванні знань з навчальної дисципліни, яка завершується екзаменом, формується з двох частин, з коефіцієнтом 0,5 кожна:

– за поточну успішність 100 балів (сума балів, зароблена у семестрі, але не менше 55);

– на екзамені 100 балів (мінімально необхідна кількість балів за екзамен 55).

З дисциплін, що завершуються заліком, поточна успішність оцінюється, виходячи зі 100 балів. Здобувач, який склав усі контрольні точки і набрав 55 і більше балів з кожного контролю на початок сесії, має право отримати підсумкову оцінку без складання заліку.



Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних і оцінюється сумою набраних балів;

модульний контроль, що проводиться у формі підсумкової контрольної роботи за відповідний змістовий модуль і має на меті оцінку результатів навчання здобувача після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Оцінювання знань здобувача під час занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння здійснювати узагальнення інформації, обґрунтовувати свою власну точку зору та робити висновки; грамотність подачі матеріалу та оформлення роботи.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи здобувачів є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів ВО з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Переведення набраних здобувачем балів за 100-бальною шкалою в оцінки за національною (5-бальною) шкалою та шкалою ECTS здійснюється в відповідності до таблиці:

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |                                                               |
|----------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                              |             | для екзамену, курсового проекту (роботи)                   | для заліку                                                    |
| 90 – 100                                     | A           | відмінно                                                   | зараховано                                                    |
| 81 – 89                                      | B           | добре                                                      |                                                               |
| 75 – 80                                      | C           |                                                            |                                                               |
| 65 – 74                                      | D           | задовільно                                                 |                                                               |
| 55–64                                        | E           |                                                            |                                                               |
| 30–54                                        | FX          | незадовільно з можливістю повторного складання             | незараховано з<br>можливістю повторного складання             |
| 0 – 29                                       | F           | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | незараховано з<br>обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

Склад і графік складання контрольних точок дисципліни «Стратегія розвитку підприємства», форми і терміни контролю (спеціальність 051 Економіка) для денної та заочної форми навчання наведено у семестровому графіку (додаток А).

## 7. Самостійна робота

Під час самостійної роботи здобувачі вивчають як матеріал аудиторних занять курсу, так виконують індивідуальні завдання в вигляді доповіді та презентації, тез доповідей до наукової конференції / семінару та/або наукової статті за обраною тематикою. Тематика індивідуальних завдань:

Становлення і розвиток теорії стратегії розвитку підприємства.

Сучасна класифікація стратегій господарюючих суб'єктів.

Основні положення стратегічного аналізу підприємства.

Базові стратегії формування конкурентних переваг підприємства.

Стратегії зниження витрат і їх характеристика.

Стратегії диференцування продукції.

Корпоративні стратегії стратегічного зростання та їх характеристика.

Стратегії організаційного розвитку підприємства.

Стратегічне управління на виробничому підприємстві.

Типи конкурентних стратегій в залежності від активності конкурентів.

Види конкурентних стратегій підприємства та умови їх використання.

Функціональна стратегія виробництва та її складові частини.

Функціональна стратегія фінансів та її складові частини.

Функціональна стратегія маркетингу та її складові частини.

Функціональна стратегія інноваційної діяльності та її складові частини.

Функціональна стратегія ціноутворення та її складові частини.

Оцінка ризику реалізації стратегії за допомогою теорії підприємницького ризику.

Оцінка конкурентоспроможності продукції

Оцінка конкурентоспроможності підприємства у окремій стратегічній зоні господарювання

Визначення конкурентного статусу підприємства різними методами

Визначення детермінантів успіху стратегій підприємства за М. Потером.

Види стратегічного контролю на підприємстві.

Стратегія управління персоналом підприємства та умови її ефективного виконання.

## **8. Рекомендована література**

### **Базова**

1. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: «Економічна думка». 2006. 390 с. URL: [http://library.tneu.edu.ua/files/EVD/saenko\\_strateg\\_pidpr.pdf](http://library.tneu.edu.ua/files/EVD/saenko_strateg_pidpr.pdf).

2. Стратегія підприємства: конспект лекцій / укладачі: І. Б. Дегтярьова, М. О. Харченко. Суми : Сумський державний університет, 2016. 80 с. URL: [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/45384/1/Dehtiarova\\_strategiia.pdf](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/45384/1/Dehtiarova_strategiia.pdf).

3. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: навч. посібник. Л.: «Новий світ», 2007. 324 с. URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk728032.pdf>.

4. Сак Т. В. Стратегія підприємства: курс лекцій. Луцьк: ЧНУ ім. Лесі Українки, 2017. 132 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/159318643.pdf>.

### **Допоміжна**

1. Швиданенко Г. О., Бойченко К.С. Розвиток підприємства: стратегічні наміри, ризики та ефективність : колективна монографія. К. : КНЕУ, 2015. 231.

URL:

[http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25228/rozvyt\\_pidprym\\_15.pdf;jsessionid=AF49BA3E7ED1E1BC0E2BD50053C1F9CF?sequence=1](http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25228/rozvyt_pidprym_15.pdf;jsessionid=AF49BA3E7ED1E1BC0E2BD50053C1F9CF?sequence=1)

## **9. Електронні ресурси з дисципліни**

1. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

2. Офіційний сайт законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

## ДОДАТОК А

### СЕМЕСТРОВИЙ ГРАФІК

Склад і графік складання контрольних точок дисципліни «Стратегія розвитку підприємства», форми і терміни контролю (спеціальність 051 Економіка) для денної форми навчання

| №                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Назва і стислий зміст контрольного заходу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Рейтингова оцінка |     | Тиждень |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | min               | max |         |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Аудиторна робота здобувача оцінюється на основі його відповідей на заняттях, активності у роботі протягом семестру. Поточний контроль – усне опитування в ході лекцій та практичних заняттях, оцінювання правильності вирішення тестових та практичних завдань на практичних заняттях та при виконанні самостійної роботи. Здобувач здатний продемонструвати критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, брати кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації. | 5                 | 10  | 1-15    |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Індивідуальне завдання<br>Підготовка презентації за обраною темою і виступ з доповіддю на практичних заняттях, тез доповідей, статті, роботи на конкурс, презентації, виступ з доповіддю на конференції                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5                 | 10  | 1-15    |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Модульна контрольна робота №1 (Здобувач виконує тестові та розрахункові завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами 1,2,3, 4 змістового модуля №1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20                | 40  | 8       |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Модульна контрольна робота №2 (Здобувач виконує тестові та розрахункові завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами 5, 6, 7, 8 змістового модуля №1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 25                | 40  | 14      |
| Оцінка поточної успішності за 100-бальною шкалою                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 55                | 100 |         |
| Підсумковий контроль (залік) у випадку відсутності оцінки поточної успішності або за бажанням здобувача підвищити оцінку.<br>Здобувач виконав аналітично-розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді на питання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 55                | 100 |         |

Перелік обов'язкових контрольних точок для оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання

| № | Назва і стислий зміст контрольного заходу                                                                                                                                                                              | Рейтингова оцінка |     |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|
|   |                                                                                                                                                                                                                        | min               | max |
| 1 | Поточний контроль (коефіцієнт вагомості=0,4)<br>Тестова контрольна робота, яка виконується здобувачем індивідуально в системі «Moodle»                                                                                 | 55                | 100 |
| 2 | Підсумковий контроль (коефіцієнт вагомості=0,6) (залік)<br>Здобувач виконав аналітично-розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді на питання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни | 55                | 100 |