

РЕФЕРАТ

Полное название «Исследование подходов к оценке стоимости компании – участника украинского рынка информационных технологий с использованием экономико-математических методов и моделей».

Магистерская работа по специальности: 8.04030302 «Системы и методы принятия решений».

Студентка гр. СМ 11-м ДГМА, Ю.В. Цапенко. – Краматорск, 2017.

Работа содержит 159 стр.: 36 рис., 39 табл., 23 слайда.

В первом разделе проанализированы подходы к оценке стоимости компании, исследованы методы оценки стоимости и определения ставки дисконтирования как основополагающего элемента для расчета стоимости компании.

Во втором разделе проведен анализ основных тенденций развития украинского рынка информационных технологий, разработана концептуальная модель оценки стоимости компании с применением метода имитационного моделирования факторов стоимости.

В третьем разделе работы проведен анализ применимости модели оценки стоимости на примере ООО «Солвежен», спроектирована информационная модель информационной системы для оценки стоимости компании.

В четвертом разделе магистерской работы приведен пример функционирования ИС, а также выполнена оценка эффективности разработанной информационной системы с помощью функционально-стоимостного анализа.

В пятом разделе проанализированы опасные и вредные производственные факторы при работе пользователя ПЭВМ, разработаны мероприятия по обеспечению безопасных и комфортных условий труда.

Целью магистерской работы является теоретическое обоснование и разработка модели оценки стоимости ИТ-компании для повышения ее конкурентоспособности.

Объект исследования – оценка стоимости компании, работающей в сфере информационных технологий.

Предмет исследования – математические методы и модели оценки стоимости компании.

Основными задачами магистерской работы являются: исследование методов оценки стоимости компании, разработка концептуальной модели оценки стоимости ИТ-компании, разработка математической модели оценки стоимости ИТ-компании, проектирование объектно-ориентированной модели информационной системы оценки стоимости ИТ-компании, разработка программного продукта для оценки стоимости ИТ-компании.

Научная новизна работы: дальнейшее развитие методов определения факторов стоимости компании и ставки дисконтирования посредством имитационного моделирования случайных величин.

Методы исследования: методы синтеза и анализа; метод классификации; метод моделирования, в том числе математического.

Практическую значимость результатов работы определяет возможность оценки конкурентных преимуществ компании на рынке информационных технологий Украины. Результаты работы были апробированы на 2-х конференциях, опубликована 1 статья в изданиях ВАК Украины.

СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ, СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ, ФАКТОР СТОИМОСТИ, МОДЕЛЬ, ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, СЛУЧАЙНАЯ ВЕЛИЧИНА, UML, ПРОГРАММА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

РЕФЕРАТ

Повна назва «Дослідження підходів до оцінки вартості компанії – учасника українського ринку інформаційних технологій з використанням економіко-математичних методів і моделей».

Магістерська робота за фахом: 8.04030302 «Системи і методи прийняття рішень».

Студентка гр. СМ 11-м ДДМА, Цапенко Ю. В. – Краматорськ, 2017.

Робота містить 159 стор: 36 рис., 39 табл., 23 слайди.

У першому розділі проаналізовано підходи до оцінки вартості компанії, досліджено методи оцінки вартості і визначення ставки дисконтування як основоположного елемента для розрахунку вартості компанії.

У другому розділі проведено аналіз основних тенденцій розвитку українського ринку інформаційних технологій, розроблена концептуальна модель оцінки вартості компанії з застосуванням методу імітаційного моделювання факторів вартості.

В третьому розділі роботи проведений аналіз застосовності моделі оцінки вартості на прикладі ТОВ «Солвежен», спроектована інформаційна модель інформаційної системи для оцінки вартості компанії.

У четвертому розділі магістерської роботи наведено приклад функціонування ІС, а також виконана оцінка ефективності розробленої інформаційної системи з допомогою функціонально-вартісного аналізу.

У п'ятому розділі проаналізовано небезпечні та шкідливі виробничі фактори при роботі користувача ПЕОМ, розроблені заходи по забезпеченню безпечних і комфортних умов проц.

Метою магістерської роботи є теоретичне обґрунтування та розробка моделі оцінки вартості ІТ-компанії для підвищення її конкурентоспроможності.

Об'єкт дослідження – оцінка вартості компанії, що працює в сфері інформаційних технологій.

Предмет дослідження – математичні методи і моделі оцінки вартості компанії.

Основними завданнями магістерської роботи є: дослідження методів оцінки вартості компанії, розробка концептуальної моделі оцінки вартості ІТ-компанії, розробка математичної моделі оцінки вартості ІТ-компанії, проектування об'єктно-орієнтованої моделі інформаційної системи оцінки вартості ІТ-компанії, розробка програмного продукту для оцінки вартості ІТ-компанії.

Наукова новизна роботи: подальший розвиток методів визначення факторів вартості компанії і ставки дисконтування за допомогою імітаційного моделювання випадкових величин. Методи дослідження: методи синтезу і аналізу; метод класифікації; метод моделювання, в тому числі математичного.

Практичну значущість результатів роботи визначає можливість оцінки конкурентних переваг компанії на ринку інформаційних технологій України. Результати роботи були апробовані на 2-х конференціях, надрукована 1 стаття в виданнях ВАК України.

ВАРТІСТЬ КОМПАНІЇ, СТАВКА ДИСКОНТУВАННЯ, ФАКТОР ВАРТОСТІ, МОДЕЛЬ, ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ, ВИПАДКОВА ВЕЛИЧИНА, UML, ПРОГРАМА, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ

ABSTRACT

The full name of «Research approaches to the valuation of the company – participant of the Ukrainian market of information technologies with use of economic-mathematical methods and models».

Master's thesis on the specialty: 8.04030302 «Systems and methods of decision-making».

Student gr. SM 11-m DSEA, Yu. Tsapenko. – Kramatorsk, 2017.

The work contains 159 pages, 36 fig., 39 tab., 23 slides.

The first section analyzes the approaches to valuation, methods of valuation and the discount rate is determined as a fundamental element for the calculation of the value of the company.

The second section analyzes the main trends of the Ukrainian market of information technologies, developed a conceptual model of the valuation of the company using the method of imitation modeling of the cost factors.

The third section presents analysis of the applicability of the model of valuation on the example of "Solvezhen", designed the information model of the information system for the valuation of the company.

In the fourth section of the master's work provides an example of the operation of the IP and evaluated the effectiveness of the developed information system using functional-cost analysis.

In the fifth section analyzes the dangerous and harmful production factors while the user PC, developed measures to ensure a safe and comfortable working conditions.

The purpose of the master's work is a theoretical substantiation and development of models of valuation of it companies to enhance its competitiveness.

The object of study – the valuation of the company working in the field of information technology.

Subject of research – mathematical methods and models for assessing the value of the company.

The main objectives of the master's work are: research of methods of valuation of the company, development of a conceptual model of the valuation of it companies, development of mathematical model for the valuation of it companies, designing object-oriented model of the information system of valuation of it-companies development of software for valuation of it companies.

Scientific novelty of the work: further development of methods of determining the cost factors of the company and discount rates by means of simulation of random variables.

Research methods: methods of synthesis and analysis; classification method; modeling method, including the mathematical.

The practical significance of the results determines the ability to assess the company's competitive advantages in the information technology market of Ukraine.

Job performances were approved on 2th conferences, one article is published in editions of HAC of Ukraine.

THE VALUE OF THE COMPANY, DISCOUNT RATE, COST MODEL, SIMULATION, RANDOM VARIABLE, UML, PROGRAM, ECONOMIC EFFICIENCY