

ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ДДМА



В.Д. Ковальов

«____» _____ 2022 р.

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ ЗА ФАХОМ

для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Голова фахової атестаційної комісії


(підпис)

С.Я. Єлецьких
(ініціали та прізвище)

Краматорськ, 2022

I ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Програму вступного іспиту за фахом для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» розроблено на основі нормативних програм дисциплін «Основи підприємницької діяльності», «Комерційна діяльність», «Планування бізнесу», «Біржова діяльність».

Дисципліна «Основи підприємницької діяльності» формує систему знань про закони, що управляють, з одного боку, відносинами економічної власності між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками, а з іншого – діями підприємців у процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

Основою дисципліни «Комерційна діяльність» виступають принципи й методи економічних відносин у конкретному діловому просторі, спрямованому на одержання прибутку. У зв'язку з цим об'єктом вивчення дисципліни є комерційна сторона процесу руху товарів від виробника до споживача, а основними суб'єктами комерційної діяльності виступають як сам підприємець, так і його можливі контрагенти - держава, наймані робітники, партнери по бізнесу і, звичайно ж, споживачі.

В процесі вивчення дисципліни «Планування бізнесу» ставиться завдання узагальнити економічний зміст показників, що вивчаються, прогнозувати і планувати господарську діяльність підприємства, вміти самостійно розбиратися у наявній економічній ситуації, вірно та раціонально підходити до вирішення комерційних проблем, приймати оперативні рішення з урахуванням знання показників економічної ефективності, доцільності бізнес-планування.

Навчальною програмою дисципліни «Біржова діяльність» передбачено вивчення сутності біржової діяльності; нормативно-правової бази та системи регулювання біржової діяльності; принципів організаційної діяльності бірж та механізму їх функціонування; особливостей організації брокерської діяльності; технології здійснення біржових операцій; економічного механізму біржової торгівлі.

Перелік питань, який пропонується, систематизовано за різноманітними взаємозв'язаними сторонами діяльності майбутнього магістра та охоплює її теоретичні основи, а також питання застосування отриманих теоретичних знань для рішення практичних задач.

Питання, які містяться в білетах вступного іспиту, дозволяють виявити знання з різних видів діяльності майбутнього магістра у рамках навчальних дисциплін, які вивчалися на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, другому (магістерському) рівні вищої освіти або ОКР «спеціаліст».

Кожний екзаменаційний білет містить тестові питання та практичні задачі за програмою вступного іспиту, яка приводиться нижче.

II МЕТА І ЗАВДАННЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ

II.1 Мета вступного іспиту

Мета: комплексна перевірка ґрунтовних знань щодо питань теорії та практики підприємницької діяльності як системи економічних, організаційних та правових відносин в межах підприємницьких структур; комерційної діяльності та ефективних управлінських рішень її здійснення; методології розроблення перспективних планів підприємницької діяльності; теоретичних і практичних знань з основ функціонування біржової торгівлі і брокерської діяльності.

II.2 Задачі вступного іспиту

Завдання вступного іспиту – оцінити комплекс теоретичних знань, отриманих абітурієнтом у період навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, другому (магістерському) рівні вищої освіти або ОКР «спеціаліст», рівень творчого мислення, уміння синтезувати знання окремих дисциплін для самостійного рішення практичних задач.

Під час підготовки до вступного іспиту абітурієнти повинні:

II.2.1. Знати:

- теоретико-методологічні засади організації підприємницької діяльності у виробничій сфері; передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища; правову базу підприємництва; види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва; технологію створення власної справи; принципи та особливості бізнес-планування підприємницької діяльності у виробничій сфері; ризики підприємницької діяльності;
- як зорієнтуватися з вибором форми власності, організаційно-правової форми підприємства залежно від того, чим вони будуть займатися, с чого починати і як оформляти документи для реєстрації власного підприємства;
- науково-теоретичні основи процесу складання бізнес-планів господарчої діяльності; основні планові показники та порядок їх визначення, алгоритм розробки стратегічних і тактичних планів та програм як інструментів реалізації основних функцій управління діяльністю;
- сутність і механізм біржової торгівлі, порядок створення і функціонування різних бірж, особливості біржової та позабіржової торгівлі в національній економіці і в міжнародних економічних відносинах, індекси біржової діяльності як показники розвитку економіки в цілому, а також порядок створення і функціонування брокерських фірм та укладання біржових угод.

II.2.2. Уміти:

- аналізувати стан бізнес-середовища; складати бізнес-план; складати положення про відділи та служби підприємств виробничої сфери; визначати переваги і недоліки придбання існуючого бізнесу; визначати переваги і недоліки створення нового підприємства; спілкуватися з партнерами, клієнтами і конкурентами;
- обрати вид підприємницької діяльності і обрахувати витрати на створення фірми; підготувати документи і зареєструвати фірму певної організаційно-правової форми; укласти угоду (договір); розробляти заходи щодо прийняття ефективних господарських рішень;
- користуватися методикою складання бізнес-планів, проводити оцінку ефективності планів; управляти процесом формування й оцінки планових показників діяльності суб'єкта господарювання; обґрунтовувати доцільність встановлення планових показників діяльності суб'єкта господарювання; володіти навичками організації планування процесу господарювання та методами розробки бізнес-планів розвитку підприємницької діяльності; користування основами організації та ведення підприємницької діяльності;
- обирати вид біржової діяльності, складати документи щодо укладання угоди з клієнтом на брокерське обслуговування, укладання біржового контракту купівлі-продажу біржового товару.

II.2.3. Оволодівати навичками:

- аналізу переваг, недоліків підприємств різних за формою власності та організацією; оцінки роботи підприємств за їх видами; розробки бізнес плану-підприємства (майбутньої фірми);
- розрахунку потреби в гуртових закупівлях товарів; обґрунтування доцільності вибору конкретного постачальника товарів; складання договору купівлі-продажу товарів та обґрунтування ефективності комерційних операцій; моделювання та регламентування комерційних процесів на оптових підприємствах та в магазинах;
- аналізу сучасних теоретичних підходів щодо процесу бізнес-планування підприємницької діяльності; обґрунтування функцій та визначення змісту процесу бізнес-планування діяльності; опанування форм, методів і процесу бізнес-планування;
- розробки стратегії поведінки гравця на фондовій і товарній біржі; розрахунку результату від здійснення певних видів біржових операцій; обчислення рахунків клієнтів щодо ф'ючерсних контрактів; користування механізмом хеджування; оцінки ринкової вартості цінних паперів.

ІІІ КОРОТКИЙ ЗМІСТ ДИСЦИПЛІН ВСТУПНОГО ІСПИТУ

ІІІ.1 ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Природа і економічна сутність підприємництва

Предмет, метод і задачі дисципліни «Підприємництво». Підходи до розуміння суті підприємництва. Об'єкт, суб'єкт і мета підприємницької діяльності. Економічні, соціальні та правові умови для здійснення підприємницької діяльності. Принципи підприємництва. Функції підприємництва. Суб'єкт підприємництва. Права та обов'язки підприємців.

Тема 2. Технологія заснування власної справи

Організаційно-правові форми підприємництва в світі та в Україні. Методи пошуку підприємницької ідеї. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності. Сильні та слабкі сторони приватного підприємства та різних видів господарських товариств в Україні. Процес створення власної справи. Лізинг і франчайзинг у підприємницькій діяльності. Засновницькі документи новоствореного підприємства. Статут приватного підприємства. Вимоги до написання статуту товариств з обмеженою та з додатковою відповідальністю, акціонерного товариства. Статутний капітал підприємства та джерела його формування. Процедура державної реєстрації юридичних осіб і приватних осіб – підприємців.

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності

Організаційні одиниці підприємництва. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Одноосібне володіння, його переваги та недоліки. Товариство, його особливості. Корпоративна форма організації підприємницької діяльності.

Тема 4. Мале підприємництво

Економічна сутність малого підприємництва. Місце і роль малого підприємництва в економіці. Функції малого підприємництва. Державна підтримка малого бізнесу.

Тема 5. Бізнес-планування в діяльності підприємств

Призначення бізнес-плану. Необхідність розробки бізнес-плану. Процедура розробки бізнес-плану. Програмні засоби розробки бізнес-плану. Особливості бізнес-планування в Україні. Зміст найважливіших розділів бізнес-плану. Обкладинка бізнес-плану. Процедура написання резюме. Формулювання мети діяльності. Аналіз стану справ у сфері діяльності. Опис сутності проекту та продукту. План маркетингу. Виробничий план.

Організаційний план. Підприємницькі ризики та управління ними. Оцінка ризиків і страхування. Фінансовий план майбутньої діяльності. Додатки. Зразки реальних бізнес-планів різних видів підприємницької діяльності.

Тема 6. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності

Поняття, класифікація та оцінка ефективності використання трудового персоналу підприємства. Сутність, класифікація та структура основних фондів. Облік та оцінка основних фондів. Знос основних фондів. Амортизація та відтворення основних фондів. Показники ефективності використання основних фондів та шляхи її підвищення. Оборотні кошти: сутність, склад та структура. Нормування оборотних коштів. Оборотність оборотних коштів, її показники та шляхи прискорення. Ефективність прискорення оборотності оборотних коштів.

Тема 7. Планування та проектування підприємницької діяльності

Зміст та види планування. Принципи та методи планування діяльності підприємства. Джерела інформації для здійснення планування. Система планових показників. Форма, зміст та технологія розробки бізнес-плану підприємницької одиниці. Розробка окремих розділів бізнес плану. Проектування організаційної структури підприємницької одиниці.

Тема 7. Стратегічне управління підприємництвом

Сутність та необхідність стратегічного управління. Класифікація та характеристика основних видів стратегій розвитку підприємницьких одиниць. Методи вибору оптимальної стратегії розвитку. Етапи формування стратегії розвитку підприємницької одиниці. Реалізація стратегії розвитку бізнесу. Оцінка результатів реалізації стратегії розвитку підприємницької одиниці.

Тема 8. Маркетингова діяльність підприємницьких одиниць

Зміст та сутність маркетингу. Види маркетингу. Маркетингова тактика на різних стадіях життєвого циклу товару. Необхідність та структура маркетингового дослідження. Реклама та стимулювання продажу товарів та послуг. Психологія реклами та продаж. Стратегії ціноутворення.

Тема 9. Оцінка підприємницьких ризиків

Зміст та джерела підприємницьких ризиків. Види підприємницьких ризиків. Методи оцінювання підприємницьких ризиків. Стратегія управління підприємницьким ризиком. Шляхи та способи зниження ризику в підприємстві.

Тема 10. Аналіз господарської та фінансової діяльності підприємницьких одиниць

Особливості обліку фінансово-господарської діяльності підприємницьких одиниць. Оцінка та аналіз показників ефективності фінансово-господарської діяльності підприємницьких одиниць. Оцінка фінансової стійкості та платоспроможності. Аналіз витрат та прибутків підприємницьких одиниць. Оцінка ефективності системи оплати праці. Аналіз впливу оподаткування на господарські результати діяльності підприємницьких одиниць.

Список літератури:

- 1 Апопій В.В. Основи підприємництва. Навчальний посібник / В.В. Апопій, С.А. Середя, Н.О. Шутовська. – К.: Новий світ-2000, 2021. – 324 с.
- 2 Бевз, С.І. Підприємницьке право в схемах: загальна частина: Навч. посіб. / С.І. Бевз. – К ПП «Фірма «Гранмна». 2012. – 292 с.
- 3 Біляк Т.О. Основи підприємництва: Підручник / Т.О. Біляк, С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська [та ін.]. Під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 493 с.
- 4 Гой, І.В. Підприємництво: навчальний посібник / І.В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
- 5 Козловський, В.О. Основи підприємництва. Практикум: навчальний посібник / В.О. Козловський. – вид. 5-те доп. і перероб. – Тернопіль: ТозВ «Тернопіль граф», 2005. – 297 с.
- 6 Кучеренко, В.Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / В. Р. Кучеренко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
- 7 Панченко С.В. Підприємництво: підручник. 1 частина / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 241 с.
- 8 Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури. Навчальний посібник / А. Педько. – К.: ЦУЛ, 2019. – 168 с.
- 9 Скібіцький, О.М. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеєв, Л. І. Скібіцька. – К.: Кондор, 2011. – 912 с.
- 10 Юрко, І.В. Торгівельне підприємництво / І.В. Юрко. – К.: ЦУЛ, 2014. – 232 с.

ІІІ.2 КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Тема 1. Суть та зміст комерційної діяльності на ринку товарів

Суть комерційної діяльності на ринку товарів і послуг. Передумови розвитку комерційної діяльності в Україні. Тенденції розвитку в Україні та їх узагальнення. Зміст комерційної діяльності. Сегментація елементів

комерційної діяльності залежно від стадії просування товарів до споживача та спеціалізації суб'єктів.

Тема 2. Поняття та загальна характеристика суб'єктів комерційної діяльності

Поняття суб'єкта комерційної діяльності. Основні суттєві риси комерсанта. Особливості розуміння «суб'єкта комерційної діяльності» в різних країнах. Класифікація суб'єктів комерційної діяльності. Поняття гуртових підприємств як суб'єктів комерційної діяльності. Загальна характеристика торговельних посередників. Поняття та характеристика різних видів роздрібних підприємств. Суб'єкти комерційної діяльності, що одночасно здійснюють різні види торговельної діяльності: торгові дома, комерційні центри, торгово-виробничі підприємства. Суть гуртового підприємства, еволюція розвитку в Україні. Класифікація гуртових підприємств за різними ознаками. Функціональна структура гуртового підприємства. Суть та особливості діяльності торгових посередників, їх функції та завдання. Переваги та недоліки в діяльності торгових посередників.

Тема 3. Товарні біржі

Поняття товарної біржі. Сучасний стан розвитку товарних бірж в Україні та передумови їх розвитку. Функції товарних бірж та їх завдання. Класифікація товарних бірж за різними ознаками. Структура товарної біржі, характеристика основних структурних підрозділів. Брокерський відділ (контора), котирувальна і арбітражна комісія. Призначення реєстраційного і експертного бюро. Інформаційно-довідковий відділ, розрахункова палата.

Тема 4. Роздрібні торгові підприємства як суб'єкт комерційної діяльності

Поняття роздрібного торгового підприємства, торгової одиниці. Організаційно-правові форми та об'єднання роздрібних підприємств. Комерційні функції роздрібних торгових підприємств. Класифікація роздрібних торгових підприємств за різними ознаками. Особливості діяльності дрібнороздрібних, пересувних і фірмових підприємств.

Спеціалізація і типізація підприємств роздрібної торгівлі. Поняття виду і типу підприємства. Форми спеціалізації підприємств. Основні типи роздрібних торгових підприємств їх трансформація в міжнародну торговельну практику.

Тема 5. Види комерційних операцій та угод

Поняття комерційної операції, її внутрішня структура. Види комерційних операцій, їх загальна характеристика. Суть комерційної угоди.

Види комерційних угод. Основні і допоміжні комерційні угоди. Договори поставки та купівлі-продажу товарів. Види договорів за різними ознаками. Зміст договору купівлі-продажу. Характеристика основних умов та варіантів їх формулювання. Суть та структура господарських зв'язків, що виникають при просуванні товарів від виробника до споживача. Види господарських зв'язків. Прості і складні господарські зв'язки. Нормативно-правове забезпечення господарських зв'язків.

Тема 6. Торгово-посередницькі операції і угоди

Поняття торгово-посередницьких операцій, їх загальна характеристика, переваги та недоліки. Операції по перепродажу: дилерські і дистриб'юторські. Комісійні операції. Зміст та суть договору комісії. Особливості консигнаційних операцій при здійсненні зовнішньоторговельної діяльності. Агентські операції, їх суть та види. Комерційні підстави брокерських операцій. Загальна характеристика змісту торгово-посередницьких угод. Зміст комерційних угод з торговим посередником.

Тема 7. Міжнародні комерційні операції

Суть міжнародних комерційних операцій. Ліцензування та квотування експортно-імпортних операцій. Генеральна та індивідуальна ліцензії. Суть та види квот. Порядок видачі ліцензій на експортно-імпортні операції. Особливості змісту зовнішньоторговельних контрактів. Процедура і техніка здійснення міжнародних комерційних операцій.

Тема 8. Основи ведення комерційних переговорів

Загальні норми ведення комерційних переговорів. Значення переговорів в комерційній практиці, визначення осіб для ділових переговорів. Порядок знайомства учасників переговорів. Підготовка до комерційних переговорів. Види переговорів. Порядок ведення комерційних переговорів. Норми ведення переговорів, їх психологічна атмосфера. Підбиття підсумків переговорів. Оформлення результатів комерційних переговорів. Запис змісту, підготовка довідки про переговори. Оформлення протоколу про наміри або попереднього контракту.

Тема 9. Ярмарки і виставки як організаційна форма комерційної діяльності

Поняття, види та завдання ярмарок і виставок. Міжрегіональні, міжнародні і місцеві, спеціалізовані та універсальні ярмарки і виставки. Порядок підготовки та проведення ярмарок і виставок. Координуючі та робочі органи ярмарку. Зарубіжний досвід роботи ярмарків.

Технологія ярмарково-виставкової діяльності. Поняття про стенд, його облаштування та оформлення. Типи стендів. Вимоги до презентації товару на ярмарку. Організація роботи стенду. Підбір персоналу, вимоги до керівника стенду.

Тема 10. Товарні аукціони. Проведення тендерів

Суть товарних аукціонів. Основні відмінні риси товарного аукціону. Вимоги до аукціонного товару. Розвиток аукціонної торгівлі в світі. Основні етапи проведення товарного аукціону. Підготовка до аукціону. Попередній огляд товарів. Аукціонний торг. Оформлення та реалізація аукціонної угоди.

Суть тендерів. Основні поняття та дефініції тендерної торгівлі. Види тендерів та основні етапи їх проведення.

Тема 11. Ризик в комерційній діяльності

Суть комерційного ризику. Основні причини виникнення ризику. Види ризику та їх характеристика. Аналіз і оцінка комерційного ризику. Зони ризику. Вимірювання ризику. Методи аналізу ризику. Якісний та кількісний аналіз ризику. Зниження ризику. Способи зниження ризику.

Тема 12. Ефективність комерційної діяльності

Суть ефективності комерційної діяльності. Поняття ефекту та витрат. Види ефективності комерційної діяльності. Критерії ефективності. Показники ефективності. Принципи їх формування. Класифікація показників. Інтегральний, узагальнюючий та специфічні показники, їх визначення. Ефективність виконання комерційних договорів.

Список літератури:

- 1 Антонюк Я. М. Комерційна діяльність: навч. посіб. / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 333 с.
- 2 Антонюк, Я. М. Комерційна діяльність: навчальний посібник / Я.М. Антонюк, І.М. Шиндировський І. М. – Львів: «Магнолія», 2011. – 332 с.
- 3 Антонюк, Я. М., Організація виставкової діяльності / Я.М. Антонюк, І.М. Шиндировський І. М. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 328 с.
- 4 Апопій В.В. Комерційна діяльність: підручник / В.В. Апопій. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
- 5 Апопій, В.В. Основи підприємництва / В.В. Апопій, Н.О. Шутовська, С.А. Середя. – Львів: «Новий світ-2000», 2013. – 323 с.
- 6 Балабан, П.Ю. Комерційна діяльність / П. Ю. Балабан, М. П. Балабан, Т. Л. Мітяєва, О. М. Михайленко, Л. О. Попова, М. М. Хурса. – К.: Знання, 2015. – 500 с.

- 7 Грищенко, І.М. Комерційна діяльність посередницьких підприємств / І.М. Грищенко. - Київ: Грамота, 2009. – 448 с.
- 8 Живець А.М. Комерційна діяльність: навчальний посібник / А.М. Живець, О.О. Комліченко, В.І. Наконечна. – Херсон: «Олді+», 2021. – 328 с.
- 9 Половцев, Ф.П. Комерційна діяльність. Підручник / Ф.П.Половцев. – М.: «Инфра-М», 2008. - 248с.
- 10 Шалева, О.І. Електронна комерція / О.І. Шалева. – К.: ЦНЛ, 2011. –215 с.

ІІІ.3 ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ

Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві

Зміст та предмет бізнес-планування господарчої діяльності. Завдання планування на виробництві. Основні планові показники. Організація контролю за виконанням планів на виробництві, що функціонує в умовах ринку.

Тема 2. Система планів підприємства

Нормативна база планування. Класифікація планів підприємства за строками. Структура та зміст довгострокових, середньострокових та короткострокових планів господарчої діяльності.

Тема 3. Бізнес-план у ринковій системі господарювання

Об'єктивна необхідність планування підприємницької діяльності. Суть поняття «бізнес-план». Класифікація бізнес-планів. Цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Суть поняття «інформаційне поле бізнес-плану». Основні складові інформаційного поля. Джерела отримання та вимоги до якості інформації. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Характеристика і призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки бізнес-плану.

Тема 4. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану. Основні цілі і складові зовнішнього аналізу. Аналіз загальноекономічних чинників зовнішнього середовища фірми. Основні складові галузевого аналізу. Оцінка конкурентної позиції фірми. Визначення місії та формування цілей діяльності фірми. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії бізнесу. Формування структури бізнес-плану. Фактори, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану. Структура бізнес-плану,

орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність. Логіка розробки бізнес-плану. Загальні вимоги до стиля написання бізнес-плану.

Тема 5. План маркетингової діяльності та виробництва

Завдання маркетинг-плану. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану. Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми. Стратегія маркетингу. Етапи опрацювання стратегії маркетингу. Засоби реалізації стратегії маркетингу. Прогнозування обсягів продажу продукції фірми. Завдання та логіка розробки виробничого плану. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції. Машини та устаткування.

Тема 6. Управління та організація

Цілі та логіка розробки організаційного плану. Структура організаційного плану. Характеристика основних розділів організаційного плану. Обґрунтування вибору організаційної форми бізнесу. Визначення потреб фірми в персоналі. Власники фірми й команда менеджерів. Організаційна схема управління фірмою. Кадрова політика фірми.

Тема 7. Оцінка ризиків

Сутність ризику. Типи можливих ризиків. Цілі розробки та структура розділу «Оцінка ризиків». Концепція управління ризиками. Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу фірми. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків. Страхування ризиків.

Тема 9. Фінансовий план

Завдання розробки та значення фінансового плану. Особливості розробки фінансового плану. Структура фінансового плану. Завдання розробки і процедура складання плану доходів і витрат, плану грошових надходжень і виплат, планового балансу. Очікувані фінансові коефіцієнти. Аналіз чутливості. Фінансові потреби фірми й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам.

Тема 10. Фінансове планування

Зміст і завдання фінансового плану. Визначення обсягів фінансових ресурсів і джерел їхнього надходження. Основні завдання фінансового планування. Види фінансових планів: довгостроковий, поточний і оперативний. Складання фінансового плану за видами діяльності: оперативної, інвестиційної і фінансової. Планування потреби у фінансових

ресурсах. Планування потреби в основному і оборотному капіталі, їх визначення. Джерела фінансування капітальних вкладень. Методи розрахунку потреби в оборотних коштах. Планування прибутковості підприємства. Валовий і чистий прибуток, їхня характеристика і послідовність розрахунку.

Тема 11. Оновлення продукції

Формування планів оновлення продукції, їхній склад і завдання. Загальна характеристика планових робіт у системі створення, підготовки виробництва і освоєння нової продукції. Завдання і склад планових робіт зі створення, підготовки виробництва і освоєння нової продукції. Нормативна база планування та комплекс основних планових обчислень. Оптимізаційні планові розрахунки оновлення продукції. Економічна ефективність освоєння нової продукції: методичні підходи, порядок обґрунтувань. Методичні основи обчислення технологічної собівартості. Вибір варіанта технологічного процесу.

Тема 12. Організаційно-технічний розвиток

Технічний та організаційний розвиток підприємства. Зміст, завдання і послідовність розробки плану організаційно-технічного розвитку підприємства. Основні складові плану. Етапи планування організаційно-технічного розвитку підприємства. Принципи планування техніко-організаційного розвитку. Техніко-економічний аналіз. Зміст, структура, основні елементи. Фактори технічного й організаційного рівня розвитку підприємства. Оцінка технічного рівня розвитку підприємства. Економічне обґрунтування організаційно-технічних заходів. Види ефектів від реалізації організаційно-технічних заходів. Система показників і методика оцінки загальної економічної ефективності організаційно-технічних заходів. Методи планування організаційно-технічного розвитку підприємства.

Список літератури:

- 1 Бурик А. Планування діяльності підприємства. Навчальний посібник / А. Бурик. – К.: ЦУЛ, 2016. – 260 с.
- 2 Варналій З.С. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. – Чернівці: Технодрук, 2019. – 264 с.
- 3 Васильців, Т.Г. Бізнес-планування: навчальний посібник / Т.Г. Васильців. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
- 4 Васильченко С.М. Бізнес-планування в підприємстві: навчально-методичний посібник / С.М. Васильченко. – Івано-Франківськ: ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника,

2020. – 57 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ktpu.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/>
- 5 Должанський І. Бізнес-план. Технологія розробки. Навчальний посібник / І. Должанський, Т. Загорна. – К.: ЦУЛ, 2019. – 384 с.
 - 6 Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2009. – 384 с.
 - 7 Ільчук П.Г. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник / П.Г. Ільчук, Р.В. Фещур, А.І. Якимів, І.В. Когут, Г.Й. Лучко, Д.І. Скворцов, С.В. Шишковський. За ред. П.Г. Ільчука. – Львів: «Новий Світ-2000», 2018. – 216 с.
 - 8 Лаврів, Л. А. Планування діяльності організації : навчальний посібник / Л.А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.
 - 9 Македон, В. В. Бізнес-планування: навч. посібник / В. В. Македон. – К.: ЦУЛ, 2009. – 236 с.
 - 10 Покропивний, С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посібник / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиденко, О.Г. Дерев'янка. – [вид. 2-ге, доп.]. – К.: КНЕУ, 2010. – 379 с.

III.4 БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Тема 1. Сутність біржової діяльності

Біржова торгівля як основа біржової діяльності. Еволюція біржової торгівлі. Поняття бірж. Завдання та функції бірж. Види бірж їх спеціалізація. Основні світові біржові центри. Ф'ючерсні біржі. Суб'єкти біржової діяльності: біржі, продавці і покупці, посередники, брокерські контори, організації, що саморегулюються, держава. Біржовий товар. Історія формування національного біржового ринку.

Тема 2. Товарна біржа та діяльність брокерських контор

Формування товарних ринків як основних учасників і особливості діяльності товарних бірж, формування товарних ринків. Біржовий товар товарної біржі, його стандартизація і допуск на біржу. Учасники біржової торгівлі. Матеріально технічна база і організація роботи біржі. Біржові угоди та їх класифікація. Послідовність укладання угоди: продавець, брокер, біржа, брокер, покупець. Організація торгівлі на біржі, біржова сесія, біржові торги. Біржовий торгівельний зал. Операції у торгівельному залі. Техніка проведення біржових торгів. Особи, які присутні у залі. Аукціонна торгівля. Сутність та функції біржових контор.

Тема 3. Ф'ючерсна біржа

Ф'ючерсний контракт і хеджування. Поняття, історія та причини виникнення ф'ючерсної торгівлі. Цілі та функції ф'ючерсної торгівлі.

Реальний товар. Наявний і ф'ючерсний ринок. Характеристика первинного і вторинного ринків. Механізм біржової ф'ючерсної торгівлі. Поняття і основні ознаки ф'ючерсного контракту. Єдність та розбіжності ф'ючерсного і форвардного контрактів. Об'єкти ф'ючерсного контракту. Види ф'ючерсних контрактів. Визначення вартості ф'ючерсних контрактів, підрахунок прибутків і збитків.

Тема 4. Опціони і ф'ючерсні контракти

Опціонні угоди із ф'ючерсними контрактами та їх цілі. Поняття опціону, спільні риси і розбіжності опціонів і ф'ючерсних контрактів. Фактори, які визначають розміри опціонних угод. Ціна реалізації і вартості опціону. Дострокова ліквідація опціону.

Тема 5. Фондова біржа. Фондова біржа і фондовий ринок

Цінні папери як біржовий товар, їх класифікація у світовій і українській практиці. Учасники біржового ринку: емітенти цінних паперів, інвестори продавці і покупці, посередники, держава. Економіко-статистичні показники ринку цінних паперів. Біржові індекси. Сутність і порядок укладання біржових угод на фондовій біржі види заяв на здійснення угод. Види біржових угод, їх основні характеристики, оформлення і використання.

Тема 6. Валютна біржа

Історія виникнення і особливості валютної біржі і валюти як товару. Організація валютної біржі. Види валютних угод і механізм їх укладання.

Список літератури:

- 1 Гавриш О.М. Біржова діяльність: навч. посіб. / О.М. Гавриш, О.В. Пісковець, М.О. Мартиненко. – К.: ДУТ, 2020. – 180 с.
- 2 Дудяк Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум: навчальний посібник / Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль. – Львів: Новий Світ-2000, Магнолія Плюс, 2013. – 360 с.
- 3 Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов. – Сєверодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 444 с.
- 4 Мельник Ю.В. Біржова справа: підруч. для студентів ВНЗ / Ю. В. Мельник та ін. за наук. ред д-ра екон. наук, проф. О. М. Сохацької. – Вид. 3-тє, перероб., змін. та допов. – Тернопіль: ТНЕУ, 2014. – 654 с.
- 5 Мещерякова, Т. К. Біржова справа: практикум / Т. К. Мещерякова, В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ, 2010. – 78 с.

- 6 Основи біржової діяльності: навчальний посібник / М.О. Солодкий, Н.П. Резнік, В.О. Яворська: [за ред. М.О. Солодкого]. – К.: ЦП Компрінт, 2017. – 450 с.
- 7 Пепа, Т.В. Біржова діяльність: навчальний посібник / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – К.: «Ліра-К», 2014. – 540 с.
- 8 Солодкий, М.О. Біржовий ринок: навч. посіб. / М.О. Солодкий. – К.: Аграрна освіта, 2010. – 565 с.
- 9 Солодкий, М.О. Біржовий ринок: навч. посібн. / М.О. Солодкий. – К.: Аграрна освіта, 2010. – 565 с.
- 10 Солодкий, М.О. Основи біржової діяльності: посібник / М.О.Солодкий, С.А.Стасіневич, Т.Ю. Андросович. – К.: Видавничий центр НУБіП України. – 2012. – 153 с.
- 11 Сотник І. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / І. Сотник, Л. Таранюк. – С.: Університетська книга, 2018. – 527 с.
- 12 Тетарчук І.В. Біржове право України: навчальний посібник для підготовки до іспитів / І.В. Тетарчук. – К.: Знання, 2016. – 244.
- 13 Хрущ Н.А. Біржова діяльність: навчальний посібник / Н.А. Хрущ, П.Г. Іжевський, С.В. Безвух. – К.: Кондор-Пресс, 2017. – 426 с.

IV. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЗАВДАНЬ

IV.1 Склад завдань екзаменаційного білету

Структура білету вступного іспиту за фахом для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» включає тестові завдання (20 тестів), які складаються з 15 теоретичних завдань та 5 практичних (у вигляді задач).

Пропоноване коло питань потребує вміння шляхом логічного та аналітичного мислення дати визначення базовим категоріям з кожної дисципліни, знаходити вірні відповіді на тестові завдання, які містяться у білеті, продемонструвати уміння щодо розв'язання практичних задач.

Наведені в програмі завдання відрізняються багатоплановістю. За їх допомогою моделюються можливі умови трудової діяльності майбутнього підприємця, пов'язані з необхідністю визначення правильної лінії поведінки на ринку, прийняття оптимального рішення проблеми, що виникла, оцінки реального положення ситуації, що склалася.

IV. 2 Критерії оцінки завдань екзаменаційного білету

Правильність виконання завдань вступного іспиту за фахом для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» перевіряється за всіма

базовими дисциплінами, які виділено у Програмі викладачами кафедри «ФБСП».

Оцінка виконання екзаменаційного завдання здійснюється за 200 бальною шкалою (таблиця 1).

Таблиця 1 – Структура бальної оцінки виконання екзаменаційного завдання вступного іспиту за фахом для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

№	Завдання	Оцінка одного вірного завдання, балів	Сума балів (рейтинг)
1	20 тестів	10 балів	200 балів
Разом			200 балів

Результати випробування потенційних абітурієнтів оцінюються за шкалою від 100 до 200 балів (100 балів – мінімальний позитивний результат, 200 балів – максимальний).

Отримана студентом оцінка підтверджується всіма членами комісії з прийняття вступного іспиту за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підписами.

В умовах воєнного стану з метою забезпечення проведення вступного випробування за фахом для вступу на другий (магістерський) рівень вищої освіти вступний іспит може бути проведений на базі платформи Moodle DDMA.

**Голова фахової
атестаційної комісії**



Слецьких С.Я., д.е.н., проф.

Додаток 1

**Питання для підготовки до вступного іспиту за фахом для вступу
на другий (магістерський) рівень вищої освіти за спеціальністю
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

1. Дайте визначення поняття «банкнота».
2. Основні цілі підприємницької діяльності.
3. Перелічить суб'єктів господарювання.
4. Структура витрат на збут
5. Сутність оптової ціни.
6. Чим відрізняється фінансовий та грошовий ринок?
7. Яким чином встановлюються курси валют?
8. Поняття державного кредиту.
9. Сутність та функції ломбарду.
10. Назвіть основні напрями фінансової роботи підприємства.
11. Поняття грошових коштів підприємства.
12. Основні функції керівника підприємства та його бухгалтера.
13. Яким чином відбуваються наступні платежі?
14. Чим відрізняються ПДВ, акциз, податок на прибуток?
15. Сутність валютних операцій.
16. Чим відрізняється аукціон та біржа?
17. Формування прибутку акціонерів.
18. Сутність імпорту та експорту.
19. Чим відрізняється внутрішня торгівля від зовнішньої?
20. Різниця між дефіцитом та профіцитом коштів.
21. Що таке трудові ресурси?
22. Різниця між оптовою та роздрібною ціною.
23. Закон, який регулює випуск акцій в Україні.
24. Сутність банківського кредиту.
25. Сутність міжнародного кредиту.
26. Суб'єкти інвестиційного процесу.
27. Поняття іпотечного кредиту.
28. Яка різниця між інвестором та вкладником коштів на депозитний рахунок?
29. Яким чином відбувається процес передачі коштів від підприємств до банку?
30. Сутність кредиту та депозиту.
31. Які документи є обов'язковими при створенні підприємства?
32. Хто займається перевіркою фінансового стану підприємства зовні?
33. Яким чином відбувається міжнародна торгівля?
34. Сутність конкуренції, її види.
35. Різниця між оптовою та роздрібною торгівлею.
36. Поняття біржової діяльності, біржової торгівлі та біржі.
37. Яким чином відбувається перерахування грошей юридичними або фізичними особами один одному через кредитні установи?

38. Види підприємств за формою власності.
39. Класифікація підприємств.
40. Як називається підприємство, яке залучає в свою діяльність іноземні інвестиції?
41. Чим відрізняється монополія від олігополії?
42. Показники ефективності інвестицій.
43. Види витрат підприємства.
44. Поняття прибутку, збитку, беззбитковості.
45. Різниця між платоспроможністю та кредитоспроможністю.
46. Види підприємств роздрібною торгівлі
47. Поняття суб'єкта підприємницької діяльності.
49. Дайте визначення поняття «підприємство».
50. Що таке акцизна марка.
51. Види бірж.
52. Як можна визначити поняття інвестиції?
53. Види ризиків підприємства.
54. Види цінних паперів підприємства.
55. Структура балансу підприємства.
56. Назвіть основні види підприємств за розміром.
57. Що собою представляє товарний знак?
58. Коли можна сказати, що підприємство є збитковим?
59. Основні суб'єкти підприємницької діяльності та їхні функції.
60. Назвіть основні види підприємств за національною приналежністю.
61. Основні цілі діяльності підприємств.
62. Як формуються виробничі витрати підприємства?
63. Коли витрати підприємства можна назвати оптимальними?
64. Структура роздрібною ціни.
65. Як розраховують роздрібну ціну.
66. В яких випадках підприємство може отримати прибуток?
67. Сутність грошового ринку, об'єкти, суб'єкти.
68. Основні умови надання кредиту.
69. Структура фінансової звітності підприємства.
70. Умови відкриття рахунків у банку.
71. Сутність фінансової кризи.
72. Поняття платоспроможності.
73. Яким чином майбутній підприємець може почати свою підприємницьку діяльність?
74. Поняття конкуренції та конкурентоспроможності.
75. Різниця між орендою та лізингом.
76. Що таке нематеріальні активи та основні ознаки.
77. Що включає в себе власний капітал підприємства?
78. Сутність валового прибутку.
79. Види підприємств за видами діяльності.
80. Що таке собівартість?

81. Поняття та ознаки банкрутства.
82. Сутність банківського кредиту.
83. Перелічить основні складові власних коштів підприємства.
84. Структура позикових коштів підприємства.
85. Назвіть види розрахунків підприємства.
86. Сутність виручки від реалізації продукції.
87. Яким чином здійснюється бартерна операція.
88. Що таке лізинг?
89. Назвіть основні види інтелектуальної власності.
90. Що таке валовий дохід підприємства?
91. Що таке валові витрати підприємства?
92. Структура запасів підприємства.
93. Фактори, що впливають на прибуток підприємства.
94. Коли підприємство визнається банкрутом?
95. Макроекономічний аналіз та мікроекономічний аналіз: у чому різниця?
96. При яких умовах надається іпотечний кредит?
97. Методи фінансового аналізу.
98. Суб'єкти проведення депозитних операцій.
99. Основні види кредитів.
100. Види підприємств за сферою діяльності.
101. Структура оборотних активів підприємства складається з трьох основних груп: запаси, дебіторська заборгованість та гроші. Щоб розрахувати частку грошей в оборотних активах, необхідно від 100% відняти частку запасів та частку дебіторської заборгованості. Сума грошей, що є у розпорядженні підприємства визначається як частка грошей у відсотках від загальної суми оборотних активів.
102. Щоб визначити скільки роботодавець сплатив у бюджет від фонду оплати праці, необхідно спочатку розрахувати загальний відсоток відрахувань, який визначається як сума відрахувань з заробітної плати фізичних осіб та єдиного соціального внеску. Наступний етап – визначити суму податків в абсолютних величинах, яка розраховується як загальний відсоток від фонду оплати праці.
103. Загальний дохід торговельного підприємства визначається як сума, яку отримав підприємець від продажу усього обсягу борошна та усього обсягу цукру. При цьому дохід від продажу борошна (та/або цукру) визначається як добуток обсягу на ціну 1 кг.
104. Торговельна націнка визначається як відсоток торговельної націнки помножений на оптову ціну, а загальна виручка від виторгу дорівнює сумі оптової ціни та націнки в абсолютних величинах.
105. Загальний прибуток підприємця визначається як різниця між доходом підприємця та його витратами. До загального прибутку також додаються фінансові доходи. Витрати визначаються як сума адміністративних витрат, витрат на збут та фінансових витрат.

Додаток 2.**Зразок екзаменаційного білету****ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ****ЗАТВЕРДЖУЮ****Ректор ДДМА**

_____ В.Д. Ковальов

«_____» _____ 2022 р.

Ступінь _____ *Магістр*Спеціальність _____ *076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*Освітньо-професійна програма _____ *«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»***ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 19****Тестові завдання (20 тестів по 10 балів).****1. Акцизна марка – це:**

- а) податок на високорентабельні товари (продукцію), включений до їх ціни;
- б) спеціальний знак, яким маркують алкогольні напої та тютюнові вироби і наявність якого підтверджує сплату акцизного збору, легальність увезення та реалізації цих виробів на території країни;
- в) податки на товари і послуги, включені до ціни і сплачувані за рахунок покупців.

2. Частина бухгалтерського балансу підприємства, в якій відображено майно за складом і розміщенням це:

- а) питома вага;
- б) валюта;
- в) актив балансу.

3. Найважливіший показник фінансових результатів діяльності підприємства, кінцева ціль будь-якого комерційного підприємства, це отримання:

- а) витрат;
- б) прибутку;
- в) дозволу торгівлі на міжнародному ринку.

4. Витрати на збут - це:

- а) витрати, пов'язані з виробництвом продукції;
- б) витрати на тару, упаковку, транспорт, рекламу та дослідження ринку;
- в) витрати на відрядження працівників.

5. Сектор ринку, на якому здійснюється купівля та продаж грошей як специфічного товару:

- а) грошовий ринок;
- б) фінансовий ринок;
- в) ринок цінних паперів.

6. Банківським є кредит, коли:

- а) відбувається переміщення позичкового капіталу із однієї країни в іншу;
- б) однією із сторін кредитної угоди є банк;
- в) надається на споживчі цілі.

7. Який документ не потрібно подавати при відкритті рахунків у банку:

- а) заяву на відкриття рахунку;
- б) свідоцтво про державну реєстрацію в органах державної влади;
- в) технічний паспорт автомобіля.

8. Платоспроможність – це:

- а) відсутність запасів на підприємстві;
- б) спроможність підприємства розрахуватися за своїми зобов'язаннями перед кредиторами;
- в) виробництво якісної продукції.

9. Важливою умовою для успішного старту підприємництва є:

- а) мрія про бізнес;
- б) достатня кількість капіталу;
- в) бажання стати підприємцем.

10. Прибуток від реалізації продукції – це:

- а) виручка від реалізації продукції;
- б) грошове вираження вартості товару;

в) різниця між виручкою від реалізації продукції та її повною собівартістю.

11. Різниця між сукупністю доходів і видатків фірми це:

- а) прибуток;
- б) собівартість;
- в) виручка від реалізації.

12. Неспроможність підприємства (фірми) своєчасно платити за своїми фінансовими зобов'язаннями це:

- а) банкрутство;
- б) санація;
- в) неплатоспроможність.

13. Оригінальне позначення, за допомогою якого товари і послуги одного виробника відрізняються від товарів і послуг інших виробників це:

- а) етикетка;
- б) товарний знак товару;
- в) тарифна сітка.

14. Основною умовою одержання підприємством прибутку є:

- а) перевищення грошової виручки над витратами;
- б) забезпечення господарської діяльності виробничих підрозділів;
- в) будівництво елементів соціальної інфраструктури.

15. Об'єктом купівлі-продажу на грошовому ринку виступають:

- а) робоча сила;
- б) інвестиції;
- в) вільні грошові кошти.

16. Розв'яжіть практичну задачу.

Структура оборотних активів підприємства складається з трьох основних груп: запаси, дебіторська заборгованість та гроші. Сума оборотних активів підприємства у 2021 році склала 390 тис. грн., при цьому запаси – 30% від загальної вартості оборотних активів, дебіторська заборгованість – 41%. Визначте суму грошей, яка є у розпорядженні підприємства.

- а) 117 тис. грн.;
- б) 159,9 тис. грн.;
- в) 113,1 тис. грн.

17. Розв'яжіть практичну задачу.

Роботодавець визначив фонд оплати праці на рівні 4400 тис. грн., при цьому відрахування з заробітної плати фізичних осіб складають 19,5%, єдиний соціальний внесок – 22%. Визначте суму всіх податків, які роботодавець сплатить у бюджет.

- а) 2026 тис. грн.;
- б) 1826 тис. грн.;
- в) 1452 тис. грн.

18. Розв'яжіть практичну задачу.

У торговому підприємстві за січень 2022 року було реалізовано 350 кг борошна за ціною 26 грн./кг та 500 кг цукру за ціною 23 грн. / кг. Визначте загальний дохід від продажу зазначеного товару.

- а) 20600 грн.;
- б) 11600 грн.;
- в) 29700 грн.

19. Розв'яжіть практичну задачу.

Оптова ціна придбаного підприємцем складає 54 тис. грн. Планується торговельна націнка 14%. Визначте, яку виручку від виторгу отримає підприємець при умові реалізації всього товару.

- а) 61,56 тис. грн.;
- б) 46,44 тис. грн.;
- в) 7,56 тис. грн.

20. Розв'яжіть практичну задачу.

Дохід підприємця у 2021 році склав 68 тис. грн. При цьому величина адміністративних витрат за цей же період склала 10 тис. грн., витрат на збут – 33 тис. грн., фінансових витрат – 20 тис. грн. Зазначено, що додаткові фінансові доходи склали 19 тис. грн. Визначте загальний прибуток підприємця.

- а) 63 тис. грн.;
- б) 19 тис. грн.;
- в) 24 тис. грн.

Голова фахової атестаційної комісії

Єлєцьких С.Я.

Список використаної літератури.

- 1 Антонюк Я. М. Комерційна діяльність: навч. посіб. / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 333 с.
- 2 Антонюк, Я. М. Комерційна діяльність: навчальний посібник / Я.М. Антонюк, І.М. Шиндировський І. М. – Львів: «Магнолія», 2011. – 332 с.
- 3 Антонюк, Я. М., Організація виставкової діяльності / Я.М. Антонюк, І.М. Шиндировський І. М. – Львів: Вид-во ЛКА, 2015. – 328 с.
- 4 Апопій В.В. Комерційна діяльність: підручник / В.В. Апопій. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
- 5 Апопій В.В. Основи підприємництва. Навчальний посібник / В.В. Апопій, С.А. Середя, Н.О. Шутовська.– К.: Новий світ-2000, 2021.–324 с.
- 6 Апопій, В.В. Основи підприємництва / В.В. Апопій, Н.О. Шутовська, С.А. Середя. – Львів: «Новий світ-2000», 2013. – 323 с.
- 7 Балабан, П.Ю. Комерційна діяльність / П. Ю. Балабан, М. П. Балабан, Т. Л. Мітяєва, О. М. Михайленко, Л. О. Попова, М. М. Хурса. – К.: Знання, 2015. – 500 с.
- 8 Бевз, С.І. Підприємницьке право в схемах: загальна частина: Навч. посіб. / С.І. Бевз. – К ПП «Фірма «Гранмна». 2012. – 292 с.
- 9 Біляк Т.О. Основи підприємництва: Підручник / Т.О. Біляк, С.Ю. Бірюченко, К.О Бужимська [та ін.]. Під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 493 с.
- 10 Бурик А. Планування діяльності підприємства. Навчальний посібник / А. Бурик. – К.: ЦУЛ, 2016. – 260 с.
- 11 Варналій З.С. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. – Чернівці: Технодрук, 2019. – 264 с.
- 12 Васильців, Т.Г. Бізнес-планування: навчальний посібник / Т.Г. Васильців. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
- 13 Васильченко С.М. Бізнес-планування в підприємстві: навчально-методичний посібник / С.М. Васильченко. – Івано-Франківськ: ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 57 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ktipe.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/>
- 14 Гавриш О.М. Біржова діяльність: навч. посіб. / О.М. Гавриш, О.В. Пісковець, М.О. Мартиненко. – К.: ДУТ, 2020. – 180 с.
- 15 Гой, І.В. Підприємництво: навчальний посібник / І.В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
- 16 Грищенко, І.М. Комерційна діяльність посередницьких підприємств / І.М. Грищенко. - Київ: Грамота, 2009. – 448 с.
- 17 Должанський І. Бізнес-план. Технологія розробки. Навчальний посібник / І. Должанський, Т. Загорна. – К.: ЦУЛ, 2019. – 384 с.
- 18 Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2009. – 384 с.

- 19 Дудяк Р.П. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум: навчальний посібник / Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль. – Львів: Новий Світ-2000, Магнолія Плюс, 2013. – 360 с.
- 20 Живець А.М. Комерційна діяльність: навчальний посібник / А.М. Живець, О.О. Комліченко, В.І. Наконечна. – Херсон: «Олді+», 2021. – 328 с.
- 21 Ільчук П.Г. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник / П.Г. Ільчук, Р.В. Фещур, А.І. Якимів, І.В. Когут, Г.Й. Лучко, Д.І. Скворцов, С.В. Шишковський. За ред. П.Г. Ільчука. – Львів: «Новий Світ-2000», 2018. – 216 с.
- 22 Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов. – Сєверодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 444 с.
- 23 Козловський, В.О. Основи підприємництва. Практикум: навчальний посібник / В.О. Козловський. – вид. 5-те доп. і перероб. – Тернопіль: ТозВ «Тернопіль граф», 2005. – 297 с.
- 24 Кучеренко, В.Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / В. Р. Кучеренко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
- 25 Лаврів, Л. А. Планування діяльності організації : навчальний посібник / Л.А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.
- 26 Македон, В. В. Бізнес-планування: навч. посібник / В. В. Македон. – К.: ЦУЛ, 2009. – 236 с.
- 27 Мельник Ю.В. Біржова справа: підруч. для студентів ВНЗ / Ю. В. Мельник та ін. за наук. ред д-ра екон. наук, проф. О. М. Сохацької. – Вид. 3-тє, перероб., змін. та допов. – Тернопіль: ТНЕУ, 2014. – 654 с.
- 28 Мещерякова, Т. К. Біржова справа: практикум / Т. К. Мещерякова, В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ, 2010. – 78 с.
- 29 Основи біржової діяльності: навчальний посібник / М.О. Солодкий, Н.П. Резнік, В.О. Яворська: [за ред. М.О. Солодкого]. – К.: ЦП Компрінт, 2017. – 450 с.
- 30 Панченко С.В. Підприємництво: підручник. 1 частина / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 241 с.
- 31 Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури. Навчальний посібник / А. Педько. – К.: ЦУЛ, 2019. – 168 с.
- 32 Пепа, Т.В. Біржова діяльність: навчальний посібник / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – К.: «Ліра-К», 2014. – 540 с.
- 33 Покропивний, С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посібник / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиденко, О.Г. Дерев'яно. – [вид. 2-ге, доп.]. – К.: КНЕУ, 2010. – 379 с.
- 34 Половцев, Ф.П. Комерційна діяльність. Підручник / Ф.П.Половцев. – М.: «Инфра-М», 2008. - 248с.

- 35 Скібіцький, О.М. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеєв, Л. І. Скібіцька. – К.: Кондор, 2011. – 912 с.
- 36 Солодкий, М.О. Біржовий ринок: навч. посіб. / М.О. Солодкий. – К.: Аграрна освіта, 2010. – 565 с.
- 37 Солодкий, М.О. Біржовий ринок: навч. посібн. / М.О. Солодкий. – К.: Аграрна освіта, 2010. – 565 с.
- 38 Солодкий, М.О. Основи біржової діяльності: посібник / М.О.Солодкий, С.А.Стасіневич, Т.Ю. Андросович. – К.: Видавничий центр НУБіП України. – 2012. – 153 с.
- 39 Сотник І. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / І. Сотник, Л. Таранюк. – С.: Університетська книга, 2018. – 527 с.
- 40 Тетарчук І.В. Біржове право України: навчальний посібник для підготовки до іспитів / І.В. Тетарчук. – К.: Знання, 2016. – 244.
- 41 Хрущ Н.А. Біржова діяльність: навчальний посібник / Н.А. Хрущ, П.Г. Іжевський, С.В. Безвух. – К.: Кондор-Пресс, 2017. – 426 с.
- 42 Шалева, О.І. Електронна комерція / О.І. Шалева. – К.: ЦНЛ, 2011. – 215 с.
- 43 Юрко, І.В. Торгівельне підприємництво / І.В. Юрко. – К.: ЦУЛ, 2014. – 232 с.