

Міністерство освіти та науки України
Донбаська державна машинобудівна академія

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

**Збірник тестових завдань
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності D7 «Торгівля»
денної і заочної форм навчання**

Затверджено
на засіданні методичної ради
Протокол № 5 від 22.01.2026

Краматорськ–Тернопіль
ДДМА
2026

Інноваційне підприємництво : збірник тестових завдань для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D7 «Торгівля» денної і заочної форм навчання / уклад. : С. Я. Єлецьких, Т. І. Свинаренко. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2026. – 70 с.

Міститься стислий огляд змісту тем навчальної дисципліни, які відповідають навчальній робочій програмі, тестові завдання за кожною темою, загальний список рекомендованої літератури за дисципліною.

Матеріал буде корисним здобувачам освіти для відпрацювання та самостійної перевірки рівня засвоєння отриманих теоретичних знань і практичних навичок, для підготовки до модульного й підсумкового контролю знань на платформі дистанційного навчання MoodleДДМА.

Укладачі:

С. Я. Єлецьких,
Т. І. Свинаренко.

Відп. за випуск

С. Я. Єлецьких.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1 ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
2 ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ	13
Модуль 1. Концептуальні основи інноваційного підприємництва	13
Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій. Сутність інноваційного підприємництва	13
Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності й інноваційних процесів	19
Тема 3. Інноваційна політика підприємства	24
Тема 4. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	28
Тема 5. Інноваційне партнерство й інтрапренерство	33
Тема 6. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві	37
Модуль 2. Управління інноваційним підприємництвом	43
Тема 7. Система управління інноваційними процесами	43
Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства	47
Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності	51
Тема 10. Ризики в інноваційному підприємстві	56
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	63

ВСТУП

Сучасний етап розвитку національної економіки характеризується зростанням ролі інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств, сталого економічного зростання та підвищення ефективності господарської діяльності. Інноваційне підприємництво виступає ключовим чинником формування нової моделі економіки, заснованої на технологічних новаціях, креативності та цифровій трансформації бізнес-процесів.

Навчальна дисципліна «Інноваційне підприємництво» є обов'язковою компонентою циклу професійної підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності D7 «Торгівля».

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів системи знань з економіки, організації та управління інноваційним підприємством.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності організації та управління інноваційним підприємством.

Дисципліна покликана сформувати у здобувачів системне уявлення про сутність, закономірності та механізми розвитку інноваційної діяльності в підприємницькому середовищі; зміст інноваційної політики держави і підприємства; сутність прийомів і методів управління інноваціями з боку держави та на рівні суб'єктів підприємництва; особливості фінансування інноваційного підприємництва; механізм функціонування ринку інновацій та його інфраструктури; моделі поведінки економічних агентів на ринку та способи стимулювання розвитку інноваційної інфраструктури; сутність інноваційного партнерства, його форми та принципи організації; а також опанувати практичні навички з керування інноваційними проєктами і ризиками в інноваційному підприємстві, розроблення і реалізації бізнес-ідей, заснованих на інноваціях, оцінюванні ефективності інноваційних проєктів.

Тестові завдання складені відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво», містять короткий зміст тем, тестові завдання за кожною темою, рекомендований список літератури, якій включає нормативні документи, що визначають організаційні основи інноваційної діяльності в Україні, навчальні підручники та посібники, наукові публікації з питань організації та розвитку інноваційного підприємництва.

Метою методичної розробки є забезпечення ефективного засвоєння навчального матеріалу з дисципліни та перевірки рівня сформованості знань, умінь і навичок здобувачів.

Методична розробка може бути використана здобувачами для самоперевірки засвоєння знань, під час підготовки до поточних контрольних заходів та підсумкового контролю знань, а також буде корисна викладачам під час організації контрольних заходів на платформі дистанційної освіти MoodleDDMA.

1 ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інноваційного підприємництва

Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій. Сутність інноваційного підприємництва

Теорії становлення інновацій. Теорії циклічного економічного розвитку. Теорія циклічних криз. Екстенсивний та інтенсивний технічний прогрес. Екзогенна теорія економічних циклів. Роль та особистий внесок окремих вчених у дослідженні причин циклічності економіки (М. Туган-Барановський, Я. ван Гельдерен, С. де Вольф, К.Маркс). Теорія довгих хвиль (М. Кондратьєв).

Інноваційні теорії технологічних змін. Роль інновацій в економічному розвитку. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера. Кластер інновацій. Класифікація довгих хвиль, які мали місце в історії людства, та їх ключові фактори.

Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики держави. Структурні джерела економічного розвитку (Майкл Портер). Екстенсивний та інтенсивний економічний розвиток. Інноваційний тип розвитку та його об'єктивна необхідність.

Моделі підприємництва: класичне підприємництво, інноваційне підприємництво.

Фактори що сприяють розвитку інноваційного підприємництва. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності України на період до 2030 року.

Моделі інноваційного підприємництва. Види інноваційного підприємництва. Стадії інноваційного підприємництва.

Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів

Сутність та зміст інноваційної діяльності. Етапи проходження інноваційної діяльності та їх зміст. Об'єкти інноваційної діяльності. Суб'єкти інноваційної діяльності та їх функції. Фактори, які впливають на інноваційне підприємництво: техніко-економічні, організаційно-управлінські, юридичні, соціально-психологічні.

Класифікація інновацій. Основні види (типи) інновацій.

Етапи, стадії та форми інноваційного процесу. Фундаментальні наукові дослідження. Прикладні дослідження. Техніка і виробництво (комерціалізація нововведення). Дифузія технологічних нововведень (технологій).

Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій».

Трансфер технологій. Життєвий цикл інновацій. Зміст окремих стадій життєвого циклу.

Тема 3. Інноваційна політика підприємства

Сутність і завдання інноваційної політики підприємства. Необхідність розроблення інноваційної політики в стратегічному управлінні інноваційною діяльністю.

Закон України «Про державні цільові програми».

Закон України «Про пріоритетні напрямки інноваційної діяльності в Україні».

Стратегія наступу, стратегія стабільного розвитку, захисна стратегія. Принципи формування інноваційної політики.

Складові інноваційної політики та їх зміст. Інноваційна політика як поєднання цілей розвитку і маркетингової діяльності, досліджень і досягнень у науковій та виробничій сферах, управлінських рішень щодо їх впровадження з урахуванням ресурсних обмежень і можливостей підприємства.

Інноваційна ініціатива. Визначення потреб ринку. Налагодження виробництва нового продукту для задоволення ринкових потреб. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього. Внутрішні і зовнішні чинники впливу на попит.

Процес створення нового продукту та його етапи. Конкурентні переваги.

Тема 4. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

Інфраструктура інноваційної діяльності. Сфера інноваційної діяльності. Ринок новацій. Ринок чистої конкуренції нововведень. Ринок інвестицій.

Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності: експлеренти, патієнти, комутанти і віоленти. Венчурні фірми: радикальні інновації, ризикове підприємництво. Внутрішній венчур. Зовнішній венчур.

Організаційні структури підтримання інноваційного підприємництва. Бізнес - інкубатори та їх послуги. Партнери бізнес-інкубаторів, їх функції і послуги.

Оцінка складових майбутнього успіху: бізнес-ідеї, команди і компанії. Критерії оцінки.

Організаційні форми інтеграції науки і виробництва (РНТЦ, технопарк, технополіс).

Регіональні науково-технологічні центри (РНТЦ) як засоби формування та здійснення регіональної інноваційної політики, спрямованої на забезпечення економічного розвитку регіону. Види РНТЦ: засновницькі центри, центри інновацій і центри промислової технології.

Технопарки Технопарк як науково-технічний комплекс. Мета його діяльності. Шляхи створення технопарків.

Технополіси як найсучасніші форми інтеграції науки і виробництва, що створюють умови для технологічного поштовху, їхні головні завдання.

Тема 5. Інноваційне партнерство та інтрапренерство

Поняття і зміст інноваційного партнерства. Ключові принципи встановлення і підтримки партнерських відносин. Форми інноваційного партнерства: некомерційні інноваційні партнерства, інжинірингові партнерства як різновид некомерційного партнерства, публічно-приватне партнерство (ДПП), партнерство на міжнародному рівні.

Закон України «Про публічно-приватне партнерство». Правові засади публічно-приватного партнерства. Ознаки та основні принципи здійснення публічно-приватного партнерства. Форми здійснення, об'єкти, строк публічно-приватного партнерства та джерела його фінансування. Прийняття рішення про здійснення публічно-приватного партнерства. Визначення приватного партнера. Укладення договору публічно-приватного партнерства.

Сутність інтрапренерства. Передумови та умови розвитку інтрапренерства у внутрішньо фірмовому підприємстві. Порядок формування творчих груп.

Тема 6. Фінансування інноваційних процесів. інвестиції в інноваційному підприємстві

Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави, її завдання. Джерела фінансування інноваційних процесів з боку держави.

Система фінансування інноваційної діяльності на рівні окремих суб'єктів підприємницької діяльності. Фінансова політика підприємства,

вимог щодо її змісту. Принципи формування фінансової політики підприємства.

Прямі інвестиції щодо реалізації інноваційного проєкту. Інвестиції в основні засоби (матеріальні та нематеріальні активи) і в оборотні кошти. Супутні інвестиції. Інвестиції в НДР.

Джерела фінансових ресурсів підприємства. Власні кошти підприємства, запозичені та залучені джерела. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом.

Лізинг. Форми та особливості лізингового фінансування Форфейтинг та факторинг. Франчайзинг. Іноземні прямі інвестиції.

Ціна капіталу. Вимоги до норми прибутку для різних груп інвестицій. Бізнес-план та його складові.

Змістовий модуль 2. *Управління інноваційним підприємництвом*

Тема 7. Система управління інноваційними процесами

Поняття, завдання, суб'єкти та об'єкти управління інноваціями. Основні завдання, що вирішують у межах управління інноваціями.

Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності України на період до 2030 року.

Структура механізму управління інноваціями підприємства. Види інноваційних процесів та особливості їх управління.

Розроблення концепції інноваційної стратегії. Стратегічне управління. Сутність стратегічного планування інноваційних процесів. Види інноваційних стратегій. Оперативне управління інноваційними процесами. Інноваційна стратегія.

Планування, організація та контроль інноваційної діяльності. Організаційні структури управління інноваційної діяльності, їх особливості, переваги та недоліки. Інноваційний потенціал підприємства, його структура.

Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства

Поняття про ефективність інновацій. Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності.

Види ефектів від інноваційної діяльності. Сутність і значення економічного ефекту від впровадження інновацій.

Дисконтування вартості грошей у часі у процесі визначення економічного ефекту. Чиста теперішня вартість ЧТВ (або інтегральний ефект). Індекс рентабельності інвестицій. Внутрішня норма рентабельності інноваційного проєкту.

Визначення точки беззбитковості та строку окупності інноваційного проєкту.

Визначення економічного ефекту від впровадження інновацій, спрямованих на зниження собівартості продукції.

Показники ефективності інноваційної діяльності.

Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності

Сутність державної інноваційної політики. Типи інноваційної політики держави в залежності від економічної ситуації в країні. Зміст Закону України «Про інноваційну діяльність».

Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Державна фінансова підтримка інноваційних процесів.

Методи та інструменти державної інноваційної політики, особливості їх застосування.

Важелі і інструменти стимулювання інноваційної діяльності. Створення системи патентного права (авторського права) та її значення для розвитку інноваційних процесів.

Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі».

Закон України «Про охорону прав на промислові зразки».

Авторське право, інтелектуальна власність, промислова власність, торгова марка, комерційне найменування.

Сутність і значення ліцензування інноваційних продуктів. Франчайзинг як спосіб трансферу інновацій.

Тема 10. Ризики в інноваційному підприємстві

Сутність ризику в інноваційному підприємстві. Характеристика ризиків в інноваційному підприємстві і причини їх виникнення. Види ризиків на окремих етапах «життєвого циклу інновацій».

Механізм управління ризиками в інноваційному підприємстві. Ризик - менеджмент як процес управління ризиками. Фактори, що впливають на виникнення ризиків. Ідентифікація і оцінка ризиків.

ISO 31000. «Risk management –Guidelines». Міжнародний стандарт.

Вибір стратегії поведінки підприємства по відношенню до ризиків. Формування карти ризику. Вибір стратегії поведінки підприємства по відношенню до ризиків. Ухилення від ризику.

2 ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

Модуль 1. Концептуальні основи інноваційного підприємництва

Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій.

Сутність інноваційного підприємництва

1. Згідно із законом інноваційним продуктом є:

- а) будь-який товар нового дизайну;
- б) результат інноваційної діяльності, що реалізується на ринку;
- в) виріб, вироблений за старою технологією;
- г) продукт масового виробництва.

2. Показник науко місткості виробництва – це:

- а) показник інтенсивності використання підприємством наукових розробок та інвестиції в інноваційну діяльність;
- б) відношення витрат на науково-технічні дослідження та розробки до загального обсягу продажу продукції;
- в) відношення витрат на науково-технічні дослідження та розробки до загального обсягу виробництва продукції;
- г) показник ефективності використання підприємством науково-технічних досліджень та розробок.

3. Сфера інноваційної діяльності включає:

- а) інноваційну інфраструктуру;
- б) ринок новацій;
- в) ринок інвестицій;
- г) усі відповіді правильні.

4. Вкажіть правильну відповідь: «Інноваційне підприємство – це підприємство або об'єднання підприємств, що розробляє, виготовляє і реалізує інноваційні продукти або продукцію (послуги), обсяг яких у грошовому вимірі перевищує ... у його загального обсягу»:

- а) 60 %;
- б) 75 %;
- в) 80 %;
- г) 70 %.

5. Кластер інновацій – це:

- а) процес порушення монополії виробника нововведення – початківця, що сприяє через конкуренцію удосконаленню споживчих якостей товару;
- б) сукупність базисних нововведень, що визначають технологічний уклад економіки протягом тривалого часу;
- в) сукупність дій на різних рівнях господарювання, у результаті яких люди задовольняють свої потреби за допомогою виробництва і обміну матеріальними благами і послугами;
- г) вид комерційної діяльності метою, якого є отримання прибутку за рахунок створення техніко-технологічних нововведень і поширення інновацій.

6. Екстенсивний тип розвитку – це:

- а) такий спосіб економічного зростання, який заснований на кількісному зміні виробничих факторів на основі існуючого науково-технічного рівня;
- б) такий спосіб економічного зростання, який передбачає використання передових науково-технічних досягнень для підвищення продуктивності і результативності соціально-економічної системи;
- в) такий спосіб економічного зростання, який заснований на постійних і систематичних нововведеннях;
- г) результат науково-дослідної та дослідно-конструкторської розробки, що відповідає вимогам встановленим Законом.

7. Інновації – це:

- а) нові конкуренто здатні товари або послуги, що відповідають вимогам встановленим законом;
- б) сучасні наукомісткі та екологічно чисті технології;
- в) новостворені та вдосконалені, конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а так же організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і соціальної сфери;
- г) вид комерційної діяльності метою, якого є отримання прибутку за рахунок створення техніко-технологічних нововведень і поширення інновацій у всіх сферах народного господарства.

8. Інтенсивний тип розвитку – це:

- а) такий спосіб економічного зростання, який передбачає використання передових науково-технічних досягнень для підвищення продуктивності і результативності соціально-економічної системи;
- б) результат науково-дослідної та дослідно-конструкторської розробки, що відповідає вимогам встановленим законом;
- в) найбільш високий технічний рівень виробництв, максимальний рівень переробки та використання ресурсів;
- г) такий спосіб економічного зростання, який заснований на кількісному зміні виробничих факторів на основі існуючого науково-технічного рівня.

9. Консалтинг – це:

- а) сукупність дій на різних рівнях господарювання, у результаті яких люди задовольняють свої потреби за допомогою виробництва і обміну матеріальними благами і послугами;
- б) діяльність, спрямована на здійснення процесів купівлі-продажу товарів і послуг і отримання прибутку за допомогою задоволення потреб споживачів;

в) сукупність дій працівників із застосуванням засобів праці, необхідних для перетворення ресурсів в готову продукцію;

г) вид інтелектуальної діяльності, основне завдання якого полягає в аналізі, обґрунтовані перспектив розвитку і використання науково - технічних і організаційно-економічних інновацій з урахуванням предметної області і проблем клієнта.

10. Теорію довгих хвиль сформулював:

- а) А.Гельфанд;
- б) С. де Вольф;
- в) М. Кондратьєв;
- г) Я. Гельдерен.

11. Інноваційний тип розвитку – це:

а) спосіб економічного зростання, заснований на постійних і систематичних нововведеннях, спрямованих на суттєве поліпшення усіх аспектів діяльності господарської системи;

б) спосіб економічного зростання, який передбачає використання передових науково-технічних досягнень для підвищення продуктивності і результативності соціально-економічної системи;

в) спосіб економічного зростання, який передбачає використання передових науково-технічних досягнень для підвищення продуктивності і результативності соціально-економічної системи;

г) найбільш високий технічний рівень виробництва, максимальний рівень перероблення та використання ресурсів.

12. Перехід господарських систем до інноваційного типу розвитку обумовлений такими причинами:

- а) дефіцитом товарів на світовому ринку;
- б) світовою тенденцією індивідуалізації потреб, а значить, споживчих характеристик товару;

- в) періодичним перегрупуванням сил, обумовленому логікою НТП, цілями і завданнями розвитку системи;
- г) усі відповіді правильні.

13. Вперше в теорію і практику підприємництва термін «інновація» ввів:

- а) К. Маркс;
- б) Х. Кларк;
- в) Й. Шумпетер;
- г) М. Туган-Барановський;

14. Назвіть основні структурні джерела економічного розвитку, які виділив американський вчений Майкл Портер:

- а) розвиток на основі виробничих чинників;
- б) розвиток на основі інвестицій;
- в) розвиток на основі інноваційної діяльності;
- г) усі відповіді вірні.

15. Ключовим фактором другої довгої хвилі, яка мала місце в історії людства, вважається:

- а) механізація праці в текстильній промисловості;
- б) глобальна електрифікація та розвиток чорної металургії;
- в) винахід парового двигуна та розвиток залізничного транспорту;
- г) розвиток нафтової промисловості та продуктів органічної хімії.

16. Що є основною метою інноваційної діяльності згідно із Законом України «Про інноваційну діяльність»?

- а) отримання прибутку у короткостроковому періоді;
- б) забезпечення соціального захисту населення;
- в) створення, впровадження і розповсюдження інновацій;
- г) оптимізація виробничих процесів.

17. Основним суб'єктом інноваційної діяльності в Україні є:

- а) органи державної влади;
- б) підприємства, установи, організації будь-яких форм власності;
- в) іноземні держави;
- г) громадські організації.

18. Яким з вчених була сформульована теорія циклічних криз:

- а) Х. Кларк;
- б) Н. Кондратьєв;
- в) К. Маркс;
- г) М. Барановський?

19. Складовими інноваційної політики підприємства вважають:

- а) маркетингову політику, технічну політику, інвестиційну політику;
- б) політику в галузі науково-дослідницьких і дослідно-конструкторських робіт, економічну, соціальну;
- в) політику структурних змін, фінансову політику;
- г) маркетингову політику, комунікаційну політику, кадрову політику.

20. Яка модель інноваційного підприємництва не належить до моделей, які виділяють на основі способу організації інноваційного процесу:

- а) інноваційне підприємництво на основі внутрішньої організації;
- б) інноваційне підприємництво на основі зовнішньої організації за допомогою контрактів;
- в) інноваційне підприємництво на основі зовнішньої організації за допомогою венчурів;
- г) немає правильної відповіді.

Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності й інноваційних процесів

1. Інноваційна діяльність – це:

- а) вкладення інвестицій і здійснення практичних дій з метою отримання прибутку і (або) досягнення іншого корисного ефекту;
- б) ризикова економічна діяльність, спрямована на систематичне отримання прибутку від виробництва і продажу товарів, надання послуг, виконання робіт;
- в) розроблений на підприємстві механізм здійснення постійного спостереження за найважливішими поточними результатами фінансової діяльності в умовах ризику;
- г) діяльність, спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень і розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг.

2. Життєвий цикл інновації – це:

- а) період від створення новинки до моменту її введення у експлуатацію;
- б) період від зародження ідеї, створення новинки та її практичного використання до моменту її зняття з виробництва;
- в) період від створення новинки до моменту її запуску у масове виробництво;
- г) період від зародження ідеї, створення новинки та її практичного використання.

3. Кінцевий результат інноваційної діяльності, що отримав втілення у формі виведеного на ринок нового чи вдосконаленого продукту, нового чи вдосконаленого технологічного процесу, що використовується у практичній діяльності або нового підходу до соціальних послуг – це:

- а) новація;
- б) нововведення;
- в) інновація;
- г) усі відповіді правильні.

4. Фізичні чи юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і (або) залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи позичені кошти в реалізацію інноваційних проєктів, – це:

- а) суб'єкти інноваційної діяльності;
- б) об'єкти інноваційної діяльності;
- в) інвестори;
- г) ініціатори нововведень.

5. Процес комерціалізації нововведень не включає:

- а) дослідження ринку;
- б) конструювання;
- в) ринкове планування;
- г) дослідно-конструкторські роботи.

6. Інновації, що орієнтуються на виробництво і використання нових (поліпшених) продуктів у сфері виробництва або у сфері споживання, – це:

- а) ринкові інновації;
- б) продуктові інновації;
- в) інновації процесу;
- г) технологічні інновації.

7. Кластер інновацій – це:

а) сукупність географічно розташованих підприємств, наукових установ, державних та громадських організацій, які взаємодіють для створення та комерціалізації інновацій;

б) сукупність базисних нововведень, що визначають технологічний уклад економіки протягом тривалого часу;

в) сукупність дій на різних рівнях господарювання, у результаті яких люди задовольняють свої потреби за допомогою виробництва і обміну матеріальними благами і послугами;

г) вид комерційної діяльності метою, якого є отримання прибутку за рахунок створення техніко-технологічних нововведень і поширення інновацій у всіх сферах народного господарства.

8. Венчурна фірма – це:

а) фірма, яка спеціалізується на впровадженні невикористаних патентів власниками технологій, просуванні на ринок ліцензій, доведення винаходів до промислової кондиції;

б) тимчасове цільове об'єднання науковців кількох суміжних галузей науки і техніки, а також менеджерів для вирішення конкретних науково-технічних або виробничих завдань;

в) сполучна ланка між науковими дослідженнями і розробками і між нововведеннями і виробництвом;

г) тимчасова організаційна структура, зайнята розробкою наукових ідей і перетворенням їх в нові технології і продукти, створювані з метою апробації, доопрацювання і доведення до промислової реалізації «ризикових» інновацій.

9. Інноваційний продукт – це:

а) результат науково-дослідної розробки, що відповідає вимогам, встановленим Законом України «Про інноваційну діяльність»;

б) нові конкурентоздатні товари чи послуги, що відповідають вимогам, встановленим Законом України «Про інноваційну діяльність»;

в) комплект документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту;

г) інноваційний бізнес-інкубатор.

10. Комплекс заходів, спрямованих на реалізацію інновацій – це:

а) просування інновацій;

б) інноваційний проєкт;

в) стратегічне планування;

г) інноваційна політика

11. Інноваційна продукція – це:

а) принципово нові продукти, що задовольняють потреби споживачів;

б) нові конкурентоздатні товари чи послуги, що відповідають вимогам, встановленим Законом України «Про інноваційну діяльність»;

в) вже існуючі на ринку товари чи послуги, але з суттєво вищими техніко-економічними показниками, порівняно з аналогами на ринку;

г) усі відповіді вірні

12. До об'єктів інновацій не можна віднести:

а) механізми формування споживчого ринку і збуту товарної продукції;

б) кадрові ресурси;

в) засоби видобування і переробки сировини;

г) сировинні ресурси.

3. До техніко-економічних чинників, що сприяють інноваційній діяльності відносяться:

а) державна підтримка інноваційної діяльності;

б) створення інноваційної інфраструктури;

в) законодавчі заходи, що заохочують інноваційну діяльність;

г) моральна винагорода.

14. Чинники, що стримують розвиток інноваційної діяльності:

- а) збільшення попиту на продукцію;
- б) відсутність матеріальних стимулів та умов творчої праці;
- в) розвиток конкуренції;
- г) міжнародна науково-технічна кооперація.

15. Під псевдоінноваціями розуміють;

- а) появу виробів з незначними змінами. порівняно з попередніми виробами, які є проявами реклами та моди;
- б) появу нового способу виробництва чи раніше невідомого продукту, які започатковують або дають імпульс розвитку нової галузі;
- в) впровадження заходів щодо покращення життя населення, умов праці;
- г) впровадження нових технологій виробництва старих чи нових продуктів.

16. Завершити речення: фундаментальні наукові дослідження:

- а) спрямовані на вивчення теоретичних засад процесів чи явищ;
- б) визначають напрям прикладного застосування знань;
- в) спрямовані на розроблення, проектування, виготовлення та випробовування дослідних зразків нової техніки, технології чи нового продукту;
- г) спрямовані на впровадження у виробництво нового продукту.

17. Дифузія нововведення – це:

- а) конструкторське та технологічне розроблення нового товару;
- б) процес комерціалізації нововведення;
- в) процес доведення нововведення до виробництва;
- г) процес поширення нововведення для використання у нових місцях, сферах чи умовах.

18. Трансфер технологій – це:

- а) передавання суб'єктам, які не є авторами, технологічних нововведень, права на їх використання;
- б) планування та організація процесу виробництва нового товару;
- в) комерційна реалізація нових технологій;
- г) просування на ринок нових технологій.

19. Продаж ліцензій і надання інжинірингових послуг дозволяють:

- а) генерувати ідеї;
- б) призупинити дифузії технологій;
- в) здійснити трансфер технологій;
- г) активізувати науково-дослідні роботи.

20. Вдосконалення політики ціноутворення і методів стимулювання збуту здійснюється в процесі:

- а) ринкового випробування нового товару;
- б) ринкового планування новинки;
- в) комерційного виробництва нового товару;
- г) дослідного виробництва новинки.

Тема 3. Інноваційна політика підприємства

1. Формування інноваційної політики має здійснюватися на основі таких принципів:

- а) орієнтація на вирішення поточних проблем інноваційної діяльності, цілеспрямованість, орієнтація на потреби ринку, плановірність;
- б) переважання стратегічної спрямованості, орієнтація на потреби ринку, цілеспрямованість, комплексність, плановірність, інформаційна забезпеченість;

- в) орієнтацій на потреби ринку, цілеспрямованість, науковий підхід до обґрунтування інноваційних рішень, комплексність, планомірність;
- г) орієнтація на потреби ринку, переважання оперативної спрямованості, забезпечення фінансової стійкості та платоспроможності підприємства.

2. До складових інноваційної політики не належить:

- а) маркетингова політика;
- б) політика структурних змін;
- в) виробнича політика;
- г) інвестиційна політика.

3. Захисна стратегія спирається на інноваційну політику ... типу:

- а) ризикового;
- б) еволюційного;
- в) витратного;
- г) прибуткового.

4. Процес поширення нововведення для використання у нових місцях, сферах чи умовах – це:

- а) інваріантність нововведення;
- б) дифузія нововведення;
- в) система франчайзингу;
- г) трансфер інновацій.

5. Характеристики підприємства, його продукції чи послуг, які дають йому певні переваги над прямими конкурентами – це:

- а) конкурентна сила підприємства;
- б) конкурентні переваги підприємства;
- в) конкурентні важелі підприємства;
- г) конкурентні позиції підприємства.

6. Обсяг продукції, який споживач хоче та спроможний придбати за деякою із можливих цін протягом певного часу на конкретному ринку, – це:

- а) попит на продукцію;
- б) точка ринкової рівноваги;
- в) критичний обсяг продукції;
- г) усі відповіді правильні.

7. Потреби ринку можуть вивчатися за допомогою:

- а) інтерв'ю з покупцями;
- б) досліджень сегментів ринку, що швидко розвиваються;
- в) звітів і пропозицій торговельних посередників;
- г) правильні всі перераховані джерела.

8. Планування створення нового товару передбачає здійснення інноваційної діяльності за такими етапами:

- а) генерування ідей, розроблення концепції товару, розроблення та створення дослідного зразка, пробне виробництво;
- б) пошук ідей і їх оцінювання, розроблення конструкції товару, виготовлення дослідного зразка, промислове виробництво товару;
- в) генерування ідей, оцінювання та відбір перспективних ідей, розроблення концепції товару, розроблення та створення дослідного зразка, пробний маркетинг;
- г) пошук ідей і їх оцінювання, розроблення конструкції товару, розроблення та створення дослідного зразка, пробне виробництво товару, промислове виробництво товару.

9. Попит, що відображає неможливість задоволення потреб споживачів за рахунок наявних на ринку товарів і послуг – це:

- а) негативний попит;
- б) прихований попит;

- в) потенційний попит;
- г) нерегулярний попит.

10. Потенційний попит на продукцію формується на стадії:

- а) утвердження нової продукції на ринку;
- б) зрілості продукції;
- в) виходу нової продукції на ринок;
- г) задуму і розроблення нової продукції.

11. До внутрішніх чинників, що впливають на розмір та характер попиту, не належить:

- а) кількість майбутніх споживачів продукції;
- б) ціна продукції;
- в) швидкість впровадження нової продукції;
- г) наявність гарантійного обслуговування.

12. До зовнішніх чинників, що впливають на розмір і характер попиту, не належить:

- а) витрати виробництва;
- б) загальний стан економіки;
- в) правова база інноваційної діяльності;
- г) розвиток науково-технічного прогресу

13. Закон попиту характеризує:

- а) залежність між витратами на виготовлення продукції і попитом на неї;
- б) залежність між обсягом реалізації та ціною на продукцію;
- в) залежність між ціною та попитом на продукцію;
- г) залежність між витратами на виготовлення продукції і ціною на неї.

14. Стратегію диверсифікації ділової активності звичайно виокремлюють у межах:

- а) наступального типу інноваційної політики;
- б) стратегії стабільності;
- в) захисних стратегій;
- г) еволюційного типу інноваційної політики.

15. Зовнішніми чинниками, що впливають на попит, є:

- а) доходи споживачів;
- б) смаки та переваги споживачів;
- в) зміна цін на супутні товари;
- г) усі відповіді правильні.

Тема 4. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

1. Сфера інноваційної діяльності – це:

а) сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності;

б) сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, які забезпечують організаційну, правову та економічну підтримку інноваційної діяльності на різних рівнях і в різних формах;

в) система взаємодії новаторів, інвесторів і товаровиробників конкурентоспроможної продукції через розвинуту інноваційну інфраструктуру;

г) сукупність різноманітних інновацій (технічних, економічних, організаційних, соціальних тощо), реалізація яких дає змогу суб'єктам підприємницької діяльності отримати певні конкурентні переваги.

2. Основним товаром на ринку новацій є:

а) науковий і науково-технічний результат – продукт інтелектуальної діяльності, на який поширюються авторські права, оформлені відповідно до чинного законодавства;

б) вільні фінансові кошти різних організацій, фінансово-кредитних установ, фондів тощо, які можуть бути залучені суб'єктами підприємництва для реалізації інновацій;

в) різноманітні інновації (технічні, економічні, організаційні, соціальні тощо), реалізація яких дає змогу суб'єктам підприємницької діяльності отримати певні конкурентні переваги;

г) усі відповіді правильні.

3. До інноваційної інфраструктури не включають організації, що надають такий вид послуг:

а) консалтингові;

б) освітні;

в) маркетингові;

г) немає вірної відповіді.

4. Фірми, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку – це:

а) експлеренти;

б) комутанти;

в) патієнти;

г) віоленти.

5. Фірми, що створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку, – це:

а) експлеренти;

б) комутанти;

- в) патієнти;
- г) віоленти.

6. Дрібні фірми, що використовують інновації на стадії їхнього старіння, – це:

- а) експлеренти;
- б) комутанти;
- в) патієнти;
- г) віоленти.

7. Фірми, що орієнтуються на інновації, які здешевлюють виготовлення продукції, водночас забезпечуючи їй рівень якості, прийнятний для основної маси споживачів, – це:

- а) експлеренти;
- б) комутанти;
- в) патієнти;
- г) віоленти.

8. Малі підприємства у технологічно прогресивних галузях економіки, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, організація яких пов'язана з підвищенням ризиком, – це:

- а) венчурні фірми;
- б) комп'ютерні фірми;
- в) проєктно-цільові фірми;
- г) мережеві фірми.

9. Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів, – це:

- а) технопарк;
- б) бізнес-центр;
- в) бізнес-інкубатор;
- г) технополіс.

10. Інноваційна інфраструктура – це:

- а) система взаємодії інноваторів, інвесторів, товаровиробників конкурентоспроможної продукції через сукупність підприємств і організацій, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності;
- б) організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів;
- в) засоби формування та здійснення державної інноваційної політики, спрямованої на забезпечення економічного розвитку держави;
- г) сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності.

11. Регіональний науково-технологічний центр (РНТЦ) – це:

- а) організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств в регіоні через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів;
- б) засіб формування та здійснення регіональної інноваційної політики, спрямованої на забезпечення економічного розвитку регіону;
- в) компактне розташований науково-технічний комплекс, до складу якого входять наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні підприємства, консалтингові, інформаційні та інші сервісні служби регіону і який функціонує на засадах комерціалізації науково-технічної діяльності;
- г) об'єднання наукових, інноваційних, науково-технологічних парків, бізнес-інкубаторів на певній території з метою надання потужного імпульсу економічному розвитку регіону.

12. Технополіс являє собою:

- а) засіб формування та здійснення регіональної інноваційної політики, спрямованої на забезпечення економічного розвитку регіону;
- б) об'єднання наукових, інноваційних, науково-технологічних парків, бізнес-інкубаторів на певній території з метою надання потужного імпульсу економічному розвитку регіону.
- в) організаційну структуру, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів.
- г) усі відповіді вірні.

13. Організаційна структура, метою якої є створення сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів, – це:

- а) технопарк;
- б) бізнес-центр;
- в) бізнес-інкубатор;
- г) технополіс.

14. Малі підприємства у технологічно прогресивних галузях економіки, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, організація яких пов'язана з підвищеним ризиком, – це:

- а) венчурні фірми;
- б) комп'ютерні фірми;
- в) проектно-цільові фірми;
- г) мережеві фірми.

15. Українські бізнес-інкубатори здебільшого існують за рахунок:

- а) власних коштів (самофінансування);
- б) фінансування міжнародних донорських організацій;

- в) фінансування коштів позабюджетних фондів;
- г) фінансування Українською асоціацією бізнес-інкубаторів.

Тема 5. Інноваційне партнерство й інтрапренерство

1.Партнерство – це:

- а) форма організації бізнесу, що об'єднує більш ніж одного власника, але не є акціонерним;
- б) форма організації бізнесу, що об'єднує власників акціонерної компанії;
- в) організаційно-правова форма об'єднання виробничих та інших юридичних осіб з метою централізованого регулювання;
- г) усі відповіді правильні.

2. Партнерство – це взаємини:

- а) між суб'єктами інфраструктури ринку;
- б) між власниками акціонерної компанії;
- в) між центральними та місцевим органами державної виконавчої влади;
- г) немає правильної відповіді.

3. Ключовими принципами встановлення і підтримки партнерських відносин є:

- а) добровільність, взаємне розділення прав;
- б) розподіл ризиків, доходів і витрат;
- в) встановлення правил спільної діяльності партнерів;
- г) усі відповіді правильні.

4. Зростання ефективності діяльності в результаті з'єднання, злиття окремих частин в єдину систему за рахунок так званого системного ефекту – це:

- а) синергія;
- б) «золоте» фінансове правило;
- в) правило інтеграції;
- г) супутній ефект.

5. Форми інноваційного партнерства для здійснення інноваційної діяльності включають:

- а) різновиди некомерційного партнерства;
- б) державно-приватні партнерства;
- в) партнерство на міжнародному рівні;
- г) усі перелічені форми.

6. До об'єктів концесійної угоди належать:

- а) автомобільні дороги й інженерні споруди транспортної інфраструктури;
- б) тільки системи комунальної інфраструктури та інші об'єкти комунального господарства;
- в) виключно об'єкти залізничного транспорту;
- г) тільки об'єкти з виробництва, передачі і розподілу електричної і теплової енергії.

7. Завершіть речення: За концесійною угодою концесіонер ... :

- а) зобов'язується за свій рахунок створити та (або) реконструювати певну цією угодою майно на основі модернізації та заміни морально застарілого і фізично зношеного устаткування новим більш продуктивним обладнанням;

- б) зобов'язується за рахунок концесієдавця створити та (або) реконструювати певну цією угодою майно;
- в) має право за рахунок власних коштів здійснювати реконструкцію, технічне переоснащення, поліпшення майна, отриманого в концесію;
- г) не має права на адекватне відшкодування витрат, зроблених у зв'язку з поліпшенням майна, отриманого в концесію, за рахунок отриманого прибутку.

8. Оберіть вірне закінчення речення: Передача об'єктів у концесію

... :

- а) не зумовлює перехід права власності на цей об'єкт до концесіонера;
- б) припиняє права державної чи комунальної власності на ці об'єкти на строк концесійного договору;
- в) не надає право власності концесіонерові на прибуток, отриманий від управління (експлуатації) об'єкта концесій;
- г) не надає концесіонерові право на продукцію, отриману в результаті виконання умов концесійного договору.

9. Договір концесії – це договір, відповідно до якого:

- а) уповноважений орган виконавчої влади надає на платній та безстроковій основі концесіонеру право створити (побудувати) об'єкт концесії з метою задоволення громадських потреб;
- б) концесієдавець надає на безплатній та безстроковій основі концесіонеру право створити (побудувати) об'єкт концесії чи суттєво його поліпшити та, (або) здійснювати його управління (експлуатацію);
- в) уповноважений орган виконавчої влади надає на платній та строковій основі концесіонеру право створити чи суттєво поліпшити об'єкт концесії та (або) здійснювати його експлуатацію з метою задоволення громадських потреб;

г) концесіодавець надає на безплатній, але строковій основі концесіонеру право створити (побудувати) об'єкт концесії чи суттєво його поліпшити та, (або) здійснювати його управління.

10. Важливими умовами розвитку інтрапренерства є:

А) створення духу підприємництва, орієнтованого на пошук нових рішень, поставлених завдань і формулювання нових завдань;

Б) наявність кваліфікованого персоналу, націленого на гнучке сприйняття нового і здатного до постійного професійного зростання;

в) наявність фінансових, матеріальних ресурсів, що забезпечують розробку або придбання нових технологій;

Г) усі відповіді вірні

11. Синергія як ключовий принцип встановлення партнерських відносин означає:

а) взаємне розділення прав, відповідальності, ризиків, доходів і витрат;

б) створення механізму використання і поділу компетенцій і ресурсів;

в) встановлення партнерських відносин на міжнародному рівні;

г) зростання ефективності діяльності в результаті злиття окремих частин в єдину систему за рахунок так званого системного ефекту.

12. Інжиніринг інновацій не передбачає виконання такого виду робіт:

а) консультаційне обслуговування інноваційного проєкту;

б) дослідження ринку для вибору найбільш перспективного сегмента для комерціалізації нововведення;

в) розроблення техніко-економічного обґрунтування інноваційного проєкту;

г) доведення інновацій до комерціалізації.

13. До найбільш розповсюджених форм інноваційного партнерства не відносять:

- а) партнерство на міжнародному рівні;
- б) публічне-приватне партнерство;
- в) некомерційне інноваційні партнерств;
- г) немає правильної відповіді.

14. Ознакою якої форми інноваційного партнерства є наступна обов'язкова умова: партнери повинні мати спільні цілі і чітко визначений державний інтерес:

- а) партнерство на міжнародному рівні;
- б) публічне-приватне партнерство;
- в) некомерційне інноваційні партнерств;
- г) комерційне інноваційне партнерство?

15. Сутність якої форми інноваційного партнерства полягає в організації в найбільших компаніях малих впроваджувальних підприємств для апробації винаходів, корисних моделей тощо:

- а) інжинірингове партнерство;
- б) публічне-приватне партнерство;
- в) некомерційне інноваційне партнерство;
- г) інтрапренерство?

Тема 6. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві

1. Вкладення в об'єкти, пов'язані територіально і функціонально з інноваційним об'єктом, які необхідні для його нормальної експлуатації, – це:

- а) прямі інвестиції;
- б) супутні інвестиції;

- в) портфельні інвестиції;
- г) фінансові інвестиції.

2. Вихідними принципами, на основі яких має будуватися система фінансування інновацій, є:

- а) чітка цільова орієнтація та обмеженість джерел фінансування;
- б) обмеженість джерел фінансування та їх вільне використання за потребами;
- в) економічна обґрунтованість та юридична захищеність використовуваних механізмів залучення інвестицій;
- г) усі відповіді вірні.

3. Фінансова операція, що перетворює комерційний кредит у банківський, – це:

- а) франчайзинг;
- б) форфейтинг;
- в) ф'ючерсні розрахунки;
- г) безготівкові розрахунки.

4. Інвестиційні інструменти, за якими провадиться фіксована виплата відсотків протягом встановленого терміну дії, по завершенню якого вони погашаються – це:

- а) комерційні кредити;
- б) привілейовані акції;
- в) облігації;
- г) інвестиційні сертифікати.

5. Венчурний капітал складається із коштів:

- а) великих компаній;
- б) банків;

- в) усіх названих організацій
- г) немає вірної відповіді.

6. Лізинг з повною окупністю, за якого витрати лізингодавця, пов'язані з придбанням майна, що здається у лізинг, скуповуються повністю за рахунок першого терміну оренди і сума орендної плати достатня для повної амортизації майна та забезпечує фіксований прибуток лізингодавцеві, – це:

- а) оперативний лізинг,
- б) фінансовий лізинг;
- в) повний лізинг;
- г) ефективний лізинг.

7. Проєкти, спрямовані на випуск та продаж нових продуктів і пов'язані, як правило, з будівництвом споруд, удосконаленням технологій, розширенням присутності на ринку, – це:

- а) проєкти розвитку;
- б) технологічні проєкти;
- в) промислові проєкти;
- г) наукові проєкти.

8. Розгорнутий документ, що містить обґрунтування економічної доцільності підприємницького проєкту на основі зіставлення ресурсів, необхідних для його реалізації, і очікуваної вигоди, – це:

- а) повний інноваційний проєкт;
- б) бізнес-план;
- в) фінансовий план;
- г) організаційний план.

9. Як називається результат інноваційної діяльності, що поширюється на інші галузі:

- а) загальнодержавна ефективність;
- б) порівняльна ефективність;
- в) мультиплікаційний ефект;
- г) економічна ефективність?

10. Періодичні суми виплат ліцензіару у вигляді встановленого проценту від обсягів виготовленої продукції на основі переданої технології – це:

- а) роялті;
- б) паушальні платежі;
- в) франшиза;
- г) процентні платежі.

11. Фінансування інноваційної діяльності на рівні держави не може здійснюватися шляхом:

- а) бюджетного фінансування;
- б) стимулювання недержавних джерел фінансування;
- в) пільгового кредитування;
- г) немає правильної відповіді

12. Прямі інвестиції як джерело фінансування інноваційних програм включають:

- а) інвестиції в матеріальні та нематеріальні активи підприємства;
- б) інвестиції виключно в оборотні кошти підприємства;
- в) інвестиції виключно в основні засоби підприємства;
- г) інвестиції тільки в нове технологічне оснащення і модернізацію наявного устаткування.

13. Інвестиції в нематеріальні активи підприємства включають:

- а) інвестиції в оборотні кошти підприємства;
- б) придбання патенту чи ліцензії;
- в) інвестиції в придбання нового устаткування;
- г) придбання зразків нових товарів.

14. Загальний обсяг інвестицій для реалізації інноваційного проєкту не обумовлює:

- а) комерційну вигідність інновації;
- б) можливість реалізації інноваційного проєкту в межах ресурсних обмежень;
- в) загальну суму прямих та супутніх інвестицій для реалізації інноваційного проєкту;
- г) вплив на обсяг виробництва та споживання ресурсів у майбутньому.

15. Форфейтинг – це:

- а) комерційний кредит;
- б) фінансова операція, що перетворює комерційний кредит у банківський;
- в) інвестиційний податковий кредит;
- г) фінансовий коректор.

16. Власні кошти підприємства, як джерело фінансування інноваційних проєктів включають:

- а) прибуток і амортизаційні відрахування;
- б) емісію акцій;
- в) добровільні внески спонсорів;
- г) усі вірні відповіді.

17. Залучені фінансові кошти, як джерело фінансування інноваційних проєктів включають:

- а) бюджетне фінансування;
- б) емісію акцій;
- в) банківські кредити;
- г) немає вірної відповіді.

18. Позикові фінансові кошти, як джерело фінансування інноваційних проєктів не включають:

- а) банківське кредитування;
- б) лізинг;
- в) франчайзинг
- г) інвестиції з місцевого бюджету.

19. Придбання банком або спеціалізованою компанією грошових вимог постачальника до покупця та їхня інкасація за певну винагороду – це:

- а) форфейтинг;
- б) факторинг;
- в) оперативний лізинг;
- г) фінансовий ф'ючерс.

20. Кредитування експортера шляхом придбання векселів або інших боргових вимог – це:

- а) комерційний кредит;
- б) факторинг;
- в) форфейтинг;
- г) фінансовий лізинг.

Модуль 2. Управління інноваційним підприємництвом

Тема 7. Система управління інноваційними процесами

1. Механізм управління інноваціями підприємства включає наступні складові компоненти проведення інноваційної діяльності:

- а) генерування ідей, адаптивності інновацій на ринку, виробництво, пробний маркетинг, широкомасштабне виробництво та розповсюдження;
- б) розробки ідей, адаптивності інновацій та їх випробовування, організації їх виробництва та комплекс маркетингу;
- в) генерування та розробки ідей, адаптивності інновацій, дослідження ринку, дослідне виробництво, широкомасштабне виробництво;
- г) розробки ідей, організації виробництва та проведення маркетингових досліджень для успішної реалізації інновацій.

2. Інноваційний потенціал – це:

- а) сукупність ефективних організаційних форм управління реалізацією інноваційних проєктів;
- б) сукупність управлінських рішень щодо управління ресурсним забезпеченням інноваційних програм та проєктів;
- в) сукупність резервів наявних ресурсів підприємства необхідних для забезпечення його інноваційного розвитку;
- г) сукупність наявних ресурсів та потенційних можливостей підприємства, необхідних для створення та впровадження інновацій.

3. Стратегія, заснована на придбанні ліцензій чи інших об'єктів інтелектуальної власності у фірм, що їх створили – це стратегія:

- а) традиційна;
- б) захисна;
- в) імітаційна;
- г) стратегія «ринкової ніші».

4. Стратегія, що пов'язана з прагненням фірми досягти лідерства на ринку шляхом створення та впровадження нових продуктів, – це стратегія:

- а) традиційна;
- б) ризикова;
- в) наступальна;
- г) стратегія «за нагодою».

5. Стратегія, спрямована на те, щоб утримати конкурентні позиції фірми на вже існуючих ринках, – це стратегія:

- а) традиційна;
- б) захисна;
- в) імітаційна;
- г) стратегія «ринкової ніші».

6. Блок інноваційного потенціалу, сутність якого полягає в координації дій окремих елементів системи, а метою є досягнення взаємної відповідності функціонування її частин називається:

- а) функціональний;
- б) управлінський;
- в) організаційний;
- г) ресурсний.

7. До управлінського блоку інноваційного потенціалу включено такі складові:

- а) управління інтелектуальним капіталом, управління персоналом, управління інформацією;
- б) управління маркетингом, управління знаннями працівниками, управління інтелектуальним капіталом;
- в) управління персоналом, управління знаннями працівниками, управління інтелектуальним капіталом;

г) управління інтелектуальним капіталом, управління інформацією, управління персоналом.

8. Ресурсний блок інноваційного потенціалу складається з таких складових:

а) матеріально-технічні, кадрові, нематеріальні, інформаційні, фінансові ресурси;

б) матеріальні, нематеріальні, власні, залучені, інформаційні ресурси;

в) матеріально-технічні, інвестиційні, нематеріальні, інтелектуальні, кадрові;

г) матеріальні, нематеріальні, інформаційні, кадрові, грошові.

9. Блок інноваційного потенціалу завданням якого є розроблення й апробація зразків, виробництво продукції, збут і подальший сервіс, – це:

а) функціональний;

б) управлінський;

в) організаційний;

г) ресурсний.

10. Комерційна інформація – це:

а) дані, які є об'єктами охорони, та використовуються для розробки нових продуктів;

б) дані, які є об'єктами охорони, обробки та передачі, що використовуються для проєктування та розробки продуктів;

в) інформація про процеси виробництва, розподілу, обміну та споживання матеріальних благ;

г) інформація, розповсюдження якої здатне негативно вплинути на діяльність підприємства.

11. Яка форма фінансування інноваційної діяльності визначена законом як можлива:

- а) тільки державне фінансування;
- б) виключно гранти міжнародних фондів;
- в) державне, приватне та змішане фінансування;
- г) тільки самофінансування?

12. Який елемент є ключовим у системі управління інноваційними процесами:

- а) план виробництва;
- б) стратегія інноваційного розвитку підприємства;
- в) облік матеріальних запасів;
- г) маркетингова реклама?

13. Яка функція управління відповідає за оцінку результатів інновацій та прийняття рішень щодо коригування процесів:

- а) планування;
- б) організація;
- в) контроль;
- г) мотивація?

14. Що є головною метою управління інноваційними процесами:

- а) збільшення чисельності персоналу;
- б) створення та впровадження нових продуктів, технологій або процесів;
- в) підвищення податкових надходжень до бюджету;
- г) ведення бухгалтерського обліку?

15. Який метод часто застосовується для генерування інноваційних ідей у системі управління інноваціями:

- а) SWOT-аналіз;
- б) мозковий штурм;
- в) балансовий метод;
- г) метод амортизації?

Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства

1. До основних критеріїв оцінювання результатів інновацій не належить:

- а) актуальність;
- б) багатоаспектність;
- в) адаптивність;
- г) стабільність.

2. Визначення ефекту від реалізації інновацій не включає таку оцінку:

- а) науково-технічну;
- б) технологічну;
- в) ресурсну;
- г) немає правильної відповіді.

3. Загальний результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційних заходів за певний проміжок часу, характеризує:

- а) абсолютна ефективність;
- б) одноразовий ефект;
- в) мультиплікаційний ефект;
- г) порівняльна ефективність.

4. Чиста теперішня вартість – це:

а) різниця між майбутньою вартістю потоку майбутніх вигод та поточною вартістю теперішніх і майбутніх витрат проєкту протягом його життєвого циклу;

б) майбутня вартість вигід від зроблених капіталовкладень;

в) дисконтована сума поточної вартості майбутніх вигод проєкту протягом його життєвого циклу;

г) різниця між дисконтованою вартістю майбутніх вигод та поточною вартістю теперішніх і майбутніх витрат проєкту протягом його життєвого циклу.

5. Позитивне рішення щодо доцільності реалізації інноваційного проєкту суб'єктом підприємницької діяльності приймається тоді, коли чиста теперішня вартість, що супроводжує реалізацію проєкту:

а) менша нуля;

б) більша нуля;

в) більша одиниці;

г) дорівнює одиниці.

6. Відношення приведених доходів до приведених на цю ж дату витрат, що супроводжують реалізацію керівного рішення, – це:

а) індекс рентабельності;

б) внутрішня норма доходності;

в) чиста дисконтована вартість;

г) період окупності проєкту.

7. Вкажіть правильне визначення внутрішньої норми рентабельності:

а) це норма дисконту, при якій величина дисконтованих доходів за певну кількість років стає рівною інвестиційним вкладенням у реалізацію рішення;

б) це порогове значення рентабельності, яке забезпечує рівність нулю інтегральному ефекту, розрахованому на економічний термін життя інноваційного проєкту;

в) це максимальний відсоток за позиками, який можна платити за використання необхідних ресурсів, залишаючись при цьому на беззбитковому рівні.

г) це норма дисконту, при якій величина доходів від інвестицій у проєкт приводиться до теперішньої її вартості.

8. Основним принципом оцінювання економічної ефективності реалізації інновацій є:

а) порівняння ефекту від застосування нововведень і витрат на їх виробництво та споживання;

б) порівняння ефекту від застосування нововведень і витрат на їх розроблення, виробництво та споживання;

в) порівняння ефекту від застосування нововведень і витрат на їх розроблення;

г) порівняння ефекту від застосування нововведень і витрат на їх виробництво.

9. При визначенні ставки дисконту враховується:

а) номінальна ставка відсотка за отриманим кредитом;

б) ризики, які вже були враховані при визначенні майбутніх грошових потоків;

в) середня облікова ставка НБУ, якщо вона завищена;

г) немає вірної відповіді.

10. Сторона, яка є власником певного нематеріального ресурсу і диктує умови контракту – це:

а) франчайзі;

б) франшиза;

- в) франчайзер;
- г) франчайзинг.

11. Який показник найчастіше використовують для оцінки економічної ефективності інноваційних проєктів:

- а) рентабельність продажів;
- б) чистий дисконтований дохід (NPV);
- в) коефіцієнт оборотності активів;
- г) рівень ліквідності?

12. Який із показників характеризує швидкість повернення інвестицій в інноваційний проєкт:

- а) індекс рентабельності інвестицій (PI);
- б) внутрішня норма рентабельності (IRR);
- в) період окупності (PP);
- г) продуктивність праці?

13. Що показує індекс рентабельності інновацій (PI):

- а) відношення дисконтованих доходів до дисконтованих витрат;
- б) чистий прибуток підприємства;
- в) рівень ризику проєкту;
- г) витрати на впровадження інновації?

14. Який метод дозволяє враховувати ризики при оцінюванні ефективності інноваційних проєктів:

- а) метод сценаріїв;
- б) метод середніх величин;
- в) метод балансових коефіцієнтів;
- г) метод амортизації?

15. Який підхід використовують для оцінювання нематеріальних результатів інноваційної діяльності:

- а) факторний аналіз виробничих витрат;
- б) патентний аналіз та оцінка інтелектуальної власності;
- в) поділ витрат на змінні та постійні;
- г) балансовий аналіз активів?

Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності

1. Державна інноваційна політика, яка передбачає визначення державою головних цілей та пріоритетних напрямів науково-технологічного та інноваційного розвитку країни, – це політика:

- а) соціальної орієнтації;
- б) технологічного поштовху;
- в) ринкової орієнтації;
- г) цілеспрямованої зміни економічної структури господарського механізму.

2. Укладання центральними чи регіональними органами державного управління договорів з суб'єктами інноваційної діяльності щодо розроблення й виробництва інноваційних продуктів, технології та послуг – це:

- а) інструменти державної інноваційної політики з боку попиту;
- б) інструменти державної інноваційної політики з боку пропозиції;
- в) інструменти створення сприятливого середовища для інноваційного процесу;
- г) інструменти регіональної інноваційної політики.

3. Юридичне поняття, що охоплює сукупність авторських та інших прав на продукти інтелектуальної діяльності, що охороняються законодавчими актами держави – це:

- а) право на інтелектуальний продукт;
- б) інтелектуальна власність;
- в) власність підприємства на нематеріальні активи;
- г) всі відповіді вірні.

4. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні здійснюється на основі:

- а) Цивільного кодексу України;
- б) Податкового кодексу України;
- в) Кримінального кодексу України;
- г) Адміністративного кодексу України.

5. Торговельні марки виконують таку функцію:

а) їх використання дає змогу споживачам вирізнити товар, виготовлений певною фірмою, серед інших подібних, допомагаючи їм прийняти рішення про покупку;

б) їх використання не надає змогу виробникові упізнати свій товар серед інших аналогічних після того, як він перейшов у володіння третіх осіб, наприклад магазинів;

в) їх використання дозволяє органам державного управління не здійснювати контроль за якістю продукції;

г) їх використання сприяє підвищенню ціни та якості товарів.

6. Нове конструктивне вирішення виробу, що визначає його зовнішній вигляд, придатне для відтворення промисловим способом, – це:

- а) промисловий зразок;
- б) корисна модель;

- в) винахід;
- г) ноу-хау.

7. Державна фінансова підтримка інноваційних проєктів означає:

- а) їхнє пряме фінансування з Державного бюджету без повернення вкладених коштів;
- б) пільгове кредитування за рахунок бюджетних коштів;
- в) стимулювання недержавних джерел фінансування;
- г) правильні всі відповіді.

8. Дозвіл використовувати технічне досягнення або інший нематеріальний ресурс протягом певного строку за обумовлену винагороду – це:

- а) патент;
- б) ліцензія;
- в) авторське право;
- г) лізинг.

9. Ліцензія, що надає ліцензіату лише право використання технології, зберігаючи за ліцензіаром права розпорядження, – це:

- а) звичайна ліцензія;
- б) безпатентна ліцензія;
- в) виключна ліцензія;
- г) примусова ліцензія.

10. Періодичні суми виплат ліцензіару у вигляді встановленого проценту від обсягів виготовленої продукції на основі переданої технології – це:

- а) роялті;
- б) паушальні платежі;

- в) винагорода у вигляді відсотків з доходу від реалізації виробленої продукції;
- г) усі відповіді правильні.

11. Сторона, яка є власником певного нематеріального ресурсу і диктує умови контракту – це:

- а) франчайзі;
- б) франшиза;
- в) франчайзер;
- г) ліцензіат.

12. Який закон України визначає основні правові, економічні та організаційні засади державного регулювання інноваційної діяльності:

- а) Закон України «Про підприємництво»
- б) Закон України «Про інноваційну діяльність»
- в) Закон України «Про інвестиційну діяльність»
- г) Податковий кодекс України?

13. Яка з наведених форм не належить до форм державної підтримки інноваційної діяльності:

- а) податкові пільги;
- б) державне кредитування;
- в) адміністративне стягнення;
- г) державне замовлення на інноваційну продукцію?

14. Який орган забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері інноваційної діяльності:

- а) Міністерство фінансів України;
- б) Міністерство освіти і науки України;
- в) Кабінет Міністрів України;
- г) Верховна Рада України?

15. Відповідно до Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність», хто має статус наукового працівника:

- а) працівник бухгалтерії НДІ;
- б) працівник, який здійснює наукові дослідження або розробки;
- в) тільки керівник установи;
- г) працівник з науковим ступенем, незалежно від діяльності?

16. Який документ затверджує основні напрями державної інноваційної політики:

- а) Закон України «Про Кабінет Міністрів України»;
- б) Державна стратегія інноваційного розвитку України;
- в) Постанова Верховної Ради про державний бюджет;
- г) Цивільний кодекс України?

17. Який документ регулює охорону прав на винаходи і корисні моделі в Україні:

- а) Закон України «Про захист економічної конкуренції»;
- б) Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»;
- в) Податковий кодекс України;
- г) Цивільний кодекс України?

18. Який документ визначає правові засади створення та функціонування індустріальних парків в Україні:

- а) Закон України «Про індустріальні парки»;
- б) Закон України «Про промислову кооперацію»;
- в) Закон України «Про інноваційну діяльність»;
- г) Закон України «Про публічне-приватне партнерство»?

19. Що є об'єктом державної інноваційної політики:

- а) державні підприємства, що здійснюють діяльність у пріоритетних галузях економіки;

- б) інноваційна діяльність у всіх секторах економіки;
- в) лише наукові установи, що здійснюють діяльність в інноваційній сфері;
- г) виключно приватні стартапи?

20. Який закон визначає правові засади функціонування наукових установ, що здійснюють інноваційні дослідження:

- а) Закон України «Про інвестиційну діяльність»;
- б) Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність»;
- в) Закон України «Про наукову експертизу»;
- г) Закон України «Про інтелектуальну власність»?

Тема 10. Ризики в інноваційному підприємництві

1. Завершіть речення: Інноваційна діяльність визнається високо ризикованою, оскільки:

- а) повна гарантія благополучного результату інноваційної діяльності практично відсутня;
- б) пов'язана зі сталістю економічної кон'юнктури;
- в) залежить від активності підприємницької діяльності;
- г) пов'язана з постійністю попиту-пропозиції на товари і грошові кошти, фактори виробництва.

2. Ризики помилкового вибору інноваційного проєкту включають:

- а) помилкову оцінку ролі короткострокових і довгострокових інтересів власників підприємства;
- б) вибір методу самофінансування при невиконанні підприємством фінансового плану по прибутку;

- в) ризики, обумовлені технічними особливостями інноваційної діяльності;
- г) ризики, які пов'язані з обранням для продажів сегменту ринку, в якому потреба в нововведенні обмежена.

3. Виникнення ризику помилкового вибору цільового сегмента ринку можливо в таких ситуаціях:

- а) попит на нововведення на обраному сегменті ринку виявляється нестабільним;
- б) коли невдало організовано мережа збуту і система просування нововведення до споживача;
- в) при розробці та впровадженні нових товарів і послуг високих якості і вартості, в результаті чого передбачувані споживачі не зможуть їх придбати
- г) немає правильної відповіді.

4. Ризики непередбачених витрат і зниження доходів настають у разі:

- а) вибору невдалої організації мережі збуту і системи просування нововведення до споживача;
- б) помилкової оцінки ролі короткострокових і довгострокових інтересів власників підприємства;
- в) якщо для продажів вибраний сегмент ринку, в якому потреба в нововведенні обмежена;
- г) зміни цін на ресурси постачальниками, з якими укладені довгострокові договори, що передбачають можливості для перегляду цін.

5. До ризиків посилення конкуренції у сфері інновацій не призводять:

- а) витік конфіденційної інформації або з вини співробітників фірми, або в результаті промислового шпигунства, початого конкурентами;

- б) правильний вибір ринків збуту і повна інформація про конкурентів;
- в) уповільнене впровадження нововведень у порівнянні з конкурентами через відсутність необхідних коштів для проведення науково-дослідних робіт;
- г) впровадження нових технологій, освоєння виробництва нових високоякісних і конкурентних товарів.

6. Для стадії виведення інновації на ринок характерні ризики, пов'язані з:

- а) визначенням рекламної стратегії і стимулюванням продажів;
- б) необхідністю прогнозування ціни інновації;
- в) появою на ринку нової продукції, яка краще задовольняє існуючі потреби, а також зі зміною смаків і запитів споживачів;
- г) необхідністю визначення часу для того, щоб довести нову продукцію від ідеї до повного комерційного використання, не пропустивши найкращого моменту виведення нового товару на ринок.

7. Для стадії розроблення інновації характерні ризики, пов'язані з:

- а) визначенням рекламної стратегії і стимулюванням продажів;
- б) необхідністю прогнозування ціни інновації;
- в) появою на ринку нової продукції, яка краще задовольняє існуючі потреби, а також зі зміною смаків і запитів споживачів;
- г) необхідністю визначення часу для того, щоб довести нову продукцію від ідеї до повного комерційного використання, не пропустивши найкращого моменту виведення нового товару на ринок.

8. Ризики, пов'язані з появою на ринку нової продукції, яка краще задовольняє існуючі потреби, а також зі зміною смаків і запитів споживачів виникають на такій стадії життєвого циклу інновації:

- а) зрілості;
- б) занепаду;

- в) розроблення;
- г) виведення інновації на ринок.

9. Ризики, пов'язані з необхідністю визначення часу для того, щоб довести нову продукцію від ідеї до повного комерційного використання, не пропустивши найкращого моменту виведення нового товару на ринок виникають на ... життєвого циклу інновації:

- а) стадії зрілості;
- б) стадії занепаду;
- в) стадії розробки;
- г) стадії виведення інновації на ринок.

10. Стратегія зменшення впливу ризику на діяльність компанії за рахунок передачі його на певних умовах партнеру, котрий володіє кращими умовами для компенсації негативних наслідків ризику відповідає наступній стратегії поведінки підприємства:

- а) ухилення від ризику;
- б) перерозподіл ризику;
- в) скорочення ризику;
- г) мінімізація ризику.

11. Який метод оцінки ризику використовується для кількісного аналізу чутливості інноваційного проєкту до змін зовнішніх факторів:

- а) SWOT-аналіз;
- б) аналіз сценаріїв;
- в) аналіз чутливості;
- г) метод Дельфі?

12. До якого виду ризиків належить ризик втрати прав на результати інтелектуальної діяльності:

- а) технологічного;
- б) ринкового;
- в) юридичного;
- г) екологічного?

13. Хто несе відповідальність за управління ризиками на підприємстві, що реалізує інноваційний проєкт:

- а) держава;
- б) керівник підприємства або менеджер проєкту;
- в) зовнішній аудитор;
- г) спонсори?

14. Який ризик найчастіше зустрічається у сфері інноваційної діяльності:

- а) політичний;
- б) ризик технологічної невизначеності;
- в) кредитний;
- г) валютний?

15. Що згідно з ISO 31000 є першочерговим етапом управління ризиками:

- а) моніторинг;
- б) оцінювання наслідків;
- в) ідентифікація ризиків;
- г) усунення ризиків?

16. Який міжнародний стандарт регламентує принципи управління ризиками:

- а) ISO 9001:2015;
- б) ISO 31000:2018;
- в) ISO 14001:2015;
- г) ISO 56002:2019?

17. Який етап управління ризиками передбачає виявлення всіх можливих ризиків інноваційного проєкту:

- а) оцінювання ризиків;
- б) ідентифікація ризиків;
- в) моніторинг ризиків;
- г) планування реагування на ризики?

18. Що є головною метою управління ризиками в інноваційній діяльності:

- а) усунення всіх можливих ризиків;
- б) отримання максимального прибутку за будь-яких умов;
- в) мінімізація негативного впливу ризиків і використання можливостей;
- г) зменшення кількості інноваційних проєктів?

19. Який державний документ визначає напрями розвитку інновацій:

- а) Закон України «Про інноваційну діяльність»;
- б) Стратегія розвитку інноваційної діяльності на період до 2030 року;
- в) Національна економічна стратегія-2027;
- г) Державна програма «Цифрова Україна»?

20. Який документ регулює управління ризиками в системі менеджменту в Україні:

- а) Закон України «Про інноваційну діяльність»;
- б) ISO 31000:2018 «Risk management – Guidelines»;
- в) Закон України «Про інвестиційну діяльність»;
- г) Постанова КМУ № 118 «Про затвердження порядку фінансування інновацій»?

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Алейнікова О. В. Інноваційний та інвестиційний менеджмент : навчальний посібник / Алейнікова О. В., Притула Н. М. – Київ : ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. – 614с. – Режим доступу: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/posibnyky/навчальний_посібник_Алейнікова.pdf
2. Борисов І. В. Організаційні форми інноваційної діяльності / Борисов І. В. // Право та інновації. – 2018. – № 3 (23) – С. 49–55. – Режим доступу: <https://pti.org.ua/index.php/ndipzir/article/download/404/351/>
3. Гомон М. В. Сутність потенціалу державного регулювання інноваційної діяльності підприємств та принципи його реалізації / Гомон М. В. // Агросвіт. – 2020. – № 12. – С. 101–106. – DOI: 10.32702/2306-6792.2020.12.101.URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=3246&i=14>
4. Давидовська Г. І. Сутність сучасного інноваційного підприємництва / Давидовська Г. І. // Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17.05.2021р. – С. 12–13. – Режим доступу: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/231794>.
5. Деякі питання Державної регуляторної служби України : Постанова КМУ України від 24 грудня 2014 р. № 724. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/724-2014-%D0%BF#Text>
6. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.
7. Економіка та організація інноваційної діяльності : електронний навчальний посібник з дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності». – Режим доступу: https://elib.tsatu.edu.ua/dep/feb/ptbd_1/page2.html

8. Заблоцький Б. Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Б. Ф. Заблоцький. – 2-ге вид. – К. : Ліра-К, 2015. – 428 с.
9. Конституція України : Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. Верховна рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>.
10. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Гарбуз С. В., Пенкіна Т. Є., Хоменко Л. М., Соболева Т. О. – К. : КНЕУ, 2013. – 667 с. – ISBN 978–966–483–658–3. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f7bd0337-a6b0-44dd-8908-4c6a90f282c8/content>
11. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для вищих навч. закладів / авт. кол. : Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар та ін. / за ред. д-ра екон. наук проф. Ю. М. Бажала. – К. : Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. – 278 с. – ISBN 978-617-615-047-3. – Режим доступу: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/81e31993-c0f8-4796-bb9e-f1b93c912dfa/content>
12. Інноваційний розвиток підприємства [текст] : навч. посіб. / Пу-гач А. М., Демчук Н. І., Довгаль О. В., Крючко Л. С., Тягло Н. В. – ФОП Швець В. М. – 348 с. – Режим доступу: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3097/1/>
13. Лазебний В. С. Основи інтелектуальної власності та її захист : монографія / В. С. Лазебний, Г. М. Розоринов, С. В. Толюпа. – К. : Ліра-К, 2014. – 160 с.
14. Мікульонок І. О. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / І. О. Мікульонок. – К. : Кондор, 2015. – 242 с.
15. Організаційні форми інноваційної діяльності. – Режим доступу: https://elib.tsatu.edu.ua/dep/feb/ptbd_1/page2.html
16. Петухова О. М. Інвестування [текст] : навч. посіб. / О. М. Петухова. – К. : Центр навчальної літератури, 2014. – 336 с.

17. Про інноваційну діяльність : Закон України № 40- IV від 4 липня 2002 р. станом на 31.03 2023. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
18. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України; Стратегія від 10.07.2019 № 526-р Верховна рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>.
19. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16.07.1999 р. № 991-XIV / Верховна рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-14#Text>.
20. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1999 № 1560-XII / Верховна рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>.
21. Про інноваційну діяльність : Закон України від 05.12.2012 № 5460-VI. Верховна рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/40-15>.
22. Про державні цільові програми : Закон України від 18.03. 2004 №1621-IV / Верховна рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1621-15#Text>.
23. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій : Закон України від 14.09.2006 № 143-V / Верховна рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/143-16#Text>.
24. Про пріоритетні напрямки інноваційної діяльності в Україні: Закон України 08.09.2011 № 3715-VI / Верховна рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>.
25. Про наукову і науково-технічну експертизу : Закон України від 10.02.1995 № 51/95-ВР / Верховна рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/51/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

26. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 26.11.2015 № 848-VIII / Верховна рада України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>.

27. Про науково-технічну інформацію : Закон України від 25 червня 1993 р. № 3322-XII. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/Laws/show/3322-12#Text>

28. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі : Закон України від 23 грудня 1993 р. – № 3769-XII – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text>

29. Про охорону прав на промислові зразки : Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3688-XII. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>

30. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року : Розпорядження кабінету міністрів УКРАЇНИ № 526-р від 10.07.2019р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>

31. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України № 4618-VI від 22.03.2012 р. (поточна редакція від 18.01.2025). – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>

32. Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб : Закон України № 4196-IX від 09.01.2025 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text>

33. Про публічно-приватне партнерство : Закон України № 4510-IX від 19.06. 2025 р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4510-20#Text>

34. Ходаківський Є. І. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти : навч. посіб. / Є. І. Ходаківський. – К. : ЦУЛ, 2014. – 274 с.

35. Череп А. В. Інноваційний менеджмент : підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – Київ : Кондор, 2015. – 442 с.
36. Шкарлет С. М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С. М. Шкарлет, В. П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – 307 с.
37. Яненко І. Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика : [монографія] / І. Г. Яненко. – Миколаїв : Вид-во ЧДУ імені Петра Могили, 2012. – 59 с.
38. Demchuk Serhii. Державне регулювання інноваційної діяльності підприємств: міжнародний досвід / Serhii Demchuk // Економіка і регіон : Науковий журнал. – Полтава : ПНТУ, 2022. – Т. 2(85). – С. 15–20. – DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2022.2\(85\).2626](https://doi.org/10.26906/EiR.2022.2(85).2626).
39. ISO 31000. «Risk management –Guidelines» : Міжнародний стандарт. – Режим доступу: [https://pqm-online.com/assets/files/pubs/translations/std/iso-31000-2018-\(rus\).pdf](https://pqm-online.com/assets/files/pubs/translations/std/iso-31000-2018-(rus).pdf)
40. Godin B. Innovation: The History of a Category. Project on the Intellectual History of Innovation. Working Paper № 1, 2008. – Режим доступу: <http://www.csiic.ca/PDF/IntenectualNo1.pdf>
41. Keeley L. Ten Types of Innovation. The Discipline of Building Breakthroughs / Keeley L., Pikkell R., Quinn B., Walters H. – Hoboken, New York : John Wiley & Sons, 2013. – Режим доступу: http://cimp.nd.edu/assets/155986/020315_ten_types_innovation.Pdf.
42. Kotsemir M. Conceptualizing the Innovation Process Trends and Outlook / Kotsemir M., Meissner D. // Series: science, technology and innovation WP BRP 10/STI/2013. – Режим доступу: https://mpira.ub.uni-muenchen.de/46504/1/MPRA_paper_46504.pdf
43. Mensh G. Stalemate in Technology: Innovation Overcome the Depression / Mensh G. – Cambridge, Mass: Ballinger Pub. Co, 1979. – Режим доступу: https://books.google.com.ua/books/about/Stalemate_in_technology.html?id=DW2aAA AAIAAJ&redir_esc=y

44. Tidd J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change / Tidd J., Bessant J – 5th ed. – London : John Wiley & Sons Ltd, 2013. – Режим доступу: <http://bookfreenow.com/download/tidd-bessant-managing-innovation-5-edition>

45. Preez ND. Du. An Innovation Process Model for Improving Innovation Capability / Preez ND. Du., Louw, L., Essmann, H. // Journal of High Technology Management Research. – 2014. – No. 26. – P. 1–24. – Режим доступу: <https://pdfs.semanticscholar.org/d85a/97a149efad7d65ea1c7bdc4d7a6e2b8fdc19.pdf>.

WEB-сайти:

46. Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

47. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua

48. Офіційний сайт Верховної ради України. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua>

49. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua/>.

50. Офіційний сайт Асоціації українських банків. – Режим доступу: <http://www.aub.com.ua>].

51. Офіційний сайт Національного банку України. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>

52. Світова організація торгівлі. – Режим доступу: <http://www.wto.org>

53. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки і торгівлі – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

54. Офіційний сайт Світового банку. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/>.

55. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/>.
56. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців. – Режим доступу: <http://www.leasing.org.ua>].
57. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. – Режим доступу: <http://www.uaib.com.ua>].
58. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. – Режим доступу: <http://www.prostobank.ua/spravochniki/kua>.
59. Офіційні Веб-сайти лізингових компаній. – Режим доступу: <http://investing.org.ua/ru/default/261>.
60. Статистика науки та інновацій: статистична інформація – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
61. Статистика України : науковий журнал – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
62. Статистична звітність емітентів України. – Режим доступу: www.smida.gov.ua/db/emitent.

Навчальне видання

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

**Збірник тестових завдань
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності D7 «Торгівля»
денної і заочної форм навчання**

Укладачі: ЄЛЕЦЬКИХ Світлана Яківна,
СВИНАРЕНКО Тетяна Іванівна

За авторським редагуванням

Комп'ютерне верстання Я. О. Бершацька

65/2025. Формат 60 × 84/16.
Ум. друк. арк. 4,05. Обл.-вид. арк. 2,00.

Видавець і виготівник
Донбаська державна машинобудівна академія
84313, м. Краматорськ, вул. Академічна, 72.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК №1633 від 24.12.2003