

ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ  
НАУКОВО-ТЕХНІЧНА БІБЛІОТЕКА



# *Корпоративна культура*

*Рекомендаційний показник*

Краматорськ  
2014

УДК 016: 331+658+338  
ББК 91.9:65.050.2  
Ф50

Укладач:  
Алексеева В. І. – провідний бібліограф

Відповідальний редактор:  
Коробка Ж. І. – завідувач бібліотеки

К68                    Корпоративна культура : рекомендаційний покажчик літератури / укл. В. І. Алексеева ; відповід. ред. Ж. І. Коробка. – Краматорськ : ДДМА, 2014. – 20 с.

Рекомендаційний покажчик присвячено корпоративній культурі як важливому чиннику ефективного функціонування організації та управління персоналом. Покажчик містить перелік книг, наукових збірників, монографій та статей, в тому числі науковців ДДМА, з питань розвитку та формування корпоративної культури, її вплив на діяльність підприємств в сучасних умовах.

Призначений викладачам, студентам, слухачам бізнес-шкіл, менеджерам.

# Зміст

<i>Передмова.....</i>	<i>4</i>
<i>Корпоративна культура.....</i>	<i>5</i>
<i>Корпоративна культура в працях науковців ДДМА .....</i>	<i>11</i>
<i>Збірники наукових праць, монографії та навчальні посібники.....</i>	<i>11</i>
<i>Наукові статті.....</i>	<i>12</i>

## *Передмова*

В успішно працюючих підприємствах існує власна культура, що допомагає їм у досягненні позитивних результатів. У кожній великій корпорації існує цілий набір правил, норм, принципів гри, згідно з якими окремі групи визначають свою поведінку. При цьому носіями культур цих груп є окремі особистості, що виражають подібні інтереси.

Корпоративна культура визначає принципи та правила внутрішнього життя підприємництва. Культура корпорації може розглядатися як представлення основних цінностей в організаційній структурі, системі управління, кадровій політиці, впливаючи на них.

Корпоративна культура – це сукупність найважливіших положень діяльності підприємства, обумовлених місією та стратегією розвитку, що знаходять своє відображення в соціальних нормах і цінностях, які поділяє більшість працівників.

Така культура дозволяє відрізнити одну корпорацію від іншої, генерує прихильність цілям корпорації, створює атмосферу ідентифікованості для членів корпорації, зміцнює соціальну стабільність, є контролюючим механізмом, що направляє і формує відносини та поведінку працівників.

Корпоративна культура є специфічною формою існування взаємозалежної системи, що включає в себе: ієрархію цінностей, що домінує серед співробітників підприємства; сукупність способів їх реалізації, що переважають в корпорації на певному етапі розвитку.

Корпоративна культура, з одного боку, система особистих і колективних цінностей, що приймаються та поділяються всіма членами корпорації. З іншого боку, під корпоративною культурою розуміють набір прийомів і правил вирішення проблеми зовнішньої адаптації та внутрішньої інтеграції працівників, правил, що виправдали себе в минулому та підтвердили свою актуальність сьогодні. На корпоративну культуру в цілому впливають звички та вподобання окремих співробітників корпорації, їх потреби й інтереси, політичні погляди, професійні інтереси, моральні цінності, темперамент.

Корпоративною культурою є система формальних і неформальних правил і норм діяльності, звичаїв і традицій, індивідуальних і групових інтересів, особливостей поведінки персоналу даної організаційної структури, стилю керівництва, показників задоволеності працівників умовами праці, рівня взаємного співробітництва та сумісності працівників між собою і з організацією, перспектив розвитку.

## *Корпоративна культура*

- 658  
M29 Мартиненко В. П. Стратегія життєздатності підприємств промисловості : навч. посібник. – К. : ЦНЛ, 2006. – 328 с.  
Кільк. прим.: 5 (чит.зал екон.літ. – 1, Абонемент науковий – 4)
- Ю7  
K68 Корпоративная культура делового общения / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – М.; Минск : АСТ; Харвест, 2005. – 608 с.  
Кільк. прим.: 1 (чит.зал екон.літ. – 1)
- 658  
B24 Баринов В. А. Организационное проектирование : учебник. – М. : ИНФРА – М, 2005. – 399 с.  
Кільк. прим.: 2 (чит.зал екон.літ. – 1, Абонемент науковий – 1)
- 658  
K89 Кукура С. П. Теория корпоративного управления. – М : Экономика, 2004. – 478 с.  
Кільк. прим.: 1 (чит.зал екон.літ. – 1)
- 338  
3–15 Задихайло Д. В. Корпоративне управління : навч. посібник / Д. В.Задихайло, О. Р. Кібенко, Г. В. Назарова. – Х : Еспада, 2003. – 688 с.  
Кільк. прим.: 5 (Абонемент науковий – 3, чит.зал екон.літ. – 2)
- 658  
K73 Коттер Д. П. Впереди перемен / пер. с англ. – М. : ЗАО "Олимп-бизнес", 2003. – 238 с.  
Кільк. прим.: 1 (чит.зал екон.літ. – 1)
- 658  
X65 Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. – К : Академ-видав, 2003. – 608 с.  
Кільк. прим.: 1 (чит.зал екон.літ. – 1)
- Ю9  
A16 Абрамова С. Г. Психологические механизмы управления. И о том, как их использовать. – М. : Известия, 2002. – 312 с.  
Кільк. прим.: 2 (чит.зал екон.літ. – 1, Абонемент науковий – 1)
- 658  
B24 Баринов В. А. Антикризисное управление : учебное пособие. – М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. – 520 с.  
Кільк. прим.: 25 (чит.зал екон.літ. – 2, Абонемент науковий – 3, Абонемент навчальний – 20)
- 331  
П27 Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие. – М : Логос, 2002. – 224 с.  
Кільк. прим.: 2 (чит.зал екон.літ. – 1, Абонемент науковий – 1)
- 658  
C72 Спивак В. А. Современные бизнес-коммуникации. Стандартные положения об отделах Формы переписки. Делопроизводство.. – СПб : Питер, 2002. – 448 с.  
Кільк. прим.: 11 (чит.зал екон.літ. – 2, Абонемент навчальний – 6, Абонемент науковий – 3)
- 338  
У84 Уткин Э. А. Менеджмент : пособие для подготовки к экзамену / Э. А. Уткин, Т. В. Бутова. – М : ЭКМОС, 2002. – 240 с.  
Кільк. прим.: 10 (чит.зал екон.літ. – 2, Абонемент науковий – 8)

- 658 Р44 Реструктуризація підприємства : навч. посібник / В. М. Заболотний, Л. П. Батенко, В. А. Білошапка, А. М. Власова ; за ред. В. М. Заболотного. – К. : Міленіум, 2001. – 440 с.  
Кільк. прим.: 1 (чит.зал екон.літ. – 1)
- 339 М86 Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар. – К. : Академія, 2001. – 280 с.  
Кільк. прим.: 15 (чит.зал екон.літ. – 2, Абонемент науковий – 3, Абонемент навчальний – 10)
- Ю7 ПЗ1 Петрунин Ю. Ю. Этика бизнеса : учебное пособие. – изд. 2-е. – М. : Дело, 2001. – 280 с.  
Кільк. прим.: 18 (чит.зал екон.літ. – 1, Абонемент науковий – 5, Абонемент навчальний – 12)
- 331 С72 Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом : учебное пособие для вузов. – СПб. : Питер, 2001. – 416 с.  
Кільк. прим.: 21 (Абонемент науковий – 3, чит.зал екон.літ. – 2, Абонемент навчальний – 16)
- 658 Г37 Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання : навч. посібник. – К. : КНЕУ, 2000. – 360 с.  
Кільк. прим.: 13 (чит.зал екон.літ. – 2, Абонемент науковий – 2, Абонемент навчальний – 9)
- 658 Г65 Гончарук В. А. Развитие предприятия. – М. : Дело, 2000. – 208 с.  
Кільк. прим.: 1 (чит.зал екон.літ. – 1)
- 658 С50 Смирнов Э. А. Разработка управленческих решений : учебник для вузов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 271 с.  
Кільк. прим.: 3 (Абонемент науковий – 1, чит.зал екон.літ. – 1, Абонемент навчальний – 1)
- 338 У84 Уткин Э. А. Основы мотивационного менеджмента. – М. : Тандем, 2000. – 352 с.  
Кільк. прим.: 4 (чит.зал екон.літ. – 2, Абонемент науковий – 2)
- Горячева К. С. Корпоративная устойчивость и организационная культура // Актуальні проблеми економіки. – К., 2012. – № 2. – С. 9–20
- Рожкова Ю. А. Симулякризація дійсності як особливий принцип інтерпретації ознак корпоративної культури // Мультиверсум. Філософський альманах. – К., 2012. – № 3. – С. 170–177
- Белошапка В. А. Резервы роста результативности бизнеса в условиях экономического спада // Актуальні проблеми економіки. – К., 2011. – № 1. – С. 77–85
- Белошапка В. А. Создание культуры результативности: компетенции "неручного" управления бизнесом // Актуальні проблеми економіки. – К., 2010. – № 2. – С. 82–93

"ИНТЕР РАО ЕЭС"– технологии управления персоналом в электроэнергетической отрасли // Корпоративная культура. – М., 2009. – № 2. – С. 4–9

Последние тенденции российского рынка труда // Корпоративная культура. – М., 2009. – № 2. – С. 17–24

Корпоративный университет "Северсталь" – центр передового опыта обучения и развития в компании // Корпоративная культура. – М., 2009. – № 2. – С. 32–35

Денисова И. Культура и антикультура офисной речи // Корпоративная культура. – М., 2009. – № 4. – С. 32–37

Кузнецов Р. Роль личности в эпоху архиомодерна // Корпоративная культура. – М., 2009. – № 5. – С. 8–11

Патутина Н. Соотношение организационной культуры и корпоративного обучения // Корпоративная культура. – М., 2009. – № 3. – С. 12–16

Плужнова Е. Н. О факторе вовлеченности и его измерении // Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. – М., 2009. – № 6. – С. 39–41

Самсонадзе Н. Пружины действия: чего мы не видим в своей культуре // Корпоративная культура. – М., 2009. – № 3. – С. 17–22

Аристова С. Организация корпоративных мероприятий как точная наука // Корпоративная культура. – М., 2008. – № 4. – С. 24–31

Васильева Н. Д. Обслуживание клиентов // Корпоративная культура. – М., 2008. – № 6. – С. 25–29

Денисова И. Офисный bonton, или сказ о корпоративном этикете // Корпоративная культура. – М., 2008. – № 5. – С. 12–16

Красовский Ю. Структурная реорганизация в компании // Корпоративная культура. – М., 2008. – № 2. – С. 36–39

Красовский Ю. Д. Конкурентное развитие бизнес–организации // Корпоративная культура. – М., 2008. – № 6. – С. 17–24

Миронова М. Внутрикорпоративные исследования как инструмент организационного развития // Корпоративная культура. – М., 2008. – № 1. – С. 24–28

Нуриев Э. Корпоративный dress-code // Корпоративная культура. – М., 2008. – № 3. – С. 2–7

Патунина Н. Разнообразие подходов к пониманию корпоративной культуры // Корпоративная культура. – М., 2008. – № 2. – С. 29–31

- Патунина Н. Институциональная культура корпорации // Корпоративная культура. – М., 2008. – № 4. – С. 17–21
- Ресурсы построения имиджа организации // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 4. – 17–19
- Бизнес-букет: стремление к прекрасному // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 2. – 20–25
- Менталитет и корпоративная культура: особенности японского менеджмента // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 2. – 5–9
- Васильева Н. Организация внутреннего учебного центра // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 5. – С. 7–11
- Демещенко В. Деловое общение // Справочник кадровика. – К, 2007. – № 4. – С. 62–64
- Демещенко В. Корпоративная культура: мода или реальность делового мира // Справочник кадровика. – К, 2007. – № 1. – С. 63–68
- Дичева О. Корпоративная библиотека: скрытые возможности // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 4. – С. 6–9
- Закаблущая Е. Генеральный директор: прыжок в чужую корпоративную культуру // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 5. – С. 18–20
- Кареева Ю. Ресурсный подход к проблемам организации. Быть или не быть? // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 5. – С. 21–23
- Колтунова М. Язык культуры и языки культур // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 2. – С. 16–17
- Коренев Е. Інвестиційна культура в системі корпоративних відносин // Економіст. – К., 2007. – № 8. – С. 60–61
- Красовский Ю. Д. Социокультурные основы менеджмента // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 5. – С. 32–38
- Крымчанинова М. Профессионализм и корпоративная идентичность как ключевые компетенции современного руководителя // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 1. – С. 33–37
- Масленников Р. Корпоративная культура: принципы строительства // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 3. – С. 9–10
- Морито А. Кто в компании отвечает за формирование корпоративной культуры // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 3. – С. 5–8



- Олейник И. Такие разные корпоративные культуры // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 2. – С. 12–14
- Остафийчук А. В. Применение сбалансированной системы показателей морального стимулирования труда в процессе развития корпоративной культуры предприятий // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Луганськ, 2007. – № 9 (15). – С. 143–149
- Стив Х. Корпоративная культура и ее роль в развитии компании // Корпоративная культура. – М., 2007. – № 5. – С. 24–29
- Корпоративный язык: возможности, употребление, перспективы // Корпоративная культура. – М., 2006. – № 6. – С. 14–16
- Проблемы управления персоналом на Саммите HR-директоров России и СНГ // Корпоративная культура. – М., 2006. – № 5. – С. 16–19
- Байтеряков С. Корпоративная культура и энергия движения в компании // Корпоративная культура. – М., 2006. – № 1. – С. 17–19
- Бельмас А. Влияние корпоративной культуры на сотрудников с различными типами мотивации // Корпоративная культура. – М., 2006. – № 5. – С. 33–37
- Власова Н. Оздоровление корпоративной культуры предприятия // Корпоративная культура. – М., 2006. – № 6. – С. 24–28
- Закаблущая Е. Как сделать первый шаг в сфере изменений корпоративной культуры // Корпоративная культура. – М., 2006. – № 1. – С. 24–26
- Ирхин Ю.В. Особенности японской культуры управления: сравнительный анализ // Социально-гуманитарные знания. – М., 2006. – № 2. – С. 192–210
- Кордашенко С. Коммуникации – залог успеха сетевой компании // Корпоративная культура. – М., 2006. – № 1. – С. 11–16
- Петрова И. Знания или опыт? Общие ценности! // Деловое совершенство. Приложение к журналу "Стандарты и качество". – М., 2006. – № 10. – С. 20–25
- Инструментальные средства обнаружения факторов риска // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 6. – С. 25–27
- Визитная карточка. Такая маленькая и такая важная // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 3. – С. 24–27
- Рациональное и ИРРАциональное в организации // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 4. – С. 9–11
- Кланы и корпоративная культура // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 1. – С. 4–7

Прошлое и настоящее корпоративного издания // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 2. – С. 16–19

Альгина М. Управление качеством культуры организации // Стандарты и качество. – М., 2005. – № 5. – С. 66–71

Беговатова С. Стиль делового человека // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 1. – С. 15–18

Кобзева В. Управление эмоциями в бизнес–сфере // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 4. – С. 26–28

Кроль Л. Собственник и генеральный директор: друзья или враги // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 6. – С. 13–15

Панфилов В. Организация и проведение праздника // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 1. – С. 26–28

Панченко Е. Интеллектуальный потенциал компаний: опыт эмпирического исследования // Экономика Украины. – К., 2005. – № 10. – С. 14–24

Резинко Д. Идеология и эволюция корпоративной культуры // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 3. – С. 13–15

Савин А.А. Программное обеспечение для грядущего бизнеса // Корпоративные системы. – К., 2005. – № 4. – С. 10–14

Савчук Л. Развитие корпоративной культуры в Украине / Л.Савчук, А.Бурлакова // Персонал. – 2005. – № 5. – С. 86–89

Самарцева О. Сценарии изменений корпоративной культуры / О.Самарцева, Т.Фомина // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 3. – С. 8–12

Соболь Е. К корпоративной культуре через конфликты и риски // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 1. – С. 22–26

Тумашкова Н. К вопросу о PR–инструментарии и имидже компании: Размышления практика // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 1. – С. 29–31

Увенчиков И. Начальник тоже человек. Как провести день рождения своего шефа? // Корпоративная культура. – М., 2005. – № 5. – С. 26–27

Умбеталиева И. И. Концепция корпоративной системы электронного обучения // Корпоративные системы. – К., 2005. – № 4. – С. 18–22

Богатырев М. Р. Организационная культура предприятия: актуальные подходы к проблемам идентификации и управления // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М., 2004. – № 6. – С. 97–124

Бураканова Г. Стиль руководителя и эффективность управления // Проблемы теории и практики управления. – М., 2003. – № 4. – С. 112–118

# ***Корпоративна культура в працях науковців ДДМА***

## ***Збірники наукових праць, монографії та навчальні посібники***

- Ч48  
Ф79            Formation of the students corporative – neural network approach : scientific monograph / G. Shevchenko, S. Kovalevskyy, R. Chumicheva, L. Kosheva. – Vrnjaska Banja : SaTCIP, 2012. – 162 p.  
Кільк. прим.: 2 (Абонемент науковий – 2)
- Ч48  
К56            Ковалевський С. В. Формування корпоративної культури студентів. Нейросітьовий підхід : монографія / С. В. Ковалевський, Г. П. Шевченко, Л. В. Кошева. – Краматорськ : ДДМА, 2012. – 168 с.  
Кільк. прим.: 2 (Абонемент науковий – 1, чит.зал екон.літ. – 1)
- Ч48  
М42            Медведєва О. А. Формування корпоративної культури студентів технічних ВНЗ : навчальний посібник для кураторів. – Краматорськ : ДДМА, 2012. – 92 с.  
Кільк. прим.: 1 (Абонемент науковий – 1)
- 331  
К56            Коваленко Г. О. Корпоративна культура сучасного підприємства : навч. посібник / Г. О. Коваленко, А. В. Остафійук. – Краматорськ : ДДМА, 2011. – 132 с.  
Кільк. прим.: 10 (Абонемент науковий – 1, чит.зал екон.літ. – 3, УКЦ Дружківка – 3, УКЦ Харцизьк2 – 3)
- 331  
М71            Мишура В. Б. Мотивационный механизм системы корпоративного управления : монографія / В. Б. Мишура, Е. В. Мишура. – Краматорск : ДГМА, 2009. – 140 с.  
Кільк. прим.: 35 (чит.зал екон.літ. – 1, Абонемент науковий – 4, Абонемент навчальний – 18, УКЦ Дружківка – 1, УКЦ Сніжне – 1, УКЦ Макіївка – 3, УКЦ Харцизьк2 – 1, УКЦ Костянтинівка – 1, УКЦ Шахтарськ – 2, УКЦ Добропілля – 1, УКЦ Горлівка2 – 2)
- 331  
Р17            Развитие культуры организации : гуманизация, качество деятельности, успех: монографія. Кн.2 . Символы и история организации. Вопросы качества / С. В. Ковалевский, О. А. Медведєва, Е. В. Мироненко, Г. А. Хаєт. – Краматорск : ДГМА, 2008. – 204 с.  
Кільк. прим.: 5 (Абонемент науковий – 5)
- 331  
К56            Ковалевский С. В. Развитие культуры организации : гуманизация, качество деятельности, успех: В 3–х кн. Кн. 1 . Методы изучения культуры и ценности организации / С. В. Ковалевский, О. А. Медведєва, Г. А. Хаєт. – Краматорск : ДГМА, 2007. – 196 с.  
Кільк. прим.: 11 (Абонемент науковий – 9, чит.зал екон.літ. – 2)
- 331  
М42            Медведєва О. А. Модели культуры организации и оценка ее состояния : монографія / Под общ. ред.Г. Л. Хаєта. – Краматорск : ДГМА, 2006. – 216 с.  
Кільк. прим.: 16 (чит.зал екон.літ. – 2, Абонемент науковий – 3, Абонемент навчальний – 11)
- 331  
Е87            Еськов А. Л. Корпоративная культура: теория и практика. – К. : Науковий світ, 2004. – 66 с.            Кільк. прим.: 20 (чит.зал екон.літ. – 1, Абонемент науковий – 10, Абонемент навчальний – 9)

- 2701 Коваленко Г. А. Корпоративное управление. Стратегия постоянных улучшений. Корпоративная культура фирмы как система ценностей. (Обобщенный опыт акционерного общества "Новокраматорский машиностроительный завод") : для студентов экон., инженерных спец. вузов, слушателей системы последипломного образования, специалистов пром. предприятий и организаций. – Краматорск : ДГМА, 2004. – 124 с.
- 2700 Коваленко Г. А. Корпоративное управление. Управление изменениями и развитием, формирование будущего фирмы : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Коваленко, С. В. Ковалевский. – Краматорск : ДГМА, 2004. – 120 с.  
Кільк. прим.: 57 (чит.зал экон.літ. – 5, УКЦ Добропілля – 2, УКЦ Дружківка – 11, УКЦ Харцизьк2 – 15, Абонемент навчальний – 13, УКЦ Макіївка – 10, Абонемент науковий – 1)
- 658 Коваленко Г. А. Корпоративное управление. Управление изменениями и развитием, формирование будущего фирмы : учеб. пособие / Г. А. Коваленко, С. В. Ковалевский. – Краматорск : ДГМА, 2004. – 120 с.  
К56 Кільк. прим.: 1 (Абонемент науковий – 1)
- 331 Корпоративна культура організацій XXI століття : зб. наук. праць / Донбас.  
K68 держ. машинобуд. акад. ; за заг. ред. С. В. Ковалевського. – Краматорськ : ДДМА, 2003. –  
2009. – 200 с.  
2010. – 156 с.  
2011. – 272 с.  
2012: Стан і перспективи розвитку. – 216 с.  
2013. – 188 с.  
2014. – 126 с.
- 331 Корпоративная культура: аспекты управления / Г. Л. Хае́т, А. Л. Еськов, Л. Г. Хае́т,  
K68 С. В. Ковалевский ; под общ. ред. Г. Л. Хае́та. – Донецк : Донбасс, 2003. – 400 с.  
Кільк. прим.: 19 (чит.зал экон.літ. – 2, Абонемент науковий – 6, Абонемент навчальний – 11)
- 331 Корпоративна культура : навч. посібник / Г. Л. Хае́т, О. Л. Єськов, Л. Г. Хае́т, С.  
K68 В. Ковалевський ; під заг. ред. Г. Л. Хае́та. – К. : ЦНЛ, 2003. – 403 с.  
Кільк. прим.: 3 (чит.зал экон.літ. – 1, Абонемент науковий – 2)
- 331 Хае́т Г. Л. Корпоративная культура и ценности человека : монография / Г. Л. Хае́т,  
X15 О. А. Медведева. – Краматорск : ДГМА, 2001. – 268 с.  
Кільк. прим.: 42 (чит.зал экон.літ. – 2, Абонемент науковий – 3, Абонемент навчальний – 37)
- 658 Введение в теорию управления корпорацией : монография / В. А. Панков, А. Л.  
B24 Еськов, С. В. Ковалевский, С. Н. Петрукевич. – Краматорск, 1999. – 69 с.  
Кільк. прим.: 17 (Абонемент науковий – 5, Абонемент навчальний – 12)

### ***Наукові статті***

- Особенности корпоративной культуры / С. В. Ковалевский, Л. В. Кошева // Корпоративна культура організацій XXI століття : збірник наук. праць. – Краматорськ : ДДМА, 2014. – С. 38 – 44.
- Формування корпоративної компетентності / С. В. Ковалевский, О. А. Медведєва // Корпоративна культура організацій XXI століття : збірник наук. праць. – Краматорськ : ДДМА, 2014. – С. 44 – 48.
- Ковалевський С. В. Корпоративна культура організацій в умовах глобалізації економіки / С. В. Ковалевський, О. А. Медведєва, Л. В. Кошева // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2013. – С. 5–14
- Хаєт Ф. И. Корпоративная культура и ее символика в отрасли информационных технологий // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2013. – С. 160–178
- Kovalevskyy S. V. Spirituality and humanism of corporate culture of new economic systems // Корпоративна культура організацій XXI століття – 2012. Стан і перспективи розвитку. – Краматорськ, 2012. – С. 5–9
- Kovalevskyy S. Nature and structure of corporative culture / S. Kovalevskyy, L. Kosheva // International conference "Economics and Management based on New Technologies" EMoNT 2012. Proceedings 14–17 September 2012. – Vrnjcka Banja, Serbia, 2012. – P. 233–245
- Kovalevskyy S. Neural network's intellectual model of student / S. Kovalevskyy, L. Kosheva // International conference "Research and Development in Mechanical Industry." – RaDMI 2012, 13–17 September. – Vrnjcka Banja, Serbia, 2012. – Vol. 2. – S. 779–786
- Kovalevskyy S. Conceptual model of quality of education in the technical university of example Donbas state engineering academy / S. Kovalevskyy, L. Kosheva // International conference "ICQME2012"(Quality, Manegement, Environment, Engineering) 19–21 Septmber 2012. Hotel Palma, Tivat–Montenegro. – Podgorica, 2012. – S. 317–326
- Бородай А. В. Фирменный стиль как отражение корпоративной культуры организации // Корпоративна культура організацій XXI століття – 2012. Стан і перспективи розвитку. – Краматорськ, 2012. – С. 135–140
- Глиняная Н. М. Значимость научно–исследовательской работы студентов в формировании корпоративной культуры вуза // Корпоративна культура організацій XXI століття – 2012. Стан і перспективи розвитку. – Краматорськ, 2012. – С. 190–195
- Дубінін В. В. Вплив етнічних процесів на розвиток корпоративної культури / В. В. Дубінін, М. В. Дубінін, Т. В. Кіриєнко // Корпоративна культура організацій XXI століття – 2012. Стан і перспективи розвитку. – Краматорськ, 2012. – С. 55–60
- Коваленко Г. А. Корпоративная культура – важнейшая составляющая подготовки квалифицированных специалистов / Г. А. Коваленко, С. А. Баркова // Корпоративна культура організацій XXI століття – 2012. Стан і перспективи розвитку. – Краматорськ, 2012. – С. 141–145

- Кошева Л. В. Системная сущность корпоративной культуры в совершенствовании физического воспитания в вузе // Корпоративна культура організацій XXI століття – 2012. Стан і перспективи розвитку. – Краматорськ, 2012. – С. 170–174
- Медведева О. А. Методологічні основи процесу формування корпоративної культури студентів ВТНЗ // Корпоративна культура організацій XXI століття – 2012. Стан і перспективи розвитку. – Краматорськ, 2012. – С. 160–165
- Медведева О. А. Формування особистісних якостей студентів технічних ВНЗ засобами корпоративної культури // Современное образование и интеграционные процессы. Международная научно–методическая конференция 14–16 ноября 2012 года г.Краматорск, Украина. – Краматорск, 2012. – С. 262–267
- Медведева О. А. Дослідження деяких елементів корпоративної культури студентів ВТНЗ / О. А. Медведева, А. А. Муратова // Корпоративна культура організацій XXI століття – 2012. Стан і перспективи розвитку. – Краматорськ, 2012. – С. 166–169
- Паршакова Е. Д. Роль корпоративной культуры в формировании информационной культуры студентов технического вуза // Корпоративна культура організацій XXI століття – 2012. Стан і перспективи розвитку. – Краматорськ, 2012. – С. 204–210
- Шарапа С. В. Корпоративное волонтерство как элемент развития корпоративной культуры // Корпоративна культура організацій XXI століття – 2012. Стан і перспективи розвитку. – Краматорськ, 2012. – С. 187–189
- Алексеев С. В. Влияние общественно-политических дисциплин на процесс формирования корпоративной культуры в техническом вузе / С. В. Алексеев, А. Б. Быбко // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2011. – С. 221–226
- Глиняная Н. М. Здоровый образ жизни – как составляющая корпоративной культуры студенческой молодежи ДГМА // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2011. – С. 250–254
- Ковалевский С. В. Инновационные процессы и корпоративная культура // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2011. – С. 14–17
- Ковалевский С. В. Личность в контексте физического воспитания и корпоративной культуры / С. В. Ковалевский, Л. В. Кошева // Качество образования – управление, сертификация, признание. – Краматорск, 2011. – Разделы 1, 2. – С. 175–181
- Кудерська Т. В. Роль корпоративно–рекреаційної діяльності музею ВТНЗ у підвищенні рівня культури дозвілля студентської молоді / Т. В. Кудерська, І. М. Медведева // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2011. – С. 240–243
- Лесниченко И. В. Корпоративная культура и ее значение в формировании правовой культуры студенческой молодежи технического вуза // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2011. – С. 233–237
- Медведева О. А. Механизмы формирования корпоративной культуры студенческого сообщества // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2011. – С. 213–216

Медведева І. М. Роль сучасних музеїв ВТНЗ у створенні соціальних норм і культурно-корпоративних цінностей у студентської молоді / І. М. Медведева, В. П. Воробйова // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2011. – С. 238–239

Савельєва В. С. До визначення дефініцій "корпоративна культура", "організаційна культура" // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2011. – С. 28–35

Хаєт Л. Г. Корпоративная культура формальных и неформальных объединений / Л. Г. Хаєт, О. А. Медведева, Т. В. Борозенцева // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2011. – С. 131–155

Кудерська Т. В. Створення відкритої соціально-педагогічної системи музею у вищому технічному навчальному закладі як базис формування корпоративної культури й гуманістичних цінностей студентської молоді : Збірник наук.праць / Т. В. Кудерська, І. М. Медведева ; За заг.ред.С. В. Ковалевського. – Краматорськ : ДДМА // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2010. – С. 135–138

Лисак Т. К. Роль керівника навчального відділу коледжу у формуванні корпоративної культури : Збірник наук.праць / За заг.ред.С. В. Ковалевського. – Краматорськ : ДДМА // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2010. – С. 107–109

Медведева О. Компетентність у сфері корпоративної культури як складова професійної підготовки студентів ВНЗ // Сучасна освіта та інтеграційні процеси : досвід, проблеми, перспективи. – Краматорськ, 2010. – Ч. 1. – С. 114–116

Медведева О. А. Новый подход к преподаванию основ корпоративной культуры в вузе : Збірник наук.праць / О. А. Медведева, Р. Ф. Суровцева ; За заг.ред.С. В. Ковалевського. – Краматорськ : ДДМА // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2010. – С. 138–143

Федоринов В. А. Роль корпоративной культуры в повышении качества подготовки студентов высшего учебного заведения / В. А. Федоринов, С. В. Ковалевский, О. А. Медведева // Zbornik Radova Proceedings. Energetsko rudarstvo, nove tehnologije, održivi razvoj. Energy mining, new technologies, sustainable development. 3 International Symposium Energy Mining 2010. – Apatin, 2010. – С. 510–515

Ковалевский С. В. Особенности оценки уровня корпоративной культуры в условиях инновационной деятельности вуза / С. В. Ковалевский, А. С. Янюшкин // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2009. – С. 153–156

Ковалевский С. В. Уровень корпоративной культуры как составляющая качества образовательных услуг / С. В. Ковалевский, Г. В. Майер // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2009. – С. 29–33

Ковалевський С. В. Ознаки корпоративної культури у контексті постіндустріального суспільства / С. В. Ковалевський, В. І. Павлов // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2009. – С. 16–24

Коротенко Є. Д. Іноземна мова як елемент корпоративної культури у добу глобалізації // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2009. – С. 172–174

Кошечая Л. В. Корпоративная культура организации – сущность системного подхода // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2009. – С. 33–39

Кошечая Л. В. Корпоративная культура организации и физическая культура // Сучасна освіта та інтеграційні процеси : досвід, проблеми, перспективи. – Краматорськ, 2009. – С. 61–67

Кудерская Т. В. Гуманитарная среда вуза как основа развития корпоративной культуры / Т. В. Кудерская, Е. В. Мишура // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2009. – С. 146–149

Лесниченко И. В. Влияние правовой культуры на формирование корпоративной культуры студенческой молодежи технического вуза // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2009. – С. 175–179

Лисак Л. К. Формування професійної мовленнєвої культури як основної ланки корпоративної культури // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2009. – С. 168–171

Ляшенко Е. П. Социальный пакет как фактор развития корпоративной культуры предприятия / Е. П. Ляшенко, В. В. Ляшенко // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2009. – С. 122–126

Медведева О. А. Трудовое соревнование как фактор оптимизации корпоративной культуры организации // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2009. – С. 118–122

Алексеев С. В. Корпоративна культура та виробнича демократія на підприємствах України: діалектика взаємодії / С. В. Алексеев, О. А. Кадубовська // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2007. – С. 52–57

Андреев П. С. Правовое регулирование корпоративной культуры как нематериального актива / П. С. Андреев, М. Ю. Милявский // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2007. – С. 128–130

Гетьман И. А. Совершенствование имиджа куратора как фактор развития корпоративной культуры вуза // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2007. – С. 179–182

Гетьман И. А. Роль куратора в развитии корпоративной культуры Донбасской государственной машиностроительной академии (по результатам исследований) / И. А. Гетьман, С. Г. Карнаух, Т. В. Кудерская // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2007. – С. 183–189

Ковалевський С. В. Актуальні аспекти інноваційної освіти і корпоративної культури при підготовці фахівців у ВНЗ // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2007. – С. 6–12

Лисик Т. К. Національне виховання, як основна ланка формування корпоративної культури // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2007. – С. 190–193



- Маковецкий А. В. Корпоративная культура в быстроменяющихся сообществах / А. В. Маковецкий, Д. Мороз // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2007. – 118–120
- Медведева І. М. Оволодіння основами корпоративної культури студентами технічного вузу засобами музейної педагогіки / І. М. Медведева, Л. Шемігон // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2007. – 201–206
- Милявський М. Ю. Визначення корпоративного контролю та його вплив на формування корпоративної культури / М. Ю. Милявський, П. С. Андреев // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2007. – 134–135
- Остафийчук А. В. Применение сбалансированной системы показателей морального стимулирования труда в процессе развития корпоративной культуры предприятий // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Луганськ, 2007. – № 9 (15). – 143–149
- Влияние новых форм спортивно – оздоровительной деятельности на формирование корпоративной культуры студентов / В. И. Филинков, Л. В. Кошечая, Т. В. Коцарь, В. В. Лононенко // Сучасна освіта та інтеграційні процеси : досвід, проблеми, перспективи. – Краматорськ, 2007. – 27–34
- Харчевников Б. Н. Национально-патриотическое воспитание студенческой молодежи как фактор корпоративной культуры // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2007. – 194–197
- Шарапа С. В. Мотиваційно–цільові компоненти корпоративної культури вищого навчального закладу // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2007. – 147–149
- Шнурко Е. Н. Воспитание эстетического вкуса в условиях корпоративной культуры // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2007. – 207–209
- Алексеев С. В. Вплив національної ментальності на формування корпоративної культури організацій в Україні // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2006. – 63–68
- Гринь А. Г. О влиянии учебного процесса на корпоративную культуру машиностроительного факультета ДГМА / А. Г. Гринь, Ю. П. Холмовой // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2006. – 32–36
- Еськов А. Л. Опыт построения корпоративной культуры // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2006. – 41–46
- Жариков С. В. О системе формирования корпоративной культуры факультета / С. В. Жариков, А. Г. Гринь // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2006. – 36–39
- Ковалевский С. В. Корпоративная культура как среда формирования системы ценностей студента и выпускника вуза // Корпоративна культура організацій XXI століття. – Краматорськ, 2006. – С. 8–11

- Ковалевский С. В. Корпоративная культура как среда формирования системы ценностей студента и выпускника вуза // Надійність інструменту та оптимізація технологічних систем. – Краматорськ, 2006. – Вип. 20. – С. 153–156
- Кошечкина Л. В. Корпоративная культура и системное формирование личностных свойств специалистов // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2006. – 94–98
- Кошечкина Л. В. Нейросетевая модель формирования ценностей корпоративной культуры студентов // Сборник трудов четвертой международной научной конференции "Нейросетевые технологии и их применение". – Краматорск, 2006. – 61–70
- Кудерская Т. В. Корпоративные праздники как инструмент укрепления корпоративной культуры / Т. В. Кудерская, Е. Н. Шнурко // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2006. – 85–88
- Лесниченко И. В. Правовая культура студентов как элемент корпоративной культуры / И. В. Лесниченко, О. Н. Игнатенко // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2006. – 105–109
- Лисак Л. К. Вплив курсу "Українська мова (за професійним спрямуванням)" на формування корпоративної культури майбутніх управлінців / Л. К. Лисак, В. Г. Кочеткова // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2006. – 113–115
- Ляшенко Є. П. Виховна робота у вузі як фактор формування корпоративної культури / Є. П. Ляшенко, В. В. Ляшенко // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2006. – 103–104
- Медведева О. А. Корпоративная культура вуза и управление человеческими ресурсами // Опыт и перспективы подготовки специалистов и Болонский процесс. – Краматорськ, 2006. – 167–172
- Мироненко Е. В. Корпоративная культура инженерно–экономического факультета как составляющая корпоративной культуры ДГМА // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2006. – 30–32
- Федоринов В. А. Стратегическое управление нематериальными активами в условиях развития корпоративной культуры / В. А. Федоринов, А. Н. Фесенко, С. В. Ковалевский // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2006. – С. 5–7
- Ковалевский С. В. Корпоративная культура как основа системы управления качеством подготовки студентов вуза // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2005. – С. 4–30
- Ковалевский С. В. Исследование влияния физического воспитания на корпоративную культуру студентов / С. В. Ковалевский, Л. В. Кошечкина // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2005. – С. 74–85

Коваленко Г. А. Развитие корпоративной культуры в процессе формирования ответственности работников за выпуск конкурентоспособной продукции / Г. А. Коваленко, А. В. Жилиева // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. – Краматорськ, 2005. – № 2. – 247–251

Медведева О. А. Образовательная культура как необходимый элемент корпоративной культуры организации // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2005. – 70–74

Кудерская Т. В. Психологическая служба вуза как необходимый элемент корпоративной культуры / Т. В. Кудерская, Ю. Н. Ящишина // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2004. – 68–70

Лисак Л. К. Мовна частина як складова корпоративної культури.. – 85–89. – (Корпоративна культура організацій ХХІ століття :зб. наук. праць/ Донбас. держ. машинобуд. акад. ; за заг. ред Г. Л. Хаєта)

Ляшенко Е.П. К вопросу об исследовании культуры вуза как корпоративной / Е.П.Ляшенко, В.В.Ляшенко, Ю.А.Садовниченко // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2004. – 74–75

Медведева І. М. Інформаційно–комунікативна функція музею в системі корпоративної культури вузу // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2004. – 71–73

Федоринов В. А. Корпоративная культура и управление качеством образования в машиностроительном вузе / В. А. Федоринов, А. Н. Фесенко, С. В. Ковалевский // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2004. – С. 4–9

Винокурова Н. Я. Корпоративная культура и образование за рубежом / Н. Я. Винокурова, О. В. Гладышева, Е. А. Маковская // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2003. – 70–74

Дубінін В. В. Етнічні аспекти корпоративної культури // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2003. – 35–38

Дубінін В. В. Роль інтересу у формуванні та розвитку корпоративної культури / В.В.Дубінін, Т.В.Кірієнко // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2003. – 55–57

Дьяков С. И. Психологические аспекты формирования корпоративной культуры студента вуза // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2003. – 166–169

Ковалевский С. В. Духовность и корпоративная культура - кибернетическая модель / С.В.Ковалевский, Л. В. Кошечая // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2003. – 159–165

Лисак Л. К. Мовна культура як складова частина корпоративної культури // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2003. – 86–90

Медведева О. А. Трехступенчатая система обучения основам корпоративной культуры с вовлеченностью обучаемых в процесс деятельности // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2003. – 156–159

Мишура В. Б. Корпоративные ценности как основа корпоративной культуры / В. Б. Мишура, Е. В. Мишура // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2003. – 39–42

Федоринов В. А. Управление корпоративной культурой высшего учебного заведения // Корпоративна культура організацій ХХІ століття. – Краматорськ, 2003. – С. 7–12